산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 6월 21(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (2110-5146)

2013. 5월 주요 유통업체 매출동향

- 전년대비 대형마트·SSM 하락, 백화점· 편의점(4月)매출 상승 -

□ 대형마트 전년대비 4.3% 감소, 전월대비 12.8% 증가

○ **('12.5月대비)** 식품류 매출 감소세는 지속되었으나, 가전제품 판매호조와 전년 5월부터 의무휴업이 본격 시작되어 의무휴업 영향에 따른 매출 감소폭 축소

○ **('13.4月대비)** 5월 가정의달 각종 행사로 비식품부문 매출이 대폭 상승하여 전월대비 매출 12.8% 증가

□ 백화점 전년대비 1.0% 증가, 전월대비 7.1% 증가

○ **('12.5月대비)** 지난해 부진했던 의류 제품과 아웃도어 상품의 판매 증가, 가전제품의 판매 호조로 전년대비 매출 1.0% 상승

○ **('13.4月대비)** 5월 가정의 달 행사와 지난달 쌀쌀한 날씨에 부진했던 초여름 캐주얼 의류 판매가 크게 늘면서 매출 7.1% 상승

□ 편의점 전년대비 8.5% 증가, 전월대비 거의 변동 없어

○ **('12.4月대비)** 전년대비 점포수 증가와 시즌 상품 판매 증가에 따라 전체 매출은 안정적 상승세 지속 (8.5%)

○ **('13.3月대비)** 상품 품목별로는 매출 변동이 다소 있었으나, 전체 매출에 영향이 미비하여 전월 대비 매출액 변동이 없음(△0.04%)

□ SSM 전년대비 7.1% 감소, 전품목 매출감소

○ **('12.5月대비)** 의무휴업 등의 영향으로 매출의 87%를 차지하는 식품류의 매출 하락 및 세제 등 일상용품과 생활잡화 등 모든 부문 매출 하락

* 롯데슈퍼, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일 4사 927개 기준점포기준

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 02-2110-5146)에게 연락주시기 바랍니다.

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('12.5月대비) 가전·문화(2.4%)를 제외하고 전 부문 매출하락

○ **(가전·문화)** 전년 에어컨 조기 품절로 인한 매출부진의 영향으로 금년 에어컨, 냉방제품의 판매 호조가 전년대비 2.4% 매출상승 견인

○ **(식품)** 전년대비 원가 상승(수박 15%인상)에 따른 과일 매출 부진, 시세 하락(돼지고기, 오이, 고구마 등)에 따른 단가 감소, 우유 등 가공식품류 판매 부진 등 영향으로 매출 하락세 지속

* '12.1Q(△0.1), 2Q(△5.5). 3Q(△3.2), 4Q(△6.1), '13.1Q(△9.2), '13.5월 전년동기대비(△8.7)

('13.4月대비) 식품류(0.9%)의 소폭 상승과 함께, 여름 의류판매(39.9%), 가전문화(29.3), 스포츠(38.7) 등 비식품류 매출의 높은 상승

○ 5월 중순 이후 기온 상승에 따른 의류 및 냉방가전 매출 호조와 어린이날 행사에 따른 완구판매 호조로 가전문화 상품군 매출상승(13.6%)등 전반적 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
금년전월	29.3	39.9	13.6	38.7	29.5	25.7	0.9	12.8

(소비자구매패턴)
전년동월 대비 구매건수는 감소(△4.8%), 구매 단가는 소폭 상승 (0.6%)

○ 의무휴업 및 불경기로 구매건수는 지속 감소, 전년 부진했던 5월 행사 판매율의 일부 회복으로 구매 단가는 소폭 상승

* 1인당 구매단가 43,315 원 (전년동월 43,070원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년								'13년				
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	△4.3	△6.2	△6.3	△1.6	△2.0	△4.4	△0.7	△5.2	△14.1	△2.8	△4.9	△8.1	△4.8
구매단가	△1.3	△1.1	△2.0	△1.7	2.3	△2.3	△1.0	0.2	△12.2	12.0	0.5	△1.8	0.6

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('12.5月대비) 여성정장(△2.8)과 남성의류(△5.4)를 제외하고, 아동·스포츠(4.6%), 가정용품(4.1%), 영캐주얼(0.4%), 잡화(0.4%)등 매출상승

○ **(아동·스포츠)** 전년 대비 캠핑용품 및 아웃도어 제품의 꾸준한 판매 상승으로 매출 증가(4.6%)

○ **(의류·잡화)** SPA 제품의 매출은 상승했으나 기타 캐주얼 의류는 판매 약세로 캐주얼 매출은 소폭 상승(0.6%), 국내 화장품의 신규 제품 출시와 판매 호조에도 고객수 감소로 잡화부문 매출도 소폭 상승(0.4%)에 그침

○ **(가정용품)** 전년대비 높은 에어컨 판매율 증가 및 전년 윤달로 인한 혼수용품 판매 저조 영향 지속으로 관련 상품 매출 증가

('13.4月대비) 여성정장(△4.4), 가정용품(△7.0), 해외명품(△1.2)을 제외하고 각종 대형행사 영향으로 전품목 매출 상승

○ 5월 가정의 달 행사와 지난달 쌀쌀한 날씨에 부진했던 초여름 캐주얼 의류 판매가 크게 늘면서 매출 상승 견인

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	**1.0**
금년전월	15.8	△4.4	5.9	13.0	13.1	△7.0	△1.2	6.6	8.2	7.1

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매 건수(3.5%)는 증가, 구매 단가(△2.4%)는 감소

○ 5월 각종 기념일 선물 구입고객 증가로 구매건수는 소폭 증가하였으나(3.5%), 행사 기획 상품의 구성 비중 증가로 구매단가는 감소(△2.4%)

* 1인당 구매단가 72,053원 (전년동월 73,854원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율	'12년									'13년			
(단위 :%)	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	△1.4	4.0	0.6	0.8	0.4	1.5	1.6	8.4	2.2	0.1	3.7	9.8	**0.4**
구매단가	△1.8	△2.9	△2.3	△2.1	△7.3	△2.3	△2.0	0.6	△2.3	△8.3	△1.9	△2.0	**△2.4**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('12.4月대비) 경기 및 날씨 영향 등을 비교적 덜 받는 편의점 특성상 전년 대비 품목별 매출 변동폭이 지난달과 거의 같음
- 잡화의 판매 감소(△3.1%)를 제외하고, 생활용품(6.6%) 및 즉석 식품(15.1%), 가공 식품(9.9%), 담배 등 기타(7.1%)등 매출 상승세의 지속

○ **(잡화)** 스마트폰 충전기 등 일부 품목은 매출이 증가하였으나, 잡화 품목의 주류상품인 서적·잡지류 등의 판매 감소세 지속 등으로 전년대비 3.1% 매출 감소

○ **(생활용품)** 완구류 매출은 일부 하락하였으나, 썬크림 등 시즌 상품 매출 증가 및 언더웨어 상품 판매 호조 등으로 매출 증가(6.6%)

○ **(즉석·신선·가공식품)** 저가형 도시락 매출 상승(전년대비 44%)과 소포장 과일 판매 증가 및 캔디류 매출 호조로 전년대비 15.1% 매출 상승

('13.3月대비) 잡화류(△7.6)와 즉석식품(△0.6) 매출이 일부 하락하였으나 생활용품(5.0%)의 매출 상승으로 전체 매출 변동 없음

[상품군별 전년 동월 대비 매출 증가율 추이]

구분 (단위: %)		비 식품부문				식품			총 계
		생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년 동월	'13.4	**6.6**	**△3.1**	**7.1**	**6.0**	**9.9**	**15.1**	**10.6**	**8.5**
	'13.3	7.6	△2.2	7.0	6.0	9.9	15.8	10.6	8.5
금년전월		**5.0**	**△7.6**	**0.5**	**0.0**	**0.0**	**△0.6**	**△0.1**	**△0.04**
매출비중 ('13.4)		3.6	4.2	38.0	46.0	46.4	7.6	54.0	100
매출비중 ('13.3)		3.5	4.6	37.8	45.9	46.4	7.7	54.1	100

(소비자구매패턴)
고객유입수의 확대로 구매 건수 증가(5.9%), 구매단가도 상승 (2.4%)

○ 전년 동월대비 점포수 증가로(13.4%) 유입고객 확대로 인한 구매건수 증가(5.9%), 주류 가격 인상 영향으로 구매단가도 상승세 (2.4%) 유지

* 1인당 구매단가 3,868원 (전년동월 3,778원)

□ SSM 주요 상품군별 동향

('12.5月대비) 농수축산(△7.7), 신선제품(△6.5%), 가공·조리식품(△6.3)등 식품류 매출하락과 일상용품(△7.4), 생활잡화(△8.1) 전 품목 매출 하락

○ **(농수축산)** 의무휴업 영향으로 농산품 판매하락, 전년대비 돼지고기 가격 하락, 고등어·가자미 등 대표적 수산물 출하량 감소 영향 등으로 농수축산 모든 부문 매출감소

○ **(신선제품)** 유통 기간이 짧은 두부, 유제품 등의 판매 부진과 베이커리 수요 하락 등으로 매출 하락

○ **(가공·조리식품)** 커피·음료상품 매출 부진과 저가 대형 냉동 피자 등의 조리식품의 판매 하락으로 매출 감소

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△7.4	△8.1	**△7.6**	△7.7	△6.5	△6.3	**△7.0**	**△7.1**
매출비중 ('13.5)	9.0	4.6	**13.6**	38.4	18.5	29.5	**86.4**	100

* 세제, 치약, 화장품, 여성용품 등

(소비자구매패턴)
의무휴업 영향으로 구매 건수 감소(△8.1%), 구매단가는 소폭 상승 (1.2%)

○ 의무휴업의 영향으로 구매건수는 감소하였으나, 각종 프로모션 행사 등으로 구매단가는 소폭 상승

* 1인당 구매단가 13,554원 (전년동월 13,395원)

참 고 대형마트·백화점 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년									'13년			
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
대형마트	△2.4	△5.7	△7.2	△8.2	△3.3	0.2	△6.6	△1.7	△5.0	△24.6	8.9	△4.4	**△9.8**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분 ('12년)	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
상반기	10.9	8.1	18.5	3.7	4.4	45.6	54.4	100.0
하반기	10.9	8.6	18.5	3.8	4.4	46.1	53.9	100.0
연간	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13.1/4분기	10.8	7.5	18.5	3.3	4.0	44.0	56.0	100.0
'13.5월	**12.2**	**9.8**	**18.1**	**4.7**	**4.7**	**49.5**	**50.5**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12. 3월	△2.2	3.2	4.0	7.7	3.4	2.5	2.8	3.2
4월	△6.1	△1.7	△0.2	4.1	△4.7	△2.0	△3.3	△2.4
5월	△11.3	△6.3	△3.8	1.3	△3.6	△5.7	△6.5	△5.7
6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2
7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	△8.1	△9.0	△5.5	1.1	△3.6	△6.2	△4.9	△5.0
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	**2.4**	**△5.0**	**△4.3**	**△4.9**	**△5.0**	**△3.0**	**△6.1**	**△4.3**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년								'13년				
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
백 화 점	1.0	△2.0	△1.3	△6.9	△0.8	△0.4	9.1	△0.2	△8.2	1.7	7.5	△1.9	**1.0**

* 5월 소비자 물가는 전년동월대비 1.0% 상승

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12상반기	18.6	11.7	13.3	8.5	13.4	8.1	13.4	87.1	12.9	100.0
'12하반기	17.8	11.4	13.8	7.9	14.1	8.9	13.2	87.2	12.8	100.0
12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년 1/4분기	18.8	11.2	13.3	7.7	13.8	8.8	12.1	85.8	14.2	100.0
'13.5월	22.9	9.1	13.1	7.9	16	8.2	10.9	88.1	11.9	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12. 3월	△2.4	△0.3	1.3	0.5	8.6	△7.0	4.7	0.9	4.1	1.6
4월	△5.1	△8.1	△1.8	△9.4	7.1	△7.5	△5.9	△3.9	1.3	△3.4
5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
'2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
'3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
'4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
'5월	**0.4**	**△2.8**	**0.6**	**△5.4**	**4.6**	**4.1**	**0.1**	**0.5**	**1.7**	**1.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준