산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 8. 31.(목) 11:00 < 9.1.(금) 조간 > 배포 2023. 8. 31.(목)

우리 기업의 수출시장 다변화 적극 지원

- 「2023년 하반기 주요 수출시장 진출전략 설명회」 열려
- 정부, 수출기업이 머리를 맞대고 시장 다변화 방안 마련 계획

산업통상자원부(장관 이창양, 이하 산업부)과 대한무역투자진흥공사(사장 유정열, 이하 KOTRA)는 8.31.(목) 강남 페이토 호텔에서 「2023년 하반기 주요 수출시장 진출전략 설명회」를 개최하였다.

우리 수출기업 100여 개사가 참석한 가운데 KOTRA의 지역별 담당자가 미국·유럽연합(EU), 중동, 아세안 등 주요 시장과 우크라이나 재건사업 등을 설명하였으며, 마지막으로 규제변화, 인구변화 등 다양한 시장변화 상황에서 수출 기회로 연계될 수 있는 유망 틈새 품목도 소개하였다.

설명회에 참석한 김완기 무역투자실장은 "중국 부동산 위기와 글로벌 인플레이션, 선진국 통화 긴축 등으로 하반기 수출환경이 녹록지 않은 상황인 만큼 이번 설명회를 통해 우리 기업이 수출환경 변화와 기회를 선제적으로 파악하여 시장 다변화에 최선의 노력을 다해야 할 것"이라고 밝혔다.

산업부는 대중국 수출 부진의 장기화, 글로벌 공급망 재편 흐름 등에 대응한 우리 기업의 수출시장 다변화를 적극 지원하기 위하여 △대규모 바이어 초청 박람회, △시장다변화 성공기업 대상 수출지원사업 우대, △주요 시장별 유망 품목 무역사절단 파견, △전문무역상사를 통한 시장 다변화 등을 추진한다. 또한 지난 7월 킥오프 회의로 시작된 「무역구조 대전환 포럼」을 통해 수출 품목 및 시장 다변화 방안을 비롯하여 안정적 무역구조로의 혁신방안을 마련할 계획이다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관	장지혜 (044-203-4017)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 「2023 하반기 주요 수출시장 진출전략 설명회」 개요

○ **일시** : ‘23.8.31일(목) 14:00~17:10

○ **장소** : 페이토 강남 호텔 2층 페이토홀(서울 양재역)

○ **참석자** : 산업무 무역투자실장, KOTRA 경제통상협력본부장, 중소·중견 수출기업인 100여명

○ **주최·주관** : (주최) 산업통상자원부 (주관) 대한무역투자진흥공사(KOTRA)

○ **주요내용** : 주요국의 수출기회 발굴 및 진출전략 수립 지원

* 최근 시장 동향, 시장 특성에 따른 진출 전략, KOTRA 사업 소개 등으로 구성

○ **세부 프로그램**

시 간		주요 내용
14:00~14:05	5분	**환영사(산업부)**
14:05~14:10	5분	**모두발언(KOTRA)**
14:10~16:55	165분	**발 표**
14:10~14:40	30분	[미국・EU] 첨단산업 제조 중심국 선진시장 - 반도체, 전기차 등 핵심 제조업 육성, 하이테크 소부장 시장으로 부상
14:40~15:05	25분	[중국] 다각화되는 중국 소비시장 - 구매력 향상되며 14억 인구가 다양한 소비트렌드 형성
15:05~15:30	25분	[중동] 탈석유 시대 대비, 미래 산업 키우는 중동 - 수소경제 활성화, 스마트시티 건설, 석유화학 등 제조업 육성
15:30~15:40	10분	Coffee Break
15:40~16:05	25분	[아세안] Hi-Tech, Hi-Life로 도약하는 아세안 - (베트남) FDI로 경제 부흥, 신재생, 전력 등 국가표준 강화 - (인니) 전기차의 아시아 허브로 부상, 수도이전 프로젝트 본격화 - (태국) 전분야 ICT 접목, 전기전자・퍼스널 모빌리티 성장, 에듀테크 성장
16:05~16:30	25분	[우크라이나] 전후 복구 준비하는 우크라이나(화상) - 우크라이나의 전후 복구 수요 및 우리의 협력 전략
16:30~16:55	25분	[유망품목] KOTRA 해외무역관이 미리 찾은 유망 틈새품목 - 7대 시장 변화로 찾은 16개국 40개 틈새품목
16:55~17:10	15분	**질의 응답**