산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 11. 22.(수) 11:00 <11.23.(목) 조간> 배포 2023. 11. 22.(수)

디지털통상 미래세대와의 만남

- “디지털통상 전문인력 양성사업” 대학원 현장 방문
- AI 등 디지털 대전환 시대에 청년 디지털통상 인재양성과정 확대 추진

산업통상자원부(장관 방문규, 이하 산업부) 양병내 통상차관보는 11월 22일(수) 연세대학교를 방문하여 산업부에서 추진 중인 “디지털통상 전문인력 양성사업” 과정 참여 교수 및 대학원생들과 만나 사업추진 현황 및 계획을 점검하고 애로 및 건의 사항 등을 청취하는 간담회를 개최하였다.

“디지털통상 전문인력 양성사업”은 국제통상환경의 급격한 디지털화에 대응하기 위한 디지털통상 분야 전문가를 양성하는 사업으로 국정과제로 추진 중이다. 동 사업은 ’22년 2학기부터 과정을 개설하여 5개 대학(고려대·서울시립대·인천대·경북대·충남대) 학부 과정(10개 강좌)을 지원 중이며, 고급 전문가 양성을 위해 2개 대학원(서울대·연세대 국제대학원)을 지원하여 70여 명의 석사과정생들이 디지털통상 특화과정에 참여하고 있다.

간담회 참여자들은 디지털과 통상이라는 두 가지 분야를 공부해야 하는 부담은 있었으나, 디지털 분야 최신 트렌드를 접할 수 있었고 이를 통상의 관점에서 바라볼 수 있어 흥미로운 과정이었으며, 학부생의 경우에도 디지털 통상 교육 수요가 높다고 언급했다. 또한, 인공지능(AI) 등 심화과정 개설을 포함한 디지털통상 분야 교육환경 확충을 정부에 요청하였고, 참여 대학원 간 교류 확대, 산·학 프로젝트 확충, 해외 유수기관과의 협력프로젝트 발굴 필요 등의 의견도 제시하였다.

양병내 차관보는 “디지털 대전환의 시대에 개방과 혁신으로 발전해 온 우리나라에게 디지털통상은 국가 발전의 핵심이며, 이의 근간은 우수한 인재 양성에 있다”고 강조하며, “앞으로도 디지털통상 네트워크를 대폭 확대할 필요가 있으므로, 인력양성 등 디지털 통상정책 추진 기반을 지속 강화해 나갈 계획”이라고 밝혔다.

담당 부서	신통상전략지원관 디지털경제통상과	책임자	과 장	고장원 (044-203-4880)
		담당자	사무관	정성관 (044-203-4886)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 **현장방문 개요**

1 현장방문 목적

○ **"디지털통상 전문인력 양성사업" 참여 대학원 방문** 및 관계자 격려, 사업추진과정의 **애로 및 건의 사항** 등 청취

2 현장방문 개요

○ **일시 및 장소** : **'23.11.22.(수) 15:00~16:30, 연세대학교**(새천년관 610호)

○ **참석자**

- (산업부) 양병내 통상차관보, 디지털경제통상과장 등
  (사업참여자) 교수 및 학생*, 표준협회 관계자 등 10명 내외

  * (서울대·연세대) 석사과정 교수 및 학생, (서울시립대·인천대) 학부과정 교수

○ **주요내용** : 사업소개, '23년 사업추진 현황, 애로·건의 사항 청취 등

3 현장방문 세부일정

시간	내용	비고
15:00~15:05	ㅇ 인사말	통상차관보
15:05~15:45	ㅇ 사업 소개 및 추진현황 등 보고	표준협회, 대학(원)
15:45~16:25	ㅇ 간담회	참석자 전원
16:25~16:30	ㅇ 맺음말	통상차관보

참고 2 디지털 통상 및 디지털 통상규범의 주요 내용

□ **디지털 통상이란,** 인터넷 등 전자적 수단에 의한 상품·서비스·데이터 등 교역 및 이와 관련된 경제주체 간 초국경적 활동 전반을 의미

구분		디지털 전환 양상 예시 (통신·데이터 기반으로 변화)		
산업	제품	가전제품, 자동차	⇨	IoT 가전, 커넥티드카
	서비스	의료, 교육	⇨	원격의료, 온라인강의
	디지털제품	S/W CD, 영화/음악 DVD	⇨	인터넷 실시간스트리밍
新산업		(不존재)	⇨	플랫폼, 클라우드
⇩		⇩		⇩ 산업 변화 반영
무역·통상		(거래방식) 오프라인 (거래대상) 상품·서비스	⇨ ⇨	온라인(전자상거래) 디지털재화, 데이터
⇩		⇩		⇩ 통상 변화 반영
통상 규범		WTO GATT/GATS, RTAs	⇨	디지털 통상규범 要

□ **인터넷 보급의 확산, 디지털 기술의 발전**에 따라 **국가 간 상거래**에서도 새로운 **거래방식**과 **거래대상**이 출현

○ 무역 방식이 **전자상거래**로 전환되고, 산업 변화에 따라 국경간 **디지털 제품·서비스 거래, 데이터의 이동이 급증**

< 디지털 통상협정 주요 조항 >

구분		주요 내용
전자상거래 원활화	전자적 전송물 무관세	전자적 전송물(예: 음원 등)에 대해 무관세 혜택을 보장
	전자인증·서명	전자서명의 법적효력 인정, 거래 당사자간 전자인증수단 상호 합의 보장
	종이없는 무역	전자무역행정문서에 종이문서와 동등한 법적 효력 인정
디지털 경제 신뢰 구축	온라인 소비자 보호	사기·기만적 상업행위로부터 온라인 소비자를 보호하기 위한 법체계 구축·유지, 소비자 보호 기관간 협력
	스팸 메시지	스팸메시지 방지·최소화 조치 및 구제수단 마련
	개인정보 보호	개인정보 보호를 위한 국내 법체계 마련
디지털 비즈니스 자유화	디지털제품 비차별 대우	상대국 디지털 제품에 대해 자국 또는 제3국의 동종 디지털 제품에 비해 불리하지 않은 대우 부여
	국경간 정보 이전	사업수행에 수반되는 국경간 정보(개인정보 포함) 이전 허용
	컴퓨팅설비 현지화 요구 금지	사업수행의 조건으로 당사국 영역 내 컴퓨터 설비를 사용하게 하거나 위치하도록 요구하는 것을 금지
	소스코드·알고리즘	SW의 수입·유통·판매·사용 조건으로 소스코드·알고리즘 이전·접근을 요구하는 것을 금지
	암호화 ICT 제품	암호화된 ICT 제품의 상업적 이용 조건으로 암호기법 이전·접근을 요구하거나 특정암호 사용을 요구하는 것을 금지
	공개 정부데이터	민간 활용을 위한 정부 데이터 공개 노력