산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

2018년 9월 11일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 11.(화) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 9. 10.(월)	담당부서	무역진흥과
담당과장	박덕렬 과장(044-203-4030)	담 당 자	서민경 주무관(044-203-4843)

중소중견 K-뷰티(화장품), 선진시장 진출 박차

- 산업부·코트라 '2018 K-beauty in USA(뉴욕, 올랜도)' 개최 -
- 우수제품 브랜드 인큐베이팅 추진, 글로벌 성장 지원 -

□ **산업통상자원부**와 **대한무역투자진흥공사**(KOTRA)는 중소중견 화장품 기업의 선진시장 진출을 지원하기 위해 미국 뉴욕(12일)과 올랜도(14일~17일)에서 대형 바이어 초청 수출 투자설명회(로드쇼)를 연이어 진행한다.

○ 이 행사는 프리미엄 소비재 브랜드 육성을 지원하기 위한 **'브랜드 마케팅 지원 프로그램***'의 일환으로, 참여 기업은 연초부터 사회관계망(SNS) 마케팅 등을 진행해 현지에서 브랜드 인지도를 높여 왔으며 이번 수출 상담을 통해 구매인 발굴에 나선다.

* 현지 마케팅 전문가 초청 '소비재 수출지원 상담회' 개최('18.5월) 등

< 2018 K-beauty in USA(뉴욕, 올랜도) 개요 >

◈ **뉴욕 (K-beauty in New York)**
- ○ (일시/장소) '18. 9.12(수) 뉴욕 Lotte NY Palace
- ○ (규모) 뷰티 20개사, e커머스 분야 1개사 및 美 新유통 바이어 등 60개사
- ○ (주요내용) 1:1상담회, 컨퍼런스, 네트워킹 오찬 등

◈ **올랜도 ('GMDC HBW 컨퍼런스(헬스·뷰티 분야)' 참가)**
- ○ (일시/장소) '18. 9.14(금)~17(월) 올랜도 World Center Marriott
- ○ (규모) 뷰티, 헬스, e커머스 분야 15개사 및 美대형 유통망 56개사
- ○ (주요내용) 美최대 유통망협회 세미나 참가, 전시·상담 등

□ 화장품은 한류 확산과 더불어 **한국 수출구조 혁신**의 **선두주자***로 성장했으나, **중화권 편중 수출구조**** 및 중소중견기업 제품의 우수한 품질에 비해 **낮은 브랜드 인지도** 등이 한계로 지적되고 있다.

* 화장품 수출('13→'17) : (수출액) 1,243 → 4,959백만불 (연평균증가율) 41.3↑
** '17년 국가별 수출비중(%) : (중국) 39.1 (홍콩) 24.6 (아세안) 11.0 (미국) 9.1 (EU) 3.1

○ 이에 산업부와 코트라는 뉴욕의 마케팅 전문가와 함께 **우수제품의 브랜드 육성(인큐베이팅)을 단계별로 지원***하고,

* 시장성 분석 → 진출전략 수립 → 사전 마케팅 수행 → 거래선 발굴 → 진출전략 고도화

○ 중화권 및 아세안에 비해 수출비중이 낮은 미국과 유럽*에서 **수출 투자설명회(로드쇼)**를 17년에 이어 2회째 개최해, **정례화**를 추진했다.

* K-Beauty in Europe 10월 프랑스 파리, 폴란드 바르샤바 개최예정

□ 12일 뉴욕에서는 우리기업 20개사가 미국 화장품 분야 주요 바이어 60개사와 200건의 수출상담을 진행하고, 뒤이어 개최되는 케이(K)뷰티 컨퍼런스에서 '미국 뷰티 트랜드'와 '케이(K)-뷰티 브랜드 성공전략' 등을 논의한다.

try of Trade,
try and Energy

○ 또한 14일부터 17일까지 올랜도에서 미국 유통망협회(GMDC)*의 뷰티·헬스분야 컨퍼런스에 우리 기업 15개사가 참가하여 56개 대표 유통기업과 수출상담을 진행한다.

* GMDC(General Market Development Center, 美 유통망협회) : 평균 매출 100억불 이상, 미국 내 2,000~10,000여 개 매장을 운영하는 대표 유통회사 60개사로 구성

○ 작년에 이어 미국 유통망협회(GMDC) 컨퍼런스에 참가하는 '주식회사 모임'은 "개별 기업의 접근이 어려운 대형유통망과의 상담을 통해 미국 드럭스토어 매장 5,500여개에 입점했다며"며 "지속적인 참여를 통해 바이어와 장기적인 관계구축을 희망한다"며 기대감을 내비쳤다.

□ 산업통상자원부 박덕렬 무역진흥과장은 “작년에 이어 2회째 미국에서 화장품 기업 수출로드쇼를 개최하면서 참여기업 브랜드 인지도 제고 등 개선점을 마련, 체계적인 프로그램을 개발·운영하여 참가기업의 수출 20% 이상 증가를 목표로 하고 있다.”라고 밝히며 “향후 지속적인 맞춤형 프로그램 개발을 통해 기업에 종합 성장사다리를 놓아줄 것이다.” 라고 말했다.

【붙 임】 K-Beauty in USA 사업개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 서민경 주무관(☎ 044-203-4843)에게 연락주시기 바랍니다.

『K-Beauty in USA』 사업개요

1 K-Beauty in New York 2018

1. 사업 개요

○ 사업명 : K-Beauty in New York 2018
○ 일시/장소 : ’18. 9. 12(수) 09:30-18:00, Lotte New York Palace
○ 주최 : KOTRA / IPSY
○ 참가규모
- (韓) 브랜드 마케팅 프로그램 참여기업, GMDC 선정기업 등 20개사
- (美) 대형 유통망, 글로벌 브랜드 기업, SNS 인플루언서 등 60개사

2. 세부 프로그램

○ **사전간담회**
- 일시/장소 : 2018. 9. 11(화) 16:00-17:00, 무역관 회의실
  * 주소 : 400 Park Avenue, New York, NY, 10022, 14층
- 내용 : 美 진출 성공 기업 및 전문변호사 초청, 진출 사례·유의사항 공유
- 세부일정

일시		일정	비고
9.11 (화)	16:00-16:05	환영사	북미지역본부장
	16:05-16:20	최근 대미진출 이슈 및 사업 안내	뉴욕무역관
	16:20-17:20	미국 브랜드 진출 성공사례 공유	DK Cosmetics, B2Link 등 美 진출 성공기업 2개사
	17:20-18:00	뷰티 분야 지재권 및 FDA 규제 안내	상표등록 전문 변호사*

* 뉴욕 IP데스크 변호사 초청, 브랜드 등록·관리를 위한 법률 자문 병행

○ **1:1 비즈니스 상담회**
- 일시/장소 : 2018. 9. 12(금) 9:30-12:00, Villard Ballroom
  * (Lotte New York Palace) 455 Madison Avenue, New York, NY, 10022
- 주요 유통망·벤더·인플루언서 중심 **사전 상담 주선**(기업별 6건내외)

try of Trade
try and Energy

○ **네트워킹 오찬**

- 일시/장소 : 2018. 9. 12(수) 12:00-13:30, Reid Salon
- 지정 좌석을 통한 브랜드별 유망바이어와 네트워킹 및 자율상담 진행
  * 오전 1:1 상담 미진행 기업 간 자유로운 네트워킹 유도
- 오찬장 내 무대설치, 기업별 브랜드 소개 및 홍보영상 상영

○ **K-Beauty 컨퍼런스**

- 일시/장소 : 2018. 9. 12(수) 13:30-18:00, Villard Ballroom
- 주 제 : 美 유통시장 변화에 따른 K-Beauty 브랜드 정체성 수립의 필요성
- 세부일정

일시		일정	비고
9.12 (수)	13:30-13:40	환영사	KOTRA /유관기관
	13:40-15:30	미국 뷰티산업 소비 트렌드 변화	IPSY 기조연설
	15:30-16:30	미국 유통 혁신 트렌드 및 대표 유통망이 바라보는 K-Beauty 브랜드 성공 전략	5개사 패널토론 (사회자 : KOTRA)
		브랜드 구축 및 운영 전략	
		기업별 애로사항 컨설팅	
	16:30-18:00	비즈니스 네트워킹	스탠딩, 다과 제공

2 GMDC HBW 컨퍼런스

1. 사업개요

○ 사업명 : 2018 GMDC HBW(Health Beauty Wellness) Conference
○ 시기/장소 : 9.14(금)~9.17(월) / Orlando World Center Marriott
○ 주최 : GMDC(Global Market Development Center)
○ 참가규모
- (韓) 미국 수출 유망기업 15개사(CCC 3개사, MOR 12개사)
- (美) 美 대표 유통기업 56개사

2. 세부 프로그램

○ **CCC 상담**

- 주요내용 : 바이어와 2년차 이상 서플라이어간 1:1 비즈니스 상담
- 추진방법 : 제품정보를 바탕으로 바이어가 상담희망 서플라이어 선정, **GMDC가 기업당 20건 내외의 상담주선**

try of Trade,
try and Energy

○ **MOR 상담**

- 주요내용 : 바이어와 1년차 서플라이어간 1:1 비즈니스 상담
- 추진방법 : 서플라이어가 **참가 전체 바이어와 8분씩 상담**

○ **네트워킹 행사 및 리셉션**

- 주요 내용 : 네트워킹 만찬, 환영 리셉션 및 Insights Session

일 시		일정
9.15(토)	7:00～8:00	조식 & 리테일 강연
	19:00～22:00	GMDC 이사회 만찬
9.16(일)	12:10～13:50	오찬 & 패널토론
	18:00～19:00	쇼케이스 & 네트워킹 리셉션

○ **Showcase 전시 및 아카데미**

- Showcase 전시 : 서플라이어 제품 전시 및 바이어와 정보 교환
- 아카데미 : GMDC 홈페이지를 통한 컨퍼런스 소개 및 참가방법 사전 습득

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-11 09:20:44