산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 2.26.(수) 11:00 < 2.27.(목) 조간 > 배포 2025. 2.26.(수)

# MWC 2025에서 IT혁신기업 수출마케팅 총력지원

- 이동통신 특화 3대 IT 첨단 전시회‥구매 결정권자 다수 참여하여 수출 계약성과 기대
- 147개사 참여 통합한국관 운영‥KOTRA, 바이어 50여개사 유치 및 현장 상담 주선

산업통상자원부(장관 안덕근)와 KOTRA(사장 강경성)는 현지시간 3.3(월)~3.6(목) 동안 스페인 바로셀로나에서 개최되는 'MWC 2025'(Mobile World Congress) 참여를 통해 IT 혁신기업 수출을 총력 지원하겠다고 밝혔다.

MWC는 미국의 CES, 독일의 IFA와 함께 세계 3대 IT·첨단산업 전시회로 손꼽힌다. 특히, 일반 참관객보다 구매 의사 결정권을 가진 바이어들이 많이 찾아 실질적인 구매 상담이 진행되는 특징을 가진 전문 무역전시회이다.

이번 MWC는 'Converge(융합). Connect(연결). Create(창조).'를 주제로 기술, 사람, 아이디어의 융합을 통해 미래산업과 사회의 혁신적 방향을 제시하는 것을 목표로 한다. 특히 생성형 AI와 5G 기술의 융합을 주제로 다양한 혁신적인 기술들이 선보일 예정이며, 세부 주제로는 ①5G 인사이드(5G 신규 서비스), ②커넥트 X(IoT기기의 연결), ③AI+(생성형 AI의 실질적인 구현), ④기업의 재발명(기술 융합을 통한 비즈니스 모델 혁신), ⑤게임 체인저(양자컴퓨팅 등 산업 근간을 변화시킬 기술) 등이 있다.

정부는 그간 해외전시회 참가기업들의 성과를 높이기 위해 부처·지자체와 협업을 통해 통합한국관 확대를 추진하고 있는데, 올해 MWC 통합한국관은 9개 기관, 147개 기업이 참여하여 역대 최대 규모로 구성되었다. 전시회 참가기업들은 모바일 강국으로서의 'KOREA'라는 브랜드 위상을 활용하여 수출 마케팅 효과를 높일 것으로 기대된다.

* 통합한국관 개념 : 기관별 부스 위치·디자인·로고 등을 통합하여 통일감과 규모있는 국가관을 구성

* MWC 통합한국관 규모 : ('23) 3개 기관, 76개사 → ('24) 8개 기관, 118개사 → ('25) 9개 기관, 147개사

통합한국관에는 5G 휴대용 이동기지국을 개발한 '유캐스트', 기가비트 송수신기를 개발한 '씨포라인' 등 유망한 수출 테크기업들이 대거 참가한다. 또한, '씨아이티', '와따에이아이' 등 지난 CES에서 혁신상을 수상한 기업들도 금번 MWC에 참가하여 본격적인 해외진출을 목표로 하고 있다.

한편, KOTRA는 통합한국관 참가기업과 주요제품 정보를 담은 '디지털 MWC 통합한국관(https://mwc2025korea.com)'을 구축하고, 이를 SNS 마케팅을 통해 전 세계에 홍보하고 있다. 또한, KOTRA 유럽 각 지역 무역관을 통해 영국, 폴란드, 체코 등 14개국에서 바이어 및 투자자 50여개사를 유치하여 통합한국관 참가기업들과 현장 상담을 주선할 예정이다.

산업부 안덕근 장관은 "대내외적으로 어려운 수출 환경에서 지난 CES에 이어 금번 MWC에서도 관계부처 ·지자체와 힘을 합쳐 수출 마케팅을 총력 지원할 계획"이며, "우리나라에 강점이 있는 모바일 분야의 세계 최대 전시회에서 우리 기업들이 최대한 성과를 거둘 수 있기를 기대한다."고 밝혔다.

KOTRA 강경성 사장은 "MWC는 전 세계 테크기업의 의사결정자가 대거 참여하는 세계적인 B2B 비즈니스 매칭의 장으로, 우리 혁신 기업들이 해외 유망 전시회 참가를 통해 수출 접점을 넓힐 수 있을 것"이라며, "MWC에서도 우리 혁신 기업의 열정을 수출로 이어가겠다"고 강조했다.


| 담당 부서 | 무역정책관<br>무역진흥과 | 책임자 | 과 장 | 정승혜 (044-203-4030) |
|---|---|---|---|---|
| | | 담당자 | 사무관 | 유강열 (044-203-4034) |
| | | | 주무관 | 박수민 (044-203-4032) |



대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

**참고** **MWC 2025 개요 및 통합한국관 현황**

## □ MWC 2025 개요

○ (기간/장소) '25.3.3(월)~3.6(목) / 스페인 바르셀로나 Fira Barcelona

○ (규모) 전시면적 12만㎡, 2,700여개사 참가 / 참관객 11만명 예상

○ (특징) 美 CES, 獨 IFA와 함께 세계 3대 IT 전시회로, 주요기업 의사결정자가 대거 참여하는 B2B 산업전('87년부터 매년 개최)

○ (전시 품목) 무선통신 모바일 제품 全분야, AI, IoT, VR/AR 등

○ ('25년 주제) Converge. Connect. Create

* 기술·사람·아이디어의 융합으로 미래 산업과 사회의 혁신적 방향 제시

## □ 통합한국관 추진현황

○ (규모) 총 9개* 기관, 147개사 ('24년 : 8개 기관, 118개사, 985㎡)

* 코트라, 정보통신산업기술협회, 창업진흥원, 전자통신연구원, 경기경제과학진흥원, 구미전자정보기술원, 대구테크노파크, 대전테크노파크, 무역협회

< 최근 4년간 MWC 참가현황 >

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025(잠정) |
|---|---|---|---|---|
| 총 한국기업(개사) | 98 | 143 | 163 | 192 |
| 통합한국관 참가기업(개사) | 69 | 76 | 118 | 147 |

○ (지원) 바이어 발굴, 홍보, 현장상담, 사후관리 등 마케팅 지원

| | |
|---|---|
| **사전** | - 사전 설명회('24.12.22)<br>- 생성형 AI를 활용한 MWC 주간 보고서 제공 |
| **바이어 발굴** | - 바이어 리스트 제공 및 현장 상담 지원<br>- 통합한국관 홍보 페이지 제작, SNS 마케팅 |
| **사후** | - 상담·계약 사후지원, 붐업코리아內 해외전시회 후속상담관 운영 |