산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 9. 25.(월) 11:00 < 9.26.(화) 조간 > 배포 2023. 9. 25.(월)

청년의 눈으로 지역 우수기업을 발굴한다!

- 전국 5개 권역별 「2023 희망이음 청년 응원단(서포터즈)」 발족

산업통상자원부는 25일 서울 성암아트홀에서 '희망이음 응원단(서포터즈) 12기' 발대식을 하고 지역 우수기업 발굴과 청년 취업을 적극적으로 지원하기로 했다. 지역 우수기업과 청년 인재를 연결해 주는 '지역기업-청년 희망이음 사업'은 올해 12년째로, 지금까지 약 10만 명의 청년들이 5천여 개 기업을 방문했다. 그 결과, 지역기업에 대한 청년의 긍정적 인식도는 '12년 67%에서 '22년 87.6%로 개선됐고 그간 1천2백 명의 청년들이 지역기업 취업을 선택했다.

'지역기업-청년 희망이음 사업'의 활동 중 하나인 '희망이음 응원단(서포터즈)'는 전국 5개 권역*별로 대학생 또는 특성화고 재학생 10명으로 팀을 구성해 오는 10월부터 5개월간 구직청년 시각에서 지역의 우수기업을 탐방, 발굴, 홍보한다.

* 5개 권역 : 동남권(부산, 울산, 경남) / 대경권(경북, 대구) / 충청권(대전, 충북, 충남) / 호남제주권(광주, 전북, 전남, 제주) / 수도권 협력권(강원, 세종, 서울, 인천, 경기)

이날 행사에 참석한 지방시대위원회 송서율 청년특별위원은 지난 9월 14일 발표된 윤석열 정부의 지방시대 전망(비전)과 전략을 소개하고 청년들과 직접 소통하며 의견을 청취했다. 지방의 새로운 기회를 새로 마련하기 위해 내놓은 4대 특구* 중에서 청년들은 특히 일자리 및 교육과 관련된 기회발전 특구와 교육 자유 특구에 많은 관심을 보였다.

* 4대 특구(분권형, 지방 주도형 특구로 기획·운영) : 기회발전특구, 교육자유특구, 도시융합특구, 문화특구

한편, 박종원 지역경제정책관은 격려사에서 지방시대를 이끌 주체는 청년인 만큼 응원단(서포터즈) 역할에 기대가 크다며, 산업통상자원부는 청년이 찾는 산업단지 조성을 위해 문화·편의시설을 확충*하는 등 청년들의 목소리가 정책에 반영되도록 지속 노력하고 있음을 강조했다.

* 산업단지 입지 킬러규제 혁파방안(8. 24. 발표) 중 산업·문화·여가가 어우러지는 청년이 찾는 산단

※ 지역기업 탐방 및 홍보에 참여를 희망하는 청년과 기업은 한국산업기술진흥원(KIAT) 담당자(02-6009-3687)에게 문의해주시기 바랍니다.

담당 부서	지역경제정책관 지역경제총괄과	책임자	과 장	송주호 (044-203-4410)
		담당자	주무관	이진호 (044-203-4418)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 「2023 희망이음 서포터즈」 발대식 개요

□ 행사개요

○ (목적) 희망이음 대학생·특성화고 홍보단 운영을 통해 희망이음 사업 및 지역 우수기업에 대한 청년 주도적 홍보와 성과확산 추진

○ (일시·장소) '23.9.25.(월) 14:30~17:30, 성암아트홀
* 서울 강남구 선릉로111길 6, 3층 (선정릉역 1번 출구 도보 3분)

○ (참석자) 산업부 지역경제정책관, KIAT 부원장, 지방시대위원회 송서율 청년특별위원, 제12기 서포터즈 50여 명, 수행기관 담당자 등 80명 내외

□ 주요 프로그램(안)

시간		내용	비고
14:30~14:32	(2′)	· 개회	사회자
14:32~14:35	(3′)	· 희망이음 프로젝트 소개 영상	-
14:35~14:38	(3′)	· 개회사	KIAT
14:38~14:41	(3′)	· 격려사	산업부
14:41~14:49	(8′)	· 제12기 희망이음 서포터즈 임명식	
14:49~14:52	(3′)	· 제12기 희망이음 서포터즈 선서	
14:52~15:00	(8′)	· Wish Wall 퍼즐 퍼포먼스	
15:00~15:05	(5′)	· 기념촬영	-
15:05~15:25	(20′)	· 희망이음 청년들과의 대화 - 지방시대 비전과 전략 -	지방시대위원회 청년특별위원

붙임 2 「2023년 희망이음 서포터즈」 개요

□ (모집인원) 총 50명 선발

* 5개 권역별로 대학생·특성화고 학생 10명씩 선발하여 팀 구성

< 제12기 서포터즈 모집 개요 >

모집인원	전국 대학생 및 특성화고 재학생 50명 (5개 권역별 10명씩) * ①부산-울산-경남, ②경북-대구, ③대전-충북-충남, ④광주-전북-전남-제주, ⑤강원-세종-서울-인천-경기	
모집기간	'23. 8. 28.(월) ~ 9. 10.(일) 오후 5시까지	
활동기간	'23. 10월 ~ '24. 2월 (5개월)	
선발절차	①서류전형(9.12)→ ②면접전형(온라인, 9.14~15)→ ③선발(9.18)	

□ (주요활동) 권역별 팀 구성, 팀·개인별 미션부여를 통한 효율적 홍보 추진

팀 미션	개인 미션
서포터즈 소속 권역별 지역 우수기업 탐방 & 지역기업 홍보를 위한 콘텐츠 제작·홍보	지역 우수기업 인증제 청년 평가위원으로 활동 & 지역 우수기업 인증제도 홍보
	지역기업의 효과적인 홍보 방안 도출 및 분석
지역 우수기업 홍보를 위한 아이디어 경진대회 & 기업탐방 우수후기 공모전 참여	지역에 특화된 맞춤형 신규 사업 아이디어 발굴

○ SNS, 유튜브 등 온라인 홍보와 동시에 지역기업 탐방, 지자체별 채용박람회 현장취재 등 오프라인 홍보활동도 추진하여 붐업 조성

붙임 3 「지역기업-청년 희망이음 지원 사업」 개요

□ 추진배경

○ 지역기업에 대한 정보 및 인지도 부족으로 청년들의 수도권 기업 선호현상이 지속되고 있음

* 수도권 취업 선호('23.3, 한국대학교육협의회) : 전국 4년제 대학 재학생·졸업생 대상 설문조사 결과, 46.5%가 수도권 지역에 취업하고 싶다고 응답

○ 중소기업의 구인난 또한 지속되고 있으며, 취업준비생들의 수도권 기업 선호현상과 맞물려 지역기업의 구인난이 가중

* 중소기업 구인난('22.12, 사람인) : 채용계획 대비 50% 미만 채용한 중소기업이 58.4%이며, 지원자 부족으로 어려움을 겪은 중소기업(28.8%)이 대기업(18.4%)보다 약 1.6배 많음

□ 주요내용

○ (사업목적) 지역 내 우수기업 발굴·소개를 통한 지역기업 인식개선 및 기업-청년 간 취업연계 지원으로 지역경제 및 청년취업 활성화 도모

○ (지원대상) 지역 소재 중소·중견기업 및 청년(고교생, 대학생, 취업준비생 등)

○ (선정방법) 지정공모(모집공고를 통해 과제별 수행기관 선정)

○ 지원내용

기업탐방 및 취업연계 지원	희망이음 경진대회	성과관리 및 확산
· (발굴) 지역우수기업 발굴 · (탐방) 기업-청년 간 매칭을 통한 지역기업 탐방 · (취업연계) 지역 우수기업 취업유도를 위한 취업연계 프로그램 운영	· (기업탐방 우수후기) 지역기업 탐방 프로그램 참여 청년의 후기 중 우수작 선정 · (우수 서포터즈) 희망이음 서포터즈 활동청년 중 우수자 선정	· (성과관리) 사업성과 관리 및 우수사례 발굴·확산 · (포상) 우수기업 및 유공자, 우수 참여청년 포상 · (홍보) 서포터즈, 홈페이지 및 SNS 등 운영·관리

□ 추진성과

○ 지역 우수기업 탐방 추진, 서포터즈 선발 등 체험형 소통 프로그램 운영을 통한 지역기업 인식제고

- 2022년 청년의 지역기업에 대한 인식 개선(87.6%, 전년대비 12.7p%↑) 및 지역기업에 대한 취업의사의 긍정적 변화(82.8%, 전년대비 1.5%p↑)