산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국
http://www.motie.go.kr

2015년 3월 13일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 무역진흥과 이경호 과장(044-203-4030), 송주호 서기관(044-203-4032)
정성훈 사무관(044-203-4035)

현장 밀착 지원이 막혔던 수출길 터

- 올해 2,400개, '17년까지 1만개 중소기업 혜택 -

내수기업의 수출기업화 성공사례

#1 경기도 소재 **중소기업 K사**는 **제품 개발한지 1년** 만인 지난해 11월 **중국에 2천만 달러 장기공급 계약**을 체결했다. 당초 K사는 **세균자동염색기**를 세계 3번째로 개발했지만 **브랜드 파워가 약해** 수출은 엄두도 못 냈다. 하지만 **종합상사를 퇴직한 무역전문가** 이모(63)씨를 만나면서 상황이 달라졌다. 이 씨는 **기업을 수시로 방문해 해외시장 공략**을 도왔다. K사도 용기를 내 지난해 8월 미국 국제의료기기 전시회에 참가했고 이곳에서 만난 중국 바이어와 첫 수출 계약을 맺었다.

#2 서울 소재 **중소기업 P사**는 우수한 **혈액줄기세포 키트**(PRP, Platelet Rich Plasma Kit)를 **지난해 초 개발했지만 수출 경험이 없어** 해외 시장과 유통망 정보에 어두웠다. **대기업 해외영업부에서 퇴직**한 윤모(61)씨가 이 회사를 대신해 **해외 잠재 고객에게 거래제안서를 꾸준히 발송**했고 그러던 중, **대만 바이어로부터 약 30만 달러 구매 주문**을 받았다. P사가 **제품 개발한지 6개월** 만에 이룬 성과다.

#3 서울 소재 **중소기업 H사**는 탄탄한 **국내 수요**를 토대로 **터치스크린 산업을 선도**해 왔으나 5년 전 **업체간 과당경쟁**에 직면하면서 **눈을 해외로** 돌리기 시작했다. **해외 바이어 접촉**을 시도했지만 **빈번히 끊겨** 수출계약 맺기가 힘들었다. 정부에 도움을 요청했고 **코트라 근무하다 퇴직**한 이모(71)씨를 수출 도우미로 소개받았다. 이 씨는 **바이어와의 교신과 상담 통역**을 기꺼이 도맡았고 H사는 지난해 **베트남에 터치스크린 100대 납품 계약**을 체결했다.

['15년 내수기업의 수출기업화 지원사업]

□ 올해 내수기업의 해외진출 확대가 기대된다. 내수시장에 주로 의존하거나 수출 초보단계인 **중소 중견기업의 해외 판로개척** 지원이 본격화하기 때문이다.

○ **산업통상자원부**는 지난해 수출실적이 없는 **중소기업 500개사**를 대상으로 **내수기업의 수출 기업화 사업을 시범으로** 했으며, 올해는 **2,400개사**(수출 10만 달러 이하)를 **본격적으로 지원한다.**

○ 지원대상은 온라인 신청과 코트라 등 수출유관기관을 통해 **2,000개사를 우선 선정**했고 **나머지 400개사는 하반기에 모집**한다. 이들 기업의 수출을 현장에서 밀착 지원할 **퇴직 무역전문가**(PM, Project Manager) **76명도 선발**을 마쳤다. 하반기 지원 대상 기업의 확대를 고려해 **앞으로 29명을 추가**로 뽑는다.

○ **무역전문가**는 지역별 수요*에 따라 **12개 지방중소기업청 수출지원센터에 배치**해 중소기업 가까이에서 지원한다.

* 수도권(56%), 부산경남(14), 대전충청(9), 대구경북(9), 광주호남(8), 강원(3), 제주(1)

□ 이번에 **선정한 기업**은 바이어 발굴에서 해외전시회 참가, 수출 계약까지 **필요한 서비스**를 **무역전문가가 일대일 대응**으로 지원받는다. 기업이 수출 지원을 받으려고 코트라, 무역협회 등 **여러 기관을 방문하고 문의**해야 하는 **어려움이 한 번에 사라진 것**으로 기대된다.

○ 또한, 코트라, 중진공 등 **7개 수출유관기관***에서 운영되고 있는 **24개 수출지원서비스**가 무역전문가를 통해 **기업에 맞춤형으로 제공**된다. 수출 실적이 없어도 무담보로 **수출금융**을 받고, **해외전시회 참가**나 자유무역협정(이하 **FTA) 활용 컨설팅** 등 다양한 혜택이 주어진다.

* 코트라, 무역협회, 무역보험공사, 수은, 중기청, 중진공, 중기중앙회



[기업이 사업별 신청 지원] [PM 밀착관리로 맞춤형 지원]

○ 또, 코트라 해외무역관을 통한 **해외바이어 구매문의**(Inquiry) **발굴 지원**이 **2배로 늘어나**('14년 2,500건→'15년 4,500건) 참가업체의 수출 계약 성사 가능성도 높아 보인다.

○ 이와 관련, **산업통상자원부**는 **12일 무역협회 대회의실**에서 '**내수기업의 수출기업화 사업**' **발대식**을 열고 중기청, 코트라, 무역협회 등 **수출유관기관과 함께** 내수기업의 **수출활로 개척을 합동 지원**하는 **협약서를 체결**했다.

[핵심 국정과제 - 중소·중견기업 해외진출역량 강화]

□ 정부가 이처럼 중소기업의 수출 촉진에 적극 나서는 것은 **지난해 사상 최대의 수출 실적 원인**을 **중소 중견기업의 수출 증가**로 보기 때문이다.

○ **지난해 전체 수출**에서 **중소·중견기업**이 차지하는 비중이 **34%로 '13년 32.8%보다 증가**했다.

○ 또한, **수출기업**이 내수에 머무른 기업에 비해 **고용창출 능력과 성장률***이 높았다.

* 수출기업은 내수기업에 비해 고용증가율 3.8배, 1인당 임금 상승률 1.6배, 1인당 매출액 2.3배, 1인당 매출액 증가율 1.6배 더 높음(무역협회, '14.7월)

○ 하지만 로컬 수출기업, 수출 중단기업 등 **내수기업** 중에는 **제품 경쟁력**을 갖췄으나 **수출역량 한계로 직수출이 어려운 기업**이 다수였다.

- 직수출을 추진하는 기업은 수출 과정에서 인력, 자금, 정보, 바이어 발굴, 마케팅 등 전반에 걸쳐 **복합적인 애로*를 호소**했다.

* 직수출 애로 설문조사 결과(중기중앙회, '14.5월): 정보 부족(53%), 마케팅 부족(32), 인력 부족(28), 자금조달 어려움(20) 등

□ 정부는 지난해 **경제혁신 3개년 계획**의 핵심 추진과제로 **중소·중견기업의 해외진출역량 강화**를 선정하고, 2017년 **수출 중소 중견기업 10만개 육성**을 목표로 **내수기업의 수출기업화**, **전문무역상사 제도 도입**, 전자상거래 수출 활성화, 무역금융 지원 강화 등 대책을 시행해 왔다.

○ **산업통상자원부**는 수출저변 확충을 위한 '**내수기업의 수출기업화 촉진 대책**'을 수립하고 지난해 8월 대통령 주재의 **무역투자진흥회의에서 발표**했다.

- 9월에는 **유망 내수기업 500개사를 발굴 선정**하고 기업별로 무역전문가(PM)*을 지정하여 일대일 매칭으로 현장 밀착 지원하는 **시범사업을 추진**했다.

* 퇴직 무역전문가 57명 및 수출유관기관 직원 52명 지원

○ **내수기업의 수출기업화 시범사업 결과**, 대상 500개사 중 **59개사**(12%)가 **첫 수출하는 성과**를 냈다. **총 수출액은 242만 달러**였으며 **업체당 평균 수출액은 약 4만 달러**였다. **수출 지역**은 **중국 동남아가 50%**를 차지했고 수출품은 생활소비재(45.3%), 기계플랜트(17.6%) 등 순이었다.

* 주요 수출지역(%): 중국(27.4), 동남아(21.9), 북미(12.3), 유럽(11), 일본(11) 등
* 주요 수출품목(%): 생활소비재(45.3%), 기계플랜트(24.5), 부품소재(17), IT융합(13.2)

- 참가업체의 **사업 만족도는 68%**로 높게 나타났으며 **무역전문가 만족도는 74%**에 이르렀다. 정책이 산업현장에 안착한 것으로 평가하고 있다.

* 사업 만족도(%): 매우만족(39%), 약간만족(29), 보통(29), 불만(0), 매우불만(3)
* PM 만족도(%): 매우만족(44%), 약간만족(30), 보통(22), 불만(4), 매우불만(0)

- **개선 사항**으로는 **여러 유사사업***의 **기관별 운영**과 **무역전문가의 서비스 편차**가 지적됐다.

* 코트라 수출첫걸음사업, 무역협회 수출스타트업사업, 중기청 수출역량강화사업

- 이에, 산업통상자원부는 **올해부터 유사사업을 통합운영***하고 수출유관기관과 협력을 강화하며, **무역전문가**에 대해서는 **교육 강화****와 **운영 표준화**를 추진키로 했다.

* 수출첫걸음사업(코트라)과 수출스타트업사업(무역협회)을 내수기업의 수출기업화사업으로 통합운영하고 중기청 수출역량강화사업과 연계 강화
** 전체 교육 워크숍 개최, 표준화된 매뉴얼 제작 배포 등

○ 또한, 지난해 9월 도입된 **전문무역상사 제도**는 직수출 역량이 부족한 **중소기업의 간접수출에 도움**이 되고 있다. 167개 전문무역상사의

지난 4분기 수출 실적은 8,488만 달러로 전년 동기 대비 13.98%의 성장률을 보였다. 이 중 **간접수출**(타사제품 수출)은 **7,846만 달러로 92.44%를 차지**했고 **전년 동기 대비 15.1% 성장률**을 보였다.

[내수기업의 수출기업화 사업 발대식]

□ **권평오 산업통상자원부 무역투자실장**은 12일 열린 내수기업의 수출기업화 사업 발대식에서 축사를 통해 "지난해 9월 내수기업의 수출기업화 시범사업 출범식에서 **대책 발표에 그치지 않고 현장에 뿌리내릴 수 있도록 모두가 다짐**했는데, **짧은 기간 의미 있는 성과**를 냈다."라고 평가했다.

○ 또, "세계 경제가 녹록치 않지만 정부가 구축한 **FTA 네트워크와 정상외교 성과를 잘 연계해 활용**한다면 **금년에 좋은 성과**를 낼 것으로 기대한다."라고 덧붙였다.

□ **산업통상자원부**는 내수기업의 수출기업화 사업을 **단계적으로 확대**하여 '17년까지 **수출 중소·중견기업을 현재보다 1만개 늘림**으로써 **기업의 해외진출 촉진**과 **경제 역동성**을 높이기로 했다. (끝)

붙임 1. 2015년 내수기업의 수출기업화 사업 발대식 개요
2. 2015년 내수기업의 수출기업화 사업 참가업체 현황
3. 7개 수출유관기관 24개 수출지원서비스 현황

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 송주호 서기관(☎ 044-203-4031), 정성훈 사무관(☎ 044-203-4035)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 2015년 내수기업의 수출기업화 사업 발대식 개요

1 행사 개요

○ (목적) 사업 공식 출범 및 무역전문가 집체교육 실시

○ (일시) '15.**3.12(목) 14:00 ~ 15:25**

* 무역전문가(PM) 대상 교육 워크샵 : 3.12(목) ~ 13(금)

○ (장소) **트레이드 타워 51층 대회의실**

○ (참석) **약 160여명**

- 산업통상자원부 권평오 무역투자실장, 무역협회 김정관 부회장, 코트라 함정오 부사장, 송재희 중소기업중앙회 상근부회장 등 수출유관기관 경영진
- 참여기업 대표(60여명), 무역전문가(76명)

2 진행 순서

	시 간	내 용		비 고
1부	14:00	개 회		무역협회
	14:00~14:05 (5')	개회사	무역협회	-
			코트라	
	14:05~14:10 (5')	축사		산업통상자원부 무역투자실장
	14:10~14:15 (5')	시범사업 추진성과 및 사업계획 발표		산업통상자원부 무역진흥과장
	14:15~14:20 (5')	수출유관기관-내수기업 지원협약 체결		기관 대표
	14:20~14:30 (10')	기념촬영		내빈퇴장
2부	14:30~14:35 (5')	참여기업 및 PM 대표자 발표		-
	14:35~15:00 (25')	수출, 그 현장 속으로! (강의)		무역업체 대표
	15:00~15:25 (25')	컨설팅 성공 사례		기존 PM

붙임2 2015년 내수기업의 수출기업화 참가업체 현황

1 선정방식

○ (대상) **내수기업** 및 **수출 10만불 이하인 수출초보기업**

○ (절차) **수출유관기관**(코트라 등) **추천**과 **온라인 신청·평가* 병행**

* 산업부·중기청 통합 공고('14.12.29) → 지방중기 수출지원센터 접수('15.1.20) → 평가(중소기업청 글로벌 역량진단) → 선정('15.3.5)

2 선정결과

○ (규모) **2,000개사 선정**, 나머지 **400개사는 하반기 선정**

○ (유형) **내수기업 1,162개사**이며 **수출초보기업 838개사**

* 수출초보기업의 평균 수출액은 2.7만불

○ (지역) **수도권이 56.2%**로 제일 많고, 부산·경남, 대전·충청 순

	수도권	부산·경남	대전·충청	대구·경북	광주·호남	강원	제주
업체수	**1,123**	**273**	188	182	154	63	17
비율	**56.2%**	**13.7%**	9.4%	9.1%	7.7%	3.2%	0.9%

○ (시장) 선정업체의 절반 이상이 **중국, 아시아 등 근접시장 진출 목표**

	중국	아시아	일본	북미	유럽	중동	중남미	CIS	아프리카
업체수	**987**	**973**	**620**	817	713	403	258	102	65
비율	**20.0%**	**19.7%**	**12.6%**	16.5%	14.4%	8.2%	5.2%	2.1%	1.3%

○ (업종) **제조업이 88.8% 차지**, 나머지는 서비스업, 도·소매업 등

- 중견기업 1%(20개사), 중소기업 99%

	제조업	서비스업	도소매업	무역업
업체수	**1,776**	97	94	33
비율	**88.8%**	4.9%	4.7%	1.7%

붙임3 7개 수출유관기관 24개 수출지원서비스 현황

	사업명	사업지원내용	연계방안
중소기업청	해외규격 인증획득지원	해외규격인증획득을 위한 시험 및 인증 비용 지원	가점부여(2점) (20% 우선지원)
	수출사업 서비스지원	수출 유망중소기업에 대하여 해외마케팅 준비비용을 지원	최대 1,200개사 지원
	수출유망 중소기업지원	수출 유망중소기업을 선정 , 수출중소기업으로 육성	가점부여(3점) (최대 100개사)
	수출역량 강화사업	수출에 필요한 해외마케팅을 매출 및 수출역량별로 차등지원	최대 400개사 지원
중진공	해외민간 네트워크컨설팅	해외 현지 민간 컨설팅, 마케팅 회사 컨설팅 비용 50~80% 지원	총 지원규모 15% 우선지원
	수출금융 지원사업	수출초보중소기업 대상 신용대출지원	'15년~ (예산소진시까지)
	글로벌바이어 국내소싱지원	바이어 매칭 및 방한 바이어 지원	품목 일치시 지원
	온라인 수출지원	홈페이지 제작 및 검색엔진 등록 지원	최대 100개사 지원
무역협회	TradeSOS	무역업계 애로사항 온라인 제공	수시
	FTA활용 종합컨설팅 및 실무교육	FTA활용을 위한 현장방문 컨설팅 및 활용교육 실시	우선지원
	일자리 지원센터	무역이론/실무/경험을 갖춘 무역인 알선	우선지원
	수출법률자문 서비스	해외진출, 계약작성, 분쟁 등 법률자문 서비스	우선지원
	영문 Mini-Site 제작지원	영문 site 제작지원(무료)	1,200개사 지원
	온라인 비지니스매칭 서비스	협회보유 바이어 DB이용하여 바이어 검색하여 메일 발송	기업당 연간 최대 200개 메일 발송
코트라	맞춤형 해외시장조사	바이어 찾기, 원부자재공급선 조사, 맞춤형 시장조사, 바이어 연락확인(유료)	이용료 할인(10% 잠정)
	해외전시회 참가지원	해외전시회 참가지원(단체 및 개별참가)	총 지원규모 15% 우선지원
	무역사절단	시장조사, 현지바이어와 수출상담회 지원	최대 200개사 지원
	지사화 사업	해외무역관이 지사역할 대행	최대 200개사 지원
무보	수출첫걸음 희망보험	보험료 및 보증료 50% 할인 * 업체당 할인액 한도: 300만원	전체
	해외바이어 신용조사	업체당 10회 무료 제공	전체
중기중앙회	해외전시회 참가지원	해외전시회 참가지원	업체당 백만원 이내
	시장개척단 파견사업	유망기업 해외파견을 통해 현지 바이어와 수출기회 제공	업체당 백만원 이내
	수출컨소시엄 사업	중소기업간 수출컨소시엄의 구성을 통해 타깃시장 공동개척	업체당 백만원 이내
수은	수출기업화 지원제도	금리우대, 비금융서비스 지원	100개사 지원