산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	힘내라 대한민국

2020년 7월 31일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7. 30.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 7. 30.(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	김민섭 사무관(044-203-4388)

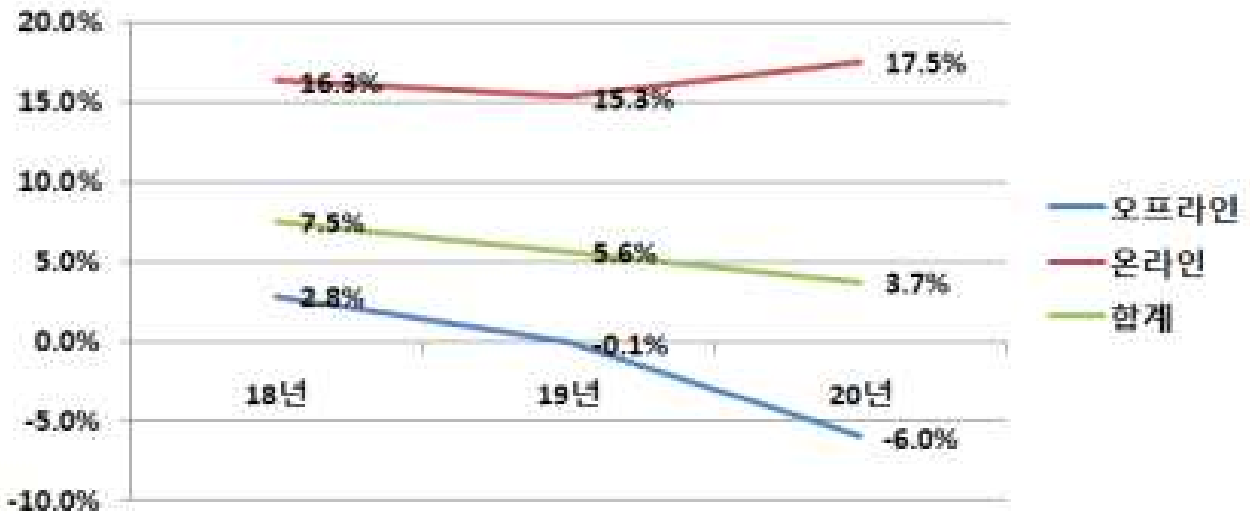
2020년 상반기 주요 유통업체 매출 전년대비 3.7% 증가

- 오프라인 유통업체 6.0% 감소, 온라인 유통업체 17.5% 증가 -

6월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 4.6% 증가

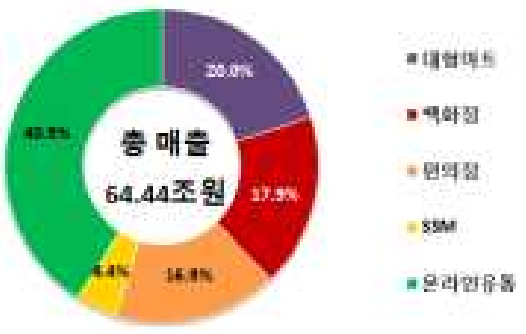
- 오프라인 유통업체 3.0% 감소, 온라인 유통업체 15.9% 증가 -

< '18~'20년 상반기 전년 대비 매출증감률(%) 추세 >

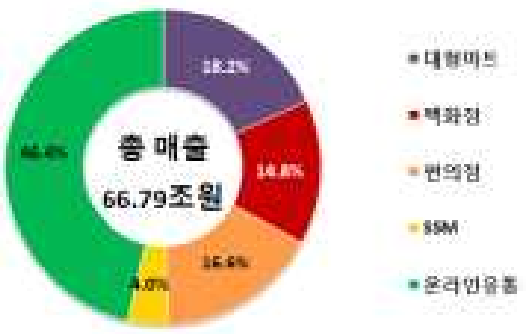


< '19년 및 '20년 상반기 업태별 매출구성비(%) >

<'19년 상반기 업태별 매출구성비>



<'20년 상반기 업태별 매출구성비>



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13사)
- **백화점**(3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- **준대규모점포(SSM)**(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13사)
- 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, 이마트몰, 신세계몰, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점협회, 체인스토어협회, 온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

Ⅰ 2020년 상반기 매출동향(반기)

1. 전체 매출 동향

□ '20년 상반기 주요 유통업체 매출은 **오프라인**(△6.0%)은 감소했으나, **온라인**(17.5%)의 증가로, 전체적인 **성장세**를 **유지**하며, 전년 대비 **3.7% 증가**

○ **(오프라인) 편의점**(1.9%) **매출**은 **증가**했으나, **코로나19**로 인한 **외출자제 및 다중이용시설 기피**로 **대형마트**(△5.6%), **백화점**(△14.2%), **준대규모점포**(SSM, △4.0%) **매출**이 **줄어들며, 전체 오프라인 매출 감소**(△6.0%)

○ **(온라인) 사회적 거리두기**와 **비대면 소비의 확산**으로 온라인 구매가 증가하며, **온라인 매출**은 **크게 증가**(17.5%)

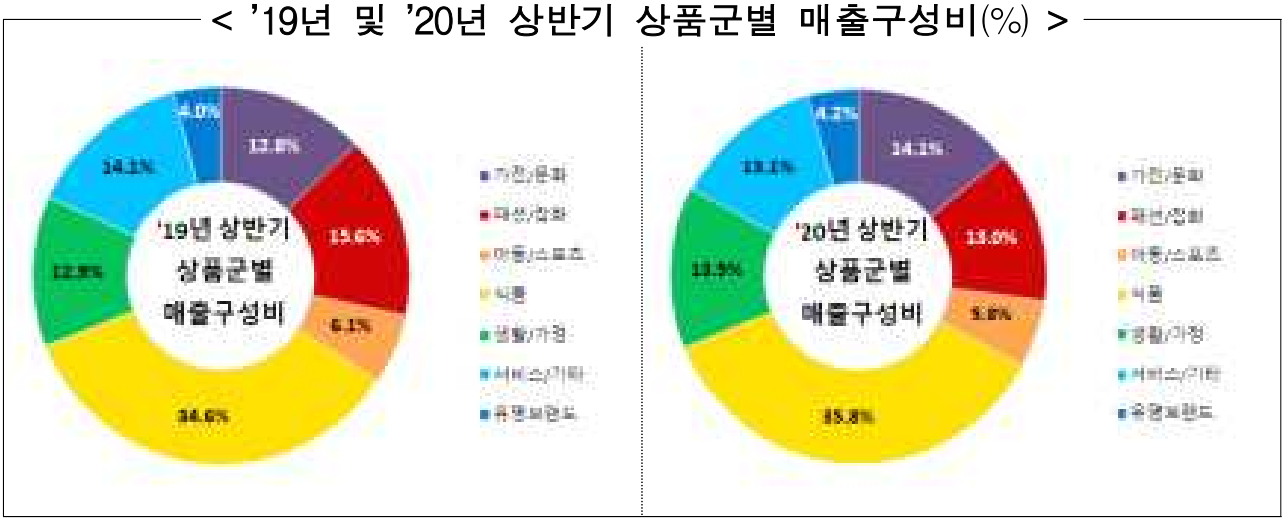
< 연도별 오프라인 유통업체 비중 및 매출 증감률 >

구 분	2019 상반기		2020 상반기	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
대형마트	20.0%	△6.8%	18.2%	△5.6%
백 화 점	17.9%	2.8%	14.8%	△14.2%
편 의 점	16.9%	4.1%	16.6%	1.9%
S S M	4.4%	5.2%	4.0%	△4.0%
오프라인 합계	59.1%	△0.1%	53.6%	△6.0%
온라인 합계	40.9%	15.3%	46.4%	17.5%
전체	100.0%	5.6%	100.0%	3.7%

□ 상품군별 **매출비중**은 **가전/문화**(1.3%p), **식품**(1.2%p), **생활/가정**(1.0%p), **유명브랜드**(0.2%p)의 **비중**은 **증가**하고,

○ **코로나19의 영향**으로 **외부활동**과 관련된 **패션/잡화**(△2.6%p), **아동/스포츠**(△0.3%p), **서비스/기타**(△1.0%p)의 **매출 비중**은 **감소**

< '19년 및 '20년 상반기 상품군별 매출구성비(%) >



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ 코로나19의 영향으로 **편의점**(1.9%)을 제외한, **준대규모점포**(△4.0%), **백화점**(△14.2%), **대형마트**(△5.6%)의 매출이 **줄어**, 전체 매출 감소(△6.0%)

○ **(편의점) 위생용품** 판매증가로 **생활용품**(7.7%) 매출이 늘고 **담배** 판매증가로 **담배 등 기타**(4.9%)의 매출이 늘어나며, **전체 매출**이 **증가**(1.9%)

○ **(준대규모점포(SSM)) 코로나19**로 매장방문 **구매건수**(△16.1%)가 크게 **감소**하며, **식품**(△3.4%), **비식품**(△9.0%) **매출**이 모두 **감소**하여 **전체 매출**이 **감소**(△4.0%)

○ **(백화점) 외출 자제 분위기**로 **여성캐주얼**(△34.9%), **여성정장**(△29.5), **남성의류**(△23.0%) 등 **의류 매출**이 **감소**하며, **전체 매출 감소**(△14.2%)

○ **(대형마트) 다중이용시설 기피**로 **가정/생활**(△7.8%), **가전/문화**(△5.1%) 등 **모든 상품군**의 **매출**이 **줄어들며, 전체 매출 감소**(△5.6%)

온라인 유통업체

□ 비대면거래가 확대됨에 따라 온라인을 통한 구매가 늘어나며, **식품**(50.7%), **생활/가구**(26.7%)를 중심으로 **대부분**의 **상품군 매출액이 증가**하여, **전체 온라인 매출 증가**(17.5%)

○ 반면, **사회적거리두기**의 여파로 **외출과 여행을 자제**하는 분위기가 지속되며, **서비스/기타**(△11.9%) **매출은 감소**하고, **패션/의류**(1.3%)은 **소폭 증가**에 그침

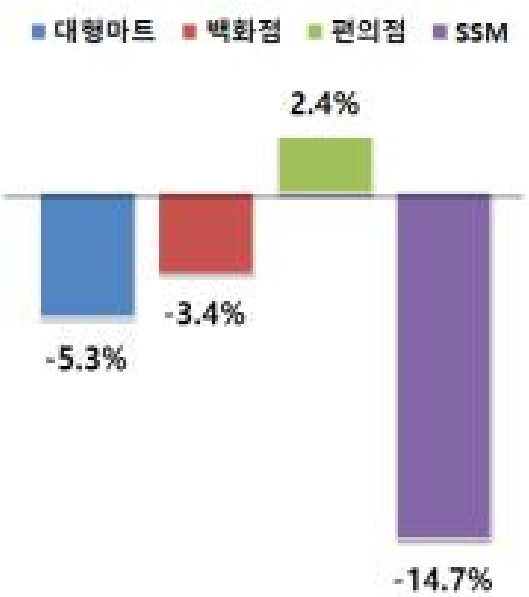
II 2020년 6월 매출동향(월간)

< 6월 기준 전년동월 대비 매출증감률(%) 추세 >

<오프라인·온라인 매출증감률>



<오프라인 업태별 매출증감률>



1. 전체 매출 동향

□ 2020년 6월에는 **오프라인**(△3.0%) 매출 감소세와 **온라인**(15.9%) 매출 성장세가 지속되는 가운데, **전체 매출**은 전년동월 대비 **4.6% 증가**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'19년							'20년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
전 체	5.0	△0.1	7.0	2.7	4.1	7.5	3.0	6.6	9.1	△3.3	3.9	2.0	**4.6**
오프라인	0.7	△5.6	2.1	△5.0	△1.1	2.4	△1.9	4.1	△7.5	△17.6	△5.5	△6.1	**△3.0**
온라인	11.7	8.7	15.2	17.8	12.5	14.8	10.5	10.2	34.3	16.9	16.9	13.5	**15.9**

○ **(오프라인) 코로나19의 확산**에 따른 **다중이용시설 기피**로 주요 오프라인 유통업체 매출은 여전히 감소 중이나 **매출 감소세**는 **완화**

○ **(온라인) 코로나19**의 영향에 따른 **비대면 소비의 확산**과 **실내 활동 증가**에 따른 **계절가전 등의 매출 증가**로 **매출 증가세 지속**

□ **(상품군별 매출) 패션/잡화**(△2.8%), **서비스/기타**(△10.8%)를 비롯한 외부활동 관련 상품 매출은 **감소**했으나, **가전/문화**(22.9%), **생활/가정**(17.4%) 등 **소비재 품목 매출**은 **상승 추세**가 지속

<'20년 6월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	22.9	△2.8	5.0	1.3	17.4	△10.9	22.1

□ **(오프라인 구매건수 · 단가) 전체 오프라인 매장방문 구매건수**는 **감소**(△16.1%)하였으나, **구매단가**는 **증가**(6.7%)

<'20년 6월 오프라인 부문 구매건수 · 단가 증감률(단위: %)>

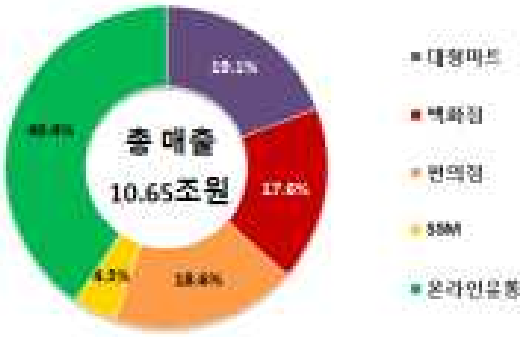
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	△9.1	△15.0	△24.6	△6.7	△16.1
구매단가	6.7	11.4	28.2	9.7	1.6

* 온라인은 구매건수가 집계되지 않아 통계자료에 미포함

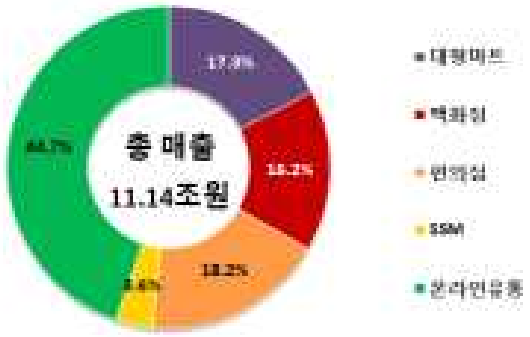
□ **(업태별 매출비중)** 대형마트·백화점·편의점·준대규모점포 등 **오프라인 유통의 매출 비중은 감소**하였으나, **온라인 유통**의 **매출 비중**은 **증가**

< '19년·'20년 6월 업태별 매출구성비(%) >

<'19년 6월 업태별 매출구성비>



<'20년 6월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ 매장방문이 감소로, **편의점**(2.4%)을 제외한 **준대규모점포**(△14.7%), **대형마트**(△5.3%), **백화점**(△3.4%)**의 매출이 줄어들어,** 전체 오프라인 매출이 전년동월 대비 **3.0% 감소**

○ **(편의점) 위생용품 소비**와 이른 장마로 **살충제 소비**가 늘며 **생활용품**(13.6%) 매출이 성장하고, **면세점 담배수요**가 편의점으로 **이동**하며, **담배 등 기타**(6.0%)가 성장하여, **매출 증가**(2.4%)

○ **(준대규모점포(SSM))** 전년대비 높은 강수량·강수일수*로 **신선·조리식품**(△10.6%)과 수박·토마토를 비롯한 **계절과일 판매가 감소**하며 **농수축산**(△16.1%) 매출이 줄어들어, **전체 매출 감소**(△14.7%)

* 강수량 및 강수일수 : ('19. 6월) 143.1mm, 9.3일 → ('20. 6월) 184.6mm, 11.4일

○ **(백화점) 해외유명브랜드**(22.1%), **가정용품**(20.6%) 매출은 **증가**했으나, **외출**을 **자제**하는 사회분위기로 **여성캐쥬얼**(△24.1%), **남성의류**(△12.5%) 등 **패션상품 매출**이 줄어들며, 전체 **매출 감소**(△3.4)

○ **(대형마트) 외부활동**을 **자제**하는 사회분위기가 지속되며, **의류**(△10.7%), **스포츠**(△6.1%), **잡화**(△5.5%)의 **매출**이 **하락**하고, **계절과일 판매부진**으로 **식품**(△7.1%) **매출이 줄어**들어, **전체 매출 감소**(△5.3%)

□ (점포당 매출) 코로나19 등의 **영향**으로 **백화점**을 **제외**한 **대형마트, 편의점, 준대규모점포**의 **점포당 매출액 감소**

<'20년 6월 전년동월 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	△4.3	0.0	△3.5	△10.2

온라인 유통업체

□ **비대면거래의 선호**로 온라인을 통한 구매가 지속적으로 늘면서, **식품**(37.2%)과 **생활/가구**(27.4%)의 **매출이 증가**하고,

○ **실내 활동 증가**로 냉방기, 제습기 등 **계절가전의 판매가 증가**하며, **가전/전자**(26.6%) **매출**도 **상승**하여, **전체 매출 증가**(15.9%)

○ 반면, 사회적 거리두기의 여파로 **여행 관련 상품**의 **소비**는 지속적으로 **줄어들며, 서비스/기타**(△29.1%) **매출**은 **감소**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인 유통업체 13개사의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'19. 7월	△26.6	△25.5	△11.9	△24.0	△18.9	△20.3	△7.7	△13.3
8월	△8.2	△6.2	5.0	△4.7	△3.7	△2.3	0.6	△0.8
9월	△10.0	△22.3	△7.5	△14.3	△13.2	△10.9	△8.6	△9.6
10월	△9.3	△25.6	△7.2	△11.4	△13.3	△11.5	0.1	△4.8
11월	1.1	△6.9	0.5	0.9	△0.3	△0.4	2.0	0.8
12월	△10.0	△23.4	△9.1	△15.4	△16.7	△12.2	△4.0	△7.4
'20. 1월	10.5	△9.4	6.3	1.3	△2.4	4.8	7.0	6.2
2월	△20.9	△46.5	△12.9	△30.7	△41.5	△22.6	△2.9	△10.6
3월	△23.6	△50.6	△20.0	△41.4	△56.1	△29.3	△3.3	△13.8
4월	1.4	△33.6	△7.1	△15.2	△34.8	△11.3	5.9	△1.0
5월	1.3	△28.4	△11.0	△12.9	△14.3	△9.9	△9.1	△9.7
6월	**6.4**	**△10.7**	**△2.9**	**△6.1**	**△5.5**	**△1.5**	**△7.1**	**△5.3**
'20. 상반기	**△5.1**	**△30.4**	**△7.8**	**△17.2**	**△25.7**	**△11.9**	**△1.3**	**△5.6**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년		연간	2018년				연간	2019년				연간	2020년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1	△5.8	△5.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'20년 상반기	11.5	3.3	15.6	1.6	3.1	35.0	65.0	100.0
'20년 1Q	10.0	2.5	15.9	1.3	2.6	32.3	67.7	100.0
'20년 2Q	13.1	4.1	15.2	1.9	3.6	37.9	62.1	100.0
'20년 4월	11.6	3.3	14.3	1.6	2.6	33.3	66.7	100.0
'20년 5월	14.8	4.5	15.1	2.1	4.4	40.8	59.2	100.0
'20년 6월	**13.0**	**4.6**	**16.2**	**2.0**	**3.8**	**39.5**	**60.5**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년						'20년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△11.6	△5.0	△7.0	△4.5	△2.4	△6.9	△0.5	△16.1	△22.8	△12.3	△18.1	**△15.0**
구매단가	△1.9	4.4	△2.8	△0.4	3.3	△0.6	6.7	6.6	11.6	12.9	10.3	**11.4**
점포당 매출	△12.9	△1.0	△9.8	△5.3	0.8	△6.9	7.2	△9.7	△13.0	△0.3	△9.0	**△4.3**

* '20.6월 1인당 구매단가 : 48,200원 (전년동월 43,255원)

** '20.6월 점포당 매출액 : 47.7억원 (전년동월 49.9억원) / '20.6월 점포 수 : 403개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'19. 7월	△4.1	△6.5	△17.0	△9.6	△7.9	△5.5	19.2	△1.8	△10.1	△4.0
8월	△2.4	△3.0	△8.1	4.6	△1.0	10.4	23.2	6.4	7.7	5.7
9월	△8.6	△4.7	△17.8	△6.2	△9.6	0.2	14.7	△2.3	△15.0	△5.6
10월	△4.0	△9.5	△22.0	△6.9	△12.7	0.4	20.5	△2.6	△2.5	△3.0
11월	0.9	△3.9	△11.0	4.0	△5.3	18.3	22.4	4.9	△2.8	3.1
12월	△2.6	△10.9	△19.9	△9.3	△17.3	5.1	20.0	△1.9	△5.6	△0.8
'20. 1월	0.4	△14.2	△12.7	△5.0	△1.2	2.1	22.9	2.3	2.5	2.5
2월	△33.4	△35.0	△41.3	△30.0	△37.2	△4.8	4.2	△20.9	△29.4	△21.4
3월	△53.0	△54.0	△58.7	△51.3	△52.8	△25.2	△19.4	△40.4	△39.3	△40.3
4월	△32.2	△34.0	△37.0	△24.5	△19.2	9.6	8.2	△13.5	△22.3	△14.8
5월	△25.4	△20.3	△32.4	△15.8	△12.2	18.4	19.1	△5.4	△20.1	△7.4
6월	**△21.2**	**△17.0**	**△24.1**	**△12.5**	**△9.1**	**20.6**	**22.1**	**△0.6**	**△19.0**	**△3.4**
'20. 상반기	**△27.6**	**△29.5**	**△34.9**	**△23.0**	**△22.4**	**2.9**	**9.2**	**△13.2**	**△19.5**	**△14.2**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년		연	2018년				연	2019년				연	2020년	
3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기
1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1	△19.9	△8.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'20년 상반기	11.1	8.1	7.3	5.2	9.7	15.5	28.6	85.8	14.5	100.0
'20년 1Q	11.1	8.5	7.1	5.2	8.8	14.7	27.6	83.1	16.9	100.0
'20년 2Q	11.1	7.7	7.5	5.2	10.5	16.2	29.5	87.7	12.3	100.0
'20년 4월	10.5	7.5	7.1	5.3	10.8	16.6	29.5	87.2	12.8	100.0
'20년 5월	11.8	7.7	7.5	5.2	11.2	15.3	29.3	88.0	12.0	100.0
'20년 6월	**10.9**	**7.8**	**7.9**	**5.2**	**9.6**	**16.6**	**29.8**	**87.9**	**12.1**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년						'20년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△13.7	△8.3	△9.9	△8.4	△3.5	△2.8	△7.5	△33.0	△52.1	△31.5	△20.3	**△24.6**
구매단가	11.3	15.3	4.8	5.9	6.9	2.0	10.9	17.4	24.7	24.4	16.1	**28.2**
점포당 매출	0.9	11.1	△0.8	1.9	8.4	4.2	6.0	△18.7	△38.2	△11.9	△4.1	**0.0**

* '20.6월 1인당 구매단가 : 97,956원 (전년동월 76,411원)

** '20.6월 점포당 매출액 : 317.0억원 (전년동월 316.8억원) / '20.6월 점포 수 : 57개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'19. 7월	10.3	5.7	3.8	4.3	0.6	1.2	0.7	2.4
8월	10.4	2.4	4.0	4.4	3.6	△0.5	2.8	3.5
9월	5.8	2.1	4.2	4.3	2.1	△0.8	1.6	2.8
10월	4.2	△0.4	4.2	4.1	8.1	0.0	6.5	5.4
11월	9.7	7.7	3.2	3.9	6.5	0.6	5.3	4.6
12월	8.2	11.6	4.6	5.1	6.9	3.3	6.2	5.7
'20. 1월	17.8	16.4	2.6	4.2	9.5	△0.3	7.6	6.0
2월	33.3	△2.2	8.7	10.3	6.0	3.8	5.6	7.8
3월	△15.6	△17.5	2.3	0.2	△3.1	△14.5	△5.3	△2.7
4월	△8.7	△10.8	4.2	2.8	△3.4	△15.6	△5.9	△1.9
5월	9.7	△0.5	6.1	6.2	△2.0	△11.2	△3.8	0.8
6월	**13.6**	**6.1**	**6.0**	**6.6**	**0.0**	**△6.1**	**△1.1**	**2.4**
'20. 상반기	**7.7**	**△1.6**	**4.9**	**5.0**	**0.9**	**△7.8**	**△0.8**	**1.9**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년		연간	2018년				연간	2019년				연간	2020년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5	4.4	3.9	2.9	5.2	4.1	3.4	0.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'20년 상반기	4.0	1.4	42.6	47.9	42.8	9.3	52.1	100.0
'20년 1Q	4.1	1.4	42.4	47.9	42.7	9.4	52.1	100.0
'20년 2Q	3.9	1.3	42.7	47.8	42.9	9.3	52.2	100.0
'20년 4월	3.4	1.2	44.0	48.6	42.2	9.2	51.4	100.0
'20년 5월	3.7	1.4	40.5	45.6	44.0	10.4	54.4	100.0
'20년 6월	**4.1**	**1.3**	**41.5**	**46.9**	**43.6**	**9.4**	**53.1**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년						'20년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△0.6	0.8	1.2	4.2	3.0	4.7	3.2	2.3	△15.3	△15.9	△12.7	**△6.7**
구매단가	3.0	2.7	1.6	1.2	1.6	0.9	2.7	5.3	14.9	16.7	15.4	**9.7**

* '20.6월 1인당 구매단가 : 6,090원 (전년동월 5,551원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황(단위 : %)

증감률	'19년						'20년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
점포 증가율	4.4	4.5	4.7	5.2	5.8	6.0	6.2	6.2	5.9	6.0	5.9	**6.0**
점포당 매출액	△1.9	△0.9	△1.8	0.1	△1.1	△0.3	△0.2	1.5	△8.1	△7.4	△4.9	**△3.5**

* '20.6월 점포당 매출액 : 5,216만원 (전년동월 5,403만원) / '20.6월 점포 수 : 38,796개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'19. 7월	△9.0	△5.5	△7.6	△2.3	△2.3	△1.6	△2.1	△2.7
8월	△4.8	2.2	△2.2	△2.6	△4.0	2.9	△1.3	△1.4
9월	△8.2	△8.3	△8.3	△9.5	△2.2	△6.6	△6.9	△7.1
10월	△7.5	△7.1	△7.4	△0.8	2.0	△2.2	△0.6	△1.3
11월	△8.7	△5.0	△7.3	△4.1	0.5	△3.3	△2.8	△3.3
12월	△11.4	△6.8	△9.6	△8.7	△2.7	△4.0	△5.8	△6.2
'20. 1월	△8.4	△5.1	△7.1	△7.7	△4.5	△6.7	△6.7	△6.7
2월	5.9	15.0	9.5	5.9	7.8	11.1	8.0	8.2
3월	△9.9	△6.5	△8.6	3.1	17.9	5.0	7.1	5.5
4월	△15.8	△11.5	△13.9	△3.4	2.9	△1.3	△1.2	△2.6
5월	△17.5	△13.6	△15.8	△14.1	△9.1	△11.5	△12.0	△12.4
6월	**△17.3**	**△11.7**	**△14.9**	**△16.1**	**△10.6**	**△16.2**	**△14.7**	**△14.7**
'20. 상반기	**△10.8**	**△6.5**	**△9.0**	**△5.5**	**0.1**	**△3.2**	**△3.4**	**△4.0**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년		연간	2018년				연간	2019년				연간	2020년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5	2.1	△10.0

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'20년 상반기	5.6	4.1	9.7	39.9	23.3	27.1	90.3	100.0
'20년 1Q	5.6	3.7	9.3	40.2	21.9	28.6	90.7	100.0
'20년 2Q	5.6	4.5	10.1	39.7	24.9	25.3	89.9	100.0
'20년 4월	5.2	4.1	9.3	40.9	23.7	26.1	90.7	100.0
'20년 5월	6.1	4.8	10.8	39.8	25.3	24.0	89.2	100.0
'20년 6월	**6.1**	**4.6**	**10.7**	**39.6**	**23.5**	**26.1**	**89.3**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년						'20년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△3.6	△3.4	△3.9	△1.6	△2.7	△4.3	△5.0	0.6	△3.3	△8.2	△16.5	**△16.1**
구매단가	0.9	2.1	△3.3	0.3	△0.6	△2.0	△1.8	7.5	9.1	6.2	4.9	**1.6**
점포당 매출	△4.4	△2.2	△4.7	0.9	△2.1	△5.1	△6.3	11.2	9.4	1.4	△8.1	**△10.2**

* '20.6월 1인당 구매단가 : 15,142원 (전년동월 14,896원)

** '20.6월 점포당 매출액 : 3.42억원 (전년동월 3.81억원) / '20.6월 점포 수 : 1,182개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

'19년						'20년					
7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
9.0	15.2	17.8	12.5	14.8	10.5	10.2	34.3	16.9	16.9	13.5	15.9

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'19. 7월	1.8	18.3	3.2	2.2	24.1	5.2	21.7	10.3	11.1	9.0
8월	18.0	12.3	4.7	5.0	17.9	4.4	26.3	12.6	15.4	15.2
9월	30.1	26.5	16.1	6.4	18.1	12.2	15.0	28.4	1.1	17.8
10월	11.4	13.5	6.2	△0.7	18.3	7.8	26.3	10.4	12.7	12.5
11월	14.0	15.0	13.4	6.2	27.2	11.3	26.5	10.9	10.7	14.8
12월	12.8	18.9	0.2	△1.0	16.3	6.8	30.4	9.6	2.2	10.5
'20. 1월	3.1	5.8	△1.0	△3.0	12.4	6.5	18.9	10.0	21.8	10.2
2월	26.0	37.5	8.5	13.2	37.5	40.6	92.5	44.5	2.7	34.3
3월	8.6	34.6	△6.5	4.7	19.1	22.6	75.4	33.3	△25.1	16.9
4월	24.3	34.8	△8.8	11.0	8.2	12.0	56.4	23.9	△21.3	16.9
5월	18.8	27.5	2.2	6.0	6.2	14.0	38.8	22.7	△19.1	13.5
6월	**26.6**	**24.1**	**15.8**	**11.8**	**14.1**	**13.4**	**37.2**	**27.4**	**△29.1**	**15.9**
'20. 상반기	**17.6**	**27.3**	**1.3**	**7.4**	**15.7**	**17.7**	**50.7**	**26.7**	**△11.9**	**17.5**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'19. 7월	23.7	2.0	11.5	5.2	4.4	4.6	16.1	15.9	16.7	100.0
8월	23.2	2.0	9.6	4.3	4.3	4.4	18.0	16.0	18.2	100.0
9월	22.2	2.0	11.7	4.4	4.4	4.7	18.7	17.5	14.5	100.0
10월	21.5	2.0	13.2	5.0	4.4	4.7	17.2	16.3	15.6	100.0
11월	23.4	1.9	14.2	4.8	4.6	4.4	16.1	15.4	15.1	100.0
12월	22.1	2.5	13.0	4.2	4.3	5.9	16.7	15.4	15.8	100.0
'20. 1월	21.0	2.2	10.0	3.2	4.8	4.4	21.0	15.8	17.6	100.0
2월	23.5	2.4	9.0	3.2	4.8	5.0	21.7	17.7	12.8	100.0
3월	23.2	2.7	9.4	3.7	4.4	4.9	22.9	18.1	10.6	100.0
4월	23.9	2.6	9.9	4.7	4.4	5.1	22.4	17.2	9.9	100.0
5월	24.7	2.1	11.5	5.0	4.3	4.9	19.6	17.3	10.7	100.0
6월	**25.5**	**1.9**	**12.0**	**4.9**	**4.4**	**4.5**	**19.1**	**17.6**	**10.2**	**100.0**
'20. 상반기	**23.6**	**2.3**	**10.3**	**4.1**	**4.5**	**4.8**	**21.1**	**17.3**	**11.9**	**100.0**