산업통상부

보도자료

대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 2.(월) 16:30 < 11.3.(화) 조간 > 배포 2026. 11. 2.(월)

산업부 장관, 쇼핑축제 현장 찾아 세계인의 장바구니에 K-소비재를 채우다

- 홍대 일원 K-세일페스타 참여 매장 찾아 K-소비재 홍보
- 자동차·가전 등 K-세일페스타 상세 행사내용 소개

산업통상부(이하 산업부) 김정관 장관은 11.2일(월) 「K-세일페스타」 행사에 참여 중인 서울 홍대 일원 K-소비재 유통 매장을 찾아 소비축제 홍보와 K-소비재 알리기에 나섰다.

K-세일페스타는 국가 단위 소비축제인 「코리아 그랜드 페스티벌」의 세부행사로 진행되는 쇼핑행사다. 대형마트, 백화점, 편의점, 온라인쇼핑몰 등 온·오프라인 유통업체와 자동차, 가전 등 제조업체, 서비스 분야까지 참여하는 대규모 할인전에 더해, 올해는 우수 역직구 기업들이 참여한 해외 소비자 대상 기획전을 처음으로 개최하여 기존 내수 중심 K-세일페스타의 저변을 해외까지 넓히고 있다.

김정관 장관은 이날 역직구 기획전에 참여 중인 무신사와 올리브영 매장을 방문하여 직접 K-소비재 제품을 구매하는 한편, 제품 판매도 지원하며 외국인 쇼핑객과 소통하는 시간을 가졌다. 외국인들의 K-소비재에 대한 반응과 위조제품 우려 등 애로사항을 청취하고, 역직구 기획전 누리집을 통해 보다 편하게 K-소비재를 구매하는 방법을 소개하기도 했다.

김 장관은 “K-뷰티, K-패션 등 우리 제조업 제품이 유통플랫폼을 통해 국내 시장을 넘어 해외 시장으로 활발하게 진출하고 있다”면서, “앞으로 K-소비재 제품의 글로벌 확산을 위해 정부는 계속해서 지원을 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

한편, 같은 날 홍대 만남의 광장에서는 K-세일페스타 확산식이 개최되었다. 전국 5극3특 인플루언서들이 K-세일페스타의 서포터즈로 모인 이 자리에서 대·중소 유통업계 기업인들은 스타 셰프 및 인플루언서와의 토크쇼를 통해 K-세일페스타에서 제공되는 풍성한 할인혜택을 소개했다.

K-세일페스타 행사 시작일인 10월 29일에 맞춰 이미 개시된 대형마트, 백화점, 온라인 쇼핑몰, 편의점 등 대규모 할인전에 더해, 11월 1일부터 진행되는 자동차 및 가전업체의 할인 프로모션도 이 자리에서 함께 소개되었다. 자동차는 완성차 5개 업체의 중형 세단, SUV 등 인기 차종에 최소 150만원에서 최대 1,000만원을 넘는 할인 혜택이 제공되며, 올해는 중고차 업체도 코그페에 참여하여 합리적인 중고차 구매를 지원한다. 가전업체에서도 TV, 냉장고, 세탁기 등 주요 가전제품과 스마트폰, PC, 모바일 악세사리까지 다양한 품목을 실속 있는 가격에 만날 수 있다.

코그페 할인혜택은 인플루언서와 K-세일페스타 서포터즈들의 유튜브 및 SNS 컨텐츠를 통해 국내·외에 확산될 예정이며, K-세일페스타 누리집(k-salefesta.co.kr)에서도 업체별 상세한 할인계획을 확인할 수 있다. 역직구 관련 정보는 역직구 기획전 공식 누리집(shoppingweek.org)에서 확인 가능하다.

담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	조근상 (044-203-4380)
		담당자	사무관	김명진 (044-203-4383)
			사무관	오세형 (044-203-4389)
			주무관	강명수 (044-203-4388)

대한민국 정책브리핑

대체불가 대한민국

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 K-소비재 유통 현장방문 및 K-세일페스타 확산식 개요

❶ K-소비재 유통 현장방문(안)

□ (일시/장소) 11.2(월) 16:30-17:00 / 홍대 인근 유통매장(무신사, 올리브영 등)

□ (참석자) 산업통상부 장관, 기업 관계자 등

□ (주요내용) K-소비재 홍보, 역직구 안내, 쇼핑객·점원 애로사항 청취 등

구분	주요내용	
16:30-17:00	무신사	- 외국인 대상 K-소비재 홍보, 역직구 안내 - 쇼핑객·점원 애로사항 청취
	올리브영	- 역직구 인기 제품 샘플테스트·구매 - 외국인 쇼핑객 소통(역직구 안내 등)

※ 현장 상황에 따라 상세 일정은 변경 가능

❷ K-세일페스타 확산식

□ (일시/장소) 11.2(월) 15:00-15:30 / 홍대 만남의광장

□ (참석자) 대한상의, 유통협단체, 인플루언서, 전국 코세페 서포터즈(40여명)

□ (주요내용) ①5극3특 서포터즈 연결, ②인플루언서 참여 토크쇼

구분	시간	내용
개식&홍보	15:00-15:07(07′)	▸ 전국(5극3특) 서포터즈 소개 ▸ K-세일페스타 홍보영상 상영
토크쇼	15:07-15:22(15′)	▸ 인플루언서(4인)·셀럽(정호영 셰프) 참여형 토크쇼 - K-세일페스타 상세 행사내용 소개
세레모니 기념촬영	15:22-15:27(05′)	▸ K-세일페스타 성공 기원 세레모니 ▸ 민간, 서포터즈, 소비자가 함께하는 기념촬영
폐회	15:26-15:27(01′)	▸ 폐회

붙임2 **K-세일페스타 업체별 상세 행사내용**

구분		주요 내용
대형마트·수퍼	이마트·이마트에브리데이	■ 이마트(10.30~11.11) - (11.2~4) 모둠회30%, 로봇청소기 50만원, 사과 50% 등 - (11.5~8) 와규 40%, 대게 50% 및 가공/일상용품 1+1 최대 50% - (11.9~11) 빼빼로데이 할인, 감귤 6천원, 호주산 소고기팩 등 ■ 이마트에브리데이(10.30~11.8) - 감귤, 사과, 생굴, 고구마 및 가공식품/생활용품 최대 50%
	롯데마트·롯데수퍼	■ 메가통큰(10.29~11.11) - (10.29~11.4) 한우, 연어, 부사, 킹크랩 등 최대 50%, - (11.5~1.11) 삼겹살, 가공식품등(~11.8, 최대 50%, 1+1 등) 치킨, 감귤, 광어회등(~11.11, 최대 40%) - 베스트 주류(주주총회) 최대할인, 최대 5만원 할인쿠폰
	홈플러스	■ 홈플이즈백(10.29~11.11) - 제철 과일, 수산, 축산, 채소 등 시즌 상품 할인 기획전 - 인기 가공식품 브랜드/카테고리 1+1, 최대 50%
	하나로마트	■ 하나로마트(10.29~11.11) ※ 행사품목은 지점별 상이 - 절임배추 사전예약, 제철 농축산물 모음전, 인기상품할인전 등 - 한우등심, 사과, 깐마늘, 절임배추, 시금치 등 32% 내외 - 즉섭밥, 라면, 장류, 음료 휴지 등 37% 내외
	킴스클럽	■ 이랜드 창립 46주년 감사제, 농축산할인지원, 수산대전 등 연계 - 농·축·수산, 건식, 가공식품, 비식품, 생활용품 등 최대 50%
	메가마트	■ 가을 수산대전(11.4~10), 메가 식품대전(11.11~17) - 우수 농수축산물, 공산품, 가을 시즌 수산물 최대 40% - 가공식품, 스낵, 주류, 음료 중심 최대 50%
	GS더프레시	■ 시즌 신선식품·공산품, 최대 50%, 1+1 행사(10.28~11.15)
백화점	롯데	■ 겨울 정기세일(백화점 주요 상품군 최대 40~50%), 대형패션사 패션위크(총 200여개 브랜드, 단일 7~10%), Sur-Price Week(베스트 아우터 연계 최대 8%)
	현대	■ K2 그룹(K2, 아이더 外) 최대 80%, 바바패션(지고트, 아이잗바바) 최대 80%, 아이러브제이 아동복 최대 50% ■ 중소기업 상생행사, F/W 의류, 잡화, 리빙 등 대형 이월상품 행사, 패션 구매 사은
	신세계	■ F&B 포함 각종 할인권, 패션/워치/주얼리/생활 등 고단가 상품 구매시 리워드(7%) 증정, 무이자할부(200만원↑ 24개월) 등
	갤러리아	■ 겨울시즌 남성캐쥬얼, 아웃도어 상품 특집전(11.13~19) - 전관 단일 브랜드 금액대별 7%(광교), 패션/잡화 15만원 구매시 APP 1만원 할인(타임월드), 코스매틱 단일 5%(센터시티),
	AK플라자	■ 그랜드 프로모션(최대 20%), AK멤버스(최대 10%할인+최대 10%상품권 리워드) - 스포츠/아웃도어 장르 최대 20% 에누리/구매 리워드 혜택

구분		주요 내용
편의점	CU	■ 인기 도시락 3종 농협카드 결제시 20% 할인(11.1~30)
	GS25	■ 기획 도시락 1종 경품 이벤트(10.29~11.16) - 호텔가자 스탬프 경품, 무신사/아모레몰 할인쿠폰 증정
	세븐일레븐	■ 비빔밥(전품목) BC카드 25%할인, 전주식소고기비빔밥 매주 금요일 BC카드 50%할인(11.1~30)
	이마트24	■ 도시락 전품목(앱 할인쿠폰 추첨 증정)(11.1~30)
	CSPACE	■ 인기 도시락 1종(컵라면 증정)(11.1~30)
온라인	네이버	■ 가공식품/일상용품 25개사 연합전 K-세페 빅브랜드 위크(10.29~11.15) ■ 중기 소상공인 특별전 상생마켓(10.29~11.15, 중기 특별전)
	배달의민족	■ 11.1 한우데이 전후 한우관련 최대 35%할인, B마트 11월 5일장(11.4~8) 최대할인율 60%, 특정품목 1+1행사 등 ■ 개막식(안동) 상권활성화 구역 배달&픽업 최대 1만원 쿠폰
	지마켓	■ 신선식품, 가공식품, 건강식품, 디지털, 생활용품, 패션/뷰티 등의 전방위 품목에 대한 할인행사 진행, 할인율 12% 내외(10.29~11.15)
	쿠팡	■ '착한상점' 기획전 배너를 통한 상품 노출 및 판매
	롯데ON	■ 소상공인 및 소상공인 협동조합(최대 20% 할인쿠폰) ■ 강원더몰 및 강원도 소재 중소기업(최대 30% 할인쿠폰) ■ 전통시장 1,000개사(최대 20% 할인쿠폰, 온누리상품권 지원)
	갤러리아몰	■ FW패션, 스포츠, 뷰티, 홈리빙 등 시즈널 품목 등 페이지 방문고객 대상 할인쿠폰 혜택 제공(10.29~11.8)
가전	삼성전자	■ 행사시간(11.1~30), TV/생활가전 11품목 74모델(+5모델) 모바일/PC 5품목 119모델(+42모델) - 다품목 구매시 최대 600만원+혼수/입주 최대 120만 혜택 - 구독 구매시 최대 20%, 행사모델 최대 6개월 구독료 지원
	LG전자	■ 행사기간(10.29~11.30), 오프라인 9개 품목, 온라인 16개 품목 -(오프라인) TV/생활가전 등 (최소 6%~최대38%) 일시불 기준, 구독 동등 수준의 요금할인 운영(제품별 상이) -(온라인) TV/생활가전, 노트북, 모니터 등(최소 33%~최대60%) 일시불 기준, 쿠폰/카드 청구할인 적용 기준 최대 할인율
	위닉스	■ WINIX K-세일 페스타 (10.29~11.15) - 공기청정기 3종, 제습기 3종, 가습기 2종, 컴팩트 건조기, 소모품(공기청정기 필터), 온풍기, 환풍기 등 - 요일별 품목 할인(18~39%)+쿠폰(7%중복), 필터 상시 30% 할인(수요일 필터데이 50%할인)
	쿠쿠	■ 쿠쿠몰(온라인)과 쿠쿠스토어(오프라인) 매장 행사진행 ■ 쿠쿠전자: 인덕션레인지 70%, IH밥솥 43%, 음식물처리기 39%, 김치냉장고 20%, 에어프라이어 50%, 전자레인지 33% ■ 쿠쿠홈시스: 공기청정기 81%, 정수기 53%, 계절가전 51%, 로봇청소기 48%, 청소기 42%, 안마의자 40%, 비데 43%, 세탁기 20%, 스킨케어디바이스 31%

구분		주요 내용
자동차	현대차	■ 인기 9개 차종 할인 및 금융혜택, 카케어혜택 연계(11.1~30) - 아반떼/싼타페(HEV포함, 최대 200만+카케어 혜택) - 그랜저(HEV포함, 최대240만), 팰리세이드(HEV포함, 최대 200만), GV70/GV80(최대 200만+3%/5%), 마이티(최대 500만), 쏠라티(최대 150만), 엑시언트(최대 1,150만)
	기아	■ 기아 특별한 페스타(기특한 페스타) 운영(11.1~30) - ICE : 쏘렌토(최대 11%), 카니발(최대 8%), 스포티지(최대 5%), K5/K8(최대 8%), 봉고LPG(최대 9%), K9(최대 10%), 니로(HEV)(최대 6%), 타스만(최대 11%) 또는 최대 60개월 1.1% 초저금리 할부 - EV : EV3/4(최대 8%), EV5(최대 7%), EV6(최대 10%), EV9(최대 8%), PV5(최대 7%), 봉고EV(최대 10%) 또는 최대 60개월 무이자 할부
	한국지엠	■ 주요 6개 차종 50개월 장기할부 및 일시불 할인(11.1~30) - 트랙스(100만원), 트레일블레이저(100만원), 시에라(200만원) 동일금액 할부할인+할부이율 별 36개월 또는 60개월 - 에스컬레이드(700만원+재고2%), 아카디아(138만원+재고4%), 캐니언(재고 2%할인)
	르노코리아	■ 그랑콜레오스 최대500만원(특별지원300만, 로열티프로모션130만), 필랑트 최대500만원(특별지원250만, 로열티프로모션130만) 아르카나가솔린 최대 300만원(유류비 최대100만, 로열티프로모션 130, 침수차 고객지원 50만, 36개월 무이자할부), 11.1~30. - 그랑콜레오스 및 필랑트 7년 또는 14만km 우선도래 무상보증
	KG모빌리티	■ 토레스/액티언(HEV포함, 최대 200만), 무쏘S(최대 130만), 무쏘L(최대 150만), 렉스턴 최대10%) 11.1~30. - 할인 또는 선수 0% 60개월 할부 선택 가능
	현대차 인증중고차	■ 그랜저(IG/GN7), 팰리세이드(LX2), 싼타페(TM/MX5), 쏘나타(DN8), 투싼, 아이오닉 5/6, 코나, 아반떼, 스타리아 ■ 제네시스: G80(RG3), GV70, G90(RS4) - 총 291대 할인금액: 최소 10만원~ 최대 620만원(평균 4.8%)
	기아 인증중고차	■ K시리즈(K3/5/7/8/9), EV(EV3/4/5/6/9), 기아 대표 RV (쏘렌토/모하비/카니발) 등 온라인 플랫폼 내 'K세일페스타' 적용 차량 - K시리즈 및 EV 차종 차량가격 기준 2% 할인 / RV 3개 차종 차량가격 기준 2.5~3% 할인
문화· 레저	숙박	■ 소노리조트, 한화리조트
	외식	■ 얌샘김밥, 텐퍼센트커피, 생활맥주, 자담치킨, 셀럽푸드, 고피자, 포케올데이, 피자마루, 땅스부대찌개
	영화관	■ 메가박스, 롯데시네마

구분		주요 내용
네이버 가공식품 일상용품 기획전	가공식품 22개사	■ 신세계푸드, 삼양식품, 롯데웰푸드(롯데웰푸드, 롯데웰푸드몰), CJ제일제당, 풀무원(풀무원건강생활, 풀무원), 코카콜라, 롯데칠성, 농심, 청정원, 매일유업, 남양, 광동제약, 동아오츠카, 동서식품(포스트, 카누), 오뚜기, 켈로그, 일화, 빙그레, 하림 퍼스트치킨, 동원, 웅진식품, 네슬레
	일상용품 3개사	■ LG생활건강(공식스토어, LG생활건강글로벌, 실크테라피, 디펜드), 유한킴벌리(크리넥스, 좋은느낌), 켄뷰
역직구 (기획전)	아모레퍼시픽	■ 구매 금액별 판촉물 제공, 할인 쿠폰 등 증정
	올리브영	■ 스킨케어, 메이크업 등 카테고리별 추천 상품 안내 및 할인, 앱 구매 전용 혜택 제공
	카카오스타일	■ 클렌징 오일 등 스킨케어제품 할인, 다수 브랜드 참여 할인전 개최, 회원 추가 할인 쿠폰 발행 등
	생활공작소	■ 마스크팩, 앰플 등 스킨케어제품 할인
	트리밍버드	■ '26년 신상품 할인
	마뗑킴	■ 의류(점퍼, 가디건), 패션잡화(모자, 가방) 등 일부상품 해외 무료배송
	하고하우스	■ 의류(점퍼, 풀오버 등), 패션잡화(가방·머플러 등) 할인
	W컨셉	■ 의류(티셔츠, 코트 등), 패션잡화(가방 등) 할인
	크림	■ 입점브랜드(스탠드오일, 스미스앤레더 등) 할인 및 제품 구매 시 립밤, 키링 등 굿즈 제공
	무신사	■ 일본 오사카 팝업스토어 개점과 연계, 일본 온라인 몰 내 의류(아우터·니트·후드 등), K-뷰티, 패션잡화(가방·모자 등) 할인
	K타운포유	■ K-POP 상품 할인 쿠폰 제공, 구매금액에 따른 할인혜택 제공, 특전 굿즈 증정 등
	딜리버드코리아	■ 물류사별 해외배송비(FedEx, DHL, UPS) 할인, 구매금액에 따른 할인혜택 제공
	이 외 2개사	■ 상품 할인, 자체 기획전 등 진행

* 상세 할인계획은 각사 문의
* 더 많은 참여기업은 K-세일페스타 및 역직구 기획전 공동 누리집 참고
(K-세일페스타: k-salefesta.co.kr / 역직구 기획전: shoppingweek.org)

붙임3 **'26년 「K-온라인 쇼핑주간」 개요**

◇ **K-세일페스타**의 일환으로 **역직구** 기업 참여 **「K-온라인 쇼핑주간」 올해 최초 추진**

1. 행사개요

□ (**행사명/기간**) **K-온라인 쇼핑주간** / 10.29(목) ~ 11.15(일), 18일간

□ (**목적**) 해외 소비자 대상 **쇼핑행사 브랜딩**을 통한 역직구 활성화

□ (**규모**) 뷰티·패션 등 **K-소비재** 판매 **역직구 기업 14개사**

< 참여기업 >

▪ 올리브영, 무신사, 컬리, 아모레, W컨셉, 크림, 카카오스타일, 생활공작소, 하고하우스, 유나이티드보더스, K타운포유, 딜리버드코리아, 마뗑킴, 트리밍버드

2. 주요내용

□ (공동기획전) 역직구 **공동 기획전**(Do it like a Korean) 개최 및 **할인추진**

○ 역직구 기업이 선정한 우수 **K-소비재**를 소개 및 할인하여, **해외 소비자 유입** 및 **신뢰도*** 극대화

* 해외 역직구의 경우 피싱 사이트, 위조 제품 사례 등 빈번

< 역직구 공동 기획전 >

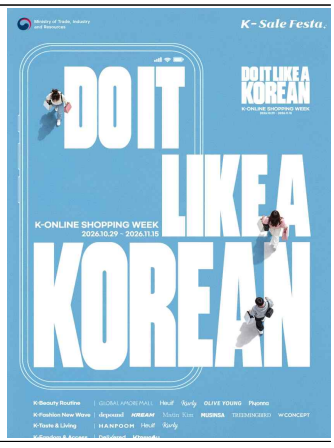
▪ (**기획전명**) 「Do it like a Korean」

▪ (**주요내용**) 역직구 기업의 우수 K-소비재*를 통해 글로벌 소비자가 한국의 **라이프스타일**을 직접 **경험 및 소비**

* 푸드·패션·뷰티·굿즈 4개 카테고리별 역직구 몰의 인기제품

▪ (**소비재할인**) 해외 소비자 대상 **상품할인·물류비 절감·기타 구매혜택** 등 제공*

* (예) 카카오스타일: 클렌징 오일 등 스킨케어제품 대상 할인
딜리버드코리아: 해외배송비 할인, 구매금액별 할인혜택 제공



□ (공동마케팅) 참여기업이 **공동으로 활용**할 수 있는 **홍보물 제작·발행**

○ 타깃국가별 주요 SNS*를 **활용한 공동 홍보물**(디지털 매거진, 브로셔, 홍보영상 등) 배포 및 재외 한국 문화원 등 **정부채널**을 통한 홍보병행

* 일본, 글로벌 인스타그램, 중화권 샤오홍슈, 미국, 동남아 틱톡, 글로벌 유튜브

□ (내수연결) K-세일 페스타의 **해외대상 홍보병행**으로 해외 인지도 제고