지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	http//www.mke.go.kr
'11년 3월 28일(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 미래생활섬유과 이경호과장(2110-5651), 반명진 주무관(5657)		

한국 패션의류 'Style Korea', 新 중국시장 개척 나서다

- '프리뷰 인 차이나(Preview in China) 2011' 개최, 69개사 참가 -

□ **지식경제부**(최중경 장관)는 패션의류 브랜드의 중국시장 진출을 지원하기 위해 3.28(월)~3.31(목), 중국 북경국제전람중심 전시장에서 **'프리뷰 인 차이나**(Preview in China) **2011**' 해외특별 전시회를 개최함

○ 동 전시회는 한국섬유산업연합회(노희찬 회장)가 주최하며, 아시아 최대 패션전시회인 중국 복장복식박람회(CHIC*)에 **'한국관'을 구성,** 국내 의류패션기업 **총 69개사**가 참가함

* CHIC(China Int'l Clothing & Accessories Fair)는 올해 100,000㎡ 전시규모로 20개국 참가, 기본 컨셉은 **'새로운 발견'(CHIC for New)**으로 새로운 파트너의 발견, 새로운 중국 시장의 발견이라는 의미임

□ 한국관은 **'Style Korea'**라는 컨셉으로 구성하여 **한국의 독창적인 이미지와 감성**을 느낄 수 있는 패션의류 브랜드와 스타일을 선보임

○ **한국관의 전시공간은 3,000㎡**(199개 부스)로 해외 국가관(20개)중 홍콩에 이어 두 번째로 규모가 큼

* 국가관 규모 : 홍콩(5,000㎡), 한국(3,000㎡), 미국(2,000㎡), 이태리(1,600㎡), 프랑스(1,200㎡), 대만(980㎡), 독일(600㎡), 일본(400㎡)

□ 금년도에는 국내 패션대기업인 **(주)신원***이 이번 전시회를 발판으로 중국시장에 본격적인 진출을 위해 **가장 많은 30개 부스(270㎡)를 구성하여 6개 브랜드**를 선보이며, (주)한성에프아이 등 내셔날 브랜드(51개) 기업도 대거 참가하여 **전시회의 格을 높임**

* '73년 설립, 중국·과테말라 등 4개 해외법인과 개성공단내 생산공장을 둠

○ 전시제품은 20~30대 여성층을 겨냥한 **여성복 브랜드**가 **36개**로 가장 많았으며, 스포츠캐주얼, 골프웨어, 모피, 패션악세사리 브랜드 등임

* **(여성복)** (주)신원의 여성 캐주얼 정장 브랜드인 'besti belli', 'SI', 'VIKI', 'SIWY', (주)바바패션의 'THE IZZART', (주) 밀앤아이의 'LE QUEEN', **졸리&딘의** 'JOLIE&DEEN' 등

* **(남성복)** (주) 신원의 'SIEG', 'SIEG FAHRENHEIT', (주)한성에프아이의 'allforyou'(올포유), 길옴므의 'G.I.LHomme' 등

* **(패션소품)** 루키버드의 'rookiebud' 26story의 **'26's fashion'**, 도미니크의 'DOMINIQUE' 등

□ **부대행사**로 한-중 양국을 대표하는 유망 신인디자이너 각각 5명*이 참가한 **'한·중 공동 패션쇼'**(3.28일)를 개최하여 **양국 패션산업의 협력기반을 다짐**

* 한국측 : 이승희, 이영리, 홍혜진, 고태용, 서은길
* 중국측 : Liu Fang, UMA Wang, Wang Hong Ying, Si Jie, Zhang Wen Hui

○ 아울러, 참가업체의 비즈니스 지원을 위해 **'초청 바이어 비즈니스 교류회'**(3.28일)와 **'참가업체 브랜드 패션쇼'** (3.29~30일, 1일 2회)도 개최

□ 금번 전시회를 통해 우리 제품의 브랜드 가치가 높아질 것으로 기대되며, **수주상담액**은 전년대비 7.8% 증가한 **5.5억불 이상**이 될 것으로 전망됨

* '10년도 수주상담액 5.1억불

< 참고 > 1. 「프리뷰 인 차이나 2011」 개요 1부.
2. 「프리뷰 인 차이나 2011」 주요 참가업체 소개 1부. 끝.

붙임 1 『프리뷰 인 차이나 2011』 개요

□ 행사개요

○ 전시회명 : Preview in CHINA 2011 (Korea Fashion Fair in CHIC)
* 중국 북경에서 개최되는 CHIC(China International Clothing & Accessories Fair) 전시회에 대규모 한국관을 구성하여 "프리뷰 인 CHINA 2011"이라는 명칭으로 참가

○ 개최기간 : 2011. 3. 28(월) ~ 3. 31(목) / 4일간

○ 개최장소 : Beijing New China Int'l Exhibition Center / 중국 북경

○ 전시규모 : 69개사 199부스

○ 전시품목 : 여성복, 남성복, 아동복, 패션 악세사리 등

○ 주 최 : 한국섬유산업연합회

○ 후 원 : 지식경제부, 중국방직공업협회, 중국복장협회

□ 부대행사

○ 한·중 공동 패션쇼

- 일시/장소 : '11. 3. 28(월), 10:30 ~ 11:00 / 패션쇼장 (E5홀)
- 초청 디자이너 : 양국 초청 디자이너 각 5명
- 대상 : 한·중 VIP, 국내 참가업체 CEO, 주요바이어 및 PRESS 등

○ 초청 바이어 비즈니스 교류회

- 일시/장소 : '11. 3. 28(월), 18:30~20:30 / 메리어트 호텔 (지하2층)
- 대상 : 한국 참가업체 대표, 중국 초청바이어 등 200여명

○ 참가업체 브랜드 패션쇼

- 일시/장소 : '11. 3. 29(화) ~ 3. 30(수) / 패션쇼장 (E5홀)

구 분		3. 29(화)	3. 30(수)
오전	10:30 ~11:00	LE-QUEEN(밀앤아이) JOLIE & DEEN(졸리앤딘) AT-MUE(앳뮤코리아)	at.mark(소프인터내셔널) GRACEKELLY(학신국제무역)
오후	12:30 ~13:00	BESTIBELLI, SI, VIKI, SIEG, SIEG FAHRENHEIT, SIWY(신원)	The Izzat(제이피에이) All For You(한성에프아이)

붙임 2 『프리뷰 인 차이나 2011』 주요 참가업체 소개

회사명	브랜드	브랜드 컨셉 소개
(주)신원	BESTIBELLI MILAN < BESTI BELLI>	- 캐릭터 캐주얼 정장으로 세련된 마인드를 소유한 커리어우먼의 패션브랜드이며 의류를 비롯 신발, 가방, 액세서리 등 토털 코디네이션을 지향
(주)신원	SI <SI>	- 20대 여성의 독자적인 개성창조를 위해 품질과 디자인을 조화시킨 여성 영캐주얼 브랜드
(주)신원	VIKI <VIKI>	- 시크한 감성, 자유로운 사고의 패션 리더층을 겨냥한 감각적인 스타일리쉬를 표방하고 합리적인 가격에 감각적인 디자인을 선호하는 영 캐릭터 캐주얼 브랜드
(주)신원	SIEG <SIEG>	- 대학생과 감각파 직장인을 위한 남성 캐릭터 캐주얼 브랜드이며 신세대를 위한 현대적인 세련미와 절제된 디자인으로 승부
(주)신원	siwy <SIWY>	- 터프하면서 섹시하고 클래식하면서 빈티지한 느낌을 가미한 스타일 추구, 뛰어난 디자인과 착용감으로 최고의 스타일 아이콘들의 지지를 받고있는 컬트-페이보릿 데님 브랜드
(주)바바패션	THE IZZAT <THE IZZAT>	- 스타일리쉬한 감성으로 합리적인 구매을 원하는 여성이 타켓인 실용적이며 세련된 비즈니스 캐주얼 브랜드
(주)한성에프아이	allforyou <allforyou>	- 30-40대 남성과 여성들의 라이프 스타일을 반영하여 SPORTY CASUAL, MODERN CLASSIC을 연출할 수 있는 소비자 지향형 브랜드
졸리&딘	JOLIE&DEEN <JOLIE&DEEN>	- 내츄럴과 모던의 미묘한 균형으로 어떤 곳과도 믹스&매치, 크로스 코디가 가능한 현대적 자연미를 추구하며 합리적인 가격으로 새로운 감각을 지향하는 브랜드
(주)밀앤아이	<LE QUEEN>	- 스마트하고 세련된 하이클래스를 겨냥한 패션계의 엘리트주의, 리얼리티 쉬크함을 가진 웨어러블한 데이웨어
사라제이㈜	SARA-J <SARA-J>	- 실용적인 미니멀리즘에 센슈얼한 감성을 더해 우아함을 살리고, 심플리시티에 꾸뛰르적인 요소들을 활용, 강렬한 컬러와 패턴의 믹스를 통해 극대화된 미니멀리즘 추구

회사명	브랜드	브랜드 컨셉 소개
혜성어패럴	Z&DOEUN < Z&DOEUN>	- 꾸뛰르적인 로맨틱과 딜리케이트한 디테일을 현대적인 감성으로 유니크하게 재해석한 디자이너 브랜드
주식회사 솔로이스트	<SOLOIST>	- 세련된 절제미와 여성적인 감성의 트랜드를 반영한 고감도 패션으로 커리어 우먼을 위한 현대적 여성 스타일 표방
진영어패럴	ing A <ing ・∧>	- 여성스런 실루엣의 관능미와 로멘틱하고 섹시한 스타일의 여성복으로 주로 유럽, 미주, 중동지역으로 수출
베세토 어패럴	ETTRABE ITALY < ETTRABE>	- 가죽의류 및 모피의류를 전문기획 및 디자인하여 여성미와 우아함을 지향하는 브랜드
㈜승원 이퍼코리아	DIRIGO <DIRIGO>	- 특종의류 소재 및 디자인을 기획, 개발하여 국내외 70여개 유명브랜드의 오더를 진행
삼양모피	BANY & CO PERSONAL OF LEADERS <BANY&CO>	- 모피를 이용한 각종 제품의 수많은 특허 및 실용신안 의장을 획득하였으며, 매년 개최되는 이태리, 프랑스, 홍콩, 일본등 전세계 각종모피 행사에 참가하여 좋은 성과를 거둠
레드페퍼	RED PEPPER <REDPEPPER &DENIM>	- 강한 워싱과 화려한 자수 디자인의 빈티빈지풍의 청바지를 주로 생산하며 20대 중반 ~ 30대 중반까지가 주 타켓
(주)실키안	JINJU SILK < JINJUSILK>	- 신규 브랜드 “진주실크”는 명품브랜드와 비교시 퀄리티와 품질, 디자인력에 뒤처지지 않으며 지속적인 아이템을 추가해 멀티샵 개념으로 잡화, 의류 토탈매장으로 운영
학신국제 무역	GRACE KELLY	- 브랜드 컨셉은 MODERN & SIMPLE LUXUARY이며 타켓 연령대는 20대초반 ~ 40대후반의 CAREER WOMAN
천연염색연구소 예솜	yesom	- 패션스타일을 강조하였으며, 살아있는 옷의 맥을 중요시하며 자연을 닮은 한국의 미를 강조
이진옥 천연염색	이진옥천연염색	- 우리의 전통염색을 기본으로 다양한 문양과 기법을 현대에 맞게 디자인하고 개발 생산. 타켓 연령 대는 30~60대임
(주)인페니티 그룹	ANNA CHO	- 일본과 미주 바이어에게 여성 캐주얼 의류를 OEM 방식으로 제조·수출하는 회사로 좋은 품질의 제품을 적정한 가격으로 바이어들과 좋은 거래 관계를 유지

회사명	브랜드	브랜드 컨셉 소개
㈜셀레네	selene	- 자연의 이미지를 천연석과 조화롭게 디자인하여 생활속에서 작은 여유를 느낄 수 있는 컨셉이며 타켓 연령대는 엘레강스라인 20대~50대, 스튜디오라인 30대~60대, 클래식라인 10대~40대임
㈜아이픽스 플러스	IPICS	- 항균기능이 필요한 의류 및 용품(유아동, 스포츠의류, 정장류, 작업복, 생활용품)을 주로 생산
㈜트랜스모드	SHIN JANG KYOUNG	- 소재를 통해 classic함과 luxury함을 연출하고, 여성의 아름다움과 지적인 우아함을 지향하는 New retro romatic style의 브랜드
에프엔에프 인터내셔널	DRESSLOOK	- 자신만의 다양한 감성과 문화를 자유로운 감성으로 표현하는 젊은 mind와 이지적인 감성을 컨셉으로 함
루키버드	ROOKIEBUD	- 내츄럴한 감성을 바탕으로 클래식함과 도시적인 쉬크함을 자유로운 감성안에 절제되면서도 모던한 느낌을 표현
㈜엣뮤코리아	AT-MUE SEOYOUNGSOO	- AVANT-GARDE를 기조로 MIX & MATCH를 절묘하게 표현한 디자이너 브랜드
(주)엔와이	LINAYUN	- 사랑스러운 여인의 꿈과 열정을 품에안은 상큼한 과일같은 dresses를 표현하며 성도, 중경, 영파, 소주, 항주,쿤밍, 러시아, 베트남, 대만 등에 진출
소프 인터내셔날	ATMARK	- 국내 유통업 OEM 대량생산 및 납품 13년 노하우를 지니고 있고 국내 백화점 및 전문의류 매장 판매상품을 브랜드화 하여 전체 상품 아웃소싱 중이며, 대련생산 등 글로벌 생산에 역점
주)인투잇	-	- 주 생산품은 고급 남성복을 겨냥한 견직물과 울 케시미어 제품이며, 자연섬유에 엠보 및 나노프린트를 개발하여 이태리, 프랑스, 미국 등의 전시회를 통해 많은 관심을 받았음
세인물산	DICHE	- 모던하고 소피스티케이트한 분위기로 섬세한 디테일에 간결한 이미지를 조화시켜 내셔널브랜드의 합리적인 가격대와 감각지향, 개성지향, 고급지향이 컨셉
26story	26's fashion	- 디지털프린팅 작업을 이용한 텍스타일디자인을 바탕으로 패션아이템을 개발하고 국내 신소재를 접목하여, 보다 나은 생활 패션 아이템개발