산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2013년 7월 18일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업부 전자전기과 서기웅 과장(2110-5671), 이채원 사무관(2110-5676)

「스마트 소형가전 명품화 전략」 본격 추진!

- 소형가전 경쟁력 지원 정책세미나('13.7.17(수) 14시~18시 엘타워) -

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직, 이하 산업부)는 아이디어와 기술력으로 단기간 기업성장이 가능한 산업영역인 소형가전 분야 명품화 추진에 착수했음

○ 산업부는 産·學·硏·官 관계자 200여명이 참석한 가운데 '13.7.17(수) 14시 엘타워에서 소형가전 경쟁력 지원을 위한 정책세미나를 개최하였음

○ 소형가전은 개도국 성장, 독신가구 증대 등에 힘입어 향후 지속성장이 가능한 분야로 다품종 소량생산과 시장트렌드에 민감한 특징을 지녀 중소기업이 역량을 발휘할 수 있는 산업영역임

* (事例 1) 한경희생활과학 : 스팀청소기 단일품목으로 매출액 급증('01 2 →'05 1,000억원)
(事例 2) 휴롬 : 저속착즙방식특허를 이용한 원액기 개발('08 65 →'13 2,700억원[e])

< 가전 시장현황 및 전망 >

구 분		'11	%	'12	%	'13	%	'14	%	'15	%
대형	세계(억불)	1,780	7.8	1,760	△1.1	1,819	3.3	1,867	2.6	1,913	2.5
	국내(조원)	4.6	4.5	4.4	△4.3	4.5	2.3	4.55	1.1	4.6	1.1
소형	세계(억불)	570	**9.6**	590	**3.5**	620	**5.1**	651	**5**	684	**5.1**
	국내(조원)	3.2	**14.3**	3.4	**4.9**	3.6	**7.2**	3.8	**5.6**	4.0	**5.3**

* 식기세척기, 김치냉장고 대형생활가전에 포함, 영상음향가전·통신가전 제외 / 출처 : GFK, 후지키메라

□ 그러나, 소형가전산업은 대기업 비종속 중소기업 중심*으로 구성되어 글로벌기업과의 경쟁에서 대부분 열세를 면치 못하고 있고,

* '11년 가전업체 수는 2,736 중 300인이하 중소기업이 2,722개, 99.4%(전자진흥회)

○ 가전제품의 해외생산 비중도 80%에 육박하고 있어 국내 전자 제조 생태계가 더욱 취약해질 우려

□ 동 세미나에 참석한 허남용 시스템산업정책관도 소형가전산업은 중소기업의 빠른 시장대응 역량이 발휘될 수 있는 영역이며,

○ 정부는 소형가전 분야 글로벌 전문기업이 성장해 나갈 수 있도록 R&D 및 사업화 지원, 비즈니스 모델 개발 지원, 인프라구축 등 「스마트 소형가전 명품화 전략」을 추진할 것임을 밝혔음

□ 주요 정책 내용은

① 저가 중국産과 글로벌 브랜드 제품간 틈새시장을 공략하는 아이디어 제품 위주로 글로벌기업과의 기술공유, 홈쇼핑 협업 등 **기술개발 지원**

* (예시) 가전에 적용가능한 기술을 보유한 글로벌업체·출연연과 중소업체간 기술공유·제품 개발, 홈쇼핑 PB상품 개발 등

< 사례 > "융합기술활용 시장창출 혁신가전"
- 반도체 생성공정에서 미세먼지를 제거하는 공정크린룸 전문시공업체인 H사는 휴대용의류관리기 "스마트행어"를 개발, 독일유통업체와 180억원의 계약 체결, 미래 성장동력으로 생활가전부문 육성

② 소비자 아이디어를 바탕으로 상품기획, 기술개발 등 **사업화 全과정을 지원**('13년 상품기획, '14년 기술개발 예정)

③ 식품, 의류 등 생활기반 서비스업체와 가전업체를 연계한 **이업종 생활가전 유통망 확충**(Shop in Shop)

* (유기농식품점 연계 例示) 유기농식품판매점내 웰빙쥬서기도 판매하여 식품점과 제조중소기업간 이익공유

④ 국내외 소비자 pool을 구성하여 현지형 컨셉개발을 위한 상품기획 및 피드백 제공, 전문가와 애로기술 업체간 연결 지원 등 **인프라 구축** 등임

□ 동 세미나에서 산업부는 기술개발, 마케팅 지원 등 분야별 추진 정책을 설명하고,

○ 글로벌 시장트렌드, 현지적합형 상품기획전략, UX품질 개발전략, 융복합 생활가전 개발전략, 홈쇼핑 중소기업지원프로그램, 비즈니스 아이디어 기반 R&BD 지원 등 주제별 전문가 발표가 이어졌음

참고 : 정책세미나 개요

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 이채원 사무관(☎ 02-2110-5676)에게 연락주시기 바랍니다.

< 참고 : 정책세미나 개요 >

1 개요

○ (목적) 중소형 생활가전 업체대상 지원정책을 소개하고, 소형가전산업 시장정보, 기술개발, 마케팅 등 정보공유

○ (일시·장소) '13.7.17일(수) 14:00~17:40, 양재 엘타워 그레이스홀(6F)

○ (참석자) 시스템산업정책관, 업계, 대학, 연구원, 전문가 등 180여명

2 세부 계획

시 간	주요 내용	비 고
14:00 ~ 14:05 (5분)	인사말씀	허남용 시스템산업정책관
14:05 ~ 14:20 (15분)	스마트소형가전 명품화전략 설명	서기웅 전자전기과장
14:20 ~ 14:40 (20분)	글로벌 시장트렌드	GFK 문현기 팀장
14:40 ~ 15:10 (30분)	현지적합형 상품기획전략	스튜디오크로스컬쳐 김지희 대표
15:10 ~ 15:40 (30분)	고객관점의 UX품질개발전략	국민대 박도형 교수
15:40 ~ 16:00 (20분)	커피 브레이크	-
16:00 ~ 16:30 (30분)	융복합 생활가전 개발전략	생기연 차현록 연구원
16:30 ~ 17:00 (30분)	홈쇼핑 성공사례 및 중소기업지원프로그램	홈앤쇼핑 김현권팀장
17:00 ~ 17:20 (20분)	비즈니스 아이디어 기반 R&BD 지원	전자진흥회 정재관 팀장
17:20 ~ 17:40 (20분)	질의응답	-