산업통상자원부

# 보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

| 보도 일시 | 2022. 9. 28.(수) 11:00 < 9.29.(목) 조간 > | 배포 일시 | 2022. 9. 28.(수) | |
|---|---|---|---|---|
| 담당 부서 | 중견기업정책관 유통물류과 | 책임자 | 과 장 | 정상용 (044-203-4380) |
| | | 담당자 | 사무관 | 박진현 (044-203-4385) |

## '22년 8월 주요유통업체 매출동향

**- ' 22. 9. 28. (수) 배포 -**

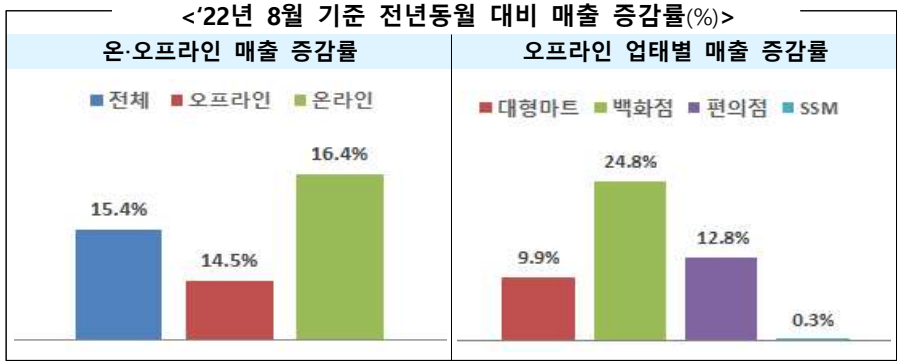
< 일 러 두 기 >

1. 본 동향은 **소비동향 파악**을 목적으로 **주요 온·오프라인 유통업체**의 **월간 매출액**을 **조사·분석**한 자료임
2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 **주요 오프라인 유통업체 13개사**의 월간 매출액을 조사·분석한 결과임
3. 온라인 유통업체 매출동향은 **온라인 유통업체 12개사**의 월간 거래액을 조사·분석한 결과로, **통계청의 승인을 받지 않은 자료임**
4. 본 동향은 통계청의 **「서비스업동향조사」·「온라인쇼핑 동향조사」**와는 **모집단, 작성항목** 등이 **달라** 자료간 **증감 크기**나 **방향**이 **상이**할 수 있음

# 22년 8월 주요 유통업체 매출, 전년동월 대비 15.4% 증가

**- 오프라인 유통업체 14.5% 증가, 온라인 유통업체 16.4% 증가 -**

<'22년 8월 기준 전년동월 대비 매출 증감률(%)>




## 1. 전체 매출 동향

□ **(전체 매출)** 명절준비 및 코로나 거리두기 완화에 따른 휴가 나들이객 증가 등으로 **오프라인 부문(14.5%)**과 **온라인 부문(16.4%)**이 **고른 성장세**를 보이며, 전체 매출은 **전년동월 대비 15.4% 상승+**

○ **(오프라인)** 명절준비 · 나들이객 증가 등으로 패션 · 스포츠 매출 증가세가 이어졌으며, **가전/문화 및 생활/가정을 제외한 모든 품목에서 매출 상승**

○ **(온라인)** 추석에 맞춘 배송서비스, 명절기획전 등으로 **화장품 · 식품 · 서비스** (e쿠폰, 공연 · 여행 상품 등)에서 **판매호조**를 보이며 **전품목에서 매출 상승**

* 오프라인/온라인 매출규모(조원) : ('22.6월) 7.00 / 6.50 ⇒ ('22.7월) 7.42 / 6.75 ⇒ **('22.8월) 7.65 / 6.96**

**<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률** (단위 : %)>

| 구분 | '21년 | | | | | '22년 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 |
| 전체 | 6.4 | 8.2 | 14.4 | 9.6 | 11.6 | 13.9 | 4.7 | 7.1 | 10.6 | 10.1 | 9.2 | 9.7 | 15.4 |
| 오프라인 | 2.5 | 3.3 | 10 | 4.6 | 10.3 | 18.4 | △3.8 | 6.3 | 10.2 | 9.3 | 9.3 | 12.1 | 14.5 |
| 온라인 | 11.1 | 14.5 | 19.7 | 14.8 | 12.8 | 9.1 | 14.2 | 7.9 | 11.0 | 11.0 | 9.1 | 7.3 | 16.4 |

□ **(상품군별 매출) 해외유명브랜드**(26.4%), **패션/잡화**(22.6%), **식품**(18.8%), **서비스/기타**(16.7%) **등 전체 상품군**에서 **매출 상승**

○ **(오프라인)** 가전/문화(△2.9%), 생활/가정(△1.1%) 분야에서 소폭 하락했으나, **아동/스포츠**(30.0%), **패션/잡화**(25.9%) 분야가 **큰 폭**으로 **상승**

○ **(온라인) 식품**(27.8%), **서비스/기타**(21.9%), **패션/잡화**(20.0%), **생활/가정**(15.3%) 등 **모든 품목**에서 **매출 상승**

**<'22년 8월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률** (단위 : %)>

| 구분 | 전체 | 가전/문화 | 패션/잡화 | 아동/스포츠 | 식품 | 생활/가정 | 서비스/기타 | 해외유명브랜드 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 (비중,%) | 15.4 (100) | 3.2 (12.3) | 22.6 (10.8) | 13.1 (4.9) | 18.8 (38.9) | 7.9 (12.6) | 16.7 (14.7) | 26.4 (5.8) |
| 오프라인 | 14.5 | △2.9 | 25.9 | 30.0 | 14.8 | △1.1 | 11.9 | 26.4 |
| 온라인 | 16.4 | 4.1 | 20.0 | 5.7 | 27.8 | 15.3 | 21.9 | - |

□ **(구매건수·구매단가)** SSM의 방문객 감소세는 지속('22.4~8월)되었으나, 올해 1월(2.9%) 이후 처음으로 대형마트의 방문객수가 증가세(4.1%)를 보이며 **전체 구매건수**(9.9%) **증가**와 함께 **전체 구매단가**(4.2%)도 **증가**

**<'22년 8월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률** (단위 : %)>

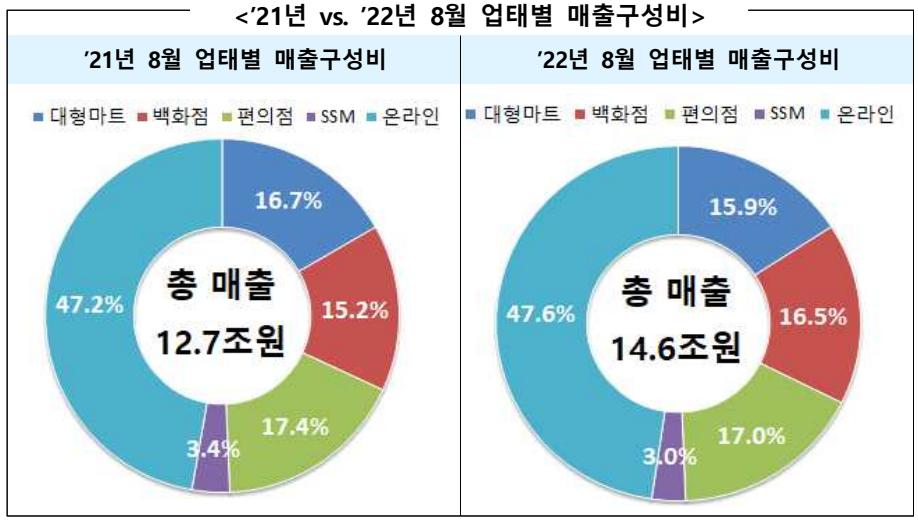
| 구분 | 전체 | 대형마트 | 백화점 | 편의점 | SSM |
|---|---|---|---|---|---|
| 구매건수 | 9.9 | 4.1 | 23.9 | 10.8 | △2.2 |
| 구매단가 | 4.2 | 5.6 | 0.7 | 1.9 | 2.6 |

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

□ **(업태별 매출 비중)** 전년 동월 대비 **온라인 매출 비중이 소폭 증가(0.4%p)**

○ 오프라인 업태 중 **백화점**(1.3%p)의 **매출 비중은 늘고, 대형마트**(△0.8%p)·**편의점**(△0.4%p)·**준대규모점포**(△0.4%p)는 **감소**

**<'21년 vs. '22년 8월 업태별 매출구성비>**




## 2. 유통업체별 매출 동향

### 오프라인 유통업체

□ **대형마트**(9.9%)·**백화점**(24.8%)·**편의점**(12.8%)·**준대규모점포**(0.3%) 등 **모든 업태**의 **매출**이 **상승**하며, **전체 매출**은 **14.5% 증가**

○ **(대형마트)** 가전/문화(△2.9%)에서 매출이 하락하였으나, **방문객수 증가**(구매건수 4.1%⬆)와 추석선물·휴가철 나들이 품목 수요 증가 및 물가 상승 지속 등으로 **전체 매출**은 **9.9% 증가**

○ **(백화점) 가정용품**(△13.7%)에서 **매출**이 **하락**하였으나, **식품·의류 품목 판매호조**(식품 66.5%, 여성캐주얼 41.9% 등)로, **전체 매출**이 **24.8% 증가**

○ **(편의점) 정상 등교·근무** 등으로 이용객수가 늘며, **생활용품**(27.9%), **즉석식품**(19.2%), **잡화**(18.5%) 등 **전 품목 판매호조**로 **전체 매출 12.8% 증가**

○ **(준대규모점포)** 농·수축산(△2.6%) 등에서 매출 감소폭이 크게 줄었고, **가공식품**(6.8%)에서 **판매호조**를 보이며 **전체 매출은 0.3% 증가**

**<'22년 8월 오프라인 업태별 전년동월 대비 매출 증감률** (단위 : %)>

| 구분 | 전체 | 대형마트 | 백화점 | 편의점 | SSM |
|---|---|---|---|---|---|
| 매출 증감률 | **14.5** | 9.9 | 24.8 | 12.8 | 0.3 |

□ **(점포당 매출) 점포수**는 **대형마트**만 **소폭 감소**(△2.1%)하였으며, **점포당 매출**은 **대형마트**(12.2%), **백화점**(24.8%) **등 모든 업태에서 증가**

**<'22년 8월 전년동월 대비 점포당 매출 및 점포수 증감률** (단위 : %)>

| 구분 | 전체 | 대형마트 | 백화점 | 편의점 | SSM |
|---|---|---|---|---|---|
| 점포당 매출 증감률 | **22.7** | 12.2 | 24.8 | 4.7 | 0.1 |
| 점포 수 증감률 | **7.5** | △2.1 | 0.0 | 7.8 | 0.3 |

## 온라인 유통업체

□ 추석 성수기에 맞춘 이커머스 배송 서비스, 선물용 'e쿠폰' 등 온라인 유통전략이 큰 호응을 받으면서 **식품**(27.8%) 및 **화장품**(23.1%)이 **큰 폭의 매출 신장**을 보였으며,

○ 거리두기 완화 등 기저효과와 여름 휴가철이 맞물리며 여행·공연 상품 등 **서비스/기타**(21.9%) 품목의 **판매호조**가 **지속**되는 등 **온라인 전체 매출은 16.4% 증가**,

**<'22년 8월 상품군별 전년동월 대비 매출증감률·매출비중** (단위 : %)>

| 구분 | 전체 | 가전 전자 | 도서 문구 | 패션 의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동 유아 | 식품 | 생활 가구 | 서비스 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **매출증감률** | **16.4** | 4.1 | 3.6 | 18.2 | 5.9 | 23.1 | 5.4 | 27.8 | 15.3 | 21.9 |
| **매출비중** | **100.0** | 20.8 | 1.8 | 7.6 | 3.3 | 4.7 | 3.4 | 27.2 | 15.6 | 15.6 |

## 참고 조사대상 및 유사통계 간 비교

**【 (참고1) 매출동향 조사대상 】**

□ **오프라인 유통업체(13개사)**
- **백화점(3)** : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트(3)** : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점(3)** : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- **준대규모점포(SSM)(4)** : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체(12개사)**
- G마켓글로벌(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

**【 (참고2) 유사통계 간 비교 】**

| 통계 명 | 주요 유통업체 (오프라인) 매출동향조사 | 서비스업동향조사 | 온라인쇼핑동향조사 |
|---|---|---|---|
| 작성기관 | 산업통상자원부 | 통계청 | |
| 작성목적 | 소비동향 파악 | 서비스업·도소매업 사업체의 경영실태 파악 | 온라인쇼핑동향 분석 |
| 모집단 | 주요 오프라인 유통업체 (13개사) | 국내에서 서비스업을 운영하는 사업체 전체 | 연간거래액이 24백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체 (13,000여개) |
| 표본추출틀 | 주요 오프라인 유통업체 (13개사) | 2015 경제총조사 결과, 한국표준산업분류 대분류 13개 업종 | 공정위 PG사, 새올 행정시스템, 경총자료 |
| 조사대상 | 주요 오프라인 유통업체 13개사 (유의표본) | 표본 17,300개 사업체 | 표본 1,100개 사업체 |
| 포괄범위 | 상품 및 서비스 거래금액 | 판매액(상품) | 23개 상품군별 상품 및 서비스 거래금액 |

**붙임** **조사대상 유통업체별 매출 추이**

## □ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 구분 | 비 식품 | | | | | | | 식품 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전/문화 | 의류 | 가정/생활 | 스포츠 | 잡화 | 기타 | 소계 | | |
| '21. 8월 | △14.9 | △19.1 | △16.1 | △13.6 | △33.2 | △10.8 | △16.5 | 0.4 | △5.5 |
| 9월 | △5.5 | △1.1 | △14 | 5.1 | △14.4 | 8.1 | △8.6 | △15.3 | △13.3 |
| 10월 | 9.6 | △1.5 | △6.8 | △10.4 | △21.2 | △5.4 | △1.8 | 3.5 | 1.4 |
| 11월 | △17.8 | △1.8 | △14.8 | △13.7 | △17.2 | 0.1 | △13.6 | △8.3 | △10.3 |
| 12월 | △6.1 | 7.9 | △7.7 | 5.2 | 6.3 | 30.1 | △2.3 | △7.9 | △6.1 |
| '22. 1월 | △2.7 | 13.1 | 13.5 | 6.4 | 10.6 | 16.9 | 6.8 | 16.9 | 13.8 |
| 2월 | 0.5 | △20.5 | △24.1 | △13.3 | △20.5 | △7.1 | △14.6 | △28.7 | △24.0 |
| 3월 | △8.0 | △17.8 | △5.3 | △13.9 | △16.1 | △4.4 | △9.0 | 4.8 | 0.0 |
| 4월 | △0.6 | 13.2 | △2.7 | 1.8 | 10.8 | 5.3 | 1.3 | 2.3 | 2.0 |
| 5월 | △9.7 | 9.0 | △3.9 | 5.3 | 6.0 | 3.0 | △3.1 | △3.2 | △3.0 |
| 6월 | 1.0 | 5.3 | 1.1 | 1.4 | 2.3 | 8.2 | 1.8 | 2.3 | 2.3 |
| 7월 | △7.8 | 11.9 | △0.7 | 10.9 | 12.5 | 14.5 | △0.5 | 0.0 | 0.2 |
| **8월** | **△2.9** | **15.7** | **8.9** | **8.0** | **17.5** | **13.1** | **5.6** | **11.5** | **9.9** |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2019년 | | 연간 | 2020년 | | | | 연간 | 2021년 | | | | 연간 | 2022년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 |
| △8.1 | △4.0 | △5.1 | △5.8 | △5.5 | △0.7 | 0.1 | △3.0 | 0.4 | 0.2 | △4.7 | △5 | △2.3 | △3.2 | **0.3** |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분 | 비 식품 | | | | | | | 식품 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전/문화 | 의류 | 가정/생활 | 스포츠 | 잡화 | 기타 | 소계 | | |
| '22. 4월 | 10.7 | 4.9 | 12.4 | 1.7 | 2.3 | 2.2 | 34.2 | 65.8 | 100 |
| '22. 5월 | 11.7 | 5.3 | 13.0 | 2.0 | 2.5 | 2.4 | 36.9 | 63.1 | 100 |
| '22. 6월 | 10.8 | 4.8 | 14.1 | 1.8 | 2.3 | 2.4 | 36.2 | 63.8 | 100 |
| '22. 7월 | 11.3 | 4.4 | 13.1 | 2.0 | 2.2 | 2.5 | 35.4 | 64.6 | 100 |
| **'22. 8월** | **9.3** | **2.8** | **12.7** | **1.3** | **1.6** | **2.5** | **30.1** | **69.9** | **100** |

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

| 증감률 | 2021년 | | | | | 2022년 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 |
| 구매건수 | △11.5 | △16.1 | △9.7 | △11.5 | △7.3 | 2.9 | △13.1 | △2.8 | △4.1 | △5.0 | △2.9 | △1.1 | **4.1** |
| 구매단가 | 6.8 | 3.4 | 12.4 | 1.3 | 1.3 | 10.6 | △12.5 | 2.9 | 6.4 | 2.1 | 5.3 | 1.3 | **5.6** |
| 점포당 매출 | △5.5 | △10.8 | 4.1 | △7.5 | △3.2 | 17.4 | △22.2 | 5.5 | 3.9 | △1.5 | 4.7 | 2.3 | **12.2** |

* '22.8월 1인당 구매단가 : 60,155원 (전년동월 56,991원)

** '22.8월 점포당 매출액 : 60.8억원 (전년동월 54.2억원) / '22.8월 점포 수 : 381개

## □ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 구분 | 비식품품목 | | | | | | | | 식품 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성정장 | 여성캐주얼 | 남성의류 | 아동스포츠 | 가정용품 | 해외유명브랜드 | 소계 | | |
| '21. 8월 | △2.6 | 1.5 | △6.8 | 4.5 | 24.8 | 25.6 | 18.6 | 14.3 | 4.5 | 13 |
| 9월 | 12.5 | 19.3 | 23.6 | 27 | 36.9 | 17.4 | 38.1 | 27.3 | 11.8 | 24.3 |
| 10월 | 5.0 | 7.7 | 5.4 | 12.8 | 19.6 | 22.2 | 39.4 | 21.5 | 16.9 | 21 |
| 11월 | 7.3 | 15 | 13.3 | 14.9 | 25.7 | 3 | 32.9 | 18.9 | 13.1 | 18.3 |
| 12월 | 30.6 | 36.1 | 48.6 | 40.5 | 55.3 | 14.6 | 42.8 | 37.7 | 28.3 | 36.5 |
| '22. 1월 | 31.0 | 23.7 | 35.5 | 38.7 | 46.3 | 6.9 | 46.5 | 32.7 | 60.0 | 37.2 |
| 2월 | 3.2 | 13.8 | 1.9 | 10.8 | 11.9 | 9.3 | 32.5 | 17.4 | △30.3 | 9.3 |
| 3월 | △2.4 | 6.9 | △2.7 | 3.8 | 12.6 | △5.4 | 21.1 | 8.7 | 0.2 | 7.8 |
| 4월 | 14.7 | 19.2 | 22.2 | 21.2 | 33.4 | 6.8 | 22.5 | 20.0 | 10.4 | 19.1 |
| 5월 | 21.9 | 22.7 | 25.3 | 24.5 | 30.0 | 3.1 | 23.6 | 20.8 | 12.4 | 19.9 |
| 6월 | 18.0 | 18.0 | 17.9 | 19.7 | 30.8 | 10.2 | 19.7 | 18.9 | 16.3 | 19.0 |
| 7월 | 39.3 | 38.4 | 41.3 | 38.0 | 48.5 | 9.8 | 29.1 | 30.7 | 35.8 | 31.6 |
| **8월** | **23.9** | **27.5** | **41.9** | **31.2** | **33.8** | **△13.7** | **26.4** | **18.3** | **66.5** | **24.8** |

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2019년 | | | 연간 | 2020년 | | | | 연간 | 2021년 | | | | 연간 | 2022년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 |
| 1.0 | △1.7 | △0.2 | △0.1 | △19.9 | △8.4 | △5.0 | △6.0 | △9.8 | 31.2 | 21.5 | 14.6 | 24.8 | 24.1 | 17.6 | **19.1** |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분 | 비식품품목 | | | | | | | | 식품 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성정장 | 여성캐주얼 | 남성의류 | 아동스포츠 | 가정용품 | 해외유명브랜드 | 소계 | | |
| '22. 4월 | 10.3 | 7.0 | 6.7 | 4.6 | 12.8 | 13.1 | 34.9 | 89.4 | 10.6 | 100 |
| '22. 5월 | 12.0 | 6.8 | 6.8 | 4.5 | 12.4 | 13.2 | 33.4 | 89.0 | 11.0 | 100 |
| '22. 6월 | 11.2 | 6.8 | 6.9 | 4.2 | 11.1 | 13.5 | 34.6 | 88.3 | 11.7 | 100 |
| '22. 7월 | 12.7 | 6.4 | 6.6 | 3.5 | 10.5 | 13.9 | 33.9 | 87.4 | 12.6 | 100 |
| **'22. 8월** | **9.7** | **6.1** | **5.2** | **2.9** | **9.2** | **14.4** | **35.5** | **83.0** | **17.0** | **100** |

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

| 증감률 | 2021년 | | | | | 2022년 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 |
| 구매건수 | △6.8 | 13 | 7.1 | 7.5 | 29.6 | 21.2 | △1.5 | △7.2 | 7.8 | 11.4 | 11.0 | 34.5 | **23.9** |
| 구매단가 | 21.2 | 10 | 13 | 10.1 | 5.3 | 13.3 | 10.9 | 16.1 | 10.4 | 7.6 | 7.1 | △2.2 | **0.7** |
| 점포당 매출 | 9.2 | 18.1 | 15 | 12.4 | 29.7 | 30.4 | 5.6 | 4.2 | 15.1 | 15.9 | 15.0 | 27.2 | **24.8** |

* '22.8월 1인당 구매단가 : 119,393원 (전년동월 118,542원)

** '22.8월 점포당 매출액 : 401.3억원 (전년동월 321.6억원) / '22.8월 점포 수 : 60개

## □ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 구분 | 비 식품품목 | | | | 식품 | | | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석(신선일부) | 소계 | |
| '21. 8월 | △6.1 | △9.4 | 2.1 | 1 | 9.1 | △0.6 | 7.4 | 4.5 |
| 9월 | 11.5 | △6.1 | 6 | 6.1 | 14.1 | △0.3 | 11.5 | 9 |
| 10월 | 11.4 | 10.6 | 4.5 | 5.2 | 14.9 | 0.1 | 12.3 | 9 |
| 11월 | 7.9 | 9.7 | 5.9 | 6.1 | 8.8 | △0.1 | 7.2 | 6.7 |
| 12월 | 21.6 | 11.0 | 8.9 | 9.9 | 8.8 | 4.5 | 8.1 | 8.9 |
| '22. 1월 | 13.7 | 8.3 | 6.4 | 7.0 | 12.4 | 4.8 | 11.2 | 9.3 |
| 2월 | 4.8 | 3.8 | 9.2 | 8.7 | 7.1 | 1.9 | 6.3 | 7.4 |
| 3월 | 7.3 | 5.1 | 14.5 | 13.7 | 10.6 | 4.5 | 9.5 | 11.5 |
| 4월 | 11.1 | 3.1 | 8.9 | 8.9 | 13.6 | 8.2 | 12.7 | 10.9 |
| 5월 | 10.7 | △1.3 | 10.6 | 10.2 | 14.8 | 12.2 | 14.3 | 12.5 |
| 6월 | 19.9 | 11.6 | 7.0 | 8.1 | 10.0 | 4.7 | 9.1 | 8.6 |
| 7월 | 26.4 | 17.3 | 8.7 | 10.3 | 10.1 | 13.0 | 10.6 | 10.4 |
| **8월** | **27.9** | **18.5** | **11.0** | **12.5** | **11.9** | **19.2** | **13.1** | **12.8** |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2019년 | | | 연간 | 2020년 | | | | 연간 | 2021년 | | | | 연간 | 2022년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 |
| 3.9 | 2.9 | 5.2 | 4.1 | 3.4 | 0.5 | 2.8 | 2.9 | 2.4 | 5.1 | 7.2 | 7.1 | 8.2 | 6.8 | 9.5 | **10.6** |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분 | 비 식품품목 | | | | 식품 | | | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석(신선일부) | 소계 | |
| '22. 4월 | 3.4 | 1.1 | 41.3 | 45.8 | 45.4 | 8.8 | 54.2 | 100.0 |
| '22. 5월 | 3.6 | 1.2 | 40.5 | 45.3 | 45.9 | 8.9 | 54.7 | 100.0 |
| '22. 6월 | 3.9 | 1.2 | 40.1 | 45.2 | 45.8 | 9.0 | 54.8 | 100.0 |
| '22. 7월 | 4.0 | 1.2 | 39.4 | 44.6 | 46.5 | 8.9 | 55.4 | 100.0 |
| **'22. 8월** | **4.1** | **1.3** | **39.4** | **44.8** | **46.0** | **9.2** | **55.2** | **100.0** |

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

| 증감률 | 2021년 | | | | | 2022년 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 |
| 구매건수 | △2.9 | 2.8 | 0.3 | 0.7 | 7.2 | 6.6 | △0.1 | 2.5 | 7.2 | 12.6 | 5.5 | 8.6 | **10.8** |
| 구매단가 | 7.6 | 6.1 | 8.6 | 6 | 1.5 | 2.5 | 7.5 | 8.8 | 3.4 | △0.1 | 3.0 | 1.7 | **1.9** |

* '22.8월 1인당 구매단가 : 7,009원 (전년동월 6,880원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

| 증감률 | 2021년 | | | | | 2022년 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 |
| 점포증가율 | 6.4 | 6.3 | 6.2 | 5.7 | 5.8 | 5.9 | 5.9 | 6.3 | 6.5 | 6.9 | 7.2 | 7.5 | **7.8** |
| 점포당매출액 | △1.8 | 2.5 | 2.6 | 0.9 | 2.9 | 3.2 | 1.5 | 4.9 | 4.1 | 5.2 | 1.3 | 2.7 | **4.7** |

* '22.8월 점포당 매출액 : 5,538.9만원 (전년동월 5,290.1만원) / '22.8월 점포 수 : 44,911개

## □ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품품목 | | | | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선·조리식품 | 가공식품 | 소계 | |
| '21. 8월 | △18.9 | △5.7 | △13.2 | △4.4 | △7.2 | △2.3 | △4.4 | △5.3 |
| 9월 | △14.9 | △8.1 | △11.9 | △16.7 | △17.3 | △15.6 | △16.6 | △16.1 |
| 10월 | △12 | △0.2 | △6.8 | 0.8 | △3 | △1.5 | △1 | △1.6 |
| 11월 | △13.9 | △5.7 | △10.2 | △6.3 | △5.5 | △5.7 | △5.9 | △6.3 |
| 12월 | △13.9 | △3.5 | △9.1 | △14.3 | △11.6 | △10.6 | △12.5 | △12.2 |
| '22. 1월 | 0.3 | 4.7 | 2.1 | △4.0 | △4.2 | 5.2 | △1.5 | △1.2 |
| 2월 | △10.2 | △3.0 | △7.2 | △16.2 | △2.0 | △2.3 | △8.5 | △8.4 |
| 3월 | △4.4 | 1.3 | △2.0 | 2.3 | 4.6 | 11.1 | 5.3 | 4.6 |
| 4월 | △3.3 | △3.8 | △3.5 | △4.5 | △1.9 | 3.4 | △1.6 | △1.8 |
| 5월 | △5.1 | △1.7 | △3.7 | △5.6 | △2.7 | 1.7 | △2.8 | △2.8 |
| 6월 | △6.9 | △4.3 | △5.8 | △5.1 | △2.0 | 3.6 | △1.8 | △2.2 |
| 7월 | △6.7 | △2.1 | △4.8 | △5.7 | △4.2 | 0.5 | △3.5 | △3.6 |
| **8월** | **△0.6** | **△1.9** | **△1.2** | **△2.6** | **△0.9** | **6.8** | **0.5** | **0.3** |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2019년 | | | 연간 | 2020년 | | | | 연간 | 2021년 | | | | 연간 | 2022년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 |
| 0.3 | △2.0 | △3.6 | △1.5 | 2.1 | △10.0 | 1.6 | △6.1 | △4.8 | △13.9 | △5.6 | △7.4 | △7.0 | △9.1 | △1.5 | **△2.3** |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품품목 | | | | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선·조리식품 | 가공식품 | 소계 | |
| '22. 4월 | 5.1 | 3.8 | 8.9 | 40.0 | 24.9 | 26.3 | 91.1 | 100.0 |
| '22. 5월 | 5.3 | 4.1 | 9.4 | 39.1 | 25.1 | 26.4 | 90.6 | 100.0 |
| '22. 6월 | 5.5 | 4.1 | 9.5 | 38.0 | 25.8 | 26.6 | 90.5 | 100.0 |
| '22. 7월 | 5.3 | 4.0 | 9.3 | 38.0 | 26.5 | 26.1 | 90.7 | 100.0 |
| **'22. 8월** | **5.1** | **3.8** | **8.9** | **38.8** | **25.7** | **26.6** | **91.1** | **100.0** |

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

| 증감률 | 2021년 | | | | | 2022년 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 |
| 구매건수 | △8.1 | △14 | △6.3 | △9 | △10.5 | △4.8 | △7.0 | 1.0 | △2.1 | △2.0 | △4.4 | △4.1 | **△2.2** |
| 구매단가 | 3 | △2.5 | 5 | 2.9 | △1.9 | 3.8 | △1.5 | 3.6 | 0.3 | △0.8 | 2.3 | 0.4 | **2.6** |
| 점포당 매출 | △1.1 | △12.8 | 1.8 | △3.8 | △9.5 | 0.2 | △7.7 | 5.5 | △1.0 | △2.1 | △1.7 | △3.1 | **0.1** |

* '22.8월 1인당 구매단가 : 18,177원 (전년동월 17,720원)

** '22.8월 점포당 매출액 : 3.94억원 (전년동월 3.94억원) / '22.8월 점포 수 : 1,108개

## □ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2021년 | | | | | 2022년 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 |
| 11.1 | 14.5 | 19.7 | 14.8 | 12.8 | 9.1 | 14.2 | 7.9 | 11.0 | 11.0 | 9.1 | 7.3 | **16.4** |

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 구분 | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '21. 8월 | 4.6 | 3.2 | △1.4 | 5.1 | 20.3 | △4.6 | 28.2 | 4.5 | 17 | 11.1 |
| 9월 | 9.6 | 2.0 | 4.9 | 8.4 | 19.9 | △0.6 | 17.1 | 9.7 | 44.9 | 14.5 |
| 10월 | 22.7 | 12.5 | 4.9 | 5.6 | 16.2 | 0.2 | 25.3 | 13.4 | 46.1 | 19.7 |
| 11월 | 14.6 | △1.2 | 6.3 | 1.4 | 19 | 2.7 | 19.9 | 7.3 | 36.4 | 14.8 |
| 12월 | 3.9 | △4.5 | 14.3 | 2.1 | 17.4 | 1.5 | 8.0 | 26.9 | 30.3 | 12.8 |
| '22. 1월 | △4.2 | △9.1 | 14.6 | 0.9 | 24.2 | △1.8 | 18.0 | 4.3 | 23.3 | 9.1 |
| 2월 | 17.0 | 2.5 | 7.4 | 5.0 | 23.7 | 4.7 | 9.8 | 12.1 | 26.8 | 14.2 |
| 3월 | 1.4 | 0.4 | △2.7 | △1.4 | 15.9 | 5.0 | 24.6 | 8.4 | 1.9 | 7.9 |
| 4월 | △0.5 | 3.9 | 14.9 | △0.6 | 18.6 | 5.4 | 18.1 | 6.6 | 24.0 | 11.0 |
| 5월 | 3.8 | 2.3 | 11.9 | 10.7 | 26.7 | 4.5 | 17.7 | 3.7 | 17.6 | 11.0 |
| 6월 | 1.0 | △2.3 | 6.0 | △0.5 | 18.1 | 2.1 | 17.9 | 8.0 | 13.6 | 9.1 |
| 7월 | △6.0 | △0.1 | 10.3 | △1.8 | 14.0 | △0.7 | 14.7 | 6.2 | 20.4 | 7.3 |
| **8월** | **4.1** | **3.6** | **18.2** | **5.9** | **23.1** | **5.4** | **27.8** | **15.3** | **21.9** | **16.4** |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2019년 | | | 연 | 2020년 | | | | 연 | 2021년 | | | | 연 | 2022년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2분기 | 3분기 | 4분기 | 간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 간 | 1분기 | 2분기 |
| 14.6 | 13.8 | 12.6 | 14.2 | 19.8 | 15.4 | 17.8 | 20.4 | 18.4 | 14.3 | 17.9 | 15.2 | 15.6 | 15.7 | 10.2 | **10.4** |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분 | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '21. 8월 | 23.3 | 2 | 7.5 | 3.6 | 4.5 | 3.7 | 24.8 | 15.7 | 14.9 | 100.0 |
| 9월 | 22.3 | 2 | 8.8 | 3.9 | 4.6 | 3.6 | 25.6 | 15.9 | 13.4 | 100.0 |
| 10월 | 24.1 | 1.9 | 11 | 4.3 | 4.4 | 3.6 | 21.7 | 15.6 | 13.4 | 100.0 |
| 11월 | 25.1 | 1.9 | 11.2 | 3.9 | 4.4 | 3.5 | 21.1 | 15.1 | 13.9 | 100.0 |
| 12월 | 21.5 | 2.4 | 10.3 | 3.3 | 4.3 | 4.6 | 22.0 | 18.5 | 13.0 | 100.0 |
| '22. 1월 | 21.5 | 2.1 | 8.5 | 2.8 | 5.0 | 3.4 | 27.6 | 15.0 | 13.9 | 100.0 |
| 2월 | 25.3 | 2.1 | 7.8 | 2.7 | 4.7 | 3.5 | 23.1 | 15.5 | 15.3 | 100.0 |
| 3월 | 20.6 | 2.4 | 9.3 | 3.1 | 4.5 | 3.6 | 25.6 | 15.7 | 15.1 | 100.0 |
| 4월 | 19.9 | 2.1 | 10.5 | 3.8 | 4.8 | 3.9 | 24.3 | 15.2 | 15.4 | 100.0 |
| 5월 | 21.7 | 1.7 | 10.1 | 4.0 | 5.0 | 3.7 | 23.5 | 14.8 | 15.5 | 100.0 |
| 6월 | 20.5 | 1.7 | 9.9 | 3.7 | 4.7 | 3.4 | 24.2 | 15.5 | 16.4 | 100.0 |
| 7월 | 21.2 | 1.8 | 9.3 | 3.7 | 4.5 | 3.4 | 24.1 | 15.2 | 16.6 | 100.0 |
| **8월** | **20.8** | **1.8** | **7.6** | **3.3** | **4.7** | **3.4** | **27.2** | **15.6** | **15.6** | **100.0** |

※ 동 조사에 협조하는 주요 유통업체별로 집계·정산 과정 등에서 수정이 있을 경우, 차기 보도자료에 반영함에 따라 일부 차이가 발생할 수 있습니다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락