산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 5. 2.(목) 14:00 < 5.3.(금) 조간 > 배포 2024. 5. 2.(목)

디스플레이 패널 기업 수출·투자현장 점검

- IT기기용 OLED 신규 양산으로 시장 점유 확대 및 수출개선 가속화 기대
- 정부도 압도적 OLED 초격차 및 198억불('24) 수출목표 달성을 위해 총력 지원

산업통상자원부 안덕근 장관은 5.2.(목) 유기발광다이오드(OLED) 신규 생산라인 투자가 완료된 LG 디스플레이 파주 공장을 방문하여 수출·투자 현황을 확인하고, 디스플레이 업계 애로를 청취하였다. 또한, OLED 시장에서 압도적 세계 1위 유지를 위해 민간 투자를 적극 지원하고, 패널 기업부터 소부장 기업까지 산업 역량 결집을 적극 지원하겠다고 밝혔다.

디스플레이 산업은 지난 2년간 전세계적인 소비 위축으로 시장 여건이 녹록지 않았음에도 불구하고, 작년 8월부터 9개월 연속 수출 플러스를 유지하고 4월 수출도 전년 동월 대비 16.3%나 증가하는 등 경제에 활기를 불어넣고 있다. 특히, 오늘 방문한 LG 디스플레이의 IT기기용 OLED 패널 공장 가동으로 우리 기업의 OLED 시장 점유가 확대되고, 금년 디스플레이 수출 목표치 198억불과 전체 수출 7,000억불 달성에도 기여할 것으로 기대된다.

정부는 OLED 초격차 유지와 강화를 위해 금년 2월 OLED의 핵심 소부장 기술*도 국가전략기술로 추가 지정*해 세제 혜택을 크게 높인 바 있다.

* 디스플레이 국가전략기술(6건) : (기존)❶OLED, ❷QD, ❸마이크로 LED 패널, ❸패널제조용 증착·코팅 소재, ❺TFT형성 장비부품 + (신규)❻OLED 화소형성·봉지 장비 및 부품

또한, OLED 분야 세계 최고 기술 확보와 핵심 소부장 품목 자립화 등을 위해 디스플레이 연구개발(R&D)에 금년에 약 1,910억원을 투입한다. 특히 OLED 이후 차세대 기술로 주목받고 있는 무기발광 분야는 올해 202억원을 투입해 기술개발에 착수한데 이어, 현재 진행중인 무기발광 디스플레이 기술개발 예타를 금년 중 마무리하여 적기 지원할 수 있도록 추진한다. 한편, 올해 신설 예정인 디스플레이 특성화대학원 등을 통해 `32년까지 9,000명의 인력 양성도 차질없이 추진해나갈 계획이다.

안덕근 장관은 "투자는 경제 활력 회복과 첨단전략산업의 기술 선도를 위한 핵심 요소인 만큼, 우리 기업들이 미래를 준비하는 선도적인 투자를 진행해 달라"고 언급하고 "금년 말 일몰 예정인 국가전략기술 세액공제 연장과 차세대 기술의 선제적 개발을 위한 대규모 연구개발(R&D) 추진 등 정부도 산업계가 체감할 수 있는 투자환경 조성을 위해 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

담당 부서	첨단산업정책관 디스플레이가전팀	책임자	팀 장	강연주	(044-203-4255)
		담당자	사무관	하영선	(044-203-4258)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고1 **LG디스플레이 파주공장 현장방문 개요**

□ 방문 개요

○ 일 시 : ‘24. 5. 2(목), 14:00 ~ 15:40 (100분)

○ 장 소 : LG디스플레이 파주공장

* 경기도 파주시 엘지로 245

○ 주요 참석자

- (산업부) 장관, 첨단산업정책관, 디스플레이가전팀장
- (기업) LG디스플레이, 탑런토탈솔루션, 주성엔지니어링, 아바코

○ 주요 내용

- OLED 수출·투자 현장 점검 및 기업 애로사항 청취

□ 세부일정(안)

시간		주요 내용
14:00~15:40 (100′)	100′	**LG디스플레이 파주공장 방문**
	(60′)	**❶ 업계 간담회** ▸ 기업별 건의 ▸ 자유 토론
	(40′)	**❷ OLED 패널 생산라인 점검**

참고2 **디스플레이 산업 동향**

1. 디스플레이 글로벌 시장 동향

□ **(규모)** '23년 1,179억불에서 '28년 1,535억불까지 성장 전망(OMDIA 등)

○ 시장은 LCD(63%)와 OLED(36%) 디스플레이가 양분하고 있으며, LCD 대비 **화질, 두께, 폼팩터** 등에서 **우위**인 **OLED로 재편*** 中

* 시장 비중 (`22→`28) : (LCD) 65.0% → 58.3% / (OLED) 34.3% → 39.0%

□ **(점유율)** 우리는 LCD 경쟁력을 바탕으로 '04년 일본을 제치고 **17년 간 세계 1위를 유지**했으나, **'21년 이후 현재는 2위**('23년 33.4%)

○ **고부가 OLED**는 한국이 **세계시장 74.2%**를 점유하며 **독보적 1위**

* OLED 세계시장 점유율(`23) : (한국) 74.2%, (중국) 25.1% 등

2. 국내 산업 동향

□ **(생태계)** 주요 **패널기업**을 중심으로 패널 제조공정에서 사용되는 **소재·부품 기업과 장비 기업**으로 구성

○ **삼성디스플레이**(천안·아산) 및 **LG디스플레이**(파주, 구미) 공장 소재지 중심으로 연관 소부장 기업이 밀집한 디스플레이 생태계 조성

□ **(투자방향)** 모바일 및 IT·TV·차량용 등 시장별 **OLED 확산**에 집중

3. 수출 동향

□ **(현황)** '23년 수출은 186억불, '23.8월부터 **9개월 연속 수출 플러스** 中

* `24 월별수출실적(백만불) : (2월)1,345(20.2%) → (3월)1,421(16.2%) → (4월)1,430(16.3%)

□ **(목표)** 주력 수출 분야인 **OLED**가 **IT기기, TV, 모니터** 등으로 확산되면서, **'24년 수출**은 **전년 대비 6.5% 증가**한 **198억불** 목표

5. 정책 방향

<산업계 주요 화두>

▷ 디스플레이 산업 주도권 공고화를 위한 **OLED 기술 초격차** 강화
▷ OLED 신시장 창출 등을 통한 **LCD → OLED로의 재편 가속화**
▷ OLED 이후 **차세대 무기발광 디스플레이 기술 확보**

1 OLED 초격차 확대로 시장지배력 공고화

○ (**투자**) 국가전략기술 등 세액공제* 및 정책자금** 등 금융 지원

* 디스플레이 국가전략기술(6건) : (기존)❶OLED, ❷QD, ❸마이크로 LED 패널, ❸패널제조용 증착·코팅 소재, ❺TFT형성 장비부품 + (신규)❻OLED 화소형성·봉지 장비 및 부품

** 디스플레이 분야 `24년 정책금융으로 1.1조원 반영

○ (**新시장창출**) 기존시장(모바일·TV)에 더하여 투명·차량용 디스플레이 등의 新시장 창출을 통해 LCD→OLED 중심으로 시장재편 가속화

○ (**기술 초격차**) **세계 최초·최고 수준의 OLED 기술개발**(휘도↑, 수명↑, 효율↑) 및 **공정혁신**(생산원가↓) 등을 위한 R&D 지원 강화

2 차세대 기술·시장 선점으로 중장기 경쟁력 확보

○ (**무기발광***) OLED 이후 차세대 기술로 주목받는 마이크로LED 등 무기발광 디스플레이 관련 대규모 R&D** 추진

* LED칩 등 무기물 소자를 발광원으로 사용 → 유기물 기반 OLED보다 수명·전력효율 우수

** ▲첨단전략산업초격차기술개발 사업(`24~`26, 총 국비 352억)
▲(예타) 무기발광디스플레이 기술개발 및 생태계 구축사업(`25~`32, 총 9,500억)

○ (**확장현실***) XR 시장 선점을 위해 디스플레이 등 분야별 핵심기술 개발·실증 및 초기 생태계 조성 지원

* XR(확장현실: EXtended Reality) : VR(가상현실), AR(증강현실), MR(혼합현실) 등 몰입형 기술 총칭

3 소부장 경쟁력 제고 및 인력 양성 등 산업 성장기반 조성

○ (**R&D**) 안정적 공급망 구축을 위해 소부장 핵심품목 R&D 확대

○ (**실증**) 소부장 기업 지원을 위한 OLED 공정 실증 인프라* 구축

* 디스플레이혁신공정센터 : OLED 백플레인, 증착 등 全 공정 장비 구축

○ (**인력**) 특성화대학원, 실무형 교육 등 추진으로 9,000명 양성(~'32)