산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

2015년 1월 9일(금) 조간(온라인 1. 8. 11:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

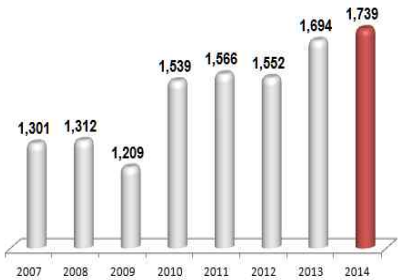
문의 : 산업통상자원부 전자전기과 과장 강혁기(044-203-4340), 장미연 사무관(4349)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정화(044-203-4270), 한비룡 주무관(4276)
미래창조과학부 중소기업지원팀 팀장 강도성(2110-2158), 이성훈 사무관(2858)

'14년 정보통신기술(ICT) 수출, 사상 첫 1,700억 불 달성

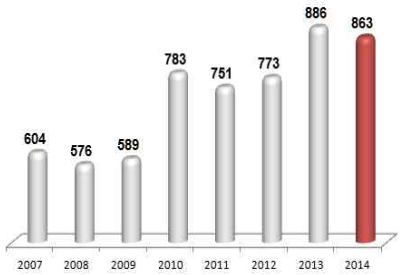
- 수출 : 1,739억불(2.6%↑), 수입 : 875억불(8.3%↑), 수지 : 863억불 흑자 -

1. 2014년 실적

□ **'14년 정보통신기술(ICT) 수출**은 지난해보다 2.6% 증가한 **1,738.8억 달러**, **수입**은 8.3% 증가한 **875.4억 달러**, **수지**는 **863.5억 달러 흑자**를 기록했다.



< ICT 수출(억불) >



< ICT 무역수지(억불) >

o **사상 최대 수출 실적을 달성**한 정보통신 산업은 전체 **산업 수출**(5,731억 달러)**의 30.3% 비중을 차지**하는 등 **우리나라 수출**과 **무역수지 흑자 달성**에 **이바지 했다.**

【 전체 및 정보통신기술(ICT) 수출입 현황(억 달러, %) 】

구분	2013년			2014년		
	전체 산업	ICT	비 ICT	전체 산업	ICT	비 ICT
수출(증감율)	5,596 (2.1)	1,694 (9.1)	3,902 (△0.6)	5,731 (2.4)	1,739 (2.6)	3,992 (2.3)
비중	-	30.3	69.7	-	30.3	69.7
수입(증감율)	5,156 (△0.8)	808 (3.7)	4,348 (△1.6)	5,257 (2.0)	875 (8.3)	4,382 (△0.8)
비중	-	15.7	84.3	-	16.7	83.3
무역수지	440	886	△445	474	863	△389

《수출 동향》

□ **품목별**로는 **반도체, 휴대폰** 수출이 증가했으며, **디스플레이 패널**과 **디지털TV 수출**은 **감소**했다.

○ **(반도체**: 626.5억 달러, 9.6%↑) 국내업체의 **미세공정, 입체(3D)낸드 등 기술**[illegible]를 바탕으로 **모바일 시장 주도권을 확보**해 **600억 달러 를 돌파했다.**

* [illegible]모바일용 D램 시장 전망(IHS) : ('13) 93.0억 달러 → ('14) 141.9억 달러, 52.6%↑
* 반도체 수출액(억 달러): ('10) 507 → (11) 501 → ('12) 504 → ('13) 571 → ('14) 626

○ **(휴대폰**: 264.4억 달러, 6.3%↑) **상반기 높은 성장세**를 보였으나, 샤오미 등 중국 업체 급성장에 따라 **수출 증가율**은 다소 완화했다.

- 12월 수출 증가세 회복은 부분품 수출 증가가 원인이다.

* 스마트폰 세계 시장 점유율(%): ('13) 37.1 → ('14.1Q) 35.5 → (2Q) 30.2 → (3Q) 29.7
* 수출 증가율(%): ('14.상) 12.6 → (9) △5.4 → (10) △17.9 → (11) △6.3 → (12) 21.1

○ **(디스플레이 패널**: 283.8억 달러, △3.2%) **글로벌 수요 정체와** 로컬 업체 성장에 따른 **중국 수출**(193억 달러, △7.9%) **부진**으로 전년대비 **소폭 감소했다.**

* 중국의 세계시장점유율(Displaysearch, %) : ('13.4Q) 13.0 → ('14.1Q) 13.7 → (3Q) 15.3
* 수출: ('12) 319억 달러, 1.7%↑ → ('13) 293억 달러, △8.1% → ('14) 284억 달러, △3.2%

○ **(디지털 TV** : 67.8억 달러, △8.7%) 세계적인 수요 부진, 중국 기업의 세계 시장 진출 가속화 등으로 **점유율 하락과 수출이 감소했다.**

* 세계 TV 성장률 전망(Displaysearch, %) : ('14) △1.2 → ('15) △1.3
* 세계 TV 점유율(Displaysearch, %) : ('14.1Q) 46.4 → (2Q) 48.1 → (3Q) 42.4

□ **지역별**로는 **중국**(홍콩포함, 886.0억 달러, 3.6%↑), **동남아시아국가연합(ASEAN)**(216.0억 달러, 1.3%↑), **미국**(168.6억 달러, 3.8%↑) 등을 중심으로 **지난해보다 증가했다.**

○ **일본**(61.7억 달러, △11.3%)과 **유럽연합(EU)**(132.5억 달러, △1.7%)는 **엔화 약세**와 경기 침체에 따른 **소비 둔화로 수출이 감소했다.**

* 일본 수출 증가율(%) : ('11) 6.5 → ('12) 0.04 → ('13) △16.9 → ('14) △11.3
* 유럽연합(EU) 수출 증가율(%) : ('11) △22.9 → ('12) △21.3 → ('13) △0.2 → ('14) △1.7

《수입 동향》

□ **수입**은 **전년대비 8.3% 증가한 875.4억 달러를 기록했다.**

○ **품목별**로는 **휴대폰**(72.4억 달러, 85.1%↑) **수입이 크게 증가**한 가운데, **반도체**(364.7억 달러, 5.4%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(97.5억 달러, 7.4%↑), **디스플레이 패널**(55.7억 달러, 0.3%↑) **수입이 증가했다.**

○ **지역별**로는 **일본**(110.2억 달러, △10.5%)은 감소했으나, **중국**(홍콩 포함, 253.8억 달러, 20.8%↑), 동남아시아국가연합(**ASEAN**)(135.0억불, 5.2%↑), **미국**(81.8억불, 3.7%↑), 유럽연합(**EU**)(66.8억불, 0.6%↑) 등 **대부분 국가**에서 **수입이 증가했다.**

2. 2015년 전망

□ **미국 중심**의 **완만한 성장**과 **스마트기기** 및 **서비스 확대**에 힘입어 올해 **세계 시장**은 **완만한 성장세**를 **보일 전망이다.**

* 세계 ICT시장 성장률(Gartner, %) : ('13) 0.0 → ('14) 2.6 → ('15) 3.9

○ 다만, 유럽연합(EU)의 **경기 침체 가능성, 일본 엔저공세, 중국의 기술 경쟁력 향상** 등 대외 여건은 녹록치 않을 것으로 보인다.

□ 올해 **정보통신기술(ICT) 수출**은 **세계 시장 성장세**와 **국내 업체**들의 **수출 경쟁력**을 기반으로 상승세를 유지할 전망이다.

< 붙임 1 >

12월 ICT수출입 동향

12월 ICT수출, 150억불(9.7%↑), ICT수지는 65.2억불 흑자

□ **'14.12월 ICT수출**은 전년 동월대비 9.7% **증가한 150억불, 수입**은 22.1% **증가한 84.8억불, 수지는 65.2억불 흑자**로 **잠정 집계**

○ 반도체, 휴대폰 수출 호조로 **ICT 수출**은 **2개월 연속 수출 증가**하며 **12월 기준 사상 최대 실적 달성**

* ICT수출증감률(%) : ('14.1) 1.6 → (5) △7.6 → (7) 1.5 → (9) 2.1 → (10) △1.1 → (11) 3.6 → (12) 9.7
* 12월 기준 연도별 ICT수출(억불) : ('11) 125.7 → ('12) 130.9 → ('13) 136.8 → ('14) 150.0

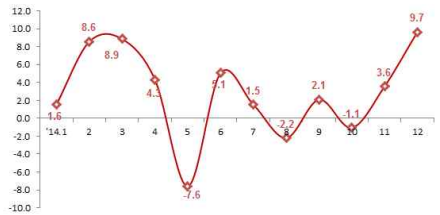
ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 (동월)대비)

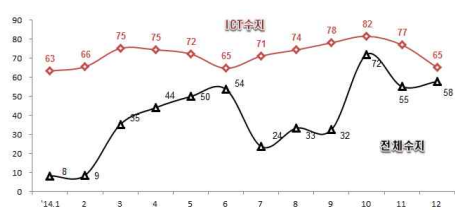
구 분		2014				2013			
		12월P		연간P		12월		연간	
수 출	전체 산업	497.4	(3.7)	5,731.0	(2.4)	479.8	(6.9)	5,596.3	(2.1)
	ICT 산업	150.0	(9.7)	1,738.8	(2.6)	136.8	(4.5)	1,694.1	(9.1)
수입	전체 산업	439.6	(△0.9)	5,257.0	(2.0)	443.5	(3.0)	5,155.9	(△0.8)
	ICT 산업	84.8	(22.1)	875.4	(8.3)	69.4	(5.4)	808.2	(3.7)
무역 수지	전체 산업	57.8		474.1		36.3		440.5	
	ICT 산업	65.2		863.5		67.3		885.9	

○ **수지**는 전 산업 수지(57.8억불 흑자)를 **1.1배 상회하는 65.2억불 흑자를 기록**하며 **무역수지 흑자에 기여**

월별 수출 및 수지 추이 비교 (억불, %)



< 월별 ICT수출 증가율(%) >



< 월별 ICT 수지 추이(억불) >

□ **(수출) 휴대폰, 반도체, 디스플레이 패널, 컴퓨터 및 주변기기 등은 수출 호조**를 보인 반면, D-TV 등은 수출 감소 기록

○ **(휴대폰 : 20.2억불, 21.1%↑)** 휴대폰 시장 성장 둔화 및 경쟁 심화에도 불구하고 해외 거점 向 **휴대폰 부분품**(12.7억불, 43.4%↑) **수출 확대**로 **증가세 전환**

* 휴대폰 수출증감률(%) : ('14.8) 6.6 → (9) △5.4 → (10) △17.9 → (11) △6.3 → (12) 21.1
* 휴대폰 부분품 수출증감률(%) : ('14.8) 8.1 → (9) 3.2 → (10) 8.4 → (11) 29.2→ (12) 43.4

○ **(반도체 : 58.0억불, 11.8%↑) 시스템반도체**(22.0억불, 3.8%↑)와 **메모리 반도체**(30.9억불, 20.3%↑) 수출이 **동반 증가**하며 **7개월 연속 증가**

○ **(디스플레이 패널 : 23.2억불, 1.1%↑)** 對**중국**(홍콩 포함, 16.3억불, △8.8%) **수출은 부진**했으나 **TV용 패널 단가 안정**과 EU, 일본 등 **선진국 수출 회복**으로 **증가세 전환**

* 수출증감률(%) : ('14.7) 4.9 → (8) 0.3 → (9) 9.4 → (10) △2.5→(11) △1.8→(12) 1.1
* TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, 42인치, $) : ('14.1) 141→ (6) 140→ (12) 144

○ **(컴퓨터 및 주변기기 : 7.3억불, 29.2%↑)** 세계 PC수요 감소로 컴퓨터(0.8억불, △9.4%)는 감소했으나 반도체저장장치(SSD)를 중심으로 **주변기기**(5.8억불, 48.0%↑) **수출은 증가**

○ **(디지털 TV : 4.4억불, △21.1%) 월드컵 효과 소멸, 경쟁심화에 따른 가격 하락,** 중남미 및 동유럽 생산거점 向 TV 부분품 수출 부진으로 **감소**

* '14.12월 TV 주요 생산거점向 수출 증감률(%) : 중남미(△48.6), 동유럽(△0.5)

□ **(수입) ICT수입**은 전년 동월대비 **22.1% 증가한 84.8억불을 기록**

○ **반도체**(34.8억불, 24.1%↑), **휴대폰**(8.6억불, 121.0%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(10.5억불, 11.7%↑), **D-TV**(부분품포함, 0.4억불, 7.5%↑) 등 **대부분의 품목은 증가한 반면,**

○ **수동부품**(1.5억불, △5.3%), **광자기매체**(0.2억불, △28.4%)는 **감소**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 ····· 7

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 12

3. 수입 및 수지 동향 ····· 14

4. 2014년 12월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 16

MOTIE
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

▶ 선진시장의 성장세 둔화, 샤오미 등 후발업체의 공세 등 수출여건 악화에도 불구하고 '14년 휴대폰 수출은 264.4억불(6.3%↑)을 기록하며 2년 연속 성장세 달성

○ **(제품별)** 스마트폰(122.8억불, △3.3%) 수출은 갤럭시노트4·G3 등 전략폰을 중심으로 2년 연속 120억불 돌파했으나, 글로벌 경쟁심화로 성장률은 다소 부진

※ 스마트폰 수출 (억불): ('11) 119.0 (52.3%↑) → ('12) 112.2 (△5.7%) → ('13) 127.0 (13.2%↑) → ('14) 122.8 (△3.3%)

- 스마트폰의 해외생산 확대로 부분품(139.5억불, 19.3%) 수출이 사상 최대치를 달성하면서 처음으로 완제품(스마트폰+피처폰)을 수출액을 상회

○ **(지역별)** 對미국(74.9억불, 9.8%↑) 수출은 증가한 반면 후발업체의 공세가 심한 EU(22.8억불, △25.9%)와 아이폰 선호도가 높은 일본(15.5억불, △10.4%)은 부진

○ 한편, 12월 휴대폰(20.2억불, 21.1%↑) 수출은 연말특수 종료로 인한 스마트폰 부진에도 불구하고 해외거점으로의 부분품 수출증가로 지난 8월 이후 4개월 만에 증가세 회복

▶ '15년 스마트폰 시장은 ① 프리미엄 제품 수요 정체, ② 선도·후발업체 간 [illegible] 약화 ③ 신흥국 저가폰 수요확대 등으로 제조업체 간 가격 경쟁 심화 예상

○ 이에 국내 업체는 후발업체 대비 브랜드파워 강화 및 인도 등 신흥국을 겨냥한 제품 다양화로 어려운 대외여건 돌파를 시도할 것으로 전망

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
휴대폰 (부분품 포함)	21.6 (13.5)	20.5 (37.6)	23.9 (30.1)	24.5 (11.8)	21.7 (△13.0)	18.8 (9.3)	23.1 (23.4)	20.8 (6.6)	21.1 (△5.4)	24.2 (△17.9)	24.0 (△6.3)	20.2 (21.1)	264.4 (6.3)
스마트폰	11.6 (21.8)	10.8 (53.5)	11.7 (29.3)	12.4 (11.9)	10.2 (△27.8)	7.2 (△14.7)	11.0 (28.8)	9.5 (9.3)	9.0 (△13.4)	11.0 (△35.5)	11.0 (△28.6)	7.4 (△3.0)	122.8 (△3.3)
피처폰	0.2 (△64.1)	0.2 (△49.0)	0.1 (△76.8)	0.2 (△49.1)	0.3 (△17.0)	0.3 (△23.4)	0.1 (△72.8)	0.1 (△77.2)	0.1 (△70.7)	0.1 (△61.9)	0.1 (△41.1)	0.1 (△52.1)	2.1 (△56.5)
부분품	9.8 (10.3)	9.5 (27.4)	12.1 (37.1)	11.9 (14.0)	11.1 (7.4)	11.3 (35.3)	12.0 (22.9)	11.2 (8.1)	12.0 (3.2)	13.1 (8.4)	12.8 (29.2)	12.7 (43.4)	139.5 (19.3)

2 반도체

▶ '14년 반도체 수출은 국내업체의 미세공정, 3D 낸드 등 기술 우위를 바탕으로 모바일 시장 주도권을 확보하여 600억불 돌파

※ '14년 모바일용 D램 시장 전망(IHS) : ('13) 93.0억불 → ('14) 141.9억불, 52.6%↑

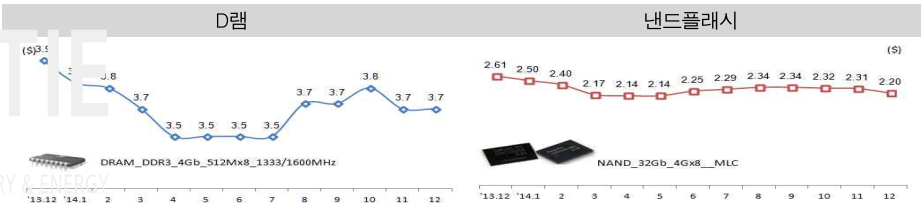
※ 반도체 수출액(억불) : ('10) 507 → (11) 501 → ('12) 504 → ('13) 571 → ('14) 626

○ **(메모리반도체 : 339.9**억불, 33.2%↑) 모바일 메모리반도체 수요와 미세공정 기술 우위를 바탕으로 사상 최대 실적 기록

○ **(시스템반도체 : 225.2**억불, △9.8%) 모바일 AP 등 수출 부진으로 감소 기록

○ 한편, 12월 반도체 (58.0억불, 11.8%↑) 수출은 메모리반도체가 20%가 넘는 수출 호조를 기록한 가운데, 시스템반도체는 '14.6월 이후 6개월 만에 수출 증가 전환

▶ '15년 반도체 수출은 모바일 메모리 탑재량 증가 및 SSD 신규 수요 등으로 성장세 지속



반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
반도체	46.5 (15.2)	44.7 (14.6)	52.4 (14.0)	48.3 (12.0)	49.0 (△1.1)	51.5 (10.9)	48.4 (0.9)	52.4 (5.0)	58.1 (7.4)	59.5 (11.5)	57.7 (15.9)	58.0 (11.8)	626.5 (9.6)
메모리	24.1 (78.5)	23.1 (54.1)	27.2 (39.4)	25.7 (24.4)	27.1 (21.5)	29.0 (21.3)	28.6 (24.1)	30.7 (34.5)	30.9 (35.2)	30.8 (34.4)	31.8 (39.1)	30.9 (20.3)	339.9 (33.2)
D램	14.0 (94.3)	13.0 (61.5)	15.9 (58.3)	14.6 (39.7)	15.3 (32.1)	15.9 (31.8)	16.6 (31.7)	17.9 (45.6)	18.7 (61.5)	18.5 (55.4)	19.8 (47.2)	20.4 (25.0)	200.6 (45.8)
낸드	3.2 (57.4)	3.0 (22.1)	3.0 (0.8)	3.1 (10.9)	3.6 (17.7)	4.1 (19.0)	3.6 (23.6)	3.3 (8.8)	3.0 (△6.1)	3.1 (1.2)	3.5 (6.3)	3.2 (△9.3)	39.7 (10.9)
시스템 반도체	17.5 (△18.6)	16.7 (△13.7)	19.5 (△6.0)	17.3 (3.6)	16.6 (△20.7)	17.4 (4.1)	14.7 (△23.1)	16.6 (△22.4)	21.9 (△14.6)	23.6 (△4.6)	21.4 (△1.5)	22.0 (3.8)	225.2 (△9.8)
개별 소자	1.4 (16.1)	1.4 (49.1)	1.5 (30.4)	1.5 (18.1)	1.4 (3.6)	1.5 (21.0)	1.5 (14.5)	1.4 (△0.6)	1.4 (9.2)	1.4 (6.2)	1.3 (△3.8)	1.3 (8.1)	17.1 (13.1)
광전 소자	2.6 (△10.4)	2.7 (0.5)	3.2 (△3.4)	2.9 (△13.8)	3.0 (△22.5)	2.8 (△19.7)	2.7 (△18.4)	2.8 (△11.3)	3.2 (△2.2)	2.9 (△12.5)	2.5 (△8.9)	3.1 (14.8)	34.4 (△9.7)

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

3 디스플레이 패널

▶ '14년 디스플레이 패널 수출은 LCD TV 패널가격의 보합세와 對중국(홍콩 포함) 및 아세안 수출 감소로 전년 대비 3.2% 감소한 283.8억불을 기록

○ LCD 패널은 전년 실적대비 4.3% 감소한 248.7억불, 부분품 수출은 전년 대비 5.4% 증가한 35억불 기록

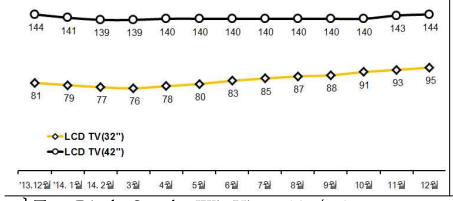
- 12월 패널 수출은 전년 동월대비1.1% 증가한 23.2억불 기록, LCD 패널은 20.4억불(0.4%↑), 부분품은 2.8억불(6.5%↑)로 수출 회복세

○ **(지역별)** '14년 패널 수출은 중국, 아세안, 동유럽 등 주요 국가로의 수출 감소세

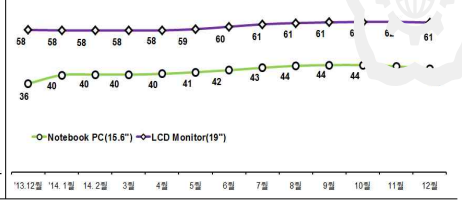
▶ TV 패널 가격은 계절적인 수요증가로 대화면 및 중소형 TV용 패널 가격이 상승세를 유지하고 있으며, 모니터 등 IT 패널 가격은 윈도우 XP 지원 종료로 인한 기업용 PC 수요 지속으로 양호한 가격 흐름 지속

디스플레이 패널 가격동향

<TV용 LCD 패널>



<IT용 패널>



자료 : DisplaySearch, WitsView, 2014.12.

▶ '15년 패널 수출은 세계 TV 교체주기 도래, UHD 패널 생산 집중에 따른 가격 강세가 예상되나, 중국 업체와의 격차 축소, 국내 업체의 해외 생산 확대로 수출 증가는 제한적일 전망

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
패널	22.2	21.0	23.9	23.8	23.1	23.6	24.7	24.8	24.8	25.0	23.8	23.2	283.8
(증감률)	(△15.3)	(△11.7)	(△10.2)	(△9.9)	(△7.6)	(9.0)	(4.9)	(0.3)	(9.4)	(△2.4)	(△1.8)	(1.1)	(△3.2)
부분품	2.4	2.4	2.8	2.9	2.8	2.7	3.2	3.2	3.5	3.4	2.8	2.8	35.0
(증감률)	(△13.3)	(△6.8)	(2.5)	(4.9)	(3.4)	(4.7)	(8.5)	(3.4)	(25.5)	(22.0)	(4.6)	(6.5)	(5.4)

4 D-TV

▶ '14년 D-TV 수출은 전년 대비 8.7% 줄어든 67.8억 불로 잠정 집계

○ (**부문별**) LCD TV(16.8%↑) 수출은 상승한 반면 TV부분품 수출(12.8%↓)이 크게 하락하며 전체 TV 수출 크게 하락

- '14년 TV 수출은 상반기(12.0%↑)까지 호조를 보였으나 하반기 들어 월드컵 효과의 소멸, 경쟁심화에 따른 가격 하락 등이 반영되며 연간 실적 역성장

- 한편, 12월 수출(△21.1%) 실적 역시 크게 부진하며 8월 이후 20% 이상의 역성장이 5개월 연속 이어지고 있는 실정

○ (**지역별**) 중동(19.3%), 아프리카(14.3%)에 대한 수출은 상승세가 지속되었으나 TV 부문 최대 수출 지역인 중남미(△19.3%)는 물론 중국(△21.6%), EU(△14.9%)에 대한 수출은 크게 부진

- 對중남미 수출은 對미 공급거점인 對멕시코 수출(△22.6%)이 크게 하락했고

- 對유럽 수출의 경우 이 지역 공급 거점인 對헝가리(△68.0%) 및 對슬로바키아(△62.1%) 수출 급감에 영향

▶ '15년 D-TV 수출은 세계 TV 시장의 정체, 엔저기반 일본 업체의 부활과 중국업체의 세계 시장 잠식 등으로 '14년 수준의 실적 달성이 예상

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
D-TV (부분품 포함)	5.8 (17.4)	5.3 (8.5)	6.4 (24.1)	6.5 (14.6)	5.9 (△3.2)	5.7 (13.4)	7.0 (1.2)	5.6 (△36.1)	5.5 (△33.5)	5.4 (△25.8)	4.4 (△23.1)	4.4 (△21.1)	67.8 (△8.7)
LCD TV	1.1 (31.5)	0.8 (△0.2)	1.2 (30.6)	1.2 (45.6)	1.2 (12.6)	1.0 (56.1)	1.1 (14.8)	1.1 (△2.1)	1.4 (2.0)	1.3 (1.8)	1.4 (24.1)	1.2 (16.4)	13.8 (16.8)
TV 부분품	4.4 (13.0)	4.3 (8.0)	5.0 (23.6)	5.1 (8.9)	4.6 (△5.0)	4.5 (7.3)	5.7 (1.1)	4.3 (△40.4)	4.0 (△40.3)	4.0 (△29.9)	2.9 (△32.0)	3.1 (△27.5)	52.0 (△12.8)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ '14년 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 1.5% 감소한 70.4억불

○ (컴퓨터) 태블릿PC 시장의 성장 둔화, 평균판매단가 하락, 해외 생산 비중 확대에 따라 컴퓨터(7.6억불, △34.3%)와 컴퓨터 부품(5.5억불, △34.1%) 수출은 지난해 대비 감소

※ 태블릿PC 출하량 증가율(전년대비, %, SA) : ('11) 311 → ('12) 123 → ('13) 33 → ('14e) 8.9
※ 태블릿PC 평균판매단가 추이($, SA) : ('11) 407 → ('12) 290 → ('13) 276 → ('14e) 256

○ (주변기기) 시장 수요 부진으로 프린터 수출(6.7억불, △8.6%)이 감소한 반면, 보조기억장치(28.6억불, 23.2%↑)와 모니터 수출(15.2억불, 16%↑)은 두 자릿수 증가

※ '14년 2분기 매출액 기준, 세계 SSD 시장 점유율(%, IDC) : (삼성전자) 29 (인텔) 18 (샌디스크) 5

○ (지역별) 선진시장 미국(11.9억불, △12.7%)과 EU(7.8억불,△21.7%) 수출은 감소한 반면, 중국(홍콩포함, 32.5억불, 9.5%↑)과 ASEAN(6.9억불, 5.7%↑) 수출은 증가

▶ '15년 컴퓨터 및 주변기기 수출은 세계 시장 회복세와 SSD 신규 수요 등으로 증가 예상

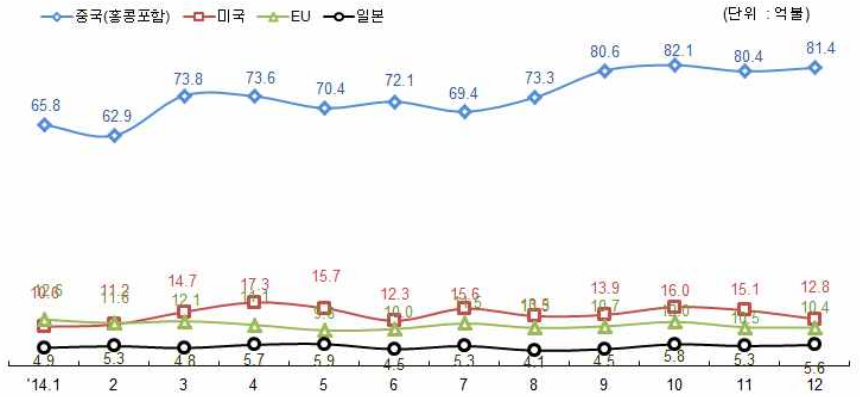
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
컴퓨터 및 주변기기	6.4	5.2	5.3	5.4	5.4	5.4	5.4	5.5	6.6	6.4	6.0	7.3	70.4
	(△7.4)	(△8.1)	(△10.7)	(△5.2)	(△3.3)	(△14.3)	(△15.9)	(△4.6)	(13.4)	(7.4)	(5.7)	(29.2)	(△1.5)
컴퓨터	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.4	0.8	0.3	0.5	0.8	7.6
	(24.6)	(△37.4)	(△25.9)	(△44.0)	(△30.2)	(△62.3)	(△66.2)	(△42.5)	(28.6)	(△65.3)	(△51.9)	(△9.4)	(△34.3)
컴퓨터 부품	0.7	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	5.5
	(△54.0)	(△46.2)	(△21.0)	(△35.7)	(△33.8)	(△34.3)	(△26.5)	(△20.7)	(△36.4)	(△24.6)	(△17.3)	(△28.3)	(△34.1)
주변기기	4.2	3.8	3.8	4.1	4.2	4.3	4.4	4.6	5.3	5.3	4.7	5.8	54.5
	(△1.7)	(8.0)	(△5.7)	(11.5)	(9.5)	(2.8)	(△2.6)	(2.5)	(17.9)	(25.6)	(20.1)	(48.0)	(11.1)
보조기억장치	2.1	1.7	1.7	2.3	2.5	2.4	2.2	2.8	3.0	2.9	2.3	2.8	28.6
	(18.1)	(19.6)	(0.5)	(55.2)	(46.3)	(11.0)	(4.5)	(24.1)	(25.6)	(37.2)	(11.2)	(31.3)	(23.2)
프린터	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	6.7
	(△19.2)	(△3.2)	(△12.4)	(△8.9)	(△29.0)	(△0.9)	(△7.1)	(△3.4)	(1.2)	(△10.3)	(△7.1)	(5.0)	(△8.6)
모니터	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9	1.2	1.3	1.0	1.3	1.5	1.6	2.0	15.2
	(△5.6)	(4.1)	(△12.2)	(△22.8)	(△16.7)	(21.6)	(9.6)	(△9.5)	(33.0)	(44.8)	(58.5)	(124.6)	(16.0)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 886억불 수출, 전년대비 3.6% 증가

▶ 디스플레이 패널(193.3억불, △7.9%) 등은 감소했으나 반도체(384.8억불, 15.4%↑), 휴대폰(85.7억불, 18.3%↑), 컴퓨터 및 주변기기(32.5억불, 9.5%↑) 등은 증가

○ 對중국(홍콩 포함) ICT수출 비중은 51.0%를 차지하는 등 ICT 수출의 중국 의존도가 증가하고 있으며 중국의 경기 방향이 향후 우리나라 수출에 미치는 영향은 클 것으로 예상

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
금액	65.8	62.9	73.8	73.6	70.4	72.1	69.4	73.3	80.6	82.1	80.4	81.4	886.0
(증감률)	(0.7)	(11.2)	(9.9)	(5.5)	(△6.3)	(6.5)	(△4.1)	(△1.4)	(3.7)	(4.8)	(5.4)	(9.3)	(3.6)
중국	52.9	49.7	59.0	58.6	55.4	55.7	55.1	58.3	64.5	66.5	63.0	65.1	703.8
	(1.1)	(11.6)	(12.5)	(6.0)	(△5.3)	(5.7)	(△4.8)	(△1.6)	(6.7)	(6.7)	(4.0)	(8.2)	(4.1)
홍콩	13.0	13.2	14.8	15.0	15.0	16.4	14.3	15.1	16.2	15.7	17.5	16.3	182.3
	(△0.8)	(9.8)	(0.6)	(3.3)	(△9.9)	(9.3)	(△1.4)	(△0.7)	(△6.7)	(△2.7)	(10.7)	(14.2)	(1.8)

MOTIE
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

2 미국 : 168.6억불 수출, 전년대비 3.8% 증가

▶ 반도체, 디스플레이 패널 등 부품 수출은 부진했으나 휴대폰(특히 스마트폰), D-TV 등 완제품을 중심으로 수출 증가하여 호조세 지속

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
금액	10.6	11.2	14.7	17.3	15.7	12.3	15.6	13.5	13.9	16.0	15.1	12.8	168.6
(증감률)	(△14.7)	(8.3)	(15.1)	(12.9)	(△10.6)	(△10.4)	(7.1)	(△0.4)	(△0.9)	(13.5)	(16.8)	(15.4)	(3.8)

3 EU : 132.5억불 수출, 전년대비 1.7% 감소

▶ 디스플레이 패널(31억불, 8.1%↑) 등은 증가 했으나 유럽 경기 회복 지연과 휴대폰(22.8억불, △25.9%), D-TV(11.0억불, △14.9%) 등 수출 감소로 하락세 지속

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	[illegible]	연간
금액	12.6	11.6	12.1	11.1	9.6	10.0	11.5	10.3	10.7	12.0	10.5	[illegible]	132.5
(증감률)	(11.0)	(0.6)	(△3.0)	(△6.6)	(8.2)	(25.2)	(17.9)	(△8.6)	(△11.9)	(△19.9)	(△18.7)	[illegible]	[illegible]

4 일본 : 61.7억불 수출, 전년대비 11.3% 감소

▶ 엔저현상 및 반도체(18.9억불, △15.9%), 휴대폰(15.5억불, △10.4%), 컴퓨터 및 주변기기(3.5억불, △2.8%)등 주요 품목 실적 부진으로 감소

※ 일본 ICT 내수 시장 성장률(Gartner, %) : ('13) 1.1 → ('14) 1.4 → ('15) 1.0

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
금액	4.9	5.3	4.8	5.7	5.9	4.5	5.3	4.1	4.5	5.8	5.3	5.6	61.7
(증감률)	(△17.3)	(20.2)	(△7.5)	(32.0)	(△21.3)	(△29.2)	(△15.0)	(△24.6)	(△15.9)	(△20.9)	(△15.3)	(7.1)	(△11.3)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 2014년 ICT수입은 전년대비 8.3% 증가한 875.4억불 기록

○ (품목별) 아이폰 등 휴대폰(72.4억불, 85.1%↑) 수입이 크게 증가한 가운데, 반도체(364.7억불, 5.4%↑), 컴퓨터 및 주변기기(97.5억불, 7.4%↑), 디스플레이 패널(55.7억불, 0.3%↑) 수입이 증가

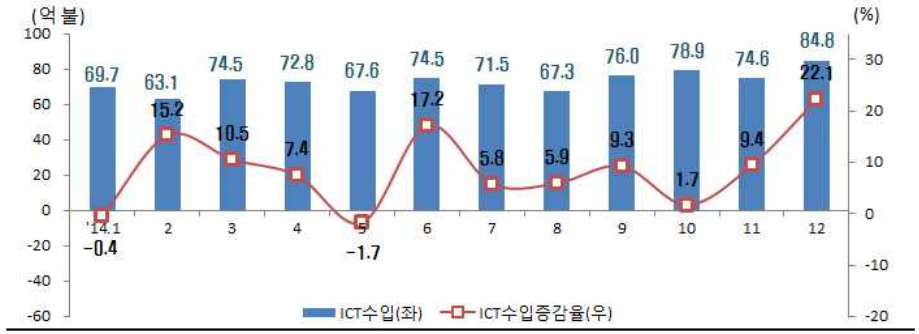
○ (지역별) 일본(110.2억불, △10.5%)은 감소했으나, 중국(홍콩 포함, 337.8억불, 20.8%↑)을 중심으로 ASEAN(135.0억불, 5.2%↑), 미국(81.8억불, 3.7%↑), EU(66.8억불, 0.6%↑) 등 대부분의 국가에서 수입 증가

'14년 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
[illegible]체	499.0	(2.0)	97.5	(7.4)	141.3	(8.7)	875.4	(8.3)
중국(홍콩 포함)	154.8	(9.5)	59.0	(7.9)	33.8	(11.1)	337.8	(20.8)
일본	75.0	(△14.4)	4.4	(4.5)	22.3	(2.6)	110.2	(△10.5)
미국	46.1	(1.1)	5.5	(△6.0)	23.7	(5.2)	81.8	(3.7)
[illegible]대만	107.8	(6.8)	2.6	(29.7)	1.7	(19.8)	114.4	(6.5)

최근 ICT 수입 추이



▶ ICT 무역수지는 863.5억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 1.8배

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
전체	8.2	8.6	35.3	44.0	49.9	53.7	23.6	33.3	32.5	72.1	55.1	57.8	474.1
ICT산업	63.4	65.6	75.3	74.5	72.3	64.8	71.2	74.4	78.2	81.6	77.1	65.2	863.5

○ (품목별) 휴대폰(192.0억불), 반도체(261.8억불), 디스플레이 패널(228.1억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
휴대폰	15.8	15.5	18.4	19.6	15.8	13.8	18.6	16.1	15.5	15.2	16.2	11.6	192.0
반도체	16.8	18.8	21.9	18.8	22.6	21.8	17.4	22.6	24.5	26.6	26.7	23.2	261.8
패 널	18.1	16.9	19.0	19.1	18.1	19.2	19.8	20.1	19.8	20.3	19.0	18.6	228.1
D-TV	5.6	5.0	6.1	6.2	5.7	5.3	6.6	5.3	5.2	5.1	3.9	4.0	60.0

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 548.2억불), EU(65.6억불), 미국(86.9억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 48.5억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	연간
중국(홍콩)	38.6	39.5	44.8	46.0	43.5	44.7	43.6	48.9	52.6	50.7	49.3	45.8	548.2
EU	8.0	6.8	7.1	5.8	4.5	1.7	5.5	5.0	5.1	6.3	5.6	4.3	65.6
미국	4.0	4.8	7.9	10.6	10.0	5.4	8.8	6.7	6.1	9.1	8.4	5.1	86.9
일본	△3.6	△3.1	△4.7	△3.6	△2.6	△4.7	△3.4	△4.8	△5.6	△4.6	△3.8	△4.1	△48.5

4. 2014년 12월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,694.1	9.1	5,155.9	808.2	3.7	440.5	885.9
1/4분기	1,353.2	387.0	9.4	1,297.3	192.1	0.6	55.9	194.9
2/4분기	1,411.6	425.2	12.3	1,267.6	200.2	6.0	144.0	225.0
상반기	2,764.7	812.2	10.9	2,564.9	392.3	3.3	199.8	419.9
3/4분기	1,367.9	436.4	9.5	1,260.3	200.7	4.3	107.6	235.7
4/4분기	1,463.7	445.5	5.7	1,330.6	215.3	3.9	133.0	230.3
하반기	2,831.6	882.0	7.6	2,591.0	416.0	4.1	240.6	466.0
2014년	**5,731.0**	**1,738.8**	**2.6**	**5,257.0**	**875.4**	**8.3**	**474.1**	**863.5**
1/4분기	1,375.5	411.4	6.3	1,323.5	207.2	7.9	52.0	204.2
2/4분기	1,456.8	426.5	0.3	1,309.2	214.9	7.4	147.7	211.6
상반기	2,832.3	838.0	3.2	2,632.6	422.2	7.6	199.7	415.8
3/4분기	1,418.0	438.6	0.5	1,328.7	214.8	7.0	89.3	223.8
4/4분기	1,480.7	462.3	3.8	1,295.7	238.4	10.7	185.0	223.9
하반기	2,898.7	900.9	2.1	2,624.4	453.2	8.9	274.3	447.7
1월	455.7	133.1	1.6	447.5	69.7	-0.4	8.2	63.4
2월	429.1	128.6	8.6	420.6	63.1	15.2	8.6	65.6
3월	490.7	149.7	8.9	455.4	74.5	10.5	35.3	75.3
4월	502.7	147.3	4.3	458.7	72.8	7.4	44.0	74.5
5월	475.8	139.9	-7.6	425.9	67.6	-1.7	49.9	72.3
6월	478.3	139.3	5.1	424.6	74.5	17.2	53.7	64.8
7월	482.1	142.7	1.5	458.5	71.5	5.8	23.6	71.2
8월	461.2	141.7	-2.2	427.9	67.3	5.9	33.3	74.4
9월	474.7	154.2	2.1	442.2	76.0	9.3	32.5	78.2
10월	514.4	160.6	-1.1	442.3	78.9	1.7	72.1	81.6
11월	468.9	151.7	3.6	413.8	74.6	9.4	55.1	77.1
12월	**497.4**	**150.0**	**9.7**	**439.6**	**84.8**	**22.1**	**57.8**	**65.2**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				12월		연간		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	169,412	9.1	100.0	14,998	9.7	173,882	2.6	100.0
정보통신기기	142,679	8.2	84.2	12,712	9.8	147,450	3.3	84.8
○전자부품	96,843	6.2	57.2	8,883	7.8	100,282	3.6	57.7
- 반도체	57,143	13.3	33.7	5,805	11.8	62,649	9.6	36.0
· 메모리반도체	25,506	32.2	15.1	3,091	20.3	33,986	33.2	19.5
· 시스템반도체	24,973	1.7	14.7	2,201	3.8	22,518	-9.8	13.0
- 평판디스플레이	29,329	-8.1	17.3	2,322	1.1	28,380	-3.2	16.3
- 전자관	27	-42.2	0.0	1	-30.2	24	-7.9	0.0
- 수동부품	1,654	8.5	1.0	127	-0.5	1,653	-0.1	1.0
- 접속부품	7,332	21.6	4.3	582	7.7	6,841	-6.7	3.9
- 기타전자부품	133	12.9	0.1	13	2.3	183	38.3	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	-7.4	4.2	734	29.2	7,038	-1.5	4.0
- 컴퓨터	1,162	-32.7	0.7	78	-9.4	764	-34.3	0.4
- 주변기기	4,911	-3.2	2.9	581	48.0	5,454	11.1	3.1
· HDD	79	-20.4	0.0	8	28.4	88	11.4	0.1
· 프린터	732	-28.4	0.4	57	5.0	669	-8.[illegible]	0.4
· 모니터	1,309	-24.9	0.8	202	124.6	1,518	[illegible].0	0.9
- 컴퓨터부품	836	19.8	0.5	48	-28.3	551	-34.1	0.3
- SW 및 콘텐츠	236	6.6	0.1	27	21.6	269	14.1	0.2
○통신 및 방송기기	27,584	20.6	16.3	2,348	23.5	29,740	7.3	17.1
- 통신기기	27,342	21.0	16.1	2,326	24.0	29,489	7.3	17.0
· 유선통신기기	709	-14.1	0.4	71	4.4	761	7.2	0.4
· 무선통신기기	26,633	22.3	15.7	2,255	24.8	28,729	7.9	16.5
휴대폰(부분품 포함)	24,865	22.9	14.7	2,018	21.1	26,438	6.3	15.2
- 방송국용 기기	242	-9.7	0.1	22	-15.0	251	3.6	0.1
○영상 및 음향기기	10,413	13.4	6.1	687	-15.3	9,638	-7.4	5.5
- 영상기기	7,814	15.4	4.6	465	-22.5	7,079	-9.4	4.1
· TV	7,425	18.0	4.4	436	-21.1	6,782	-8.7	3.9
LCD TV	1,181	28.6	0.7	115	16.4	1,380	16.8	0.8
TV 부분품	5,959	15.9	3.5	309	-27.5	5,199	-12.8	3.0
- 음향기기	1,574	18.3	0.9	130	2.8	1,508	-4.2	0.9
- 기타 영상음향기기	1,025	-5.1	0.6	93	8.7	1,051	2.6	0.6
· 셋탑박스	276	-22.8	0.2	25	17.3	305	10.6	0.2
○광자기매체	693	-15.7	0.4	60	1.9	752	8.4	0.4
정보통신응용·기반기기	26,732	14.2	15.8	2,287	9.0	26,432	-1.1	15.2
○의료정밀광학기기	8,403	31.3	5.0	884	12.5	8,873	5.6	5.1
○가정용 기기	4,953	6.3	2.9	375	2.8	5,170	4.4	3.0
○사무용 기기 및 장비	458	1.0	0.3	67	1.1	445	-2.8	0.3
○전기 장비	12,918	8.5	7.6	961	9.0	11,944	-7.5	6.9
- 일차전지 및 축전지	4,797	0.3	2.8	397	2.7	4,895	2.1	2.8

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				12월		연간		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	80,824	3.7	100.0	8,481	22.1	87,535	8.3	100.0
정보통신기기	67,829	3.8	83.9	7,147	24.4	73,409	8.2	83.9
○전자부품	48,939	4.8	60.6	4,608	19.3	49,900	2.0	57.0
- 반도체	34,619	7.4	42.8	3,481	24.1	36,473	5.4	41.7
· 메모리반도체	6,044	11.0	7.5	768	27.7	6,283	4.0	7.2
· 시스템반도체	22,124	8.7	27.4	2,200	29.7	24,102	8.9	27.5
- 평판디스플레이	5,560	-14.0	6.9	463	11.5	5,575	0.3	6.4
- 전자관	62	-21.5	0.1	5	13.1	70	12.8	0.1
- 수동부품	2,003	10.0	2.5	153	-5.3	1,852	-7.5	2.1
- 접속부품	4,913	7.5	6.1	407	10.8	4,619	-6.0	5.3
- 기타전자부품	256	-12.5	0.3	23	22.4	239	-6.5	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	9,078	0.5	11.2	1,050	11.7	9,746	7.4	11.1
- 컴퓨터	3,070	0.8	3.8	345	5.0	3,123	1.7	3.6
- 주변기기	3,692	-3.2	4.6	512	55.0	4,170	12.9	4.8
· HDD	726	-5.9	0.9	89	30.3	775	6.8	0.9
· 프린터	1,146	-4.2	1.4	96	4.9	1,145	-0.1	1.3
· 모니터	941	-7.4	1.2	98	36.8	994	5.7	1.1
- 컴퓨터부품	1,595	4.7	2.0	131	-9.4	1,581	-0.9	1.8
- SW 및 콘텐츠	720	11.4	0.9	62	-54.5	872	21.0	1.0
○통신 및 방송기기	6,764	7.9	8.4	1,223	80.9	10,758	59.0	12.3
- 통신기기	6,640	8.3	8.2	1,209	82.3	10,596	59.6	12.1
· 유선통신기기	1,562	-2.5	1.9	181	12.0	1,634	4.6	1.9
· 무선통신기기	5,078	12.1	6.3	1,028	105.0	8,962	76.5	10.2
휴대폰(부분품 포함)	3,912	24.3	4.8	863	121.0	7,240	85.1	8.3
- 방송국용 기기	124	-9.7	0.2	14	6.5	162	30.5	0.2
○영상 및 음향기기	2,687	-3.2	3.3	245	2.6	2,791	3.9	3.2
- 영상기기	806	-14.7	1.0	69	0.9	809	0.4	0.9
· TV	342	17.8	0.4	38	7.5	386	13.0	0.4
LCD TV	57	-25.1	0.1	4	-24.9	75	31.4	0.1
TV 부분품	235	37.7	0.3	20	-16.2	229	-2.8	0.3
- 음향기기	1,427	8.0	1.8	122	-2.0	1,456	2.0	1.7
- 기타 영상음향기기	453	-10.7	0.6	53	18.1	526	16.1	0.6
· 셋탑박스	166	15.3	0.2	19	-6.7	150	-9.9	0.2
○광자기매체	361	-41.0	0.4	21	-28.4	215	-40.5	0.2
정보통신응용·기반기기	12,995	3.2	16.1	1,334	11.4	14,126	8.7	16.1
○의료정밀광학기기	8,481	-0.5	10.5	898	12.5	9,213	8.6	10.5
○가정용 기기	1,505	17.2	1.9	141	20.1	1,744	15.8	2.0
○사무용 기기 및 장비	52	-31.2	0.1	3	-39.6	47	-9.6	0.1
○전기 장비	2,956	9.5	3.7	292	5.4	3,122	5.6	3.6
- 일차전지 및 축전지	1,300	7.9	1.6	129	15.2	1,344	3.4	1.5

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			
				12월			연간
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	169,412	80,824	88,588	14,998	8,481	6,517	86,347
정보통신기기	142,679	67,829	74,850	12,712	7,147	5,564	74,041
○전자부품	96,843	48,939	47,904	8,883	4,608	4,275	50,382
- 반도체	57,143	34,619	22,524	5,805	3,481	2,324	26,176
· 메모리반도체	25,506	6,044	19,462	3,091	768	2,323	27,703
· 시스템반도체	24,973	22,124	2,849	2,201	2,200	1	-1,584
- 평판디스플레이	29,329	5,560	23,769	2,322	463	1,859	22,805
- 전자관	27	62	-35	1	5	-4	-45
- 수동부품	1,654	2,003	-349	127	153	-25	-200
- 접속부품	7,332	4,913	2,418	582	407	175	2,222
- 기타전자부품	133	256	-123	13	23	-10	-56
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	9,078	-1,933	734	1,050	-316	-2,708
- 컴퓨터	1,162	3,070	-1,908	78	345	-267	-2,360
- 주변기기	4,911	3,692	1,219	581	512	69	1,284
· HDD	79	726	-647	8	89	-81	-[illegible]
· 프린터	732	1,146	-414	57	96	-39	-476
· 모니터	1,309	941	369	202	98	10[illegible]	[illegible]
- 컴퓨터부품	836	1,595	-759	48	131	-8[illegible]	-1,[illegible]
- SW 및 콘텐츠	236	720	-484	27	62	-35	-[illegible]
○통신 및 방송기기	27,584	6,764	20,820	2,348	1,223	1,125	1[illegible]
- 통신기기	27,342	6,640	20,702	2,326	1,209	1,116	18,894
· 유선통신기기	709	1,562	-852	71	181	-110	-873
· 무선통신기기	26,633	5,078	21,554	2,255	1,028	1,227	19,767
휴대폰(부분품 포함)	24,865	3,912	20,953	2,018	863	1,155	19,198
- 방송국용 기기	242	124	118	22	14	8	89
○영상 및 음향기기	10,413	2,687	7,727	687	245	442	6,847
- 영상기기	7,814	806	7,008	465	69	395	6,270
· TV	7,425	342	7,083	436	38	399	6,396
LCD TV	1,181	57	1,125	115	4	111	1,306
TV 부분품	5,959	235	5,724	309	20	288	4,970
- 음향기기	1,574	1,427	147	130	122	8	52
- 기타 영상음향기기	1,025	453	571	93	53	40	525
· 셋탑박스	276	166	110	25	19	7	156
○광자기매체	693	361	332	60	21	38	537
정보통신응용·기반기기	26,732	12,995	13,738	2,287	1,334	953	12,306
○의료정밀광학기기	8,403	8,481	-78	884	898	-15	-341
○가정용 기기	4,953	1,505	3,447	375	141	234	3,426
○사무용 기기 및 장비	458	52	406	67	3	65	398
○전기 장비	12,918	2,956	9,962	961	292	669	8,822
- 일차전지 및 축전지	4,797	1,300	3,497	397	129	268	3,551

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				12월		연간		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	169,412	9.1	100.0	14,998	9.7	173,882	2.6	100.0
○ 아시아	120,959	8.9	71.4	11,257	10.5	124,797	3.2	71.8
- 중국(홍콩포함)	85,538	8.2	50.5	8,141	9.3	88,604	3.6	51.0
- 일 본	6,954	-16.9	4.1	563	7.1	6,170	-11.3	3.5
- ASEAN	21,334	24.3	12.6	1,858	16.3	21,601	1.3	12.4
· 싱가폴	6,438	9.2	3.8	444	-5.7	5,329	-17.2	3.1
· 인 니	818	-6.1	0.5	65	19.8	785	-4.0	0.5
· 말 련	1,905	3.7	1.1	187	35.8	2,102	10.3	1.2
· 태 국	1,157	10.0	0.7	113	28.8	1,192	3.0	0.7
- 대 만	5,187	6.8	3.1	436	-7.1	5,646	8.8	3.2
- 인 도	1,520	25.5	0.9	227	78.3	2,342	54.1	1.3
○ 북미	17,364	18.0	10.2	1,315	11.5	17,570	1.2	10.1
- 미 국	16,240	16.5	9.6	1,277	15.4	16,864	3.8	9.7
- 캐나다	997	86.0	0.6	31	-54.1	588	-41.0	0.3
○ 유럽	15,777	0.7	9.3	1,259	10.1	15,892	0.7	9.1
- EU	13,483	-0.2	8.0	1,042	8.3	13,248	-1.7	7.6
· 영 국	1,171	8.4	0.7	130	35.4	1,389	18.6	0.8
· 독 일	2,237	13.7	1.3	149	-13.2	2,189	-2.1	1.3
· 프랑스	978	7.5	0.6	46	-23.2	718	-26.6	0.4
· 이탈리아	457	5.7	0.3	29	-0.7	433	-5.2	0.2
- 러시아	1,222	-12.1	0.7	71	-18.9	1,144	-6.3	0.7
○ 중동	4,486	1.8	2.6	408	5.3	4,886	8.9	2.8
- 사우디	504	-3.9	0.3	46	-0.1	506	0.4	0.3
- UAE	1,425	2.2	0.8	134	5.8	1,599	12.2	0.9
○ 중남미	9,477	20.8	5.6	667	-2.9	9,505	0.3	5.5
- 브라질	4,139	34.8	2.4	266	-19.5	4,022	-2.8	2.3
- 멕시코	4,380	11.7	2.6	351	24.6	4,679	6.8	2.7
- 칠 레	189	24.1	0.1	10	26.6	170	-10.0	0.1
○ 대양주	838	-16.1	0.5	55	6.1	710	-15.3	0.4
- 호 주	747	-17.1	0.4	49	10.5	619	-17.2	0.4
○ 아프리카	500	-2.4	0.3	35	6.5	506	1.2	0.3
○ 브 릭 스	74,508	11.1	44.0	7,075	7.8	77,883	4.5	44.8

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				12월		연간		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	80,824	3.7	100.0	8,481	22.1	87,535	8.3	100.0
○ 아시아	63,926	4.4	79.1	6,903	30.0	70,187	9.8	80.2
- 중국(홍콩포함)	27,961	3.0	34.6	3,556	46.3	33,782	20.8	38.6
- 일 본	12,314	-3.1	15.2	975	-11.7	11,020	-10.5	12.6
- ASEAN	12,826	13.5	15.9	1,073	6.6	13,496	5.2	15.4
· 싱가폴	5,916	17.2	7.3	452	0.1	6,271	6.0	7.2
· 인 니	461	-2.6	0.6	41	-5.8	456	-1.1	0.5
· 말 련	2,500	3.4	3.1	215	5.3	2,425	-3.0	2.8
· 태 국	1,412	-1.9	1.7	145	39.5	1,574	11.5	1.8
- 대 만	10,749	7.3	13.3	974	28.1	11,443	6.5	13.1
- 인 도	70	27.9	0.1	20	128.7	132	87.9	0.2
○ 북미	8,410	-7.5	10.4	803	5.0	8,718	3.7	[illegible]
- 미 국	7,886	-8.3	9.8	765	6.4	8,176	3[illegible]	9.3
- 캐나다	254	22.4	0.3	19	-9.8	252	-[illegible]6	[illegible]
○ 유럽	7,305	12.1	9.0	656	-15.4	7,343	[illegible]5	[illegible]
- EU	6,645	12.2	8.2	609	-15.5	6,684	0.[illegible]	7.6
· 영 국	580	21.7	0.7	69	7.2	609	5.0	0.7
· 독 일	3,277	15.2	4.1	279	-13.5	3,145	-4.0	3.6
· 프랑스	596	-0.0	0.7	54	-7.8	551	-7.4	0.6
· 이탈리아	239	8.0	0.3	23	18.7	221	-7.8	0.3
- 러시아	29	30.2	0.0	1	-22.1	30	2.1	0.0
○ 중동	493	4.0	0.6	46	16.2	487	-1.2	0.6
- 사우디	3	94.0	0.0	0	72.8	2	-33.7	0.0
- UAE	59	70.6	0.1	7	23.9	79	34.3	0.1
○ 중남미	548	14.3	0.7	57	30.1	610	11.1	0.7
- 브라질	45	81.4	0.1	3	32.0	27	-39.5	0.0
- 멕시코	497	10.2	0.6	54	29.9	578	16.2	0.7
- 칠 레	2	42.9	0.0	0	274.8	1	-33.3	0.0
○ 대양주	105	-0.0	0.1	9	16.3	116	11.3	0.1
- 호 주	81	-4.0	0.1	6	13.7	87	7.8	0.1
○ 아프리카	36	30.3	0.0	8	124.9	73	102.3	0.1
○ 브 릭 스	27,067	3.0	33.5	3,540	51.0	32,917	21.6	37.6

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			
				12월			연간
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	169,412	80,824	88,588	14,998	8,481	6,517	86,347
○ 아시아	120,959	63,926	57,032	11,257	6,903	4,354	54,611
- 중국(홍콩포함)	85,538	27,961	57,577	8,141	3,556	4,585	54,822
- 일 본	6,954	12,314	-5,360	563	975	-412	-4,850
- ASEAN	21,334	12,826	8,508	1,858	1,073	785	8,105
· 싱가폴	6,438	5,916	522	444	452	-8	-942
· 인 니	818	461	357	65	41	25	329
· 말 련	1,905	2,500	-595	187	215	-27	-323
· 태 국	1,157	1,412	-255	113	145	-32	-383
- 대 만	5,187	10,749	-5,562	436	974	-538	-5,797
- 인 도	1,520	70	1,449	227	20	207	2,210
○ 북미	17,364	8,410	8,954	1,315	803	513	8,852
- 미 국	16,240	7,886	8,354	1,277	765	511	8,688
- 캐나다	997	254	743	31	19	11	336
○ 유럽	15,777	7,305	8,472	1,259	656	603	8,550
- EU	13,483	6,645	6,838	1,042	609	433	6,564
· 영 국	1,171	580	591	130	69	62	781
· 독 일	2,237	3,277	-1,040	149	279	-130	-956
· 프랑스	978	596	382	46	54	-8	167
· 이탈리아	457	239	218	29	23	6	213
- 러시아	1,222	29	1,193	71	1	69	1,115
○ 중동	4,486	493	3,993	408	46	362	4,399
- 사우디	504	3	500	46	0	46	503
- UAE	1,425	59	1,366	134	7	127	1,520
○ 중남미	9,477	548	8,928	667	57	609	8,895
- 브라질	4,139	45	4,094	266	3	263	3,994
- 멕시코	4,380	497	3,883	351	54	297	4,101
- 칠 레	189	2	187	10	0	10	169
○ 대양주	838	105	734	55	9	47	594
- 호 주	747	81	666	49	6	44	532
○ 아프리카	500	36	464	35	8	27	433
○ 브 릭 스	74,508	27,067	47,441	7,075	3,540	3,536	44,966