산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	보다 나은 정부

2019년 10월 18일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10.17.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 10. 16.(수)	담당부서	무역진흥과
담당과장	이상준 과장(044-203-4030)	담 당 자	조혜진 주무관(044-203-4037)

한국상품 체험하러 한류박람회 가요!

- 산업부 · 코트라, 중동 최초의 '두바이 한류박람회' 개최

- 중동 고객을 위한 '체험형 · 맞춤 품목' 전시회로 구성

□ **산업통상자원부**(장관 성윤모)와 **대한무역투자진흥공사**(KOTRA, 사장 권평오)는 **문화체육관광부**(장관 박양우), **식품의약품안전처**(처장 이의경), **한국콘텐츠진흥원**(KOCCA, 원장 김영준)과 함께 17일(현지시간)부터 이틀간 **아랍에미리트 두바이 월드트레이드 센터**에서 '**2019 두바이 한류박람회**(Korea Brand & Content Expo, Dubai)'를 **개최한다.**

○ 화장품 관련 36개사, 콘텐츠 관련 35개사, 헬스케어 관련 15개사 등 국내 132개 기업과 중동 지역 바이어 350개사가 참여하는 이번 박람회는 **한류마케팅을 통해 우리 중소·중견기업의 해외 소비재·서비스 시장 진출을 지원**하기 위해 진행한다.

2019 두바이 한류박람회 개요

- **일시 / 장소** : '19.10.17(목)~10.18(금)/두바이 월드트레이드센터(DWTC)
- **주최/주관** : 산업통상자원부, 문화체육관광부, 식약처 / 코트라, 한국콘텐츠진흥원
- **참여규모** : 482개사* (국내) 132개사 (중동) 바이어 350개사 (예상참관객) 1.5만명
  * (B2B) 상담기업 132개사 (코트라 참가 97개사, 한국콘텐츠진흥원 참가 35개사)
- **주요내용** : ① B2C 전시·홍보관 운영, ② B2B 수출상담회, ③ 한류체험관, ④ 세미나, ⑤ 부대행사(개막식, 케이-팝 콘서트, 케이-메이크업 트렌드쇼, 한식쿠킹쇼 등)
- **협업** : 주아랍에미리트한국대사관, 주두바이한국총영사관, 중소기업유통센터, 보건산업진흥원, 전주시청, 농수산물유통공사, 한국 패션협회, 삼성전자, 에스비에스, 아모레퍼시픽 등

□ **중동은 최근 한류 열풍이 급속도로 확대되는 지역**으로, 화장품·의약품 등 소비재품의 수출이 증가하고 있으며,

* 중동지역의 5대 유망소비재(농수산식품, 화장품, 패션의류, 생활유아용품, 의약품)의 총 수출금액(840백만달러)은 수출 5위 품목(합성수지, 약 888백만달러)에 이어 6위

** (대(對)중동 한국 화장품 수출액) '18년 42백만불로 '15년 26.9백만불 대비 56.1% 증가
(대(對)중동 의약품 수출액) '18년 171.9백만불로 '15년 86.4백만불 대비 98.9% 증가

○ 한류진출 거점이자 교역허브로 기대되는 **두바이에서 박람회를 개최**함으로써 **한류에 대한 관심이 경제적 성과로 이어지도록 하였다.**

□ 특히, 손과 눈으로 직접 경험한 후 구입하는 경향이 있는 중동 소비자를 고려하여, **9개 '체험형' 전시관***을 구성, 관람객이 케이-뷰티, 케이-푸드, 케이-콘텐츠 등 제품을 **직접 체험할 수 있도록 기획**하였다.

* (전시관) 뷰티·헬스케어·식품·콜렉션·패션·라이프스타일·아트콜라보·콘텐츠·대표브랜드관

□ 박람회에 전시하는 주요 품목도 **중동의 수요를 반영한 '맞춤 품목'으로 구성함으로써 현지 고객의 관심을 불러일으켰다.**

○ **(화장품)** 사우디 여성의 운전이 가능해 지는 등 중동 여성의 사회적 활동폭이 넓어지고 미용에 대한 관심이 증가하며 색조 등 **화장품 시장이 급성장***하고 있으며, 향후 시장이 더욱 확대 될 것으로 예상된다.

* 사우디, 아랍에미리트 등 중동 주요국의 화장품 시장은 연평균 15% 이상 성장 중(코트라)
** 아랍에미리트 색조 화장품 시장은 12년도 대비 '17년 기준 평균 약 37%대 성장(유로모니터)

- 특히, 아랍에미리트 거주 여성들은 화장이 일상적인 일로 '케이-뷰티 브랜드업 세미나', '케이-메이크업 트렌드쇼' 등은 현지 여성들의 큰 주목을 받았다.

- 관련하여, ㈜코리안프렌즈는 사우디아라비아 바이어와 150만 달러 규모의 화장품 수출계약을 체결하기도 했다.

○ **(의료서비스) 아랍에미리트**·사우디 등 정부의 의료관광산업 육성정책, 높은 1인당 의료지출비용, 의료서비스에 대한 정부의 투자 증가 등의 영향으로 **중동지역의 의료산업은 성장 할 것으로 전망**되고 있다.

* (아랍에미리트) '최상급의 의료 서비스 제공'은 아랍에미리트 국가비전 2021의 6대 목표 중 하나
(사우디) 2020년까지 기초보건서비스 개선을 위해 6억 달러 투자 계획 등

- 이에, 5개 병원 및 10개 의료 관련 기업은 '헬스케어관'을 구성하고 **의료관광서비스, 의료 기기, 의료용 소프트웨어 등을 홍보하였다.**

○ **(전자상거래 진출 지원)** 최근 중동 지역 정부가 정보기술(IT) 산업 및 인프라 구축에 투자를 늘리면서 **전자상거래 기반이 확충**되고 있고, 중동 소비자의 모바일 기기 보급 확대 등에 따라 소비자의 인식도 바뀌며 **전자상거래 규모가 확산 될 것으로 예상***되고 있다.

* (아랍에미리트) '16년 대비 '17년 매장판매 매출액이 1.4% 성장한 반면, 온라인판매 매출액은 24.3% 증가(유로모니터)

- 이를 감안하여, 우리 기업의 **중동지역 전자상거래 시장 진출확대**를 위해 아랍에미리트 최대 전자제품몰 샤라프DG(SharafDG)와 한국의 케이-시크릿, 잼 등 국내외 온라인 플랫폼, 20개 우리 중소중견기업이 함께 **'O2O(Online to Offline) 체험관'**을 구성하여 현지 온라인 시장 진출 기회를 모색하였고,

- 중동 인기 소셜인플루언서가 사회관계망서비스에서 한국 제품을 생방송으로 홍보하였다.

□ 이밖에 이번 박람회 홍보대사*의 초상·앨범 등을 제품과 융합한 소비재로 구성한 '**한류스타 콜라보레이션관**', 4면의 영상으로 케이팝 뮤직비디오·한국 문화유산을 소개하는 '**한류콘텐츠 체험 미디어큐브**', '**한-아랍에미리트 이(e)스포츠 친선 교류전**' 등도 시선을 사로잡았다.

* 배우 하지원, 케이팝 그룹 세븐틴 및 에스에프9

○ 특히, '아트콜라보관'에서 진행된 중소기업의 제품 전시에는 배우 하지원이 직접 그림을 그려 넣은 백자를 소개하여 홍보효과를 높였다.

□ 산업부는 건설·중장비 위주의 중동 수출에서 벗어나 소비재와 서비스로 진출 품목을 다양화하기 위해 두바이에서 진행되었으며, **체험·맞춤형 전시**를 통해 우리제품의 우수성이 **중동 소비자에게 효과적으로 전달되기를 바란**다고 밝혔다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 조혜진 주무관(☎ 044-203-4037)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 **한류박람회 개요 및 프로그램**

□ 개요

○ **(배경)** 중동지역 한류 마케팅을 통한 한국상품 인지도 제고 및 수출 지원

○ **(기간/장소)** '19.10.16(목)~10.18(금)/두바이 월드트레이드센터(DWTC)

* 규모 : (B2C) 홀1 (6,672㎡), (B2B) 홀2 (4,760㎡), (공연) 아레나 (9,500㎡)

○ **(주최/주관)** 산업통상자원부, 문화체육관광부, 식약처 / KOTRA, KOCCA

○ **(규모)** 482개사(국내 132개사, 중동 바이어 350개사, 예상참관객 1.5만명)

* (B2B) 상담기업 132개사 (KOTRA 참가 97개사, KOCCA 참가 35개사)

○ **(협업)** 駐UAE한국대사관, 駐두바이한국총영사관, 중소기업유통센터, 보건산업진흥원, 전주시청, aT, 한국패션협회, 삼성전자, SBS, 아모레퍼시픽 등

* 관계부처 합동 수출활력 제고 대책('19.3.4) : **新수출 성장 동력**으로 '한류박람회' 추진

○ **(내용)** 우수상품 **전시상담회**와 **한류행사***가 융합된 한류마케팅

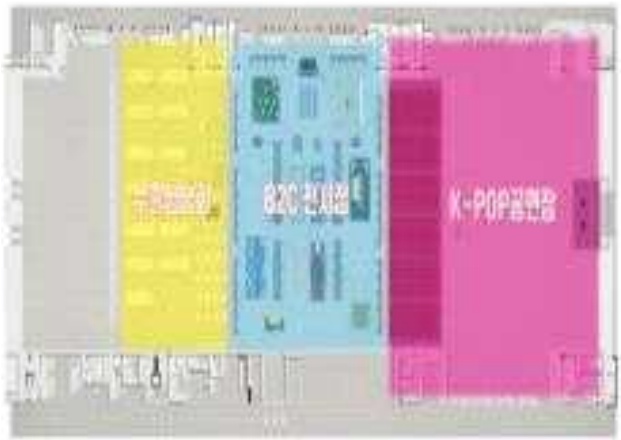
* K-pop 콘서트, 홍보대사 인터뷰 및 CSR, K-메이크업쇼, 한식쿠킹쇼 등

□ 프로그램(안)

10.16(수)	10.17(목)	10.18(금)
세미나 & 설명회	**B2B상담회 & B2C전시·체험**	**B2C전시·체험**
	개막식 및 K팝공연*	
	<연계사업 및 이벤트> - (홍보·판촉) K-뷰티세미나, 메이크업쇼, 인플루언서마케팅, O2O 등 - (한류연계) 홍보대사 팬사인회, CSR, 한국-UAE E스포츠 친선경기 등	

* 홍보대사 활동 : K팝 공연(10.17), 팬사인회 및 사회공헌 전달식(10.18)

<DWTC 행사장 배치도>



<한류박람회 홍보 포스터>



□ 세부내용

수 출 상 담 (B2B)

□ **1:1 상담회**
-참가업체(132개사) 대상 바이어 수출상담회

세 미 나

□ **보건의료 세미나**
-의료관광 소개

□ **화장품 규제당국자 초청 설명회**
-K-뷰티 진출을 위한 현지 인허가 심층 컨설팅

□ **혁신 소비재 IR**
-중동 진출유망 혁신제품

□ **방송영상 국제공동제작 피칭**
-SBS 런닝맨 등

□ **K-뷰티 브랜드업 세미나**
- 중동 언론, 유통망 등 주요오피니언 리더 대상 K-뷰티 브랜드 제고

한 류 체 험 관 (B2C)

□ **홍보·체험관**

▪ **뷰티관(36개사)**
-대표 뷰티 제품 체험 및 홍보

▪ **헬스케어관(15개사)**
-유망 디지털 헬스케어 기업, 병원 제품 및 서비스 홍보

▪ **식품관(12개사)**
-식품 체험 및 홍보

▪ **콜렉션관(4개사)**
-패션협회 협력기업 제품 홍보

▪ **패션관(7개사)**
-한국 대표 패션기업 제품 홍보

▪ **라이프스타일관(17개사)**
-한국 대표 라이프스타일 제품 홍보

▪ **아트콜라보(12개사)**
-KOTRA 아트콜라보 기업 제품 홍보

▪ **콘텐츠관(35개사)**
-한국 대표 콘텐츠 체험, 홍보

▪ **대표브랜드관(3개사)**
-SBS, 삼성전자, 이니스프리

부대행사

□ **개막식**
- 개회사·축사
- 한-두바이 CSR 전달식

□ **K-Pop 콘서트**
-한류스타 (세븐틴,SF9, 하지원 등) 축하공연

□ **CSR**
-참가기업 제품 현물 기부
-홍보대사 T셔츠 수익금 전달

□ **K-메이크업 트렌드쇼**
-유명 메이크업 아티스트의 K-뷰티 트렌드 소개 및 메이크업 시연회

□ **한식쿠킹쇼**
-현지쉐프의 한국제품 활용 쿠킹쇼

□ **인플루언서 마케팅쇼**
-현대홈쇼핑XHigh홈쇼핑 합동 쇼호스트 제품 판매 라이브쇼

□ 프로그램 일정

10.16(수)	10.17(목)					10.18(금)	
협업기관 세미나	B2C 전시·홍보관 (사이드홀1)	이벤트 스테이지	B2B 상담회 (사이드 홀2)	세미나	개막식· 한류공연 (아레나)	B2C 전시·홍보관 (사이드홀1)	이벤트 스테이지
12:30-16:00 보건 의료 세미나 (보산원)	10:00 - 18:00 산업별 전시체험 및 부대행사	11:00 - 12:00 푸드 쿠킹쇼(aT)	10:00-17:30 1:1 수출상담회 및 네트워킹 오찬	10:00-11:00 혁신소비재 피칭 IR		10:00 - 18:00 산업별 전시체험 및 부대행사	10:00 - 11:00 홍보대사 3팀 팬사인회
		14:00 - 15:30 K코스메틱 메이크업쇼 (식약처)		13:00 - 14:00 방송영상 공동제작 세미나 (SBS)			11:00 - 12:00 홍보대사 팬사인회 2
16:00-18:00 두바이 화장품 규제당국자 초청 설명회 (식약처)		15:30 - 16:30 중동오피니언 리더 대상 K-뷰티 세미나		14:00~16:00 한-중동 VR워크숍 (KOCCA)			12:00 - 13:00 홍보대사 팬사인회 3
		17:00 - 18:00 인플루언서 마케팅쇼					14:00-16:00 한-UAE E-Sports 친선경기(LOL)
					18:00-20:00 **개막식** / K-POP 콘서트		

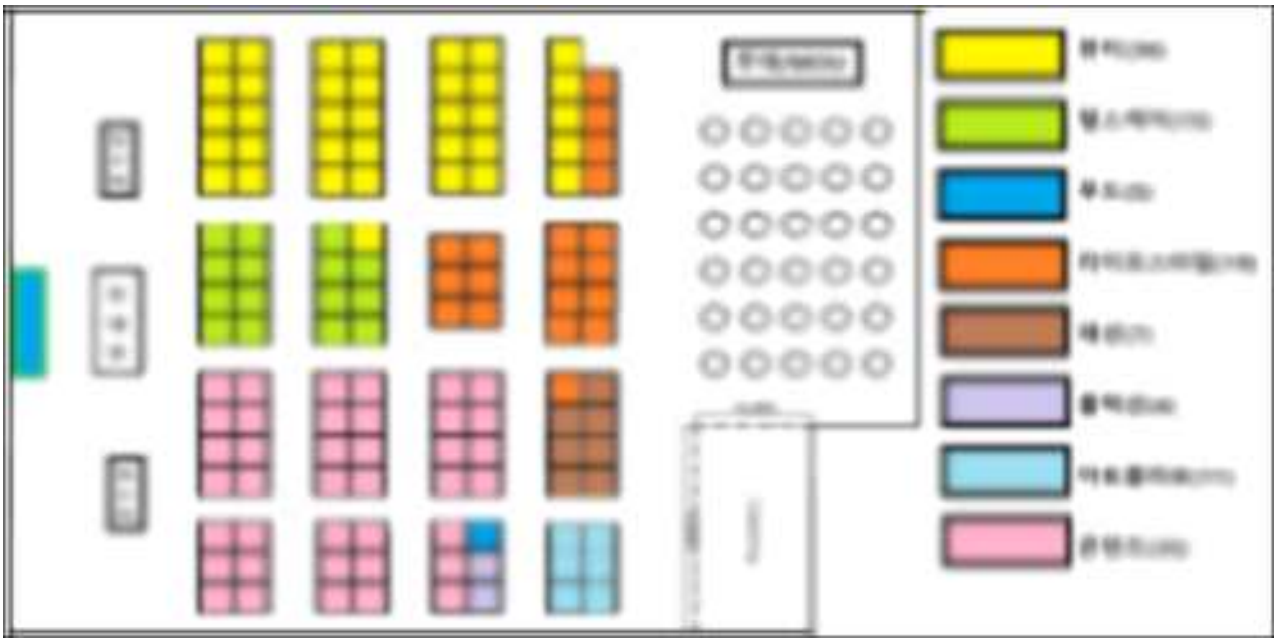
붙임2 전시 · 체험관(B2C), 수출상담장(B2B) 구성

□ 전시체험관



#	분류	규모 (m²)	기업수 (개사)	체험프로그램
1	아트콜라보	90	12	- 매핑(이미지 프로젝션 기술)을 통한 신기술 접목 전시 운영
2	O2O 입점관	120	4	- Sharaf DG, K-Secret 등 유통망 현장 판매전
3	K-Collection	60	4	- 우수 패션 디자인 기업 제품 시연 및 홍보
4	aT센터관(Food)	120	12	- 오픈키친 조성으로 **현장 쿠킹쇼** 진행 - **삼양, 한국 야쿠르트** 등 시식회, 판매
5	K-Beauty	300	33	- 코스맥스 등 **주력 제품 체험존 구성, 메이크업 시연회** - 대한화장품산업연구원의 **참관객 피부상태 측정 및 피부 컨설팅**
6	K-Healthcare	170	15	- **의료관광 상담 프로그램을** 통한 한국 의료 서비스 체험
7	K-Lifestyle	120	15	- **인플루언서** 제품 시연회, SNS 생중계 운영
8	K-Living & Service	100	8	- **인플루언서** 제품 시연회, SNS 생중계 운영
9	온라인 한국관	100	40	- 국내기업의 **온라인 상담**을 통해 해외진출 기회 제공
10	K-Fashion	100	10	- **쌍방울**, 제이패션 등 주요 한국 패션 브랜드 홍보 - **인플루언서 마케팅**을 통한 중동 내 패션 제안
11	방송	180	6	- MBC, KBS 등 중동 인기 드라마, 예능 **TV콘텐츠체험관**
12	게임/VR	200	20	- **AR·VR 게임 체험 및 콘텐츠**
13	애니/캐릭터	150	10	- **로보카폴리, 뽀로로, 라인프렌즈** 등 **애니메이션/캐릭터** 체험관 - **웹툰 드로잉** 체험관
14	K-POP	180	20	- K-POP 체험, **댄스라운지 운영 및 커버댄스 경연** 시행
15	SBS	80	-	- **인기가요+KT VR** 콘텐츠 체험, 런닝맨 체험 프로그램 등 **SBS아프리카 TV e스포츠홍보**
16	아모레퍼시픽	54	-	- (이니스프리) 참관객 대상 메이크업 시연, 샘플 무료 제공
17	삼성전자	100	-	- 삼성 ICT, IoT 체험, 혁신 기술 체험

□ 수출상담장



#	분류	기업수	주요기업
1	K-Beauty (Cosmetic)	36	**코스맥스**, 고센코리아, 기베스트, 넥슨화장품, 닥터스킨, 더파트너즈, 딜리딜리, 라이클, 리주월드, 맥브레인즈, 메디안스, 바이오제닉스, 보끄레머천다이징, 뷰티클로, 브에노메디텍, 상황미인, 수아내추럴, 아미코스메틱, 알엘에이피, 앤에스리테일, 에프엔바이오, 엘루오, 엠코비파트너스, 영원코스텍, 예스투탐, 유스바이오, 이투씨글로벌, 제이앤엘, 지엔스, 케이시크릿, 코리안프렌즈, 팜스킨, 폴메디, 피앤피바이오팜, 하스코스, 휴먼피아코스텍
2	K-Healthcare	15	**연세세브란스**, 가빈, 고큐바테크놀로지, 레몬헬스케어, 메디플렉스 세종병원, 부평힘찬병원, 뷰노, 와이비지테크, 인성정보, 일미치과의원, 지앤지병원, 코비한의원, 테크하임, 필한방병원, 하늘마음한의원
3	K-Food	5	**한국야쿠르트**, 슈퍼내츄럴스, 에스제이코레, 영풍, 제이온
5	K-Lifestyle	19	**비상교육**, 나비스, 다담마이크로, 데일리비어, 로움앤컴퍼니, 로터스에이씨티, 리얼아이덴티티, 블루필, 쁘띠엘린, 스튜디오인, 아산아트컬쳐, 알파주식회사, 에이치엠인터내셔날, 엔씽, 온고, 제이월드산업, 청세, 카페베네, 휴먼드림
6	K-Fashion	7	**쌍방울**, 백스인백, 실타래(크리비아), 제이패션, 케이씨글로비즈, 케이아이디코리아, 코팬글로벌
7	K-Collection	4	**옴니아트(얼킨)**, 낫노잉, 프럼이스, 투앤드
8	아트콜라보	11	**홍왕**, 글로시스엠앤디, 나무를심은사람, 마리몬드, 실스타, 아트코파, 아트패드, 에쉬, 에어텍, 에이브릭트랩, 지에이치씨지
9	K-Content	35	**라이브케이**, KBS미디어, 그래피직스, 그랙션, 드래곤플라이, 드림휴, 디자인설, 망그로브, 매드맨포스트, 매직영상, 맥스온소프트, 명지코리아, 모션테크놀로지, 문화방송, 밸로프, 벧엘글로벌미디어컨텐츠, 뷰아이디어, 브로스코, 비빔블, 사이언스쇼, 수박(SOOBAK), 스마트한, 스카이워크, 스튜디오창, 에이치오엔터테인먼트, 엑세스코리아, 위매드, 캐럿게임즈, 캐릭터링크, 케이시크, 크리스피, 클릭트, 팝조이, 플레이온캐스트, 픽토스튜디오
총계		132	

붙임3 **홍보대사 및 공연팀 프로필**

	성 명	상세 프로필
홍보대사	 <그룹 **세븐틴**> *에스쿱스, 정한, 조슈아, 준, 호시, 원우, 우지, 디에잇, 민규, 도겸, 승관, 버논, 디노	▸ **플레디스엔터** 社의 **13인조 남자아이돌그룹**으로 '15년 데뷔 동시에 국내 및 해외 차트 1위를 기록하며 정상급 K팝 스타로 발돋움 ▸ '19년 6집 미니앨범으로 **전세계 아이튠즈** K팝 앨범 차트 **29개 지역 1위** (**UAE**, 일본, 홍콩, 태국, 러시아, 캐나다 등) 및 **UAE 전체차트 2위 기록** ▸ '17년 UAE 유명 매체(걸프뉴스)에서 '**가장 주목해야 할 한국 아이돌그룹**'으로 선정 ▸ '17년, **20만명 규모의 월드투어** 진행(미국, 칠레, 말련, 필리핀 등) ▸ 공식SNS 인스타그램 520만명 페이스북 200만명, 트위터 400만명
홍보대사	 <그룹 SF9> *영빈, 인성, 재윤 다원, 로운, 주호, 태양, 휘영, 찬희	▸ **FNC엔터** 社의 **9인조 남자아이돌그룹**으로 '16년 데뷔하여 그룹 활동 뿐만 아니라 멤버별로 배우, MC, 모델로 활동 中 ▸ '18년 발매 앨범은, 전세계 아이튠즈 K팝 앨범 차트 **7개국 톱3 등극** ▸ 美유명음악매체 '빌보드'로부터 '**2019년 주목할 K-POP그룹**'으로 평가됨 ▸ '19년, 아시아를 포함하여 미국, 러시아, 유럽 등 활동 ▸ 주요 멤버는 배우로 활동하며 이름을 알림 -'**SKY캐슬**'(조연으로 찬희 출연), '여우각시별', '어쩌다 발견한 하루'(로운 출연)
홍보대사	 <배우 **하지원**>	▸ **해와달엔터** 社의 배우로 2003년 퓨전사극 '다모'를 통해 큰 인기를 끈 후, '발리에서 생긴 일(2004)', '황진이(2006)', '**시크릿 가든(2010)**', '**기황후(2013)**', 영화 **해운대** 등 출연작마다 히트하며 한류스타로 자리매김 ▸ '**기황후**'가 UAE 위성TV에서 인기리에 방영, 높은 **중동 팬덤**을 보유 ▸ **홍콩 오우삼 감독의** 글로벌 영화 '**맨헌트**' **주연으로** 넷플릭스를 통해 UAE에서도 방영됨 ▸ 공식SNS인스타그램 **150만명**, 페이스북 14만명
공연가수	 <**펀치**>	▸2014년 데뷔하여 '**태양의후예**', '**도깨비**', '**호텔 델루나**' 등 한류 드라마의 OST를 다수 흥행시키며 '**OST 여신**'으로 이름을 알림 ▸2018년 제 8회 대한민국한류대상 가요 OST부문 **대상** 수상 ▸더원, 윤미래, 엑소, 로꼬 등 다양한 장르의 뮤지션들과 콜라보하며 음악적 역량을 발휘하고 있음
공연가수	 <**비트펠라**>	▸**비트박서 히스(Hiss)와 보컬리스트 옐라이(Yella.E)**로 이루어진 **2인조** 보컬 듀오로 목소리만을 이용해 다양한 장르의 아티스트들의 곡을 재해석하며 **독보적인 음악 색깔**을 보여주고 있음 ▸비트박서 히스는 제 4회 **아시아 비트박스 챈피언십**에서 **우승**을 차지해 한국의 위상을 드높임