지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	http://www.mke.go.kr
2010년 9월 16일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 디자인브랜드과 박종원 과장(5101), 권병기 사무관(5104)		

한국디자인, 하노이와 런던을 가다

- 베트남 디자인나눔사업단 파견, 100%디자인 런던展 한국관 개관 -

□ **지식경제부와 한국디자인진흥원은** 9월 15일(수) 베트남 하노이 인터컨티넨탈호텔에서 베트남 산업무역부 차관, 현지 기업 관계자 등 150여명이 참가한 가운데 **'한국-베트남 지식경영포럼 - 산업 경쟁력 강화를 위한 디자인 활용'이라는 주제로 세미나를 개최**하였다.

○ 이번 세미나는 **개도국에 한국디자인산업의 노하우를 전수하여 한국의 국가브랜드 개선을 추진하는 「해외디자인나눔사업」**의 일환으로 진행되었으며 한국의 디자인정책, 디자인성공사례 등을 소개하여 한국디자인의 도입을 희망하는 베트남 정부, 기업 관계자의 뜨거운 호응을 얻었다.

○ 한편 한국디자인진흥원과 **베트남무역진흥공사**(VIETRADE)는 세미나 개최에 앞서 **양해각서 체결을 통해** 디자인 관련 정보 교류, 디자인 전시회 교차 참가 등의 사안에 합의하여 **양국 간 디자인 산업 발전에 협력할 것을 약속**하였다.

□ 이번 베트남 「해외디자인나눔사업」에서는 세미나 개최와 함께 국내 현직 디자이너 6명으로 구성된 **해외 디자인봉사단이 베트남 현지에 파견되어 Acecook社(식료품 제조) 등 20여개 현지기업에 맞춤형 컨설팅** 제공을 통해 한국디자인의 우수성을 전파하여 향후 한국 디자인기업의 베트남진출의 발판이 될 것으로 기대된다.

□ 또한 지식경제부와 한국디자인진흥원은 오는 **9.23일부터 26일까지 4일간 영국 런던 얼즈코트**(Earl's court)에서 개최되는 **「100%디자인 런던展」에 한국관을 개관**하여, 우리나라 대표 디자인기업의 디자인 제품을 전시할 예정이다.

○ '파리 메종&오브제', '밀라노 가구박람회'와 더불어 세계 3대 디자인 전시회로 손꼽히는 **「100%디자인 런던展」은** 주최 측의 엄격한 심사를 거쳐 **세계 각국이 자국의 디자인 역량과 정체성을 홍보하는 국제적인 디자인 프로모션의 장이다.**

○ 특히 이번 전시회는 25개국 400여개 이상의 디자인기업이 참가하고 2만 6천여 명 이상의 바이어가 참가하는 세계 최대 규모의 디자인 트레이드쇼가 될 전망이다.

□ **아시아에서는 유일하게 국가관을 개설**하는 한국은 150m^2 규모의 전시공간을 확보하여 **역대 최대인 15개 국내 디자인기업의 제품을 전시한다.**

○ 이번 한국관은 전통 건축양식과 한지, 한글 등 **한국의 전통을 현대적으로 재해석한 전시관 연출**을 통해 타 국가관과의 차별화를 도모하고 우리 디자인의 우수성을 알릴 예정이다.

○ 한국관 전시와 함께 'B2B매칭 프로그램' 등 부대행사가 개최되어 **참여기업들에게 다양한 비즈니스 기회가 제공된다.**

□ 베트남 디자인나눔사업과 **「100%디자인 런던展」** 한국관 참가는 **신규 디자인시장을 발굴하고 선진국의 디자인 트렌드와 상품 수요를 파악**하는 기회가 되는 동시에, 우리나라의 우수한 디자인을 세계에 널리 홍보함으로써 **디자인 강국 한국의 위상을 제고**하는 계기가 될 것으로 보인다.

붙임1 : 해외디자인나눔사업 개요

1. 추진목적

○ 신흥 경제성장국가에 대한 디자인 지원을 통해 **한국의 이미지를 개선**하고 국내 **디자인업체의 해외 진출 기반 마련**

2. 사업개요

○ 한국디자인의 도입을 희망하는 현지기업 및 공공단체를 발굴, **디자인 애로사항*을 해결하는 해외 디자인봉사단 파견**

＊ 공공서비스디자인, 학교 환경디자인, 제품디자인 개선 등

○ '해외 디자인나눔사업' 수요기업 및 공공단체를 향후 국내 **전문 디자인업체의 현지 진출시 기반으로 활용**

3. 추진경과

○ 아세안국가 대상 설명회 및 개별 수요조사를 통해 **중국, 말레이시아, 베트남 등 6개국 8개 과제 접수**('10.4)

○ 선정위원회를 통해, **제안사업의 구체성, 향후 디자인 시장 진출 가능성** 등을 고려하여 대상 국가로 **말레이시아, 태국** 선정

○ 베트남, 말레이시아 현지 실사 실시('10.6)

4. 향후계획

○ 말레이시아 해외디자인나눔사업 실시('10.10)

- 삼성전자, 현대자동차 등 글로벌기업의 디자인 노하우 전수 예정

붙임2 : 100% 디자인 런던展 한국관 개요

1. 사업개요

□ 사업목적

○ 국내 우수디자인기업의 **「100%디자인 런던展」** 전시를 지원하여 한국디자인을 국제적으로 홍보하고 참가기업의 비즈니스 창출 지원

□ 주체기관

○ 주　　최 : 지식경제부
○ 주　　관 : 한국디자인진흥원
○ 참여기관 : 대한무역투자진흥공사 (B2B 지원)

□ 전시개요

○ 전시기간 : 2010. 9. 23(목) ~ 9. 26(일), 4일간
○ 전시장소 : 영국 런던 얼즈코트 전시장

□ 한국관 구성 및 내용

○ 전시면적 : 150㎡
○ 참여기업 : 디자인나우 등 15개 업체
○ 전시내용 : 참여기업 제품 및 이미지 판넬 등

□ 부대행사

○ B2B 지원 : KOTRA 주관 비즈니스 상담 주선
○ 리셉션 파티 : 해외 디자인계 주요 인사와 한국의 우수 디자이너, 기업의 만남을 통한 인적 교류 기회 마련

□ **한국관 배치도**(5m×30m, 업체당 약 10㎡, 4면 개방형)

○ 전통 한옥구조 들창을 ‘모던 코리안 디자인’으로 형상화하여 개방성과 가변성을 최대화한 전시구조

○ B2B 공간의 확대와 참여 기업의 상호 유기적 연계성을 한옥구조 속에서 공간적으로 강조





2. 한국관 참가업체



□ 디자인나우

2009년 설립된 디자인 전문회사로, 제품 디자인과 인테리어 디자인 분야에 특화하여 디자인 작업 진행 중



□ 디자인바이러스

일상에서 흔히 접할 수 있는 소재들에 대한 재해석을 다양한 영역에 확장하고 있는 디자인 전문 그룹



□ 디자인스킨

어린이 놀이용품 전문 디자인 제조업체로 어린이가 무한한 상상력을 발휘할 수 있도록 하는 독창적인 디자인으로 2010년 IF디자인어워드에 3개 제품이 선정



□ 디자인아티스트

기능적인 측면뿐만 아니라 집안의 아트 오브제로서도 역할을 하는 아트퍼니처(Art Furniture)를 추구하는 디자인 스튜디오



□ 버쓰데이

환경에 대한 메시지를 담은 디자인을 통해 자연스럽게 환경 문제와 그에 대한 생각을 사람들과 공유하는 디자인 스튜디오



□ 비디라이팅

'일상'을 주제로 일상에서 경험하는 방식에 대한 새로운 시선을 통한 디자인을 추구하는 조명 전문 업체



□ 세비앙

1993년 설립 이래 현재까지 국내 45만 가구 이상에 시스템샤워기를 공급한 욕실용품 전문업체



☐ 심플아이디어

9명의 디자이너들이 모여 만든 디자인 그룹으로, 각계각층에서 활약하고 있는 디자이너들의 감성과 아이디어를 모아 다양한 생활제품을 만드는데 주력



☐ (주)쎌 인터내셔널

영상 콘텐츠를 건축조명에 접목한 조명디자인을 추구하고 있는 IMAGE-LED 전문회사로. 예술과 기술을 아우르는 새로운 패러다임의 조명분야를 개척



☐ 아이클루디자인

프로젝트 성격에 따라 국경을 초월한 전문가 그룹을 편성하여 최적의 결과물을 도출하는 디자인 그룹으로, 디자인 컨설팅 및 고유 브랜드 제품 개발을 진행



☐ 인스나인

예술과 생활의 접목을 통해 삶과 생활환경의 질을 높이고자 하는 젊은 디자인 그룹으로 유서 깊은 남도의 예술 문화자원을 담은 디자인을 추구



☐ 태원전기산업

우수한 산업기술과 매년 100건이 넘는 디자인개발로 국내뿐 아니라 해외에서도 인정받는 차별화된 디자인제품을 꾸준히 개발·생산



☐ 탠저린

유일하게 서울에 지사를 둔 유러피언 디자인 전문 회사로, 영국의 크리에이티브 디자인을 서울의 클라이언트에게 전달



☐ 필묵

아날로그적 감성을 더한 생명력 있는 손글씨 디자인 전문회사로 시각적, 언어적 측면과 상상력까지 충족시키는 손글씨 디자인을 창출



☐ 601비상

<601STREET>는 독창적인 아이디어와 유머가 살아있는 601비상의 아트상품 브랜드이다. 참신한 발상과 열정, 틀에 얽매이지 않는 정신으로 매일매일 새로운 디자인을 추구