지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 1월 23일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 유통물류과 박영삼 과장, 최승민 주무관(02-2110-5145)		

2012. 12월 주요 유통업체 매출동향

- 자율 휴무 참여로 전년동월대비 대형마트 매출 감소세 확대(△5.0%)

- 2011년 대비 대형마트 매출 3.3% 감소, 백화점 매출 0.3%감소

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

○ **(대형마트)** 자율휴무에 따른 휴무 점포수 확대와 겨울 한파 · 경기 영향에 따른 집객수 감소로 **전년동월대비** 매출 5.0% 감소

* 전년동월대비 구매 고객(구매 건수) 5.2% 감소

○ **(백화점)** 전년대비 세일기간 감소(11일 →9일)와 경기 영향에 따른 구매단가 하락으로 **전년동월대비** 매출 0.2% 감소

* 전년동월대비 구매 고객은 증가(2.2%) 하였지만, 구매단가는 감소(△2.3%)

[전년동월대비 매출증감률 추이]

구분 (단위 :%)	'11년	'12년											
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
대형마트	3.7	2.7	△6.4	3.2	△2.4	△5.7	△7.2	△8.2	△3.3	0.2	△6.6	△1.7	**△5.0**
백 화 점	11.0	△4.1	2.9	1.6	△3.4	1.0	△2.0	△1.3	△6.9	△0.8	△0.4	9.1	**△0.2**

※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **('12년 연간) 전년대비** 매출 증가율은 대형마트 △3.3%, 백화점 △0.3%

○ **(대형마트)** 의무 휴업으로 영업일수감소, 유로존 경제 위기에 따른 국내 경기의 영향으로 인한 소비 심리 위축으로 **전년대비** 매출 3.3%감소

○ **(백화점)** 경기 영향에 따른 알뜰소비나 합리적 구매의 확산으로 고가 상품 판매가 감소하면서 **전년대비** 매출 0.3% 감소

* 백화점 세일 기간 확대(85일→99일)에도 불구하고 매출은 소폭 감소

[연간 매출 증가율 추이(전년대비)]

년도 (단위 : %)	'08	'09	'10	'11	'12
대형마트	△0.2	△1.2	4.9	2.9	**△3.3**
백화점	5.3	6.5	9.5	8.9	**△0.3**

□ **대형마트(상품군별 매출추이)**

(전년동월대비) 스포츠(1.1%)를 제외한 가전문화(△8.1%) · 의류(△9.0%) · 가정생활(△5.5%) · 잡화(△3.6%) · 식품(△4.9%) 매출 감소

○ **(가전문화)** 경기 영향으로 김치냉장고나 TV 등 내구재인 대형 가전의 판매 감소 지속

* 폭설로 방한용 문풍지나 자동차 체인 등 일부 방한용 물품 판매는 증가

○ **(의류)** 의무휴업으로 인한 영업일수 감소와 경기 영향으로 SPA · 백화점 등의 할인행사에 따른 고객 이탈로 판매 감소

* 업계에 따르면, 전년대비 이른 추위로 방한용 의류의 판매가 11월에 집중됨에 따라 12월 구매 고객 감소에 일부 영향을 준 것으로 추정

○ **(식품)** 폭설로 인해 피해로 신선채소나 과일(딸기) 등의 가격 상승과 의무 휴업으로 인한 구매고객 감소로 매출 감소 지속

* 신선식품가격지수 : 101.8('11.12월) → 111.4('12.12월)

(연간대비) 가전문화(△7.2%) · 의류(△5.2%) · 가정생활(△2.1%) · 스포츠(△0.6%) · 잡화(△4.7%) · 식품(△3.6%) 전년대비 모든 부문 판매감소

○ **(가전문화·의류)** 의무휴업과 경기 영향으로 (준)내구재인 가전제품과 의류 등의 판매 감소

○ **(식품)** 기상 악화로 인한 신선 채소·과일 등의 가격상승과 의무휴업으로 인한 구매 고객 감소로 '식품' 판매가 전년대비 감소

＊ 태풍과 폭설로 인한 기상 여건 악화도 신선식품 가격 상승에 영향

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	**△8.1**	**△9.0**	**△5.5**	**1.1**	**△3.6**	**△6.2**	**△4.9**	**△5.0**
연간대비	**△7.2**	**△5.2**	**△2.1**	**△0.6**	**△4.7**	**△4.1**	**△3.6**	**△3.3**

(소비자구매패턴)
- **전년동월대비** 구매 건수(△5.2%)는 감소, 구매 단가(0.2%)는 증가
- **연간대비** 구매 건수 (△2,6%), 구매 단가(△2,6%) 모두 감소

○ **(전년동월대비)** 자율휴무에 따른 휴무 점포수 증가로 구매 건수는 감소(△5.2%)하였지만, 물가상승 등의 영향에 의해 구매단가는 소폭 증가(0.2%)

＊ 1인당 구매단가 46,360원 (전년동월 46,254원)

○ **(연간대비)** 의무휴업과 경기 영향에 따라 전년대비 구매건수 · 구매단가 모두 감소

＊ 1인당 구매단가 45,423원 (전년 45,724원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'11년	'12년											
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	2.9	3.0	△2.2	1.2	△2.2	△4.3	△6.2	△6.3	△1.6	△2.0	△4.4	△0.7	**△5.2**
구매단가	0.7	△0.2	△4.4	2.0	△0.1	△1.3	△1.1	△2.0	△1.7	2.3	△2.3	△1.0	**0.2**

□ **백화점(상품군별 매출추이)**

(전년동월대비) 잡화(△5.7%) · 여성정장(△7.4%) · 여성캐주얼(△1.4%) · 남성의류(△8.2%) · 해외유명브랜드(△0.3%) 부문 매출은 감소한 반면, 아동스포츠(10.5%) · 가정용품(8.5%) · 식품(6.4%) 매출은 증가

○ **(의류·잡화)** 경기 영향과 방한 의류 판매 수요가 전월에 집중되면서 전년동월대비 매출 감소

- 특히 모피·정장류와 고가 화장품 등의 판매 부진으로 '여성정장' · '남성의류' 와 '잡화' 등의 매출 감소

○ **(아동스포츠)** 겨울철 시즌 운동 용품(스키, 보드 등)과 기능성 아웃도어 의류 판매 증가

○ **(가정용품)** 할인행사 등 판촉 행사 강화로 TV 판매 호조

＊ 업계에 따르면, 겨울 시즌 혼인 인구 증가로 인한 혼수용품 수요 증가도 일부 영향

○ **(식품)** 크리스마스연휴 등으로 케익류(빵류)와 조리식품 등의 판매 증가

(연간대비) 잡화(△3.1%) · 여성정장(△6.2%) · 여성캐주얼(△2.1%) · 남성의류(△5.3%) · 가정용품(△1.2%) 매출은 감소한 반면, 아동스포츠(5.1%) · 해외유명브랜드(3.1%) · 식품(2.7%) 매출은 증가

○ **(의류·잡화)** 경기 영향에 따른 소비심리위축과 알뜰소비와 합리적 구매 패턴의 확산으로 고가의 의류나 화장품 등의 판매 부진

＊ '12년 의류부문 판매는 명절 및 날씨에 따라 일부 기간 특이적으로 증가

○ **(아동스포츠)** 기능성 아웃도어 제품의 판매 강세와 주5일제에 따른 여가 생활 증가로 스포츠용품 등의 판매 호조

○ **(식품)** 대형마트 의무휴업으로 인한 일부 고객 유입의 영향으로 '식품' 매출 소폭 증가

○ **(해외유명브랜드)** 5월 주요 브랜드 가격 인상으로 매출은 소폭 증가하였지만, 경기영향으로 매출증가율은 한자리수로 감소

* 28.4%('08년) → 15.7%('09년) → 12.4%('10년) → 19.8%('11년) → 3.1%('12년)

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
연간대비	△3.1	△6.2	△2.1	△5.3	5.1	△1.2	3.1	△1.3	2.7	△0.3

(소비자구매패턴)

- **전년동월대비** 구매 건수(2.2%)는 증가, 구매 단가(△2.3%)는 감소
- **연간대비** 구매 건수(0.8%) 증가, 구매 단가(△1.1%) 감소

○ **(전년동월대비)** 각종 할인 행사로 중저가 위주의 상품 판매가 늘어나면서 구매 건수는 증가, 구매단가는 감소(△2.3%)

* 1인당 구매단가 85,816원 (전년동월 87,859원)

○ **(연간대비)** 경기 영향에 따른 고가 상품의 판매 부진과 업계의 할인행사 강화로 구매 건수 증가, 구매 단가 감소

* 1인당 구매단가 78,634원 (전년대비 79,495원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'11년	'12년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	4.3	△7.9	1.3	△0.7	△1.4	4.0	0.6	0.8	0.4	1.5	1.6	8.4	2.2
구매단가	6.4	4.1	1.5	2.4	△1.8	△2.9	△2.3	△2.1	△7.3	△2.3	△2.0	0.6	△2.3

참 고 주요유통업체매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분 ('12년)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
상반기	10.9	8.6	18.5	3.8	4.4	46.1	53.9	100.0
3/4분기	10.3	7.3	18.2	3.6	4.1	43.4	56.6	100.0
4/4분기	11.6	10.0	18.8	4.0	4.7	49.1	50.9	100.0
'12년	**10.9**	**8.4**	**18.5**	**3.8**	**4.4**	**45.9**	**54.1**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11.12월	△2.4	5.5	5.8	7.0	0.5	3.0	3.5	3.7
'12. 1월	△0.4	△1.6	4.5	1.8	△3.7	1.2	1.7	2.7
2월	△16.6	△10.5	△3.0	△0.2	△13.5	△8.9	△5.4	△6.4
3월	△2.2	3.2	4.0	7.7	3.4	2.5	2.8	3.2
4월	△6.1	△1.7	△0.2	4.1	△4.7	△2.0	△3.3	△2.4
5월	△11.3	△6.3	△3.8	1.3	△3.6	△5.7	△6.5	△5.7
6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2
7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	**△8.1**	**△9.0**	**△5.5**	**1.1**	**△3.6**	**△6.2**	**△4.9**	**△5.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분 ('12년)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
상반기	18.6	11.7	13.3	8.5	13.4	8.1	13.4	87.1	12.9	100.0
3/4분기	18.6	10.1	12.3	6.7	12.5	9.6	13.8	83.5	16.5	100.0
4/4분기	17.3	12.3	15.0	8.9	15.2	8.4	12.8	89.9	10.1	100.0
'12년	**18.2**	**11.6**	**13.6**	**8.2**	**13.7**	**8.5**	**13.3**	**87.2**	**12.8**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'11.12월	11.0	0.5	15.4	12.5	24.5	2.1	10.5	11.3	8.1	11.0
'12. 1월	△5.1	△16.5	△8.1	△5.2	2.3	△11.0	7.8	△5.5	1.6	△4.1
2월	△0.4	7.8	△0.2	4.7	5.1	△4.3	8.2	2.9	△0.2	2.9
3월	△2.4	△0.3	1.3	0.5	8.6	△7.0	4.7	0.9	4.1	1.6
4월	△5.1	△8.1	△1.8	△9.4	7.1	△7.5	△5.9	△3.9	1.3	△3.4
5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	**△5.7**	**△7.4**	**△1.4**	**△8.2**	**10.5**	**8.5**	**△0.3**	**△1.2**	**6.4**	**△0.2**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준