지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

2013년 2월 6일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박영삼 과장(2110-5141), 안응수 사무관(5144)

유통업계 전반을 아우르는 「유통산업연합회」 출범

- 프랜차이즈, 편의점 등으로 참여 확대 및 민간 자율 체계로 전환 -

- 마스터플랜 수립, 유통인의 날 등 유통업계 구심점 역할 수행 -

□ 지식경제부(장관 홍석우)는 2.6(수) 07:30, 서울교육문화회관에서 유통업계 대표가 참석한 가운데 「제3차 유통산업발전협의회」를 개최함

○ 금번 회의에서는 ① 유통산업연합회 출범계획, ② 파주시 유통산업 상생전략, ③ 일본 유통업 현황 및 시사점에 대한 발표가 있었음

□ **[유통산업연합회 출범]** 그간 정부 주도로 운영되던 「유통산업발전협의회」를 민간 운영 체계로 전환하고, 업계의 참여 범위도 확대하는 등 「유통산업연합회」로 확대·개편됨

○ 정부는 지난해 대형마트, 전통시장 등이 참여하는 「유통산업발전협의회」를 구성, 출점자제·자율휴무 등 상생방안을 마련한 바 있음

○ 금번 새롭게 출범하는 「유통산업연합회」는 유통산업의 상생협력과 발전 방안을 상시적으로 논의하는 場이 필요하다는 업계 공감대가 확보됨에 따라 기존 「유통산업발전협의회」를 확대·개편한 것임

- 대형마트 3사, 기업형슈퍼마켓 4사, 전통시장, 슈퍼마켓에서 프랜차이즈, 편의점, 온라인쇼핑 등으로 참여 범위를 확대

- 지경부가 임시 사무국 역할을 수행하던 것을 대한상의 유통물류진흥원에 지원단을 설치하여 민간 자율 체계로 전환

* 다만, 대형유통업계와 골목상권의 요청에 따라 정부대표가 계속 참여하여 조정 역할 수행(운영위원 : 산업경제실장, 분과위원 : 산업경제정책관)

○ 업계는 "유통산업의 중요성*에도 불구하고 골목상권, 불공정거래 등 유통업계의 내부 갈등으로 정책적으로 소외된 측면이 있었으나,

* 전체 종사자 수의 15.0%(364만명), GDP의 7.5%(81.6조원)

- 유통산업의 求心點이 마련된 만큼 업계의 역량을 결집하여 상생협력, 해외시장 진출, 물류 혁신 등 유통산업이 발전할 수 있는 계기가 될 것"이라고 기대감을 나타냄

□ **[사례 발표]** 이날 회의에서는 대중소 상생협력의 모범사례로 꼽히고 있는 파주시와 일본 유통산업에 대한 발표가 있었음

○ **(파주시 상생 우수사례)** 파주시는 전국 최초로 대중소 유통 상생협약을 체결하고, 지역 여건에 맞게 전통시장 장날에 맞춰 의무휴무일을 탄력적으로 적용함

- 전통시장 경쟁력 강화를 위해 전통시장, 대형마트, 소비자단체의 적극적인 합의를 바탕으로 대형유통업체의 전통시장 행사물품, 발전기금을 지원하는 등 다양한 상생 프로그램을 시행 중임

○ 이인재 파주시장은 "의무휴업 시행에 앞서 24회에 걸친 간담회와 상생 워크숍을 통해 충분히 의견을 수렴하고 신뢰분위기를 조성한 것이 주효했다"고 평가

- "파주시는 앞으로도 경영컨설팅, 상품진열 지도 등 대중소 유통업계간 상생협력을 확대하고 전통시장 가는 날, 경영자금 등을 통해 골목상권에 대한 지원을 강화해 나가겠다"고 밝힘

○ **(일본 유통산업)** 한편 우리보다 앞서 대중소 갈등을 겪고, 장기불황을 헤쳐 나가고 있는 일본 유통산업에 대한 발표가 있었음

- 한일산업·기술협력재단 이우광 박사는 "고령화, 나홀로가구 증가 등 사회변화와 소비자 요구에 적극 대응한 결과, 일본의 편의점은 백화점, 대형마트와는 달리 성장세를 이어가고 있다"며,

- "우리나라도 소비 위축이 이어질 것으로 예상되는 만큼, 일본의 불황 극복사례를 벤치마킹할 필요가 있다"고 언급

□ 한편, 정부는 내달 유통산업연합회 창립 총회를 개최하고, 유통산업 마스터플랜 수립, 해외진출 방안, 유통인의 날 등 본격적인 활동을 해나갈 계획이라고 밝힘

붙임. 제3차 유통산업발전협의회 개최 계획

□ 회의 개요

○ 일시·장소 : 2.6(수), 07:30 ~ 09:00, 교육문화회관 본관 거문고A

○ 참석 (총21명) : 지식경제부 장관 주재

구 분	성 명	소속·직급	비 고
정 부	이 인 재	파주시장	–
	정 재 훈	산업경제실장	–
	김 순 철	중소기업청 차장	–
간 사	김 경 종	유통물류진흥원 원장	–
협 회	이 승 한	한국체인스토어협회 회장	–
	조 동 민	한국프랜차이즈협회 회장	–
	김 점 욱	한국편의점협회 부회장	–
	조 성 현	한국온라인쇼핑협회 실장	대참
단 체	진 병 호	전국상인연합회 회장	–
	조 용 식	전국상인연합회 수석부회장	–
	봉 필 규	전국상인연합회 부회장	배석
	김 경 배	한국수퍼마켓협동조합연합회 회장	–
	권 영 길	한국체인사업협동조합 이사장	–
대형마트	허 인 철	이마트 대표이사	–
	왕 효 석	홈플러스 사장	–
	노 병 용	롯데마트 사장	–
	조 민 수	코스트코코리아 부사장	옵저버
	전 영 태	농협중앙회 단장	옵저버
기업형 슈퍼마켓	소 진 세	롯데슈퍼 대표이사	–
	홍 재 모	GS리테일 SM사업부 대표	–
	정 종 표	홈플러스익스프레스 부사장	–
	심 재 일	에브리데이리테일 대표이사	

□ 회의 안건

○ 제1호(보고) : 일본 유통업 현황 및 시사점(한일산업기술협력재단 이우광 박사)

○ 제2호(보고) : 파주시 유통산업 상생전략(파주시장)

○ 제3호(의결) : 유통산업연합회 출범계획(유통물류진흥원장)

□ 세부 일정 ☞ 조찬 병행

시 간	주요 내용	비 고
07:30 ~ 07:35 (5')	○ 인사말씀	장관
07:35 ~ 07:45 (10')	○ 제1호 안건보고	이우광 박사
07:45 ~ 07:55 (10')	○ 제2호 안건보고	파주시장
07:55 ~ 08:05 (10')	○ 제3호 안건보고	유통물류진흥원장
08:05 ~ 09:00 (25')	○ 토론	대중소업계