지식경제부 보도자료	http//www.mke.go.kr
'12년 10월 10일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
문의 : 안전품질정책과 나기형 연구관(507-7434), 홍성만 연구사(509-7089)	

명품기업 CEO가 모여 공동 관심사의 향후 활동방향에 대해 밤늦도록 열띤 토론

= 제5회 '명품창출 CEO포럼' 개최 =

□ 세계 최고의 명품창출에 뜻을 같이하는 100개 기업 CEO와 학계 등 품질 전문가 120여 명이 참석한 가운데 제5회 『명품창출 CEO포럼』이 9일 오후 팔레스 호텔에서 개최되었다.

○ 『명품창출 CEO포럼』은 지난 2월 창립총회를 시작으로 지금까지 4회에 걸쳐 포럼이 개최되었으며, 그간 근거리 회원사 중심의 소그룹 구성, 현장방문, 1박 2일간의 토론 등을 통하여 공동관심사를 도출하였다

○ 이번 포럼에서는 공동 관심사를 위한 향후 활동방향에 대한 열띤 토의가 이루어 졌다. 그 결과 마케팅, 디자인 등 관심 분야별 소위원회를 구성하고, 소위원회별로 전문가를 초청하여 간담회를 개최하는 등 공동 활동을 심화시켜 나가기로 하였다.

□ 한편, 이번 포럼에서는 스웨터 하청 공장에서 글로벌 패션기업으로 도약하고 있는 (주)신원그룹의 제품기획, 생산, 마케팅 및 브랜딩에 대한 경영사례가 소개되었다.

○ 1973년 스웨터 하청기업으로 창업하여 신용카드, 통신 분야 등 공격적인 사업 확장으로 한때 국내 제계순위 29위까지 성장하였으나 외환위기를 겪으면서 경영위기를 맞기도 했다

○ 그러나, 자체 브랜드의 글로벌 판매망 구축, 생산기지의 다변화, 글로벌 소싱 강화 등을 통해 경영위기를 극복하고 세계적 명품기업으로 도약할 수 있는 발판을 마련할 수 있었다고 소개 되었다

□ 또한, 포럼에서는 회원기업의 벤치마킹 대상으로 글로벌 명품기업의 품질 철학과 명품경영전략을 소개하는데, 이 날은 명품 면도기 '질레트'의 경영 전략이 소개되었다.

○ 외날 면도기로 시작한 질레트는 전 세계 습식면도기 시장의 70%를 차지하는 면도기 분야 글로벌 1위 브랜드 기업으로 성장하였다.

○ 한때 경쟁사인 프랑스의 "소시에떼빅(Societe Bic SA)"의 일회용 면도기 출시로 위기를 맞기도 했으나 연구개발을 통한 끊임없는 기술혁신과 신제품의 출시, 인수합병을 통한 사업 다각화 등으로 위기를 극복하고 글로벌 리딩 컴퍼니로 111년간 위상을 지켜왔다.

○ 최근에는 시너지 효과를 위해 전 세계적으로 생활용품 유통망을 갖춘 프록터앤갬블(P&G)사와 합병을 했는데 이와 같이 질레트는 센서, 마하3, 퓨전 등 막강한 브랜드를 키우는 전략과 인수합병을 통한 소비자 수요 충족을 두 축으로 앞으로도 계속 세계 1등 브랜드를 지켜 나갈 수 있을 것이라고 한다

□ 이번 포럼에서 특강을 맡은 성신여대 서경덕 교수는

○ 자신은 지난 18년간 5대양 6대주를 누비며 한국의 문화와 역사를 세계인들에게 널리 알리는 사업을 꾸준히 실행해 왔다면서

○ '세계를 향한 무한도전'이라는 주제를 통해 창의와 진정한 도전이 세상을 면화시킬 수 있다는 가장 큰 힘이 될 수 있을 것이라며, CEO의 창조적 경영의지에 따라 기업의 운명이 좌우할 수 있음을 강조하였다.

참고 1 발표자 및 기업현황·사례발표 요약

□ 발표자 - 신원그룹 사례발표

성 명	정두영	생년월일	1974년 2월 10일	
출신지역	서울	현재주소	서울	
직 위	반하트 디 알바자 – 크리에이티브 디렉터			
경 력	현, 수원대학교 패션디자인학과 교수 현, 어패럴 뉴스 칼럼니스트 전, 지이크파렌하이트 크리에이티브 디렉터			
학 력 사 항				
연세대학교 대학원 졸업(패션산업정보 이학석사), 경희대학교 섬유공학과 졸업, 에스모드 서울 졸업(남성복 전공)				

□ 기업 현황

기업명 / 위치		(주)신원 / 반하트 디 알바자 서울시 마포구 도화동 532번지 신원빌딩
전년도 매출 / 자본금		2011년 : 5269억원 / 317억원
종업원 수		700명 (해외법인 제외)
운영 브랜드	남성복	반하트 디 알바자 / 지이크 / 지이크 파렌하이트
	여성복	베스띠벨리 / 씨 / 비키 / 이사베이
	수입	브리오니 / 씨위
해외진출 현황		이탈리아 / 미국 / 중국 포함 7개국

□ 사례발표 요약

구 분	내 용		
발표자	정두영	업종	남성 패션비즈니스
발표제목	“반하트 디 알바자”의 글로벌 스탠다드 남성 패션비즈니스의 글로벌 스탠다드를 제시한다		
발표 주요내용	1. 패션그룹 신원의 글로벌 인프라 2.. 반하트 디 알바자의 헤리티지 3. 비접착 수트– 브리오니의 이태리 비접착, 신원의 기술력 4. 알바자 리노 5. 반하트 디 알바자의 글로벌 스탠다드 6. 서울패션위크에서 밀란패션위크까지		
시사점	이전과 다른 브랜딩 전략으로 진행되는 패션 글로벌 스탠다드 제시 세계적 명품 브랜드로의 도약을 위한 기획, 생산, 마케팅의 총괄적 협력 사례 제시		

□ 발표자 - 세계 명품기업 소개

성 명	김상필	생년월일	59년 8월 23일	
출신지역	부산	현재주소	경기도 안양시	
직 위	한국표준협회 QM신뢰성 수석전문위원			
경 력	LG전자 QA팀장, KSA전문위원, 국가품질상(분임조)심사위원			
학 력 사 항				
한국기술교육대학원 경영학 석사, 부산대 공과대학 기계공학 학사				

□ 기업 현황

기업명 / 위치		질레트(P&G)/ 미국
전년도 매출 / 자본금		820억달러 매출 (P&G) ⇐ kotra정보게시판(2011.10.28)
종업원 수		129,000 명 (P&G) ⇐ kotra정보게시판(2011.10.28)
운영 브랜드 (질레트)	면도기	센서/마하3/비너스/퓨전파워(습식면도기), BRAUN(전기면도기)
	문구용품	파커(펜), 워트맨(펜), 리퀴드 페이퍼(수정액)
	생활용품	Oral-B(치솔), Duracell(건전지), Rocket(건전지)
해외진출 현황(질레트)		세계 80여개국 해외법인에 종업원 약3,500명 근무

□ 사례발표 요약

구 분	내 용		
발표자	KSA 김상필 수석전문위원	업종	생활용품
발표제목	제품혁신을 위한 질레트의 끊임없는 도전		
발표 주요내용	111년의 역사를 가진 면도기 브랜드 ‘질레트’는 면도기를 중요 사업군으로 보고 끊임없이 기술을 개발, 전 세계 습식면도기(물에 적셔 수염을 깎는 면도기) 시장의 70%를 차지하는 글로벌 1위 브랜드로 성장했다. 국내 시장 점유율도 54%(2006년 AC닐슨)에 달한다. 질레트가 110년 이상 최고의 브랜드로 어떻게 군림할 수 있었을까? 70년대에 경쟁사인 빅(BIC)이 유럽에서 일회용면도기를 개발했을 때, 질레트는 76년 ‘굿뉴스’라는 브랜드의 일회용 면도기 시판하였지만 수익성이 급격히 떨어졌다. 이를 극복하기 위해 질레트의 본연의 모습인 제품혁신을 향한 새로운 도전을 13년간 시작했다. 이것이 바로 질레트의 대표적인 제품인 2중날 ’센스‘라는 면도기다. 이후 6년간 개발기간을 통해 1997년 최초 3중날 ’마하3‘를 출시하였다. 질레트가 이러한 대대적인 성공을 거둘 수 있었던 것은 3가지 성공요인으로 분류할 수 있다. 첫째 끊임없는 기술 개발과 신제품 출시 전략, 둘째 공격적 마케팅 전략, 셋째 유망기업을 통한 사업 다각화 전략이다.		
시사점	최초 안전면도기를 개발한 질레트지만 끊임없는 제품혁신을 통해 시장을 주도하고 있고, 유사한 제품군을 M&A를 통해 흡수하여 세계적인 브랜드로 만들어 사업다각화를 하고 있다.		

□ 강연자 - 명사 특강

성 명	서경덕	현재 주소	서울시 관악구	
소 속	성신여대			
직 위	교수			
경 력	국가브랜드위원회 위원, 한식세계화재단 위원 등			
학 력 사 항				
고려대학교 생명환경과학대학원 박사수료, 성균관대학교 조경학과 졸업				

□ 특강 요약

구 분	내 용
특 강	세계를 향한 무한도전
특강 주요내용	지난 18년간 5대양 6대주를 누비며 한국의 문화와 역사를 세계인들에게 널리 알리는 프로젝트를 실행해 왔다. 뉴욕타임스,월스트리트저널,워싱턴포스트 같은 세계적인 유력매체에 독도, 동해, 일본군 위안부, 한식, 한글 등을 지금까지 30여차례 게재했으며 세계인들이 가장 많이 모인다는 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리서커스 등에는 영상광고를 통해 한국의 아리랑, 막걸리, 비빔밥 등을 지속적으로 알려 왔다. 이런 프로젝트를 진행해 오면서 요즘같은 글로벌시대에 가장 필요한 리더의 덕목은 바로 글로벌 에티켓, 창의적 사고, 미친 실행력(도전정신)이 가장 필요하다고 생각된다.
시사점	창의와 진정한 도전이 세상을 변화시킬 수 있는 가장 큰 힘이라는 것을 강연에서 강조할 예정이다.

참고 2 제5차 '명품창출 CEO 포럼' 개최 개요

◈ 정기포럼 회의(격월)로 명품창출을 위한 분과(지역별) 활동을 활성화하고 다양한 시도를 통해 명품창출 포럼의 성과를 창출하고자 함

❑ 포럼 개요

○ **주관/ 후원** : 한국표준협회 / 지식경제부 기술표준원

○ **목적** : 글로벌 명품으로 도전의지를 가진 기업들 간에 경험을 상호 공유하고 **명품창출 분위기를 확산·촉진**

○ **내용** : 포럼 참여 기업의 성공 또는 실패사례 발표, 세계 명품기업 벤치마킹과 **명품창출포럼 활성화 방안 공유**

○ **대상** : 명품창출CEO포럼 회원 및 준회원 120여명

○ **일시/ 장소** : 2012. 10. 9(화), 17:00 ~ 19:30,
서울 팔래스호텔(12층) 스카이볼룸(서울 서초구 반포동)

○ **프로그램**

시 간		내 용	비 고
~17:00		·참석자 등록	사회자
17:05~17:10	(5')	·개회사	회 장
17:10~17:30	(20')	·기업 사례발표 및 질의응답	신원그룹
17:30~17:50	(20')	·세계 명품기업 소개(명품 매거진 10월호)	KSA전문위원
17:50~18:30	(40')	·명사 특강(한국홍보 전문가)	서경덕 교수 (성신여자대학교)
18:30~19:30	(60')	·만찬 및 토론	임청화 교수 (백석대학교)
19:30~		·기념사진 촬영/ 폐 회	전 원/사회자

※ 사회자 : 맥널티 대표 이은정(간사)