지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http//www.mke.go.kr
2011년 2월 21일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 기업협력과 이원주 과장(2110-5166), 정 권 사무관(5170) 안진호 사무관(5636)	

우리 산업을 이끌어갈 세계적 미드필더 육성
World Class 300 프로젝트 본격 시행

- '11년 30여개 기업 선정 예정, 3.31일까지 신청 접수 -

□ **지식경제부**(장관 최중경)는 **'20년까지 세계적 기업 300개를 육성**하기 위해 **성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 집중 지원**하는 **「World Class 300 프로젝트」를 본격 추진**한다고 밝힘

○ '11년에는 3.31일까지 중소·중견기업의 신청을 받아 **4월말 지원 대상 기업 30여개를 선정**할 계획

□ 「World Class 300 프로젝트」는 '10. 3. 18일 관계부처 합동으로 발표한 **「세계적 전문 중견기업 육성전략」의 후속조치 일환으로 추진하고 있는 사업임**

□ **프로젝트의 목표인 '세계적(World Class) 기업'은** 성장정체를 극복하고 본격적인 성장궤도에 진입한 **중견기업* 규모의 기업**으로서,

* 중소기업기본법상 중소기업 범위를 벗어난 기업중 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 제1항에 따른 상호출자제한기업집단 소속이 아닌 기업

○ **지속적인 제품·기술·공정 혁신**을 통해 미래 성장 동력과 경쟁우위를 확보하고, 특정 고객에 의존하기 보다는 **다양한 거래관계 속에서 독립적으로 성장**하며, **글로벌 시장에서 지배력을 확대**하면서 **빠르게 성장하는 기업**임

□ 이번 **프로젝트의 가장 큰 특징**은 **기업의 '미래 성장전략을 심층 평가**하여 **잠재력이 큰 기업을 선별'**하고, **기업이 필요로 하는** 시책을 **패키지로 지원**하는 **'주문형 지원 방식'을 도입**한 것임

○ 성장역량을 높이기 위한 과거의 노력, 현재 역량, 향후 계획을 포괄하는 **성장전략을 심층 평가**함으로써, 기존의 단편적인 기업 평가 방식에서 탈피하여 **종합적인 평가가 가능할 것으로 기대**

○ 성장전략 추진과정에서 기업이 필요로 하는 시책을 공급함으로써, **진정한 의미의 수요자 맞춤형 지원이 가능**

〈 신청요건 및 방법 〉

□ **(신청요건) 제조업은 매출액 4백억~1조원, SW개발·공급업*은 매출액 1백억~1조원** 기업 중 **혁신역량이 높거나**(최근 3년간 매출액 대비 R&D투자 비율 평균이 2% 이상)**, 성장속도가 빠른**(최근 5년간 평균 매출액증가율이 15% 이상) **기업이 신청 가능**

* 시스템 SW 개발·공급업(58221), 응용SW 개발·공급업(58222), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합·관리업(620)

□ **(신청방법)** 신청기업은 **세계적(World Class) 기업으로의 성장전략**을 **수립·제출**하여야 함

○ 성장전략은 **주력시장의 성장성 및 기업역량 분석, 미래 비전, 시장확대·기술확보·투자·경영혁신 전략 및 실행계획**으로 구성됨

〈 신청방식 및 기준 〉

□ (**평가방식**) **産學硏의 권위 있는 전문가로 구성된 위원회**가 기업의 **성장전략**을 **4단계**(사전→분야→현장→종합)**에 걸쳐 심층 평가**할 계획

○ 이중 **분야평가**는 **시장확대, 기술확보, 투자, 경영혁신으로 나눠 진행**함으로써, **평가의 전문성을 높일 예정임**

□ (**평가기준**) **명확한 미래 비전과 전략을 보유**하고 이를 뒷받침할 **역량을 갖추거나 실행 가능한 계획**이 있는 기업을 선별하기 위해,

○ **기업역량 수준, 목표의 명확성·적정성, 전략의 구체성·정합성·추진가능성, 자기노력의 적극성, 기대효과 등**을 종합적으로 고려하여 평가할 계획임

〈 지원내용 및 사후관리 〉

□ (**지원내용**) 성장전략 추진과정에서 **기업이 필요로 하고, 자기노력을 뒷받침**할 수 있는 시책을 지원

○ **기술확보, 시장확대, 인력확보, 자금, 컨설팅** 지원 등 기업성장에 필요한 다양한 시책을 **12개 지원기관이 연계하여 패키지로 지원하고,**

* 특허청, KOTRA, 한국산업기술평가관리원, 중소기업진흥공단, 산업기술연구회, 한국수출입은행, 기업은행, 정책금융공사, 무역보험공사, 신용보증기금, 기술보증기금, 한국거래소

○ 이들 기관들이 제공하는 지원 시책 외에 기업이 필요로 하는 다른 시책들도 관련기관 협의 등을 통해 최대한 연계 지원할 계획임

<World Class 300 대상 기업 분야별 주요 지원시책>

구 분	내 용
기술확보	▪ 세계적 기업으로 도약을 위한 **핵심·응용기술개발 지원** - 총 개발비의 50% 이내에서 **3~5년간 최대 100억원** 지원 (단, 기술개발 계획을 추가로 평가하여 지원규모, 시기 등을 결정)
시장확대	▪ 글로벌화를 위해 기업이 주문한 **시책을 kotra의 전사적 역량을 투입**하여 **중장기**적으로 지원 - 최장 5년간 年1억원 내외(기업 50% 부담)
인력확보	▪ 국내외 **전문인력 활용 및 채용 지원** - **출연연 연구인력** 파견(기업당 2명, 3년간) - 기술·마케팅 분야 **해외 전문인력 채용 지원** (기업당 4명, 2년간)
투 자	▪ 금융기관별 **우수 중소·중견기업 육성 시책 대상에 자동 편입**(輸銀-한국형 히든챔피언, 정책금융공사-Frontier Champ, 貿保-Trade Champ, 企銀-수출·기술 강소기업 등)
컨 설 팅	▪ 기업의 **다양한 수요에 맞는 컨설팅** 지원 - 성장전략 보완(산업기술진흥원), 경영 컨설팅(企銀), 글로벌화컨설팅(輸銀), IPO컨설팅(한국거래소), 지식재산권 분쟁 컨설팅(특허청) 등

□ (**사후관리**) 기업들의 지속적인 노력을 유도하기 위해, 매년 정기적으로 성장전략 추진상황을 점검하여 **정당한 사유 없이 이행하지 않는 기업에 대해서는 지원기관 합의를 통해 지원 대상에서 제외**하고,

○ 기업성장 현황, 고용창출, 기술수준 향상 등 **지원성과도 분석**할 계획임

○ 또한, **지원기업 대상 만족도 조사**를 통해 **프로세스 및 지원내용을 개선**해 나갈 예정임

〈 추진체계 및 일정 〉

□ (**추진체계**) **한국산업기술진흥원에 'World Class 기업 지원센터'를 구축**하여 지원기관 네트워크의 허브 및 기업 창구 역할을 수행토록 함으로써, **기업의 경영애로와 지원수요에 즉시 대응**할 수 있도록 할 계획

□ (**추진일정**) 2.21일 공고 후 **2.23~28일 사업 설명회**(대구, 대전, 광주, 서울)**를 개최**하고, **3.31일까지 신청 접수 후 4월말까지 평가를 거쳐 30여개 기업을 선정**하여, 5월부터 본격적으로 지원

* 사업설명회 일정

일시	장소	일시	장소
2.23(수) 14:00	대구, 대구경북디자인센터 컨벤션홀	2.25(금) 14:00	광주, 광주상의 7층 대회의실
2.24(목) 14:00	대전, 충남대 정심화국제문화회관 백마홀	2.28(월) 14:00	서울, 대한상의 국제회의실

□ **박청원 지식경제부 산업경제정책관**은 **「World Class 300 프로젝트」**는 중소·중견기업 육성을 위한 **새로운 패러다임을 제시하고 향후 기업정책에 좋은 선례가 될 것**이라고 평가하면서,

○ 성장하려는 의지가 있고 노력하는 중소·중견기업을 집중 육성함으로써 **중소·중견기업의 성장활동을 촉진**하고 궁극적으로는 **동반성장에도 크게 기여할 것으로 기대**함

○ 아울러, '12년부터는 **지원 대상 기업 선정규모를 올해의 두 배 수준으로 확대할 계획이라고 밝힘**

붙임1 성장전략 개요

1. 기업 성장과정

①설립이후 주요 연혁	· 주요 연혁, 수상실적(기술개발, 수출 등)
②대표자 주요 약력	· 성명, 학력, 경력
③성장단계별 히스토리	· 성장단계별 주요 경영전략, 성과, 성공 또는 실패요인

2. 사업현황 분석

①사업(제품) 포트폴리오 분석	· 최근 5년간 주력제품 현황, 현재 주력제품에 대한 평가
②핵심기술 보유 현황 분석	· 핵심기술 보유 현황, 기술수준 및 기술 포트폴리오 종합 분석

3. 월드 클래스 기업 비전 및 성장방향

①비전 및 중장기 성장 목표	· 비전, 중장기 성장 목표(측정 가능 수치 제시)
②성장전략 방향	· 미래 제품 포트폴리오 구성(주력상품 개요, 선정사유) · 글로벌 시장 확대 전략 개요(마켓포지셔닝, 경쟁우위확보 방향) · 기술확보 전략 개요(미래 핵심기술 정의, 전략 추진방향) · 투자 전략 개요(미래 투자 방향과 목표)
③목표달성의 파급효과	· 산업발전 기여도, 일자리 창출 규모, 기타 효과

4. 글로벌 시장 확대 전략

①시장환경 분석	· 목표시장 분석, 경쟁환경 분석, 시장확대 핵심성공요인
②내부역량 평가	· 브랜드 및 제품 인지도 · 시장확대 역량(관련 조직·인력, 외부 네트워크 현황) · 최근 3년간 시장확대 성과(글로벌 시장 자사 시장 확대 성과)
③시장확대 전략목표	· 매출 및 시장점유율 목표, 단계별 시장확대 로드맵
④시장확대 세부전략	· 주력제품 시장확대 전략 · 시장확대 리스크 대응방안(정책, 규제, 사업추진상 리스크) · 필요역량 확대 방안(필요역량, 자기노력,외부지원)

5. 핵심기술 확보 전략

①주력제품 기술동향	· 주력제품 기술동향 및 수준, 국내외 지식재산권 동향
②내부역량 평가	· 기술개발 역량(기업부설연구소, 연구 기자재, 투자실적) · 기술 네트워크 및 협력체계 현황(산학연 협력, 공동기술 개발) · 최근 3년간 기술확보 성과(기술개발 성과, 기타 기술획득 성과)
③기술확보 전략목표	· 기술확보 목표, 연차별 기술확보 로드맵, 확보기술 평가 방법 및 평가 항목
④기술확보 세부전략	· 핵심기술 개발 전략(연차별 목표, 추진방법·체계) · 핵심기술 외부 획득 전략(연차별 목표, 추진방법·체계) · 지식재산권 확보 전략(핵심기술 지식재산권 확보방안) · 기술확보 리스크 대응방안(제도·정책, 기술·인력유출) · 필요역량 확보방안(필요역량, 자기노력, 외부지원)

6. 투자전략

①투자 필요성	· 투자 필요성(비전 달성, 시장확대·기술개발 목표와 연계)
②자금확보 역량	· 자체 조달 역량(이익 재투자, IPO·증자) · 외부 조달 역량(재무 등급, 주요 재무비율, 외부 차입현황)
③투자 전략목표	· 총 투자항목 및 규모, 연차별 투자 로드맵
④투자 세부전략	· 자체 조달 방안(자체조달 방안·규모, 외부지원 필요사항) · 외부 조달 방안(외부조달 방안·규모, 외부지원 필요사항)

7. CEO 리더십 및 경영혁신 전략

①CEO 리더십	· CEO 경영철학과 신념
②인적자원 관리	· 인력확보 현황 및 개선 방안, 미래 인력 확보 방안
③조직관리	· 기업성장에 따른 조직 운영 리스크, 기업 성장을 위한 조직운영 방향

붙임2 World Class 300 프로젝트 평가 절차

절 차	내 용
사전평가	• 신청요건, 결격사유, 성장전략의 **명확성·구체성** 심사 • **전략수립 전문 민간 컨설턴트** 등으로 평가위원 구성 • 최종 선정대상의 **2~3배수 선정**
분야평가	• **성장전략 Presentation** → 분야별 심층 면담 • 각 분야별로 **평가단** 구성 • **기술확보 분야는 업종·기술별 분과로 세분화** • 분야별 총점의 60%이상 득점기업에 한해 이후 단계 진행
현장확인 및 검증	• '성장전략'에 제시된 내용의 **사실 확인 및 검토** • 현장 확인 및 검증결과는 **종합평가시 반영** • **CEO(기업) 도덕성, 평판 등 검증**
종합평가	• 분야 평가 결과 발표(분야별 평가단장, 기술확보 분야는 분과장) 후 **성장전략 정합성, 기대 효과 등**을 평가
선 정	• **분야·종합평가 점수 합산** 후 선정

구분	시장확대	기술확보	투자	경영혁신
위원	5인 이내	분과별 7인 이내	5인 내외	5인 이내

draft

붙임3 **World Class 300 프로젝트 종합·분야평가 기준**

분류	지표
분야평가	**1. 시장확대 전략 분야**
	1) 주력시장 경쟁환경과 시장규모 분석의 객관성, 구체성, 종합성 2) 주력시장 경쟁환경과 시장규모 고려시 향후 성장성 3) 시장확대 핵심성공 요인 설정의 타당성 4) 시장확대 조직 및 인력의 우수성 5) 외부 네트워크 등 기타 시장확대 역량 6) 최근 3년간 시장확대 추진 실적 7) 시장확대 목표의 명확성과 달성 가능성 8) 시장확대 전략과 실행계획의 구체성과 타당성 9) 필요자원 및 역량 확보를 위한 자기노력의 적극성
	2. 기술확보 전략 분야
	1) 주력제품 기술현황 조사·분석의 객관성, 구체성 및 종합성 2) 연구인력 우수성 3) 시설, 환경 등 연구역량 4) 기술확보를 위한 네트워크 역량 5) 최근 3년간 기술개발 및 획득실적의 우수성 6) 주력제품 관련 핵심기술 보유 수준 7) 기술확보 목표의 명확성, 적정성 8) 기술확보 전략과 실행계획의 구체성과 타당성 9) 필요자원 및 역량 확보를 위한 자기 노력의 적극성
	3. 투자 전략 분야
	1) 투자 목표의 타당성과 적정성 2) 외부 조달 방안의 추진가능성 3) 자체 조달 방안의 추진가능성과 적극성
	4. CEO리더십과 경영혁신 전략 분야
	1) CEO 경영철학·신념 2) 인력 확보 현황 및 문제 분석의 구체성과 종합성 3) 인력 확보 전략의 구체성과 타당성 4) 인력 확보를 위한 자기 노력의 적극성 5) 조직운영 리스크 분석의 구체성과 종합성 6) 미래 조직운영 방향의 타당성
종합평가	**1. 종합평가**
	1) 비전 및 중장기 목표의 명확성과 World Class 수준 부합 여부 2) 전략목표간 정합성 3) 비전 및 중장기 목표의 달성 가능성 4) 기대 효과