산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국

2018년 7월 31일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7. 30.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 7. 30.(월)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

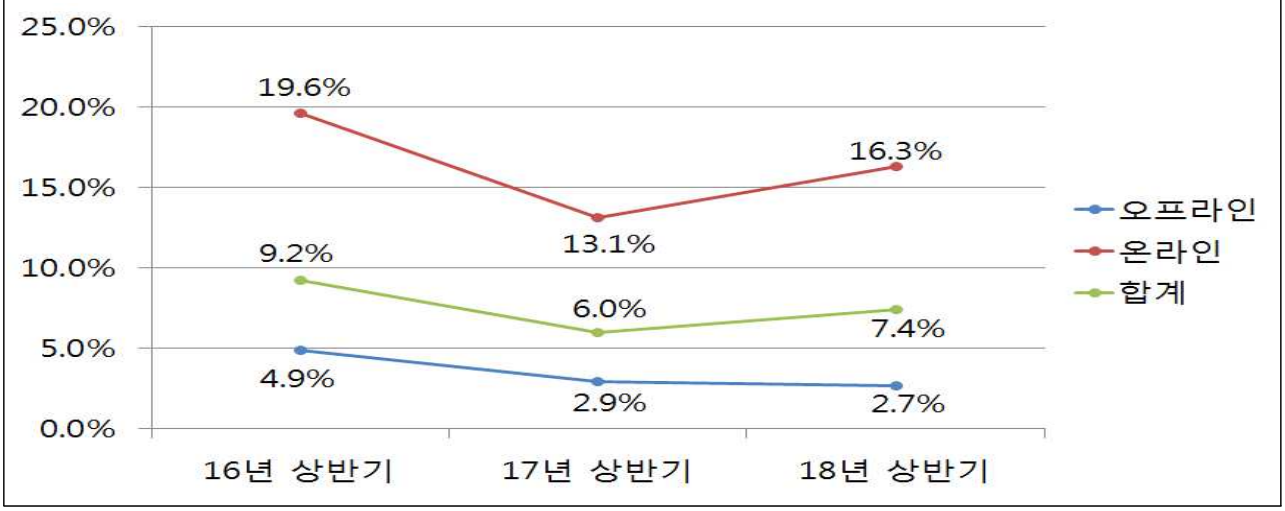
2018년 상반기 주요 유통업체 매출 전년대비 7.4% 증가

- 오프라인 유통업체 2.7% 증가, 온라인 유통업체 16.3% 증가 -

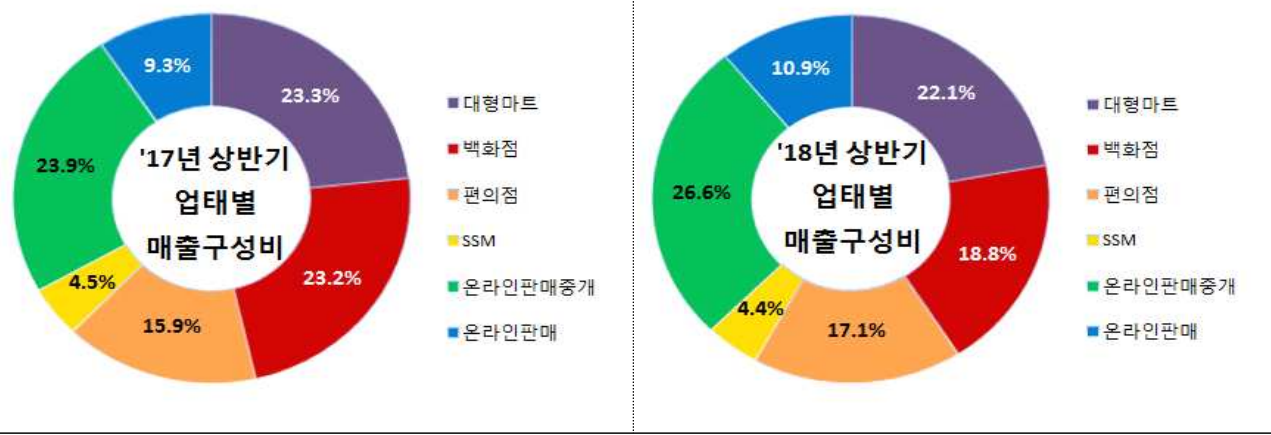
6월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 8.1% 증가

- 오프라인 유통업체 4.8% 증가, 온라인 유통업체 14.0% 증가 -

< '16~'18년 상반기별 전년 대비 매출증감률(%) 추세 >



< '17년 및 '18년 상반기 상품군별 매출구성비(%) >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13개 회사)
- **백화점**(3개 회사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3개 회사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3개 회사) : CU, GS25, 세븐일레븐&바이더웨이
- 기업형수퍼마켓(**SSM,** 4개 회사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, GS, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13개 회사)
- **온라인판매중개**(4개 회사) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9개 회사) : 이마트, 신세계, AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

Ⅰ 2018년 상반기 매출동향(반기)

1. 전체 매출 동향

□ '18년 상반기 주요 유통업체 매출은 전년동기 대비 **7.4% 증가**한 가운데, **온라인**(16.3%)이 **오프라인**(2.7%)**에 비해 큰 폭의 성장세**를 유지

○ 온라인 부문의 성장으로 **오프라인 부문 매출**의 비중이 **전년대비 소폭 감소**한 가운데, 대형마트의 매출이 감소하며 **오프라인** 전체 매출은 전년동기 대비 **소폭 증가**

< 연도별 오프라인 유통업체 비중 및 매출 증감률 >

구 분	2017 상반기		2018 상반기	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
대형마트	23.3%	0.0%	22.1%	△1.8%
백 화 점	23.2%	0.9%	18.8%	1.6%
편 의 점*	15.9%	11.4%	17.1%	10.8%
S S M	4.5%	1.5%	4.4%	1.1%
오프라인 합계	66.8%	2.9%	62.5%	2.7%

* 편의점 점포당 매출액은 '18.2월 이후 증가추세 지속 중('18.6월은 2.4% 증가)

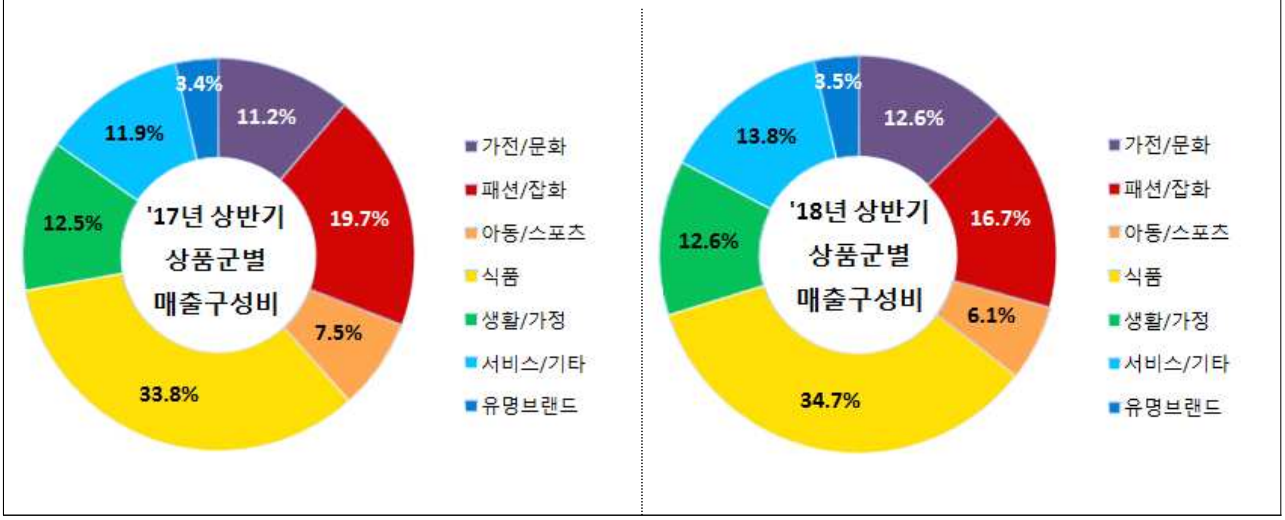
○ **온라인 쇼핑**에 대한 **소비자**들의 **선호**가 계속 확대됨에 따라 온라인 전체 및 개별 부문의 매출비중은 전년동기 대비 **확대**

< 연도별 온라인 유통업체 비중 및 매출 증감률 >

구 분	2017 상반기		2018 상반기	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
온라인판매중개	23.9%	9.2%	26.6%	14.6%
온라인판매	9.3%	25.1%	10.9%	20.8%
온라인 합계	33.2%	13.3%	37.5%	16.3%

□ **상품군별 매출비중**은 **가전/문화**와 식품, **서비스**의 **비중이 소폭 증가**한 가운데, 패션/잡화와 아동/스포츠 부문의 **매출 비중**은 다소 **감소**

< '17년 및 '18년 상반기 상품군별 매출구성비(%) >



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ '17년 상반기 대비 **편의점**(10.8%)과 **백화점**(1.6%), **기업형수퍼마켓(SSM,** 1.1%)의 매출은 증가한 반면, **대형마트**(△1.8%)의 매출은 감소

○ **(편의점) 1인 가구 확산**에 대한 특화상품 판매 등 적극적인 대응을 통해 매출비중이 높은 **식품군**(9.9%, **비중 52.9%**)이 성장하며 **매출 성장세**를 **유지**

* 점포당 매출액은 '18.2월 이후 증가추세 지속 중('18.6월은 2.4% 증가)

○ **(백화점)** 대형가전을 포함한 **가정용품 부문**(9.7%)의 매출이 전년동기 대비 크게 증가함에 따라 **전체 매출**은 전년동기 대비 **소폭 증가**

○ **(기업형수퍼마켓(SSM))** 非식품군 매출 하락(△6.2%, 비중 11.1%)에도 불구하고, 주력 품목인 **식품부문 매출 증가**(2.0%, **비중 88.9%**)로 인해 **전체 매출**은 **소폭 증가**

○ **(대형마트)** 온라인 부문 성장에 따른 시장 잠식 현상 등에 따라 **식품군**(0.5%)과 **가전부문**(5.6%)을 제외한 **모든 상품군 매출**이 **감소**하며 전체 매출은 소폭 감소

온라인 유통업체

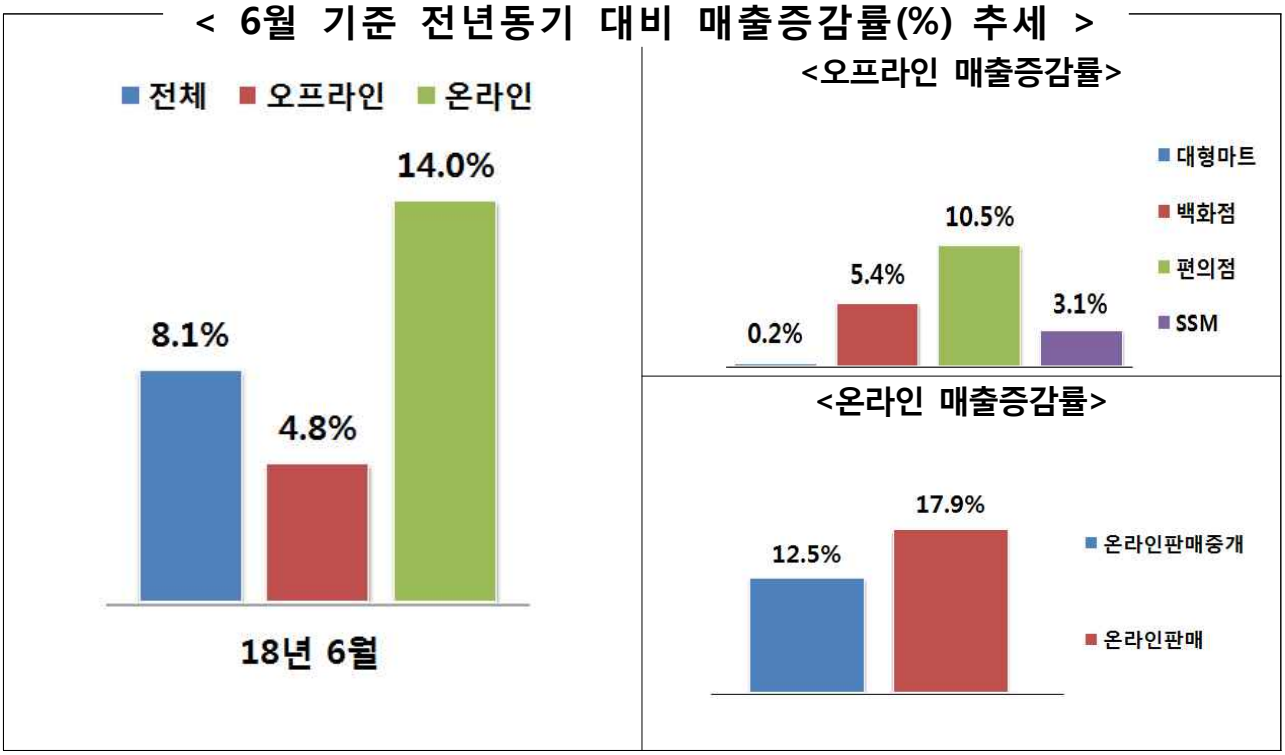
□ ‘17년 상반기 대비 **온라인판매**(20.8%)와 **온라인판매중개**(14.6%) 모두 **크게 증가**하며 **온라인 부문**은 **매출성장세**를 **유지**

○ **(온라인판매) 식품부문**(14.6%)과 여행·공연상품 등을 포함한 **서비스 부문**(14.6%)의 **성장**을 중심으로 **모든 상품군 매출**이 **증가**

○ **(온라인판매중개)** 가전제품에 대한 신뢰도 향상을 위한 온라인 상담 강화를 통해 매출비중이 높은 **가전부문**(14.5%, **비중** 26.7%) **매출**이 크게 **증가**하며, **전체 매출**이 **지속적**으로 **성장**

Ⅱ 2018년 6월 매출동향(월간)

< 6월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >



□ 2018년 6월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(4.8%)과 **온라인 부문**(14.0%) 모두 성장한 가운데 전년동기 대비 **8.1% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	’17년							’18년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
전 체	7.2	3.6	4.3	8.4	3.0	9.4	8.1	0.7	14.0	9.4	6.3	6.7	**8.1**
오프라인	4.2	3.2	0.4	2.6	2.5	5.4	4.2	△9.2	15.1	5.4	1.0	1.2	**4.8**
온라인	13.6	4.4	13.1	22.8	4.2	16.7	16.0	21.6	12.1	17.0	15.9	17.2	**14.0**

○ **(오프라인 매출)** 매출증가세를 유지한 편의점과 전년동기 대비 소폭 증가한 백화점의 영향으로 **전체 오프라인** 부문 매출은 **증가**

○ **(온라인 매출)** 가전/전자 등 **모든 상품군** 매출이 전년동기 대비 **성장한** 가운데, **전체 온라인** 부문 매출은 **성장세**를 유지

□ **(상품군별 매출) 가전/문화부문**(14.2%)과 **서비스**(16.3%) 부문의 **성장**을 중심으로 **모든 상품군 매출**이 **증가**

<'18년 6월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	14.1	1.9	2.8	8.3	5.6	13.9	13.6

□ **(구매건수·구매단가)** 월드컵과 전년동기 대비 증가한 **휴일***의 영향으로 대부분 업태의 **구매건수**는 전년동기 대비 **소폭 증가**하였고, **구매단가**는 대형마트 외 모든 업태가 증가

* ('17.6월) 土(4)+日(4)+현충일=**9일** → ('18.6월) 土(5)+日(4)+현충일+지방선거=**11일**

<'18년 6월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

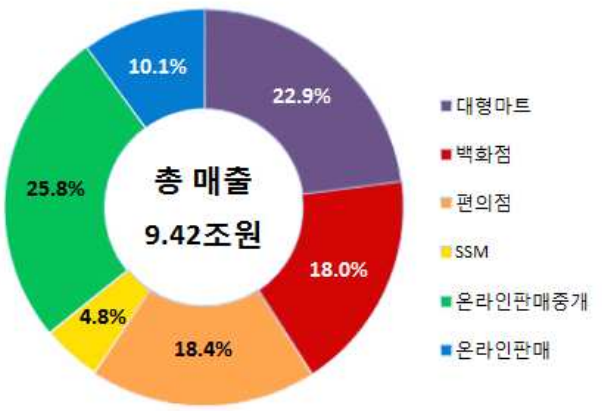
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	2.6	1.6	0.8	3.2	△1.1
구매단가	2.2	△1.3	4.5	7.1	4.3

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

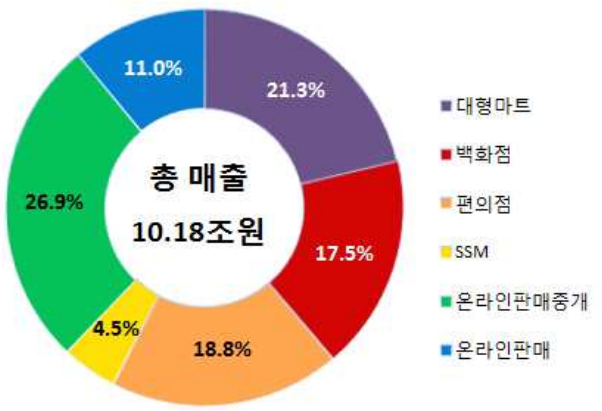
□ **(업태별 매출비중) 매출**이 전년동기 대비 **크게 증가**한 **편의점**과 **온라인 부문**의 **비중**이 **확대**된 가운데, 대형마트·백화점을 비롯한 **나머지 업태**의 **비중**은 **소폭 축소**

< '17년·'18년 6월 업태별 매출구성비(%) >

<'17년 6월 업태별 매출구성비>



<'18년 6월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향(월간)

오프라인 유통업체

□ **월드컵 특수** 등의 요인으로 인해 **편의점**(10.5%)·**백화점**(5.4%)·기업형수퍼마켓(SSM) (3.1%)의 **매출**은 전년동기 대비 **증가**했으나, **대형마트**(0.2%) 매출은 **정체** 상태

○ **(편의점)** 월드컵 기간 수입맥주를 비롯한 **식품군**(10.9%)에 대한 수요 증가의 영향으로 **전체 매출**이 최근 3개월 중 가장 크게 **증가**(10.5%)했으며, **점포당 매출액**은 '18.2월 이후 **증가**(2.4%)**추세**를 유지 중

* 편의점 매출은 '18.4월~5월 모두 전년동월 대비 10.0% 이하로 증가

○ **(백화점)** 월드컵의 영향으로 텔레비전(TV) 등 **가정용품 부문**(9.2%)을 포함한 **대다수 상품군 매출**이 성장함에 따라 **전체 매출**이 **5.4% 증가**

○ **(기업형수퍼마켓(SSM))** **비**(非)식품군(△6.4%) 매출 하락에도 불구, **주력 품목**인 **식품부문**(4.3%, **비중 88.7%**)의 **매출**이 **증가**하며 **전체 매출**은 **3.1% 증가**

○ **(대형마트)** 월드컵 등의 영향으로 **식품군**(4.3%, **비중 88.7%**)이 성장하며 **전체 매출**은 **증가**(0.2%)했으나, '18.4월 이후 **매출 감소·정체추세***

* '18.4월~5월 대형마트 월별 매출은 모두 전년동월 대비 4.5%씩 감소

□ **(점포당 매출) 모든 업태 매출**이 **증가**한 영향으로 대형마트를 제외한 나머지 업태의 **점포당 매출액**은 전년동기 대비 **소폭 증가**

<'18년 6월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	0.0	5.4	2.4	2.9

온라인 유통업체

□ **온라인판매**(17.9%)와 **온라인판매중개**(12.5%) 모두 전년동기 대비 매출이 증가하며 **온라인 유통업체는 지속적인 성장세를 유지**

○ **(온라인판매)** 여행·공연예매 등을 포함한 **서비스/기타부문**(10.8%) 매출이 크게 증가하는 등 **대부분 상품군 매출**의 **성장**에 힘입어 **전체 매출**이 **17.9% 증가**

○ **(온라인판매중개)** 매출비중이 높은 **식품군**(26.8%, **비중** 11.8%)과 **가전/전자**(14.4%, **비중** 26.0%)**부문**의 성장을 중심으로 **모든 상품군 매출**이 성장하며 **전체 매출**이 **12.5% 증가**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9社), 온라인판매중개(4社)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'17. 7월	3.7	2.3	△4.8	△10.9	△3.7	△1.7	4.8	1.7
8월	△7.5	△10.4	△8.5	△14.6	△12.4	△9.4	△1.2	△4.7
9월	△10.3	△10.0	△11.7	△15.4	△16.1	△12.0	△0.3	△4.9
10월	6.2	5.1	△2.1	△2.9	△2.1	1.2	8.8	5.3
11월	3.7	5.7	△7.2	△0.5	△3.8	△1.4	1.2	0.0
12월	9.3	△0.8	△5.9	△5.1	△0.6	0.5	3.8	2.2
'18. 1월	△4.7	△24.5	△24.4	△19.8	△25.8	△18.6	△21.4	△20.2
2월	18.7	4.3	6.7	△7.5	2.1	9.0	34.7	23.5
3월	11.6	0.2	△4.5	△5.5	△4.1	1.0	1.1	1.0
4월	5.2	△12.8	△11.2	△19.6	△12.6	△7.2	△2.4	△4.5
5월	0.0	△11.4	△11.3	△15.5	△12.3	△8.0	△1.8	△4.5
6월	**5.1**	**△1.9**	**△7.5**	**△9.9**	**△6.7**	**△3.1**	**2.7**	**0.2**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년		연간	2016년				연간	2017년				연간	2018년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
△0.7	△3.2	△2.1	△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100.0
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년	13.1	4.9	15.8	2.5	6.1	42.4	57.6	100.0
'18년 1Q	13.5	3.6	15.0	1.9	5.4	39.4	60.6	100.0
'18년 2Q	14.9	4.6	14.5	2.7	6.1	42.8	57.2	100.0
'18년 6월	**14.0**	**4.3**	**14.8**	**2.7**	**6.0**	**41.9**	**58.1**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년						'18년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	0.1	△4.0	△4.4	2.0	△1.4	△0.2	△5.6	2.0	0.4	△5.1	△5.7	**1.6**
구매단가	1.6	△0.8	△0.5	3.2	1.4	2.4	△15.5	21.2	0.6	0.6	1.2	**△1.3**
점포당 매출	0.4	△5.6	△5.8	4.3	△1.0	2.0	△20.4	23.2	0.5	△4.9	△4.8	**0.0**

* '18.6월 1인당 구매단가 : 39,584원 (전년동월 40,121원)

** '18.6월 점포당 매출액 : 52.8억원 (전년동월 52.8억원) / '18.6월 점포 수 : 410개

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'17. 7월	△9.9	△1.2	△2.7	△5.8	△2.8	10.2	2.0	△1.7	△0.1	△1.3
8월	△6.8	0.2	△5.3	△0.3	0.5	9.9	4.7	0.5	△7.4	△0.8
9월	△4.0	5.7	△0.5	3.9	6.9	12.8	14.7	5.5	3.0	4.9
10월	△10.2	△7.5	△5.0	△9.4	1.4	△5.2	0.7	△4.6	0.9	△3.7
11월	△2.3	3.3	5.4	7.6	20.1	17.2	6.7	8.2	7.9	8.5
12월	△4.9	4.9	△3.3	0.5	7.8	12.3	9.6	3.5	0.5	3.2
'18. 1월	△15.4	5.9	△15.0	△9.1	△11.9	12.6	4.5	△4.2	△30.0	△9.6
2월	△7.0	△5.6	△8.1	2.5	3.4	3.3	4.8	△0.9	48.8	8.9
3월	△3.2	1.5	0.9	7.4	3.6	19.8	11.4	5.6	1.8	5.4
4월	△7.2	△3.3	△7.8	△4.5	△7.1	11.3	11.1	△0.6	1.7	△0.2
5월	△6.3	1.6	△2.4	1.9	△2.1	3.2	15.7	1.9	1.9	1.8
6월	**△1.0**	**3.0**	**3.0**	**7.7**	**4.4**	**9.2**	**13.6**	**5.9**	**3.3**	**5.4**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년		연 간	2016년				연 간	2017년				연 간	2018년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
△1.0	1.8	△1.2	2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100.0
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.2	14.8	100.0
'17년	15.6	9.5	12.3	6.8	14.9	10.4	15.8	85.3	14.7	100.0
'18년 1Q	14.2	9.7	11.1	6.4	10.7	11.6	18.7	82.5	17.5	100.0
'18년 2Q	15.2	6.9	13.0	6.7	11.3	12.4	19.3	84.8	15.2	100.0
'18년 6월	**15.1**	**6.8**	**13.4**	**6.6**	**10.6**	**12.4**	**19.5**	**84.3**	**15.7**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년						'18년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△0.4	△2.3	1.1	△5.2	7.0	0.4	△7.8	1.0	0.5	△2.6	△3.1	**0.8**
구매단가	△0.9	1.5	3.8	1.5	1.4	2.8	△1.9	7.8	4.9	2.5	5.1	**4.5**
점포당 매출	△4.5	△4.0	3.3	△5.3	6.7	1.5	△11.0	8.9	5.4	△0.2	1.8	**5.4**

* '18.6월 1인당 구매단가 : 69,526원 (전년동월 66,527원)

** '18.6월 점포당 매출액 : 287.9억원 (전년동월 273.2억원) / '18.6월 점포 수 : 62개

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구 분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'17. 7월	17.7	13.7	5.3	6.6	15.0	16.2	15.2	11.1
8월	17.8	1.7	6.9	7.7	9.8	13.2	10.3	9.1
9월	7.4	△1.5	11.1	10.5	12.7	18.4	13.6	12.1
10월	13.5	△5.4	7.3	7.5	13.4	10.0	12.8	10.3
11월	10.9	△0.5	9.2	9.1	10.2	16.6	11.1	10.2
12월	11.0	△5.7	8.6	8.4	10.9	14.9	11.5	10.0
'18. 1월	5.6	△9.9	12.1	10.9	7.5	15.8	8.8	9.8
2월	18.7	3.8	11.5	11.8	12.7	16.1	13.2	12.6
3월	16.3	5.6	15.0	14.9	11.4	15.7	12.0	13.4
4월	7.8	△1.4	12.7	11.9	7.1	15.2	8.4	10.0
5월	18.7	△2.1	11.4	11.7	5.5	14.7	6.9	9.1
6월	**10.7**	**2.3**	**10.1**	**10.0**	**10.3**	**14.2**	**10.9**	**10.5**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년		연간	2016년				연간	2017년				연간	2018년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
37.0	29.2	26.5	27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'15년	4.2	1.5	43.9	49.6	44.3	6.1	50.4	100.0
'16년	4.0	1.2	43.2	48.4	44.0	7.6	51.6	100.0
'17년	4.0	1.2	41.5	46.6	45.2	8.2	53.4	100.0
'18년 1Q	4.0	1.2	42.8	47.9	43.9	8.2	52.1	100.0
'18년 2Q	3.9	1.0	41.5	46.4	45.2	8.4	53.6	100.0
'18년 6월	**3.7**	**1.0**	**40.6**	**45.3**	**46.3**	**8.4**	**54.7**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감율 (단위 :%)	'17년						'18년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	7.4	4.1	8.8	3.8	5.4	3.9	5.9	3.2	6.3	3.2	1.6	**3.2**
구매단가	3.4	4.8	3.1	6.3	4.5	5.9	3.7	9.0	6.7	6.6	7.3	**7.1**

* '18.6월 1인당 구매단가 : 5,424원 (전년동월 5,066원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증가율 (단위 :%)	'17년						'18년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
점포 증가율	14.8	15.1	14.7	13.6	13.7	13.3	12.8	12.1	11.2	9.9	8.9	**7.9**
점포당 매출액	△3.3	△5.2	△2.2	△3.0	△3.1	△2.9	△2.6	0.4	2.0	0.1	0.1	**2.4**

* '18.6월 점포당 매출액 : 5,470만원 (전년동월 5,341만원) / '18.6월 점포 수 : 35,073개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'17. 7월	△6.9	△0.7	△4.7	2.1	5.5	2.7	3.2	2.2
8월	△6.5	△3.3	△5.4	3.0	△0.2	△0.4	1.1	0.4
9월	△6.4	△8.0	△7.0	3.4	4.7	2.3	3.4	2.1
10월	△44.9	△2.7	△35.0	△4.5	△1.2	0.4	△2.1	△7.7
11월	△7.1	△4.0	△5.9	△1.5	1.7	△0.8	△0.5	△1.2
12월	△9.7	△5.7	△8.2	2.5	2.5	△0.5	1.6	0.4
'18. 1월	△11.1	△11.1	△11.1	△1.9	4.4	△5.0	△1.4	△2.4
2월	△2.9	0.5	△1.7	12.8	1.8	10.6	9.3	8.1
3월	△2.5	△2.3	△2.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.1
4월	△6.4	△7.2	△6.7	1.4	0.4	1.4	1.1	0.3
5월	△8.3	△7.8	△8.2	0.0	△3.0	1.4	△0.4	△1.2
6월	**△6.1**	**△6.9**	**△6.4**	**6.0**	**3.3**	**2.9**	**4.3**	**3.1**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2015년		연간	2016년				연간	2017년				연간	2018년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
0.2	△3.5	△1.3	0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'15년	8.7	4.4	13.1	38.4	22.3	26.2	86.9	100.0
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년	7.3	3.9	11.2	38.9	23.4	26.5	88.8	100.0
'18년 1Q	6.8	3.5	10.3	40.5	21.0	28.2	89.7	100.0
'18년 2Q	6.7	3.6	10.3	39.9	23.8	26.1	89.7	100.0
'18년 6월	**6.7**	**3.6**	**10.3**	**39.3**	**24.6**	**25.8**	**89.7**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년							'18년				
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△1.0	△3.2	0.0	△6.5	△3.2	△2.4	△0.1	△2.7	△2.2	△2.9	△4.9	**△1.1**
구매단가	3.3	3.6	2.2	△1.2	2.1	2.9	△2.4	11.1	2.3	3.3	3.8	**4.3**
점포당 매출	2.9	0.9	2.4	△6.8	△0.6	△0.7	△3.3	6.9	△0.9	△0.3	△1.6	**2.9**

* '18.6월 1인당 구매단가 : 14,571원 (전년동월 13,974원)

** '18.6월 점포당 매출액 : 3.78억원 (전년동월 3.67억원) / '18.6월 점포 수 : 1,225개

□ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

‘17년 증가율 (단위:%)						‘18년					
7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
△1.5	9.4	14.9	△1.3	12.6	14.6	20.4	10.3	16.6	12.4	15.6	12.5

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증감률

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
‘17.7월	10.4	12.0	7.3	△1.7	14.8	△5.2	20.5	10.5	△34.4	△1.5
8월	5.4	25.9	7.2	6.9	15.4	△0.7	15.7	13.5	9.3	9.4
9월	11.8	31.5	1.2	10.8	26.4	△3.8	35.1	17.5	16.1	14.9
10월	△0.7	9.8	△19.1	△4.1	13.4	△14.2	9.2	△0.0	10.3	△1.3
11월	17.9	25.9	△2.6	4.7	21.9	△3.0	24.7	11.2	21.2	12.6
12월	12.5	21.2	1.3	33.3	21.6	10.9	26.7	7.1	24.2	14.6
‘18.1월	25.9	42.7	15.5	12.2	36.4	6.8	18.1	15.0	21.6	20.4
2월	3.5	13.8	△6.6	△13.3	28.6	3.7	49.1	△2.9	33.1	10.3
3월	18.4	12.3	△2.6	△2.7	15.1	2.6	25.2	13.5	45.5	16.6
4월	14.9	18.8	△2.3	0.8	21.2	1.8	28.7	16.5	11.1	12.4
5월	11.2	26.5	5.7	6.5	20.9	8.5	33.0	19.8	19.4	15.6
6월	**14.4**	**13.4**	**4.0**	**5.2**	**15.2**	**3.7**	**26.8**	**14.5**	**9.6**	**12.5**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
‘17.7월	28.2	2.8	11.7	5.8	3.8	4.9	9.8	16.6	16.4	100.0
8월	25.8	3.2	10.5	5.5	4.1	5.1	10.9	17.8	17.1	100.0
9월	23.2	3.1	12.3	5.3	4.3	5.0	14.1	17.6	15.2	100.0
10월	24.4	2.9	13.8	5.3	4.3	5.0	10.5	17.8	16.2	100.0
11월	26.2	2.8	16.3	4.6	4.3	4.5	10.1	16.3	14.8	100.0
12월	25.2	3.5	12.6	5.1	4.0	6.4	10.1	15.9	17.2	100.0
‘18.1월	27.1	3.1	11.2	3.5	4.2	4.7	12.5	17.0	16.6	100.0
2월	26.8	2.9	10.5	3.3	4.4	4.8	13.9	17.0	16.4	100.0
3월	27.7	3.1	11.7	4.1	3.9	4.7	11.3	17.2	16.2	100.0
4월	26.2	2.7	11.9	5.1	4.2	5.3	11.9	17.3	15.4	100.0
5월	26.6	2.4	12.1	5.4	4.2	5.0	11.8	17.2	15.3	100.0
6월	**26.0**	**2.3**	**11.9**	**5.6**	**4.1**	**4.6**	**11.8**	**17.1**	**16.7**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

‘17년 증가율 (단위:%)						‘18년					
7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
30.3	29.7	46.2	20.5	29.4	19.8	25.5	16.9	18.1	25.0	21.3	17.9

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감률

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
‘17.7월	53.5	14.9	31.4	1.4	9.1	17.0	35.2	27.2	29.9	30.3
8월	36.7	22.4	30.7	7.0	12.3	23.8	31.7	32.2	33.5	29.7
9월	69.7	38.3	48.5	15.6	19.3	41.7	49.6	37.2	55.1	46.2
10월	37.9	7.2	15.8	△2.7	5.2	14.7	18.8	18.7	46.0	20.5
11월	53.2	1.6	25.1	11.6	5.9	16.6	30.5	20.9	64.7	29.4
12월	36.7	△10.3	16.2	11.3	△0.7	1.2	23.8	11.9	42.9	19.8
‘18.1월	61.8	26.1	15.9	11.8	3.0	10.9	21.6	26.1	39.1	25.5
2월	38.8	1.5	1.8	△9.1	0.7	△2.4	49.2	5.6	11.3	16.9
3월	51.3	14.3	7.1	0.2	△1.6	3.3	23.5	14.9	25.0	18.1
4월	55.9	32.8	11.7	△3.1	9.8	10.5	32.1	19.8	38.2	25.0
5월	31.2	60.2	3.3	8.4	4.2	△1.2	28.8	14.6	60.5	21.3
6월	**33.6**	**27.0**	**△0.4**	**15.1**	**2.4**	**△5.3**	**21.3**	**7.2**	**52.4**	**17.9**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
‘17.7월	15.3	0.5	18.0	4.2	4.3	6.1	20.3	14.4	17.0	100.0
8월	14.2	0.6	16.3	3.9	5.0	6.5	22.4	15.6	15.6	100.0
9월	13.3	0.6	18.0	3.8	4.9	6.8	26.9	14.9	10.9	100.0
10월	14.2	0.5	20.8	4.7	5.1	7.3	20.7	15.7	10.9	100.0
11월	14.3	0.5	22.7	5.7	4.8	6.6	20.4	14.6	10.4	100.0
12월	13.3	0.6	20.5	4.8	4.5	7.6	20.4	14.4	13.8	100.0
‘18.1월	13.7	0.6	16.6	3.8	5.0	6.1	24.6	15.2	14.4	100.0
2월	13.4	0.7	16.4	3.5	5.1	6.1	26.3	14.5	14.0	100.0
3월	14.4	0.7	18.8	4.0	4.6	6.4	22.5	15.1	13.5	100.0
4월	14.6	0.6	18.4	4.1	4.6	6.6	22.0	14.3	14.8	100.0
5월	15.3	0.6	17.5	4.8	4.5	5.8	21.7	13.9	16.0	100.0
6월	**14.9**	**0.5**	**16.6**	**4.9**	**4.3**	**5.3**	**21.7**	**13.7**	**18.1**	**100.0**