경제혁신 희망의 새시대

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도자료

http://www.motie.go.kr

2015년 7월 27일.(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
인터넷·방송·통신은 7. 27.(월) 오전 06시 이후 보도가능

문의: 산업통상자원부 스마트공장팀 팀장 이규봉(044-203-4239), 정민규 사무관(4235)

산업부, 하반기 스마트공장 900개 신규 보급 등 제조혁신 가속화

- 산업부 장관, 중소기업 현장방문으로 스마트공장 구축성과 점검 -
- 추가경정 예산 등 하반기 1천5백억 원의 신속한 투자로 중기지원 -

□ 산업부 윤상직 장관은 **박근혜 정부 핵심개혁과제인 "제조업 혁신 3.0"의 일환으로 추진 중인 스마트공장 보급·확산**의 **성과를 점검**하고 **중소기업의 제조혁신 노력을 독려**하기 위해 지능형공장(이하 스마트공장) 구축기업인 **㈜에이엔텍을 방문**했다.

< 스마트공장 현장방문 개요 >
◈ 일시 : '15.7.27(월) 09:30~10:30
◈ 장소 : ㈜에이엔텍 (경기도 화성시 소재)
◈ 참석 : 윤상직 산업부장관, ㈜에이엔텍 장남식 대표이사, 강성천 산업정책관, 박진우 민관합동 스마트공장추진단장 등

○ **㈜에이엔텍은 세라믹 제품 등을 생산하는 주조업체**로, 작년도 시범사업을 통해 스마트공장을 도입하였으며, 이후 생산정보 수집과 실시간 모니터링이 가능해져 **납기 20% 단축, 원가 15% 절감, 설비 가동률 45% 증가** 등 큰 성과를 거두었다.

○ **장남식 대표**는 "**공학도 출신**으로 스마트공장 구축에 대해 **어느 정도 확신이 있었지만 실제 성과를 체감하고 보니 만족도가 더욱 높다.**"라며, **앞으로 더 고도화한 스마트공장 구축 의사**를 밝혔다.

○ 윤 장관은 "**엔저 등 수출여건 악화로 어려운 상황**에서 **스마트공장 구축으로 의미있는 성과**를 거두고 있음을 **높이 평가**"하며, "스마트공장을 **어렵고 복잡하게 인식하지 않도록 지속적으로 홍보**하고, **표준·인증 등을 통해 맞춤형 단계별 성장을 지원**하겠다."라고 말했다.

□ 산업부는 **엔저 등으로 수출에 어려움**을 겪고 있는 중소기업을 중심으로 올해 하반기에 **스마트공장 900개**를 보급하는 등 **정책 집행에 박차**를 가하기로 했다.

* 스마트공장 보급·확산 목표(누적) : ('15) 1,200개사 → ('17) 4,000개사 → ('20) 1만개사

○ 이를 위해 **추가경정예산**(40억원), **지역투자보조금**(100억원) 등 재원을 추가 확보했고, **8월초부터 즉시 투입**에 나서는 등 올해 **1천 5백 억 원***을 투자해 900개사 지원하기로 했다.

* 정부예산(450억원), 대기업(100억원), 중소기업 자체투자(500억원), 산업은행 정책융자(500억원)
** 하반기 추진일정(추경) : 사업공고(7월말)→기업선정(8월초)→사업착수(8월중)→사업완료(12월)

○ 특히 현재 **경북(삼성)·광주(현대)** 등 **2곳의 창조경제혁신센터**에서 진행중인 스마트공장 지원사업을 하반기부터 **지역 수요에 맞추어 전국 혁신센터**로 확대하기로 했다.

□ 한편, 산업부는 국내 중소기업의 **스마트공장 수준을 점진적으로 향상**시키고, 미국·독일 등이 주도하고 있는 **미래 스마트공장 선점 경쟁**에 대응하기 위해, **하반기 중 '스마트공장 발전전략(가칭)'을 수립·발표**하기로 했다.

○ 동 계획에는 스마트공장 기술개발 로드맵, 국제 표준화전략, 공급 산업육성 계획 등 스마트공장이 보다 고도화되기 위한 산업생태계 육성 전략 등이 포함하기로 했다.

* 스마트공장 산업 세계시장 규모: **1,552억 달러('12) → 2,460억 달러('18)** (Markets&Markets)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 스마트공장팀 이규봉 팀장(☎044-203-4239), 정민규 사무관(☎044-203-4235)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 산업부장관 스마트공장 현장방문 개요

□ 방문 개요

○ **(방문 목적)** 스마트공장 현장 방문을 통한 추진 상황 점검

○ **(일시/장소)** '15.7.27(월), 9:30~10:30 / ㈜에이엔텍 (경기도 화성시)

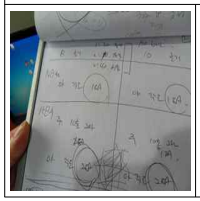
< 방문기업 개요 >

- 설립일/대표이사 : '06년 12월 / 장남식
- 위치 : 경기 화성시 정남면 서봉로 921번길 28-8 (문학리 491-1)
- 직원수/매출액 : 37명 / 80억원 ('14년)
- 업종/생산품목 : 주조 / 세라믹(산업용 도자기) 등
- 수출 실적 : '12년 61억원, '13년 63억원, '14년 60억원

□ 스마트공장 구축 주요내용

< 시스템 구축 내용 >

- **(기존 문제점)** 작업지시, 생산실적 관리 등의 수작업 처리로 인해 생산정보 활용 미흡 및 생산 효율성 저하
- **(시스템 구축)** 기초수준 MES 시스템 도입을 통해 생산 정보 수집·분석·활용 및 생산관리 자동화
- **(구축효과) 원가 15% 절감, 설비 가동률 45% 증가, 납기 20% 단축**

< 도입前 >		< 도입後 >
작업지시서 인쇄·현장 배포	⇒	전산을 통한 실시간 자동 배포
작업일보 수기 작성	⇒	작업일보 자동 작성
수작업으로 불량 점검	⇒	실시간 불량 정보 수집
非가동 관리 부재	⇒	실시간 非가동 정보 수집
현장 모니터링	⇒	스마트폰 등을 활용한 실시간 원격 모니터링
 	⇒	 

참고 2 스마트공장 정책 주요 추진현황

□ 시범사업(277개사) 및 성과분석 ('14년말~'15년초)

○ 구축이 완료된 **277개사 성과분석 결과, 불량률 33% 감소, 원가 23% 절감, 납기 27% 단축, 매출 17% 증가** 등 성과 창출

□ 스마트공장 확산 전략수립 ('15.3월)

○ **「제7차 무역투자진흥회의(3.19)」**에서 **"제조업혁신 3.0 전략 실행 대책" 발표, '20년까지 1만개 스마트공장 보급 목표** 및 업종별 스마트화 등 **민간 주도 보급·확산 추진전략 제시**

□ 인식제고 등 확산 활동 전개 ('15.3월~6월)

○ **스마트공장 국제 컨퍼런스(3.18), 스마트공장 전진대회(6.11),** 각종 **전시회, 세미나** 등으로 **스마트공장 확산 분위기 조성**

○ **정책 수요자인 중소·중견기업의 이해도를 높이고 구축과정에 보다 실질적 도움을 제공**하기 위해, **지역순회 설명회(13회),** 창조경제혁신센터 팩토리랩(factory lab) 및 우수기업 **견학(6회), 홍보동영상* 제작·배포(6월)**

□ 민간 대기업 협력강화 ('15.6월)

○ **8대 업종의 9개 대기업***이 **협력 중소기업**을 대상으로 **금년도 350개사 이상 스마트공장 구축 지원 협약(6.11,** 업무협약 체결)

* 전자(삼성·LG), 자동차(현대차), 기계(두산·효성), 패션(제일모직), 통신(SKT), 제약(제약협회), 철강(포스코), 전기(LS산전)

□ 지원체계 확립 ('15.6월)

○ **분산적으로 추진하던 사업관리체계를 일원화**하여 **정책 수요자 중심의 사업전개**를 위해 **「민관합동 스마트공장추진단*」 설립(6.11)**

* 추진단 역할 : 스마트공장 추진전략 수립, 보급사업 총괄, 표준·인증 개발·운영, 인력 양성, 기술개발 기획, 공급산업 육성 등

- 추진단(중앙)-창조경제혁신센터(지역) 등 지역 혁신기관과 협력체계 구축

* (추진단) 표준모델개발, 자금지원 등 사업총괄, (혁신센터 등) 기업발굴, 컨설팅 등 현장지원