산업통상자원부	**보 도 자 료**	http://www.motie.go.kr

2018년 5월 16일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 5. 16(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 5. 15(화)	담당부서	중견기업정책과 중견기업혁신과
담당과장	이재근 과장(044-203-4360) 박 훈 과장(044-203-4370)	담 당 자	박위규 서기관(044-203-4361) 성항용 사무관(044-203-4373)

지역별 맞춤형 중견기업 육성 본격 추진

▸ **첫 번째로 전북지역 찾아「중견기업 지역간담회」개최**

▸ **전북대에서「제2차 중견기업 캠퍼스 스카우트」개최**

- 우수 중견기업 4개사, 올해 140명 채용계획 설명

전북지역 중견기업 혁신성장 간담회

□ 산업통상자원부(장관 백운규)가 **지역별 맞춤형 중견기업 육성 프로젝트 발굴을 본격 추진**한다.

○ 이를 위해 지난 4월 25일「**제1차 중견기업 지역정책 협의회**」를 개최하였으며, 5월 16일에는 **전북지역을 찾아가서 이동욱 산업부 중견기업정책관 주재**로 전북도, 지역기업, 유관기관 등 25명이 참석한 가운데「**전북지역 중견기업 간담회**」를 개최했다.

< 전북지역 중견기업 간담회 개요 >

○ **일시 / 장소 :** '18.5.16(수) 11:20~12:40 / 전북대 삼성문화회관 영빈관

○ **참석자 :** **[산업부]** 이동욱 중견기업정책관, 이재근 중견기업정책과장 등
[전북] 나석훈 경제산업국장, 홍용웅 경제통상진흥원 원장 등
[기업] 풀무원다논(주), ㈜대창, ㈜에쎈테크, 비나텍(주), ㈜유니온씨티 등
[유관기관] KIAT, KOTRA, 무역보험공사, 산단공, 중견기업연합회 등

□ 간담회에서 산업부는 전북도와「**중견기업 비전 2280**」을 공유하고, **지역거점 중견기업 육성, 지역 중견기업 육성기반 조성** 등 **전북지역 중견기업 육성 방안을 논의하고 협력방안**을 모색했다.

○ 전북은 2010년부터 추진중인 **'전라북도 선도기업 육성사업'** 성과를 소개하고, **전북도가 앞장서 관심을 가지고 지역 중견기업 육성을 위해 노력하겠다**고 강조했다.

전라북도 선도기업 육성사업
・**(지원내용)** 기술개발, 사업화 지원, 성장지원, 채용지원, 성과관리 * 월드클래스300 지원 컨설팅, 스마트공장 구축 컨설팅, 선도기업 인력채용 플랫폼 운영 ・**(성과)** 전라북도 선도기업의 단계적 발굴 육성, 매출・고용 증대에 기여

○ 한편, 한국산업기술진흥원(KIAT), **대한무역투자진흥공사(KOTRA), 산업단지공단, 무역보험공사, 중견기업연합회, 산업은행** 등 참석한 유관기관은 **지역본부 등을 통해 지역기업 성장지원을 위해 노력**하기로 했다.

○ 또한, 참석한 지역 기업인들은 **지역 중소기업에서 지역거점 중견기업**으로 지속 성장할 수 있도록 **중견기업 성장 시** 적용되는 **급격한 지원 축소, 규제 등 애로사항을 개선**해달라고 요청하고, 특히 **우수한 지역 청년인재를 채용할 수 있도록 지원 확대**가 필요하다고 강조했다.

□ **이동욱 국장**은 이날 간담회에서 **지역내 좋은 일자리 창출**과 **지역경제 활성화에 기여**할 수 있는 **혁신형 지역 중견기업 육성**이 무엇보다 중요하다고 강조하면서,

○ 지방 소재 유망 강소・중견기업이 **'지역거점 중견기업'으로 성장**할 수 있도록 **지원을 강화**해 나가겠다고 약속하였다.

○ **산업부**는 **찾아가는 중견기업 지역간담회**를 **순회 개최**하여 **지역 강소・중견기업들의 의견을 수렴**하고, **지역별 맞춤형 중견기업 육성 프로젝트를 발굴**하기로 했다.

전북대 중견기업 캠퍼스 스카우트

□ 이어서, 지역에 있는 우수 중견기업들이 청년들을 직접 찾아가는 「**제2차 중견기업 캠퍼스 스카우트**」 행사를 **전북대**에서 개최했다.

○ 이날 행사에는 지역에 근무시킬 인력을 채용할 **㈜참프레, 이화다이아몬드공업(주)** 등 우수 중견기업 4개 기업*이 참여해 **약 180여명의 청년 구직자들을 대상**으로 **채용 설명회와 상담회**를 진행했다.

* 참프레(식품제조), 이화다이아몬드공업(공구제조), 한국콜마(화장품·의약품), 벽산(건축자재)

○ 참가 중견기업들은 평균 매출액 4,400억원, 평균 초봉 3,400만원으로 **대기업이나 공기업 못지않은 우량기업**들이며, **올해 140명을 신규 채용**할 계획이다.

* 공공기관 신입사원 초임 약 3,500만원(기재부, 공공기관 경영정보 공개시스템)

□ 「**중견기업 비전 2280**」의 일환으로 **올해 처음 시행**되는 「**중견기업 캠퍼스 스카우트**」는 지난달 충남대(4.10)를 시작으로 **주요 지역을 순회**하며 청년들을 직접 찾아가 각 지역의 **우수 중견기업을 소개하고 청년들에게 취업기회를 제공**하고 있다.

○ 올해 지역 거점대학을 중심으로 **총 5회 개최되는 지역별 릴레이식 중견기업 캠퍼스 스카우트**에는 **중견기업 20개사 이상이 참여**하고, **청년 참가자는 1만 명(온라인 포함) 이상**이 될 것으로 전망된다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 중견기업정책과 박위규 서기관(☎ 044-203-4361), 중견기업혁신과 성항용 사무관(☎ 044-203-4373)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 **전북지역 중견기업 혁신성장 간담회 개요**

□ 추진배경

○ 「중견기업 비전 2280」 후속으로 **지역대표 중견기업 육성과 청년일자리 창출 방안**에 대한 **지자체·지역대학·유관기관 공감대 형성**

* 「**제1차 중견기업 지역정책 협의회**」후속으로 **전북지역의 혁신형 중견기업 육성방안 논의 및 의견 수렴**

□ **일시/장소** : '18. 5. 16(수) 11:20~12:40(오찬 포함), 전북대학교 영빈관

□ 참석자(안)

○ **산업부** : 중견기업정책관, 중견기업정책과장, 중견기업혁신과장

○ **지자체** : 전북도 경제산업국장, 기업지원과장, 전북TP 등

○ **업 계** : 풀무원다논(주), ㈜대창, ㈜에쎈테크, 비노텍(주), ㈜유니온씨티 등

○ **유관기관** : KIAT, KOTRA, 산단공, 무역보험공사, 중견기업연합회 등

□ 세부일정(안)

시간	주요 내용	비 고
11:20-11:25(5분)	**인사말씀**	중견기업정책관 경제산업국장
11:25-11:35(10분)	**(발표1) 중견기업 비전 2280 및 지역중견 육성방안**	중견기업정책과장
11:35-11:40(5분)	**(발표2) 전북 선도기업 육성사업**	전북도
11:40-12:35(55분)	**전북지역 중견기업 육성방안 토의** *** 주제** ① 전북지역 중견기업 육성 방안 ② 청년인재 채용 촉진 및 핵심인력 확보방안	참석자 전원
12:35-12:40(5분)	**맺음말씀**	중견기업정책관

붙임2 「제2차 중견기업 캠퍼스 스카우트」 행사계획

□ 목적

○ 중견기업과 청년구직자의 미스매칭 해소 및 중견기업 인식개선

* 중견기업 인력수급 애로사항('17, 중견련) : 낮은 인지도 25.3%, 지방 소재 22.0% 順

□ 행사 개요

○ **일시 및 장소** : '18.5.16(수) 13:00~17:00, 전북대학교 진수당

○ **기간** : 4월부터 지역별 릴레이式 채용행사 개최(5회)

* 지역 거점대학을 중심으로 개최, 지역 대학(교) + 미취업 졸업생들까지 참여 조치

** 1차 (4.10, 충남대), 2차 (5.16, 전북대), 3차 (9월, 대구경북), 4차 (9월, 부산경남), 5차 (10월, 강원)

○ **주최/주관/후원** : 산업부 / 한국중견기업연합회 / 일자리위원회

○ **행사규모** : 중견 4개社 참여

* 年 참여규모: 중견 20개사 이상, 청년 구직 참가자 1만 명 이상(온라인 포함)

□ 세부 일정

구분	시간	내용
1부	13:00~15:00	기업별 채용 설명회
2부	15:00~17:00	기업별 취업 및 채용상담

□ 주요 특징

○ 청년 취업자를 위한 맞춤형 기업설명

* 기업소개(청년 관심사항 위주), 취업 선배 & 인사 담당자 멘토링 등

○ 온라인 공간을 활용한 홍보

* 대학내일(캠퍼스리크루팅TV), 잡코리아(보이는 취업), 페이스북(어쩌자고 4학년 外) 등

○ 중견기업에 대한 긍정적 이미지 형성(사전탐방 프로그램 운영)

* 사전 '탐방프로그램'(7월~) → 온라인 확산(인식개선) → 캠퍼스 스카우트 개최
[청년을 권역별로 모집.선발하고 참여자가 직접 영상 촬영·취재하여 SNS 및 블로그 홍보]