산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
http://www.motie.go.kr

보 도 자 료

희망의 새시대 경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

2014년 12월 10일(수) 조간(온라인 12. 9. 11:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 과장 강혁기(044-203-4340), 장미연 사무관(4349)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정화(044-203-4270), 김영대 주무관(4276)
미래창조과학부 중소기업지원팀 팀장 강도성(02-2110-2158), 이성훈 사무관(2858)

11월 정보통신기술(ICT) 수출, 151.8억불로 호조세 지속

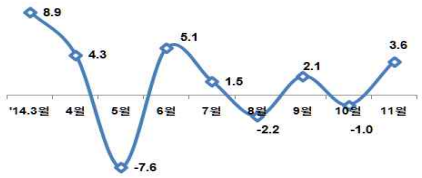
- 수출 : 151.8억불(3.6%↑), 수입 : 74.6불(9.4%↑), 수지 : 77.1억불 흑자 -

□ 11월 정보통신기술(이하 ICT) **수출**은 **엔저에도 불구**하고, **중국과 미국 수출 증가**로 지난달 160억 불 돌파에 이어 호조세 지속했다.

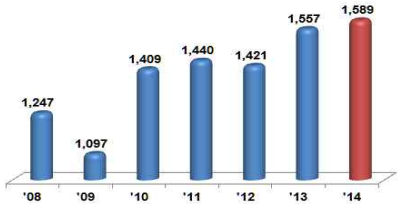
○ **수출은 지난해보다 3.6% 증가**한 **151.8억불,** 수입은 9.4% 증가한 74.6억불, 수지는 77.1억 불 흑자를 달성했다.

* 연도별 11월 ICT수출액 추이(억 불) : ('11) 129.4 → ('12) 145.1 → ('13) 146.5→ ('14) 151.8

○ **'14. 1. ~ 11. 누적 ICT수출**은 **1,589억 불**(역대 최대 실적)로 **전체 수출의 30.3%를 차지해** 우리나라 **무역 1조 불 조기달성에 이바지했다.**



< 정보통신기술(ICT) 수출증가율(%) >



< 연도별 11월누적 정보통신기술(ICT)수출(억불) >

○ **(품목별) 반도체**(57.7억불, 15.9%↑)와 **컴퓨터 및 주변기기**(태블릿 PC, SSD 등, 6.0억불, 6.3%↑)가 작년보다 증가했다.

- **휴대폰** 수출은 **지난해보다 감소**했으나, 갤럭시노트4, G3 등 전략제품과 중저가 제품 판매 확대로 지난달보다 **수출 감소세가 완화했다.**

* 휴대폰 수출 증가율(%) : ('14.10) △17.7→ (11) △6.3

○ **(국가별)** 미국은 **연말 수요회복**으로 휴대폰, 반도체를 중심으로 **수출**(15.1억 불, 16.8%↑)**이 크게 증가**했고, **중국**(홍콩 포함) **수출**(80.4억 불, 5.4%↑)**은 3개월 연속 증가했다.**

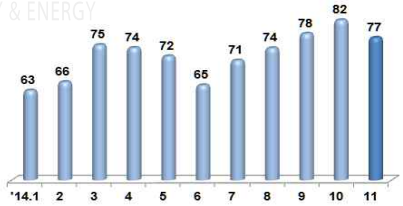
□ **수입**은 전년 동월대비 **9.4% 증가한 74.6억 불 이다.**

○ **(품목별)** 아이폰 등 **휴대폰**(7.8억 불, 44.3%↑) **수입이 크게 증가**한 가운데, **반도체**(31.0억 불, 10.1%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(7.6억 불, 3.6%↑), **디스플레이 패널**(4.7억 불, 6.8%↑)등 수입이 증가했다.

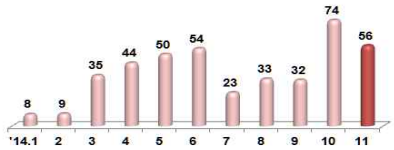
○ **(지역별) 중국**(홍콩 포함, 28.5억불, 17.3%↑), **중남미**(0.5억 불, 19.1%↑) **등은 증가**했으나 **동남아시아국가연합(ASEAN)**(10.2억 불, △6.6%), **일본**(9.0억 불, △15.7%), **미국**(6.5억 불, △4.1%), 유럽연합(**EU**)(4.7억 불, △13.6%) **등은 감소했다.**

□ **수지는 77.1억불 흑자**를 기록, 전체산업 **무역수지 흑자**(56.1억 불) **달성에 이바지했다.**

○ 시스템반도체 등 **적자품목의 수지 개선**과 휴대폰, 디스플레이 등 **주력 품목의 흑자로 70억불대(帶) 흑자를 달성했다.**



< '14년 월별 ICT 무역수지(억불) >



< '14년 월별 전체산업 무역수지(억불) >

ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2014 11월P		2014 1~11월P		2013 11월		2013 1~11월	
수출	전체 산업	469.9	(△1.9)	5,237.4	(2.4)	479.1	(0.2)	5,116.5	(1.7)
	ICT	**151.8**	**(3.6)**	**1,589.0**	**(2.0)**	**146.5**	**(0.9)**	**1,557.3**	**(9.6)**
수입	전체 산업	413.8	(△4.0)	4,818.7	(2.3)	431.1	(△0.6)	4,712.3	(△1.1)
	ICT	**74.6**	**(9.4)**	**790.5**	**(7.0)**	**68.2**	**(2.2)**	**738.8**	**(3.5)**
무역수지	전체 산업	56.1		418.7		48.0		404.2	
	ICT	**77.1**		**798.5**		**78.3**		**818.5**	

첨부 : 동향 세부자료

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 ····· 4

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 9

3. 수입 및 수지 동향 ····· 11

4. 2014년 11월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 13

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

▶ 애플 등 경쟁업체의 공세에도 불구하고 블랙프라이데이 마케팅 강화에 힘입어 11월 휴대폰 수출은 전월수준인 24.0억불(△6.3%)을 기록하며 선방

○ **(제품별)** 스마트폰(11.0억불, △28.6%)은 수출은 갤럭시노트4·G3 등 전략폰을 중심으로 선전하며 10억불를 기록했으나 글로벌 경쟁심화로 작년수준에는 미흡

- 휴대폰 부분품(12.8억불, 29.1%↑) 수출은 해외거점에서의 보급형 스마트폰 생산 확대로 26개월 연속 전년 동월대비 증가하며 완제품 부진과 대조

○ **(지역별)** 미국(7.2억불, 37.5%↑)으로 전략 스마트폰 수출이 증가했으며 생산거점인 중국(7.3억불, 6.1%↑)·베트남(3.2억불, 155.0%↑)·브라질(0.9억불, 40.8%↑) 등도 부분품을 중심으로 호조

- 반면 애플 충성도가 높은 일본(1.4억불, △23.2%)과 스마트폰 성장이 부진한 EU(1.5억불, △70.9%) 수출은 두 자릿수 감소하며 타국가로의 수출 증가를 상쇄

▶ 샤오미 등 후발업체의 공세, 선진시장의 교체수요 둔화 등 급변하는 시장 환경 변화에 대응하기 위해 국내 업체는 스마트폰 모델 수 축소, 디자인과 소재 다양화를 통해 수출확대를 도모할 계획

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰 (부분품 포함)	25.7 (10.4)	16.7 (△0.3)	21.6 (13.5)	20.5 (37.6)	23.9 (30.0)	24.5 (11.8)	21.7 (△13.0)	18.8 (9.3)	23.1 (23.4)	20.8 (6.6)	21.1 (△5.4)	24.2 (△17.7)	24.0 (△6.3)
스마트폰	15.5 (13.4)	7.6 (△7.9)	11.6 (21.8)	10.8 (53.5)	11.7 (29.3)	12.4 (11.9)	10.2 (△27.8)	7.2 (△14.7)	11.0 (28.8)	9.5 (9.3)	9.0 (△13.4)	11.0 (△35.5)	11.0 (△28.6)
피처폰	0.2 (△59.3)	0.2 (△66.6)	0.2 (△64.1)	0.2 (△49.0)	0.1 (△76.8)	0.2 (△49.1)	0.3 (△17.0)	0.3 (△23.4)	0.1 (△72.8)	0.1 (△77.2)	0.1 (△70.7)	0.1 (△61.9)	0.1 (△41.1)
부분품	9.9 (10.6)	8.9 (12.9)	9.8 (10.3)	9.5 (27.4)	12.1 (37.1)	11.9 (14.0)	11.1 (7.4)	11.3 (35.3)	12.0 (22.9)	11.2 (8.1)	12.0 (3.2)	13.1 (8.9)	12.8 (29.1)

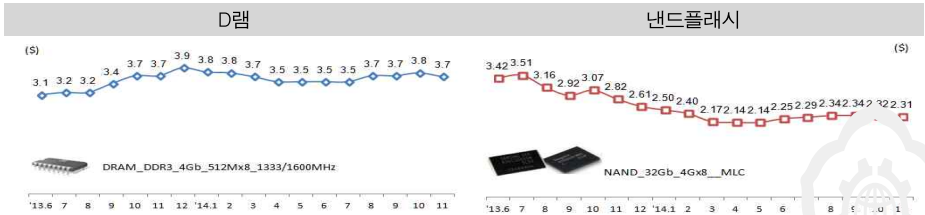
MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

2 반도체

▶ 11월 반도체 수출은 국내 업체의 25나노 안정적 양산 체계 구축 및 메모리반도체 가격 안정세가 지속되는 가운데, 시스템반도체 실적 감소 완화로 2개월 연속 두 자릿수 증가 기록

○ **(메모리반도체 : 31.8**억불, 39.1%↑) 모바일 메모리반도체 수요와 미세공정 기술 우위를 바탕으로 메모리반도체 수출은 4개월 연속 30%를 상회하는 증가율 기록

○ **(시스템반도체 : 21.4**억불, △1.5%) 전년 동월대비 마이너스 성장세가 지속되고 있으나, 반도체 패키징과 팹리스 수출 증가로 3개월 연속 20억불 상회



자료 : Dramexchange, 2014.12, 고정거래가격 기준

▶ **(지역별)** 일본(1.5억불, △22.9%)을 제외한 중국(홍콩포함, 38.0억불, 21.6% ↑), 미국(2.7억불, 21.8% ↑), EU(1.5억불, 37.5% ↑) 등 주요국 수출은 두 자릿수 증가

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
반도체	49.7 (8.0)	51.9 (20.0)	46.5 (15.2)	44.7 (14.6)	52.4 (14.0)	48.3 (12.0)	49.0 (△1.1)	51.5 (10.9)	48.4 (0.9)	52.4 (5.0)	58.1 (7.4)	59.5 (11.5)	57.7 (15.9)
메모리	22.8 (49.1)	25.7 (63.9)	24.1 (78.5)	23.1 (54.1)	27.2 (39.4)	25.7 (24.4)	27.1 (21.5)	29.0 (21.3)	28.6 (24.1)	30.7 (34.5)	30.9 (35.2)	30.8 (34.4)	31.8 (39.1)
D램	13.4 (85.1)	16.4 (110.2)	14.0 (94.3)	13.0 (61.5)	15.9 (58.3)	14.6 (39.7)	15.3 (32.1)	15.9 (31.8)	16.6 (31.7)	17.9 (45.6)	18.7 (61.5)	18.5 (55.4)	19.8 (47.2)
낸드	3.3 (59.0)	3.5 (50.2)	3.2 (57.4)	3.0 (22.1)	3.0 (0.8)	3.1 (10.9)	3.6 (17.7)	4.1 (19.0)	3.6 (23.6)	3.3 (8.8)	3.0 (△6.1)	3.1 (1.2)	3.5 (6.3)
시스템 반도체	21.8 (△13.5)	21.2 (△6.7)	17.5 (△18.6)	16.7 (△13.7)	19.5 (△6.0)	17.3 (3.6)	16.6 (△20.7)	17.4 (4.1)	14.7 (△23.1)	16.6 (△22.4)	21.9 (△14.6)	23.6 (△4.6)	21.4 (△1.5)
개별 소자	1.3 (20.6)	1.2 (19.0)	1.4 (16.1)	1.4 (49.1)	1.5 (30.5)	1.5 (18.2)	1.4 (3.6)	1.5 (21.0)	1.5 (14.6)	1.4 (△0.5)	1.4 (9.2)	1.4 (6.2)	1.3 (△3.8)
광전 소자	2.8 (△18.7)	2.7 (△5.7)	2.6 (△10.4)	2.7 (0.5)	3.2 (△3.3)	2.9 (△13.8)	3.0 (△22.5)	2.8 (△19.7)	2.7 (△18.4)	2.8 (△11.3)	3.2 (△2.2)	2.9 (△12.2)	2.5 (△8.9)

3 디스플레이 패널

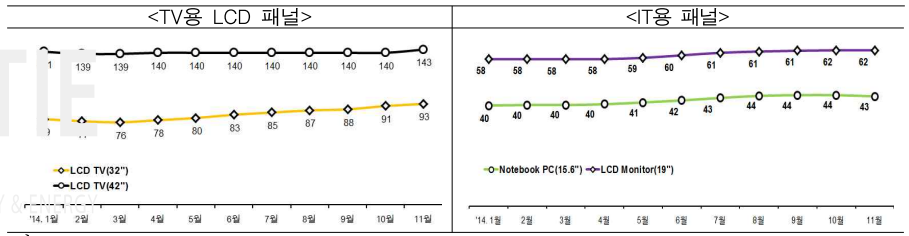
▶ 11월 디스플레이 패널 수출은 LCD TV 패널가격의 강보합세 유지에도 불구, 對중국(홍콩 포함) 수출 감소로 전년 동월대비 1.8% 감소한 23.8억불을 기록

○ LCD 패널은 전년 동월 대비 2.6% 감소한 20.9억불, 부분품 수출은 전년 대비 4.6% 증가한 2.8억불 기록

※ 중국 수출('14.11월) : (TV용 LCD패널) 5.2억불, △21.9%, (부분품) 1.9억불, △6.9%

▶ TV 패널 가격은 계절적인 수요증가로 대화면 및 중소형 TV용 패널 가격이 상승세를 유지하고 있으며, 모니터 등 IT 패널 가격은 윈도우 XP 지원 종료로 인한 기업용 PC 수요 지속으로 양호한 가격 흐름 지속

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch, WitsView, 2014.11.

▶ **(지역별)** 동유럽 거점 수출은 증가했으나, 중국 및 ASEAN 등 수출은 감소

○ 11월 전체 평판디스플레이 수출의 약 67%를 차지하고 있는 對중국(홍콩 포함) 수출의 전년 동월대비 15.7% 감소하며 전체 수출 감소

○ 주요 수출 대상국인 EU(3.0억불, 108.0% ↑), 동유럽(2.5억불, 73.5% ↑)로의 수출은 증가하였으나, ASEAN(0.8억불, △0.4%)으로의 수출 감소

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
패널 (증감률)	24.2 (△14.4)	23.0 (△17.6)	22.2 (△15.3)	21.0 (△11.7)	23.9 (△10.2)	23.8 (△9.9)	23.1 (△7.6)	23.6 (9.0)	24.7 (4.9)	24.8 (0.3)	24.8 (9.4)	25.0 (△2.4)	23.8 (△1.8)
부분품 (증감률)	2.7 (△11.3)	2.6 (△7.3)	2.4 (△13.3)	2.4 (△6.8)	2.8 (2.5)	2.9 (4.9)	2.8 (3.4)	2.7 (4.7)	3.2 (8.5)	3.2 (3.4)	3.5 (25.5)	3.4 (22.0)	2.8 (4.6)

4 D-TV

▶ 11월 D-TV 수출은 전년 동월대비 23.1%가 줄어든 4.4억불로 집계

○ (**부문별**) LCD TV(24.1%↑) 수출은 상승한 반면 TV부분품 수출(△32.0%)이 크게 하락하며 4개월 연속 크게 하락

- 경쟁심화에 따른 가격 하락 등이 기업 실적에 반영되며 수출 실적도 악화

※ 원가 경쟁력을 갖춘 중국 기업들이 자국 성장 둔화를 배경으로 해외 진출을 강화하고 있고, 엔저를 배경으로 일본 기업들 또한 적극적인 가격 공세

※ 그 결과 3분기 실적에서 한국의 점유율은 유럽을 제외한 대부분의 지역에서 하락

○ (지역별) 중동(26.5%↑)에 대한 수출이 6개월 연속 성장세를 보이고, ASEAN(10.9%↑)은 성장반전 하였으나 중남미(△53.5%), 중국(△43.4%), EU(△14.4%), 아프리카(△41.7%) 등에 대한 수출은 크게 하락

- 對중남미 수출의 경우 월드컵을 개최했던 對브라질 수출(△59.9%)과 對[illegible] 공급 거점인 對멕시코 수출(△49.9%)이 크게 하락했고

- 對유럽 수출의 경우 이 지역 공급 거점인 對헝가리(△90.8%) 및 對슬로[illegible]아 (△70.0%) 수출 급감에 영향

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
D-TV (부분품 포함)	5.7	5.5	5.8	5.3	6.4	6.5	5.9	5.7	7.0	5.6	5.5	5.4	4.4
	(19.8)	(49.8)	(17.4)	(8.5)	(24.1)	(14.6)	(△3.2)	(13.4)	(1.2)	(△36.1)	(△33.5)	(△25.8)	(△23.1)
LCD TV	1.1	1.0	1.1	0.8	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1	1.1	1.4	1.3	1.4
	(27.1)	(57.3)	(31.5)	(△0.2)	(30.6)	(45.6)	(12.6)	(56.1)	(14.8)	(△2.1)	(2.0)	(1.8)	(24.1)
TV 부분품	4.3	4.3	4.4	4.3	5.0	5.1	4.6	4.5	5.7	4.3	4.0	4.0	2.9
	(16.3)	(44.7)	(13.0)	(8.0)	(23.6)	(8.9)	(△5.0)	(7.3)	(1.1)	(△40.4)	(△40.3)	(△29.9)	(△32.0)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 6.3% 증가한 6.0억불

○ 주요 품목 중 가장 큰 수출 비중을 차지하는 보조기억장치 수출(2.3억불, 11.2%↑)이 세계 SSD 시장을 선도하는 국내 기술력과 양산 능력에 힘입어 연중 상승세

※ '14년 1~11월 보조기억장치 수출은 25.7억불로 전년 동기('13년 1~11월) 수출액 21억불 대비 22.3% 증가

※ '14년 2분기 매출액 기준, 세계 SSD 시장 점유율(%, IDC) : (삼성전자) 29 (인텔) 18 (샌디스크) 5

○ 데스크톱·노트북PC에서 태블릿PC 부문으로 사업 역량 집중하였으나, 최근 태블릿PC 시장 성장 둔화에 따라 컴퓨터(0.5억불, △51.9%) 및 부품(0.5억불, △17.3%) 수출 감소

※ 태블릿PC 출하량 증가율(전년대비, %, SA) : ('11) 311 → ('12) 123 → ('13) 33 → ('14e) 8.9

※ 태블릿PC 평균판매단가 추이($, SA) : ('11) 407 → ('12) 290 → ('13) 276 → ('14e) 256

▶ (지역별) 중국, 미국, 일본 및 ASEAN 지역 수출 증가

○ [illegible]국(홍콩포함, 3.0억불, 16.6%↑)과 미국(0.9억불, 1.9%↑), ASEAN(0.5억불, 31.4%↑) 수출은 주변기기를 중심으로 증가, 일본(0.5억불, 123.6%↑)은 엔저에도 불구하고 태블릿PC를 포함한 컴퓨터 및 주변기기 수출이 모두 상승

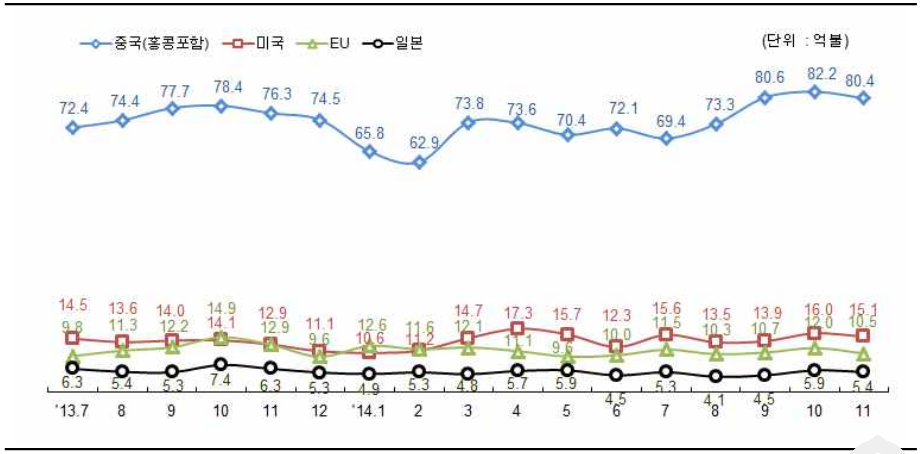
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
컴퓨터 및 주변기기	5.7	5.7	6.4	5.2	5.3	5.4	5.4	5.4	5.4	5.5	6.6	6.4	6.0
	(△23.3)	(△2.6)	(△7.4)	(△8.1)	(△10.7)	(△5.2)	(△3.3)	(△14.3)	(△15.9)	(△4.6)	(13.4)	(7.4)	(6.3)
컴퓨터	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.4	0.8	0.3	0.5
	(△54.9)	(△28.4)	(24.6)	(△37.4)	(△25.9)	(△44.0)	(△30.2)	(△62.3)	(△66.2)	(△42.5)	(28.6)	(△65.3)	(△51.9)
컴퓨터 부품	0.6	0.7	0.7	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5
	(7.7)	(44.9)	(△54.0)	(△46.2)	(△21.0)	(△35.7)	(△33.8)	(△34.3)	(△26.5)	(△20.7)	(△36.4)	(△24.6)	(△17.3)
주변기기	3.9	3.9	4.2	3.8	3.8	4.1	4.2	4.3	4.4	4.6	5.3	5.3	4.8
	(△12.4)	(△0.3)	(△1.7)	(8.0)	(△5.7)	(11.5)	(9.5)	(2.8)	(△2.6)	(2.5)	(17.9)	(25.7)	(20.9)
보조기억장치	2.0	2.2	2.1	1.7	1.7	2.3	2.5	2.4	2.2	2.8	3.0	2.9	2.3
	(△5.2)	(39.5)	(18.1)	(19.6)	(0.5)	(55.2)	(46.3)	(11.0)	(4.5)	(24.1)	(25.6)	(37.2)	(11.2)
프린터	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
	(△13.8)	(△11.0)	(△19.2)	(△3.2)	(△12.4)	(△8.9)	(△29.0)	(△0.9)	(△7.1)	(△3.4)	(1.2)	(△10.1)	(△1.7)
모니터	1.0	0.9	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9	1.2	1.3	1.0	1.3	1.5	1.6
	(△10.7)	(△25.7)	(△5.6)	(4.1)	(△12.2)	(△22.8)	(△16.7)	(21.6)	(9.6)	(△9.5)	(33.0)	(44.9)	(58.6)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 80.4억불 수출, 전년 동월대비 5.4% 증가

▶ 디스플레이 패널(15.9억불, △15.7%) 등은 감소했으나 반도체(38.0억불, [illegible]↑), 휴대폰(7.3억불, 6.1%↑), 컴퓨터 및 주변기기(3.0억불, 16.6%↑) 등은 [illegible]

○ 11월 누적기준 對중국(홍콩 포함) ICT수출 비중은 50.6%로 점차 증가하고 있으며 3개월 연속 80억불 수출을 달성

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액		76.3	74.5	65.8	62.9	73.8	73.6	70.4	72.1	69.4	73.3	80.6	82.2	80.4
(증감률)		(1.2)	(5.4)	(0.7)	(11.2)	(9.9)	(5.5)	(△6.3)	(6.5)	(△4.1)	(△1.4)	(3.7)	(4.9)	(5.4)
	중국	60.5	60.2	52.9	49.7	59.0	58.6	55.4	55.7	55.1	58.3	64.5	66.5	63.0
		(1.6)	(10.3)	(1.1)	(11.6)	(12.5)	(6.0)	(△5.3)	(5.7)	(△4.8)	(△1.6)	(6.7)	(6.8)	(4.0)
	홍콩	15.8	14.3	13.0	13.2	14.8	15.0	15.0	16.4	14.3	15.1	16.2	15.7	17.5
		(△0.4)	(△11.3)	(△0.8)	(9.8)	(0.6)	(3.3)	(△9.9)	(9.3)	(△1.4)	(△0.7)	(△6.7)	(△2.5)	(10.7)

2 미국 : 15.1억불 수출, 전년 동월대비 16.8% 증가

▶ 휴대폰(7.2억불, 37.5%↑)을 중심으로 반도체(2.7억불, 21.8%↑), D-TV(0.2억불, 32.3%↑) 등 주요품목 실적 증가로 2개월 연속 두 자릿수 성장을 기록

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	12.9	11.1	10.6	11.2	14.7	17.3	15.7	12.3	15.6	13.5	13.9	16.0	15.1
(증감률)	(△0.9)	(8.7)	(△14.7)	(8.3)	(15.1)	(12.9)	(△10.6)	(△10.4)	(7.1)	(△0.4)	(△0.9)	(13.5)	(16.8)

3 EU : 10.5억불 수출, 전년 동월대비 18.7% 감소

▶ EU는 디스플레이 패널(3.0억불, 108%↑) 등은 증가했으나 휴대폰(1.5억불, △70.9%), 컴퓨터 및 주변기기(0.6억불, △23.2%)등 수출 급감으로 4개월 연속 하락

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	12.9	9.6	12.6	11.6	12.1	11.1	9.6	10.0	11.5	10.3	10.7	12.0	10.5
(증감률)	(△1.5)	(△5.5)	(11.0)	(0.6)	(△3.0)	(△6.6)	(8.2)	(25.2)	(17.9)	(△8.6)	(△11.9)	(△19.8)	(△18.7)

4 일본 : 5.4억불 수출, 전년 동월대비 14.5% 감소

▶ 일본은 컴퓨터 및 주변기기(0.5억불, 123.6%↑)등은 급증했으나 휴대폰(1.4억불, △23.2%), 반도체(1.5억불, △22.9%) 등 실적 부진으로 7개월 연속 감소세 지속

※ 일본 ICT 내수 시장 성장률(Gartner, %) : ('13) 1.1 → ('14) 1.4 → ('15) 1.0

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	6.3	5.3	4.9	5.3	4.8	5.7	5.9	4.5	5.3	4.1	4.5	5.9	5.4
(증감률)	(△28.3)	(△16.8)	(△17.3)	(20.2)	(△7.5)	(32.0)	(△21.3)	(△29.2)	(△15.0)	(△24.6)	(△15.9)	(△20.3)	(△14.5)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 11월 ICT수입은 전년 동월대비 9.4% 증가한 74.6억불

○ 아이폰6 등 휴대폰(7.8억불, 44.3%↑) 수입이 크게 증가하였고, 반도체(31.0억불, 10.1%↑), 컴퓨터 및 주변기기(7.6억불, 3.6%↑) 등도 수입 증가

○ 반면, PCB 등 접속부품(3.8억불, △2.4%), 광자기매체(0.2억불, △18.9%)등은 감소

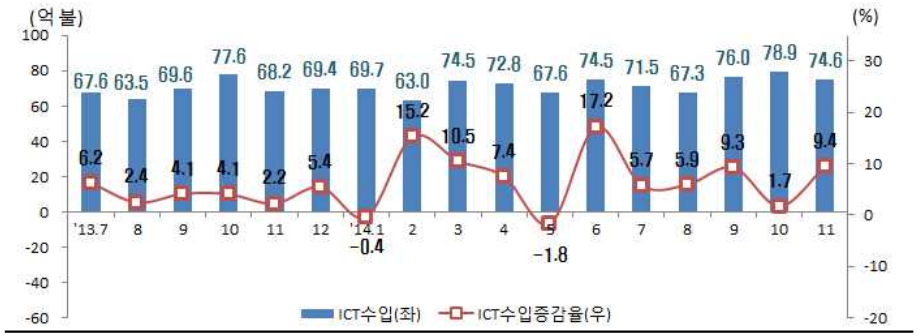
○ 지역별로는 중국(홍콩 포함, 28.5억불, 17.3%↑), 중남미(0.5억불, 19.1%↑) 등은 증가했으나 ASEAN(10.2억불, △6.6%), 일본(9.0억불, △15.7%), 미국(6.5억불, △4.1%), EU(4.7억불, △13.6%) 등은 감소

'14년 11월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	42.1	(5.9)	7.6	(3.6)	11.7	(10.9)	74.6	(9.4)
중국(홍콩 포함)	11.7	(4.7)	4.8	(19.3)	2.7	(6.0)	28.5	(17.3)
일본	6.5	(△17.9)	0.4	(2.6)	1.7	(5.2)	9.0	(△15.7)
미국	3.5	(△10.5)	0.4	(△25.6)	2.0	(4.2)	6.5	(△4.1)
대만	9.4	(25.3)	0.2	(29.0)	0.1	(△26.6)	9.9	(2.2)

최근 ICT 수입 추이



▶ 11월 ICT 무역수지는 77.1억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 1.4배

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
전체	48.0	36.3	8.2	8.6	35.3	44.0	50.1	54.1	23.4	32.9	32.1	73.8	56.1
ICT산업	78.3	67.3	63.4	65.6	75.2	74.5	72.3	64.8	71.2	74.4	78.2	81.7	77.1

○ (품목별) 휴대폰(16.2억불), 반도체(26.7억불), 디스플레이 패널(19.0억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰	20.2	12.8	15.8	15.5	18.4	19.6	15.8	13.8	18.6	16.1	15.5	15.3	16.2
반도체	21.6	23.9	16.8	18.8	21.9	18.8	22.6	21.8	17.4	22.7	24.5	26.6	26.7
디스플레이	19.7	18.8	18.1	16.9	19.0	19.1	18.1	19.2	19.8	20.2	19.8	20.3	19.0
D-TV	5.4	5.2	5.6	5.0	6.1	6.2	5.7	5.3	6.6	5.3	5.2	5.1	3.9

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 51.9억불), EU(5.7억불), 미국(8.6억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 3.7억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.11	12	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
중국(홍콩)	52.0	50.2	38.7	39.5	44.8	46.0	43.5	44.7	43.7	48.9	52.6	50.8	51.9
EU	7.4	2.4	8.0	6.8	7.1	5.8	4.5	1.7	5.5	5.0	5.1	6.3	5.7
미국	6.2	3.9	4.0	4.8	7.9	10.6	10.0	5.3	8.7	6.7	6.1	9.1	8.6
일본	△4.4	△5.8	△3.6	△3.1	△4.7	△3.6	△2.6	△4.7	△3.4	△4.8	△5.6	△4.5	△3.7

4. 2014년 11월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.5	1,694.1	9.1	5,155.6	808.2	3.7	440.9	[illegible]
1월	456.7	131.0	16.4	453.0	70.0	10.2	3.8	61.0
2월	423.3	118.5	1.9	404.6	54.7	-10.8	18.7	[illegible]
3월	473.1	137.5	10.0	439.8	67.4	1.9	33.4	[illegible]
4월	461.6	141.2	17.4	436.5	67.8	7.4	25.1	[illegible]
5월	483.1	151.4	17.1	423.9	68.8	7.9	59.2	[illegible]
6월	466.9	132.6	2.7	407.2	63.6	2.6	59.7	69.0
7월	458.3	140.5	9.9	433.8	67.6	6.2	24.5	[illegible]
8월	463.1	144.9	11.3	415.9	63.5	2.4	47.2	81.3
9월	446.5	151.1	7.5	410.6	69.6	4.1	36.0	81.5
10월	504.8	162.3	11.6	456.0	77.6	4.1	48.8	84.6
11월	**479.1**	**146.5**	**0.9**	**431.1**	**68.2**	**2.2**	**48.0**	**78.3**
12월	479.8	136.8	4.5	443.5	69.4	5.4	36.3	67.3
2014년	5,237.4	1,589.0	2.0	4,818.7	790.5	7.0	418.7	798.5
1/4분기	1,375.6	411.4	6.3	1,323.4	207.2	7.9	52.2	204.2
2/4분기	1,456.9	426.5	0.3	1,308.6	214.9	7.4	148.3	211.6
상반기	2,832.5	838.0	3.2	2,632.0	422.2	7.6	200.4	415.8
3/4분기	1,418.7	438.6	0.5	1,330.3	214.8	7.0	88.4	223.8
1월	455.7	133.1	1.6	447.5	69.7	-0.4	8.2	63.4
2월	429.1	128.6	8.6	420.5	63.0	15.2	8.6	65.6
3월	490.7	149.7	8.9	455.4	74.5	10.5	35.3	75.2
4월	502.7	147.3	4.3	458.7	72.8	7.4	44.0	74.5
5월	475.9	139.9	-7.6	425.8	67.6	-1.8	50.1	72.3
6월	478.3	139.3	5.1	424.2	74.5	17.2	54.1	64.8
7월	482.2	142.7	1.5	458.8	71.5	5.7	23.4	71.2
8월	461.4	141.7	-2.2	428.5	67.3	5.9	32.9	74.4
9월	475.2	154.2	2.1	443.0	76.0	9.3	32.1	78.2
10월	516.4	160.7	-1.0	442.6	78.9	1.7	73.8	81.7
11월	**469.9**	**151.8**	**3.6**	**413.8**	**74.6**	**9.4**	**56.1**	**77.1**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	169,412	9.1	100.0	15,176	3.6	158,901	2.0	100.0
정보통신기기	142,679	8.2	84.2	12,971	3.9	134,754	2.8	84.8
○전자부품	96,843	6.2	57.2	8,912	8.5	91,406	3.2	57.5
- 반도체	57,143	13.3	33.7	5,766	15.9	56,846	9.4	35.8
· 메모리반도체	25,506	32.2	15.1	3,176	39.1	30,895	34.7	19.4
· 시스템반도체	24,973	1.7	14.7	2,144	-1.5	20,317	-11.1	12.8
- 평판디스플레이	29,329	-8.1	17.3	2,376	-1.8	26,062	-3.6	16.4
- 전자관	27	-42.2	0.0	1	-54.5	23	-6.0	0.0
- 수동부품	1,654	8.5	1.0	146	8.7	1,525	0.0	1.0
- 접속부품	7,332	21.6	4.3	566	-4.6	6,260	-7.8	3.9
- 기타전자부품	133	12.9	0.1	12	6.3	170	42.1	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	-7.4	4.2	601	6.3	6,307	-4.1	4.0
- 컴퓨터	1,162	-32.7	0.7	48	-51.9	685	-36.3	0.4
- 주변기기	4,911	-3.2	2.9	476	20.9	4,877	7.9	3.1
· HDD	79	-20.4	0.0	7	9.7	80	9.9	0.1
· 프린터	732	-28.4	0.4	55	-1.7	616	-9.2	0.4
· 모니터	1,309	-24.9	0.8	161	58.6	1,317	8.0	0.8
- 컴퓨터부품	836	19.8	0.5	46	-17.3	503	-34.6	0.3
- SW 및 콘텐츠	236	6.6	0.1	32	74.6	243	13.4	0.2
○통신 및 방송기기	27,584	20.6	16.3	2,731	-3.5	27,397	6.7	17.2
- 통신기기	27,342	21.0	16.1	2,714	-3.5	27,168	6.7	17.1
· 유선통신기기	709	-14.1	0.4	52	-18.2	690	7.6	0.4
· 무선통신기기	26,633	22.3	15.7	2,661	-3.1	26,478	6.7	16.7
휴대폰(부분품 포함)	24,865	22.9	14.7	2,402	-6.3	24,426	5.3	15.4
- 방송국용 기기	242	-9.7	0.1	17	-9.8	229	5.9	0.1
○영상 및 음향기기	10,413	13.4	6.1	651	-20.1	8,953	-6.8	5.6
- 영상기기	7,814	15.4	4.6	460	-22.6	6,615	-8.3	4.2
· TV	7,425	18.0	4.4	438	-23.1	6,346	-7.7	4.0
LCD TV	1,181	28.6	0.7	136	24.1	1,265	16.9	0.8
TV 부분품	5,959	15.9	3.5	291	-32.0	4,891	-11.6	3.1
- 음향기기	1,574	18.3	0.9	112	-5.1	1,378	-4.8	0.9
- 기타 영상음향기기	1,025	-5.1	0.6	78	-22.9	960	2.2	0.6
· 셋탑박스	276	-22.8	0.2	18	-29.3	280	10.0	0.2
○광자기매체	693	-15.7	0.4	77	32.9	691	8.9	0.4
정보통신응용·기반기기	26,732	14.2	15.8	2,205	1.8	24,146	-2.0	15.2
○의료정밀광학기기	8,403	31.3	5.0	872	25.5	7,990	4.9	5.0
○가정용 기기	4,953	6.3	2.9	359	-11.9	4,794	4.5	3.0
○사무용 기기 및 장비	458	1.0	0.3	33	-27.6	378	-3.5	0.2
○전기 장비	12,918	8.5	7.6	940	-7.6	10,984	-8.7	6.9
- 일차전지 및 축전지	4,797	0.3	2.8	378	-6.8	4,499	2.0	2.8

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	80,824	3.7	100.0	7,463	9.4	79,054	7.0	100.0
정보통신기기	67,829	3.8	83.9	6,298	9.2	66,251	6.7	83.8
○전자부품	48,939	4.8	60.6	4,210	5.9	45,292	0.5	57.3
- 반도체	34,619	7.4	42.8	3,099	10.1	32,995	3.7	41.7
· 메모리반도체	6,044	11.0	7.5	623	18.5	5,515	1.3	7.0
· 시스템반도체	22,124	8.7	27.4	2,031	12.9	21,904	7.2	27.7
- 평판디스플레이	5,560	-14.0	6.9	475	6.8	5,109	-0.7	6.5
- 전자관	62	-21.5	0.1	7	107.0	64	12.8	0.1
- 수동부품	2,003	10.0	2.5	144	-13.4	1,700	-7.7	2.2
- 접속부품	4,913	7.5	6.1	379	-2.4	4,212	-7.3	5.3
- 기타전자부품	256	-12.5	0.3	17	-14.0	216	-8.8	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	9,078	0.5	11.2	762	3.6	8,694	6.8	11.0
- 컴퓨터	3,070	0.8	3.8	226	5.9	2,778	1.3	3.5
- 주변기기	3,692	-3.2	4.6	376	37.0	3,657	8.8	4.6
· HDD	726	-5.9	0.9	58	1.5	685	4.2	0.9
· 프린터	1,146	-4.2	1.4	94	4.1	1,049	-0.7	1.3
· 모니터	941	-7.4	1.2	84	42.3	897	6.1	1.1
- 컴퓨터부품	1,595	4.7	2.0	119	-12.3	1,450	-0.1	1.8
- SW 및 콘텐츠	720	11.4	0.9	40	-64.0	809	38.7	1.0
○통신 및 방송기기	6,764	7.9	8.4	1,063	33.4	9,527	56.5	12.1
- 통신기기	6,640	8.3	8.2	1,047	33.1	9,378	56.3	11.9
· 유선통신기기	1,562	-2.5	1.9	128	-12.8	1,445	3.2	1.8
· 무선통신기기	5,078	12.1	6.3	919	43.7	7,933	73.3	10.0
휴대폰(부분품 포함)	3,912	24.3	4.8	785	44.3	6,376	81.1	8.1
- 방송국용 기기	124	-9.7	0.2	17	57.6	148	33.1	0.2
○영상 및 음향기기	2,687	-3.2	3.3	246	2.5	2,546	4.0	3.2
- 영상기기	806	-14.7	1.0	79	6.4	740	0.3	0.9
· TV	342	17.8	0.4	46	63.1	349	13.6	0.4
LCD TV	57	-25.1	0.1	7	25.4	70	37.7	0.1
TV 부분품	235	37.7	0.3	31	69.0	209	-1.2	0.3
- 음향기기	1,427	8.0	1.8	114	-8.1	1,333	2.3	1.7
- 기타 영상음향기기	453	-10.7	0.6	53	27.7	473	15.8	0.6
· 셋탑박스	166	15.3	0.2	15	30.8	131	-10.3	0.2
○광자기매체	361	-41.0	0.4	17	-18.9	193	-41.6	0.2
정보통신응용·기반기기	12,995	3.2	16.1	1,165	10.9	12,803	8.5	16.2
○의료정밀광학기기	8,481	-0.5	10.5	770	15.1	8,311	8.2	10.5
○가정용 기기	1,505	17.2	1.9	136	8.9	1,614	16.3	2.0
○사무용 기기 및 장비	52	-31.2	0.1	4	-3.3	44	-6.5	0.1
○전기 장비	2,956	9.5	3.7	255	1.2	2,833	5.7	3.6
- 일차전지 및 축전지	1,300	7.9	1.6	111	6.2	1,216	2.3	1.5

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	169,412	80,824	88,588	15,176	7,463	7,713	79,847
정보통신기기	142,679	67,829	74,850	12,971	6,298	6,673	68,503
○전자부품	96,843	48,939	47,904	8,912	4,210	4,702	46,114
- 반도체	57,143	34,619	22,524	5,766	3,099	2,667	23,851
· 메모리반도체	25,506	6,044	19,462	3,176	623	2,553	25,380
· 시스템반도체	24,973	22,124	2,849	2,144	2,031	113	-1,587
- 평판디스플레이	29,329	5,560	23,769	2,376	475	1,901	20,953
- 전자관	27	62	-35	1	7	-6	-41
- 수동부품	1,654	2,003	-349	146	144	3	-175
- 접속부품	7,332	4,913	2,418	566	379	187	2,048
- 기타전자부품	133	256	-123	12	17	-5	-46
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	9,078	-1,933	601	762	-161	-2,387
- 컴퓨터	1,162	3,070	-1,908	48	226	-179	-2,093
- 주변기기	4,911	3,692	1,219	476	376	99	1,220
· HDD	79	726	-647	7	58	-51	-606
· 프린터	732	1,146	-414	55	94	-39	-433
· 모니터	1,309	941	369	161	84	77	420
- 컴퓨터부품	836	1,595	-759	46	119	-73	-947
- SW 및 콘텐츠	236	720	-484	32	40	-8	-567
○통신 및 방송기기	27,584	6,764	20,820	2,731	1,063	1,667	17,870
- 통신기기	27,342	6,640	20,702	2,714	1,047	1,667	17,790
· 유선통신기기	709	1,562	-852	52	128	-75	-755
· 무선통신기기	26,633	5,078	21,554	2,661	919	1,743	18,545
휴대폰(부분품 포함)	24,865	3,912	20,953	2,402	785	1,617	18,050
- 방송국용 기기	242	124	118	17	17	0	81
○영상 및 음향기기	10,413	2,687	7,727	651	246	405	6,407
- 영상기기	7,814	806	7,008	460	79	381	5,875
· TV	7,425	342	7,083	438	46	392	5,998
LCD TV	1,181	57	1,125	136	7	129	1,195
TV 부분품	5,959	235	5,724	291	31	259	4,682
- 음향기기	1,574	1,427	147	112	114	-2	45
- 기타 영상음향기기	1,025	453	571	78	53	25	488
· 셋탑박스	276	166	110	18	15	3	149
○광자기매체	693	361	332	77	17	59	498
정보통신응용·기반기기	26,732	12,995	13,738	2,205	1,165	1,040	11,344
○의료정밀광학기기	8,403	8,481	-78	872	770	103	-322
○가정용 기기	4,953	1,505	3,447	359	136	223	3,180
○사무용 기기 및 장비	458	52	406	33	4	29	334
○전기 장비	12,918	2,956	9,962	940	255	685	8,151
- 일차전지 및 축전지	4,797	1,300	3,497	378	111	267	3,283

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	169,412	9.1	100.0	15,176	3.6	158,901	2.0	100.0
○ 아시아	120,959	8.9	71.4	11,179	6.2	113,556	2.5	71.5
- 중국(홍콩포함)	85,538	8.2	50.5	8,043	5.4	80,470	3.0	50.6
- 일 본	6,954	-16.9	4.1	537	-14.5	5,617	-12.6	3.5
- ASEAN	21,334	24.3	12.6	1,913	15.7	19,743	0.0	12.4
· 싱가폴	6,438	9.2	3.8	452	-11.5	4,884	-18.1	3.1
· 인 니	818	-6.1	0.5	63	21.2	720	-5.7	0.5
· 말 련	1,905	3.7	1.1	160	-14.0	1,915	8.4	1.2
· 태 국	1,157	10.0	0.7	101	-8.4	1,079	0.9	0.7
- 대 만	5,187	6.8	3.1	414	0.7	5,210	10.4	3.3
- 인 도	1,520	25.5	0.9	233	48.1	2,115	51.9	1.3
○ 북미	17,364	18.0	10.2	1,557	10.6	16,255	0.4	[illegible]
- 미 국	16,240	16.5	9.6	1,510	16.8	15,588	3	9.8
- 캐나다	997	86.0	0.6	40	-61.1	558	-4 0	[illegible]
○ 유럽	15,777	0.7	9.3	1,269	-16.8	14,634	[illegible]	[illegible]
- EU	13,483	-0.2	8.0	1,048	-18.7	12,207	-2.	7.7
· 영 국	1,171	8.4	0.7	118	0.2	1,259	17.1	[illegible]
· 독 일	2,237	13.7	1.3	146	-57.2	2,040	-1.2	1.3
· 프랑스	978	7.5	0.6	38	-54.0	672	-26.9	0.4
· 이탈리아	457	5.7	0.3	27	-54.1	404	-5.5	0.3
- 러시아	1,222	-12.1	0.7	82	-20.2	1,074	-5.3	0.7
○ 중동	4,486	1.8	2.6	429	-4.0	4,477	9.2	2.8
- 사우디	504	-3.9	0.3	41	94.3	459	0.4	0.3
- UAE	1,425	2.2	0.8	141	-30.4	1,466	13.0	0.9
○ 중남미	9,477	20.8	5.6	663	6.6	8,838	0.6	5.6
- 브라질	4,139	34.8	2.4	282	-2.8	3,756	-1.4	2.4
- 멕시코	4,380	11.7	2.6	334	28.9	4,328	5.6	2.7
- 칠 레	189	24.1	0.1	10	-38.1	160	-11.6	0.1
○ 대양주	838	-16.1	0.5	52	-15.4	655	-16.7	0.4
- 호 주	747	-17.1	0.4	45	-12.9	569	-18.9	0.4
○ 아프리카	500	-2.4	0.3	26	-52.2	471	0.9	0.3
○ 브 릭 스	74,508	11.1	44.0	6,894	4.4	70,811	4.2	44.6

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				11월 당월		1~11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	80,824	3.7	100.0	7,463	9.4	79,054	7.0	100.0
○ 아시아	63,926	4.4	79.1	6,142	13.5	63,315	8.0	80.1
- 중국(홍콩포함)	27,961	3.0	34.6	2,851	17.3	29,960	17.3	37.9
- 일 본	12,314	-3.1	15.2	905	-15.7	10,035	-10.5	12.7
- ASEAN	12,826	13.5	15.9	1,023	-6.6	12,393	4.8	15.7
· 싱가폴	5,916	17.2	7.3	424	-13.8	5,806	6.3	7.3
· 인 니	461	-2.6	0.6	36	10.4	414	-0.8	0.5
· 말 련	2,500	3.4	3.1	186	-10.2	2,208	-3.9	2.8
· 태 국	1,412	-1.9	1.7	135	5.9	1,429	9.2	1.8
- 대 만	10,749	7.3	13.3	988	22.3	10,445	4.6	13.2
- 인 도	70	27.9	0.1	14	126.0	111	81.0	0.1
○ 북미	8,410	-7.5	10.4	695	-3.3	7,903	3.4	10.0
- 미 국	7,886	-8.3	9.8	649	-4.1	7,399	3.2	9.4
- 캐나다	254	22.4	0.3	17	-13.4	232	0.0	0.3
○ 유럽	7,305	12.1	9.0	534	-10.9	6,670	2.2	8.4
- EU	6,645	12.2	8.2	474	-13.6	6,061	2.3	7.7
· 영 국	580	21.7	0.7	55	26.5	539	4.6	0.7
· 독 일	3,277	15.2	4.1	229	-2.7	2,864	-3.0	3.6
· 프랑스	596	-0.0	0.7	32	-30.1	497	-7.4	0.6
· 이탈리아	239	8.0	0.3	18	-7.5	197	-10.2	0.2
- 러시아	29	30.2	0.0	3	160.3	28	2.4	0.0
○ 중동	493	4.0	0.6	29	-23.3	441	-2.8	0.6
- 사우디	3	94.0	0.0	0	-97.0	2	-36.4	0.0
- UAE	59	70.6	0.1	6	-6.7	72	35.4	0.1
○ 중남미	548	14.3	0.7	51	19.1	552	9.4	0.7
- 브라질	45	81.4	0.1	2	-18.6	24	-43.5	0.0
- 멕시코	497	10.2	0.6	48	22.8	523	14.9	0.7
- 칠 레	2	42.9	0.0	0	-80.0	1	-58.0	0.0
○ 대양주	105	-0.0	0.1	7	5.5	107	9.9	0.1
- 호 주	81	-4.0	0.1	5	11.5	81	6.5	0.1
○ 아프리카	36	30.3	0.0	5	131.1	65	99.7	0.1
○ 브 릭 스	27,067	3.0	33.5	2,816	19.9	29,158	17.9	36.9

MOTIE
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	169,412	80,824	88,588	15,176	7,463	7,713	79,847
○ 아시아	120,959	63,926	57,032	11,179	6,142	5,037	50,241
- 중국(홍콩포함)	85,538	27,961	57,577	8,043	2,851	5,193	50,510
- 일 본	6,954	12,314	-5,360	537	905	-367	-4,418
- ASEAN	21,334	12,826	8,508	1,913	1,023	890	7,350
· 싱가폴	6,438	5,916	522	452	424	28	-922
· 인 니	818	461	357	63	36	27	305
· 말 련	1,905	2,500	-595	160	186	-26	-292
· 태 국	1,157	1,412	-255	101	135	-34	-350
- 대 만	5,187	10,749	-5,562	414	988	-574	-5,235
- 인 도	1,520	70	1,449	233	14	220	2,003
○ 북미	17,364	8,410	8,954	1,557	695	863	8,3[illegible]
- 미 국	16,240	7,886	8,354	1,510	649	862	8,189
- 캐나다	997	254	743	40	17	23	[illegible]
○ 유럽	15,777	7,305	8,472	1,269	534	735	[illegible]
- EU	13,483	6,645	6,838	1,048	474	574	[illegible],146
· 영 국	1,171	580	591	118	55	63	[illegible]
· 독 일	2,237	3,277	-1,040	146	229	-83	-824
· 프랑스	978	596	382	38	32	6	175
· 이탈리아	457	239	218	27	18	9	207
- 러시아	1,222	29	1,193	82	3	79	1,046
○ 중동	4,486	493	3,993	429	29	400	4,037
- 사우디	504	3	500	41	0	41	457
- UAE	1,425	59	1,366	141	6	136	1,394
○ 중남미	9,477	548	8,928	663	51	612	8,287
- 브라질	4,139	45	4,094	282	2	280	3,732
- 멕시코	4,380	497	3,883	334	48	286	3,805
- 칠 레	189	2	187	10	0	10	159
○ 대양주	838	105	734	52	7	45	548
- 호 주	747	81	666	45	5	41	489
○ 아프리카	500	36	464	26	5	21	406
○ 브 릭 스	74,508	27,067	47,441	6,894	2,816	4,078	41,652

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY