산업통상자원부 보도자료 다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 4. 12.(수) 06:00 < 4.12.(수) 석간 > 배포 2023. 4. 11.(화)

전 세계 바이어를 한자리에서 만난다

「2023 상반기 붐업코리아 수출상담회」 개최

- 해외바이어 400개사, 국내기업 1,500개사 참가, 코로나19 이후 최대 규모
- 사전 상담 통해 127건, 8,300만불 규모의 수출계약 및 업무협약(MOU) 합의

산업통상자원부(장관 이창양, 이하 산업부)는 대한무역투자진흥공사(사장:유정열, 이하 코트라)와 '23.4.12~13일 양일간 서울 코엑스에서 「2023 상반기 붐업코리아 수출상담회」를 개최한다.

최근 무역수지 적자와 수출 둔화가 지속되는 어려운 상황에서 산업부는 작년('22년 12월)에 이어 대규모 수출상담회를 통해 수출 붐업 분위기를 조성하고 수출플러스 달성을 위한 총력 지원에 박차를 가할 계획이다.

이번 상담회에는 소비재, 소재부품장비, 서비스, ICT, 바이오, 공공조달 등 6개 분야 전 세계 400개 바이어가 방한하여, 국내 1,500여 개사와 약 3,500건의 수출 상담이 진행된다. 산업간 경계가 모호해지는 빅블러(Big Blur) 현상이 나타나는 가운데, 다양한 분야의 기업들이 참가하는 종합 상담회는 수출기업과 해외바이어 모두에게 새로운 비즈니스 기회를 제공할 것으로 기대된다. 특히, 제로 코로나 정책 등으로 온라인으로만 참여하였던 작년과 달리 중국 바이어 96개사도 방한하여, 우리 기업들이 대면으로 중국 바이어에게 자사의 제품과 강점을 설명함으로써 실질적인 성과를 이끌어 낼 가능성이 높아졌다.

상담회장에서는 「수출 계약 및 업무협약(MOU) 체결식」도 이루어진다. 상담회 개최에 앞서 국내기업과 해외바이어 간 상담을 통해 총 127건, 8,300만 달러 규모의 수출계약과 MOU 체결에 합의하였으며, 상담회 기간 중 수출계약 등을 체결하여 수출 열기와 상담 성과를 현장에 확산시킬 계획이다. 작년 「2022 붐업코리아 수출상담회」의 수출계약·업무협약(MOU) 체결식 규모가 총 45건, 4,500만 달러임을 감안하면 올해 수출상담회는 보다 의미 있는 성과를 가져온 것으로 평가된다.

「2023 상반기 붐업코리아 수출상담회」 개막식에 참석한 산업통상자원부 안덕근 통상교섭본부장은 “최근 글로벌 경기둔화에 더해 자국 우선주의 무역기조의 확대로 수출 여건이 어려운 상황”이라고 하며, “코로나19 이후 최대 규모의 수출상담회로 우리 기업들의 해외진출 확대가 기대된다”고 하였다. 또한 “이번 상담이 실질적인 성과로 이어지도록 바이어 관리, 샘플 배송, 후속 상담 등을 지속 지원할 계획”이라고 언급하였다.

이와 함께 안 본부장은 “올해 수출플러스 목표를 달성하기 위해 수출 지원 예산을 상반기에 조기 집행하는 한편, 부처 합동 성과창출형 해외전시회 개최를 위해 해외전시회 통합한국관*을 확대(30개 이상)하고 K-pop 공연과 연계한 합동박람회를 6월(프랑크푸르트)과 10월(방콕)에 개최할 것”임을 강조하였다.

* 하노버 산업박람회(4월), 플로리다 의료기기 전시회(6월) 등

한편 이번 상담회에서는 신세계백화점이 대-중소기업 디지털 상생협력의 일환으로 「Kfashion82*」에 입점한 중소기업 6개사와 함께 패션 전문 전시관을 구성하여 국내 유망 패션기업의 해외진출을 돕는다.

* 국내 패션 기업의 해외진출을 돕는 온라인 B2B 플랫폼(‘23.5월 오픈 예정)

아울러 4월 14일에는 해외바이어 89개사와 부산, 대전, 청주, 전주 등 4곳에서 지방기업을 위한 상담회를 개최한다. 작년에는 해외바이어 8개사와 대전에서만 상담회를 진행한 것과 달리, 올해는 참여 바이어와 지역을 확대하여 지방기업이 더 많은 해외바이어를 만날 수 있는 장을 마련한다. 또한 「튀르키예 재건 긴급대응 특별관」에서는 튀르키예 재건을 위한 구매 상담과 함께 기부물품 모집 등도 진행된다.

【참 고】 2023 상반기 붐업코리아 수출상담회 개요

담당 부서	산업통상자원부 무역진흥과	책임자	과 장	박재정(044-203-4030)
		담당자	사무관	이민석(044-203-4016)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 **2023 상반기 붐업코리아 수출상담회 개요**

□ 2023 상반기 붐업코리아 수출상담회 개요

○ **(일시/장소)** '23.4.12(수)~14(금) / 코엑스(4.12~13), 지역별 상담회장(4.14)

○ **(규모)** 국내 수출기업 1,500개사* / 해외바이어 400개사

* 소비재, 소부장, 서비스, ICT, 바이오 등 유망 수출품목

구분	세부분야	국내기업 규모	해외바이어 규모
소비재	유통망 입점, 전자상거래 등	835개사	Tchibo Gmbh(독일) 등
소부장	기계·전기전자·자동차·조선·항공	288개사	Vendanta Group(인도) 등
서비스	프랜차이즈, 교육, 콘텐츠 등	150개사	후쿠오카 국제공항(일본) 등
ICT	스마트SOC, DX핵심분야(AI등)	121개사	소프트 뱅크(일본) 등
바이오	디지털 헬스케어, 의료서비스	85개사	Pharmapoint SA(폴란드) 등
공공조달	공공조달	29개사	에콰도르 경찰청(에콰도르) 등
합계		**1,508개사**	**400개사**

○ **(내용)** 수출상담회, 지방상담회, 주제별 세미나, 수출 컨설팅 등

구분		주요 내용	비고
개막 행사	개막식	▪ 테이프 커팅, 기념촬영	
	라인투어	▪ 주요 상담관 소개 등 방문	
상담/ 세미나	수출상담회	▪ 소비재, 소부장, 콘텐츠 등 섹션별 상담회	
	지방상담회	▪ 부산, 대전, 청주, 전주 등 4곳, 대면 상담(14日)	바이어 89개사
	전문 세미나	▪ 중국, ICT, 소비재, 소부장 등 주제별 시장동향 및 진출전략	
컨설팅/ 홍보관	수출지원기관	▪ KTR(인증), 무역통계진흥원(수출통계), 할랄수출협회(할랄)	
	디지털 무역	▪ 디지털 무역 쇼주기 홍보·체험관 운영	
	수출애로 119	▪ 수출기업 맞춤형 컨설팅을 통한 현장 애로 해소	

□ 2023 상반기 붐업코리아 수출상담회 개막식 개요

○ **(일시/장소)** '23.4.12(수) 10:30~11:20 / COEX A홀

○ **(참석자)** 산업부 통상교섭본부장, 코트라 등 유관기관*, 주요 해외바이어

* 유정열 코트라 사장, 김현철 KTR 원장, 강호일 한국조선해양기자재협동조합 이사장, 이길호 한국에듀테크산업협회장, 노장서 한국할랄수출협회장, 이동욱 한국디스플레이산업협회 부회장, 윤희영 네이버 클라우드 이사

○ **(주요내용)** 개막 선언, 현장참관(상담부스, 계약 체결식장 등)