산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY 보 도 자 료
희망의 새시대 http://www.motie.go.kr
2014년 7월 16일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
문의 : 섬유세라믹과 김화영 과장(044-203-4290), 조인용 사무관(4293)

제4회 인디브랜드페어 개최

- 139개 독립상표(인디브랜드) 1천명 사전등록 바이어(국내 및 해외) 등 약 2천 여 명 참가
- 인디 디자이너와 유통업체, 패션업체간 상담을 통한 비즈니스 전문전시회
- 제7회 한중패션비즈니스 교류회 연계 개최로 중국 패션시장 진출도 지원

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 인디 디자이너의 새로운 내수시장 판로개척과 해외 진출 기회를 제공하기 위해 7. 16. ~ 17. 서울 SETEC에서 '제4회 인디브랜드페어(Indie Brand Fair)'를 개최함.

* 인디 디자이너: 창의성 및 디자인력은 우수하나 비즈니스 역량 등이 부족한 신진·유망 디자이너를 말하며, 대부분 상품 매출 및 판로 개척 등에 애로를 겪고 있음

□ 이 행사는 **신인 디자이너가 접할 기회가 많지 않은** 백화점, 쇼핑몰 등 다양한 형태의 **유통업체와의 비즈니스 연계와 협업을 위한 상담 기회를 제공하고** 상품전시회, 패션쇼, 세미나 등 부대행사로 열림.

협업 사례) 백화점 및 편집샵 입점, 패션기업과의 디자인 협업 및 상품판매, 대형 쇼핑몰 상품 판매전 참여 등

* 패션쇼: 1일×2회 총4회, 36개 인디브랜드 조인트 패션쇼
** 세미나: 주제1) 패션리테일링의 변화와 한국패션비즈니스의 미래(1일차)
주제2) 2015 S/S Creative Trend(2일차)

□ 올해 행사는 남성복, 여성복, 패션잡화(가방, 구두, 액세서리) 등 139개 업체가 참가한 역대 최대 규모로 주요 유통업체 관계자가 참여해 상품성, 성장 가능성 등을 심사 기준으로 해 참가업체를 선정함.

* 참가자 현황(총139명) : 여성복(64명), 남성복(18명), 패션잡화(57명)

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

○ 올해로 4회째를 맞이하는 '인디브랜드페어'는 패션·유통산업 전시회의 불모지였던 국내 시장에서, **인디 디자이너들에게 새로운 마케팅 활로를 열어주는 전문 수주 전시회**로 평가받고 있으며, '13년에는 93개사가 참여해 380건의 상담실적을 달성함.

* 규모 및 실적: 74개사/70건('11년)→95개사/350건('12년)→93개사/380건('13년)

□ 또한 행사에 참가한 디자이너 중에서 유망 인디 디자이너 약 10명을 선정해 다양한 방식으로 미국, 중국 등 **해외 시장 진출을 적극적으로 지원**할 예정임.

* 심사과정(일정): 1차 서류심사(5.22) → 2차 부스심사(7.17) → 3차 해외심사(8월중)
* (지원내용)
- 뉴욕현지 멘토 매칭을 통하여 디자인, 유통, 홍보마케팅 관련 인큐베이팅(4명)
- 뉴욕 쇼룸 입점 기회 제공(1명)
- 중국 비즈니스 교류회 참가 지원(2명)
- 상해코리아패션비즈니스센터 연계 중국 진출 서비스(신청에 따라 상이)

□ 한편 행사기간 중 바이어와 패션업체의 참여를 높이기 위해

○ '제7회 한중패션비즈니스교류회'를 연계 개최하여 한국 패션 브랜드 기업과 신진·유망 디자이너의 중국시장 진출 확대 및 마케팅 역량 등을 동시에 향상할 수 있는 기회를 제공하고

* 제7회 한중패션비즈니스교류회
- 일시 및 장소 : 2014.7.16(수)~7.17(목), SETEC 3관
- (중국) 중국 백화점, 대리상, 협회 등 30개사 (한국) 한국 패션브랜드 10개사

○ 사전 신청을 완료한 바이어(210여개 업체, 1,012여 명)에게는 인디 디자이너와의 1:1 연결을 주선함으로써 상담 효과를 극대화함.

□ 최태현 산업통상자원부 소재부품산업정책관은 "매년 1회 개최하고 있는 인디브랜드페어를 **내년부터 년 2회로 확대해** 신진 디자이너

의 **다양한 시장진출 기회를 제공**"하고,

○ "앞으로 해외진출을 희망하지만 직접 해외진출이 어려운 중소브랜드를 위한 온라인쇼핑몰을 만들어 신진디자이너의 자립기반을 조성해 주는 등 **다른 전시회와는 차별화된 패션 비즈니스 전문 전시회로 육성**해 나갈 것" 이라고 강조함.

※ 참고 : 1. 제4회 인디브랜드페어 행사 개요
2. 제7회 한중패션비즈니스교류회 행사 개요

이 보도자료와 관련, 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유세라믹과 조인용 사무관(☎ 044-203-4293)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

참고1 제4회 인디브랜드페어 행사개요

□ 행사 개요

○ 행 사 명 : 제4회 인디브랜드페어(Indie Brand Fair)

○ 기　　간 : 2014.7.16(수)~17(목), 10:00~18:00, SETEC 1관

○ 주최 및 주관 : (주최) 산업통상자원부, (주관) 패션협회, 패션인사이트

○ 참가규모 : 여성복(64개), 남성복(18개), 패션잡화(57개)

* 참가대상 : 사업자등록 7년 미만의 여성복, 남성복, 패션잡화(가방, 구두, 액세서리) 디자이너로 새로운 내수시장 판로 개척 희망 업체

○ 행사내용 : 상품전시회, 프리젠테이션쇼, 세미나

○ 행사성격 : 인디 디자이너와 유통업체, 패션업체간 수주 상담을 위한 비즈니스 전문 전시회(B2B)

□ 세부 일정

TIME	7.16(수)	7.17(목)
10:00～18:00	전시회(Exhibition)	
세미나(**장소 : SETEC내 2층 세미나실**)		
11:30	주제1 패션리테일링의 변화와 한국패션비즈니스의 미래 (휴먼넥스트 손용재 이사)	주제2 2015 S/S Creative Trend (PFIN 유수진 대표)
프리젠테이션 쇼 여성복(W), 남성복(M), 패션잡화(Acc) **(•브랜드별 5착장씩 조인트쇼 형태 진행)**		
14:00	PT Show 1 **(W)**날프로젝트,블리다,운피오레,위시본, 티키**(M)**디엔티도트,립언더포인트 **(Acc)**더펀퍼팩토리,커스토미	PT Show 3 **(W)**듀니끄꼬,멀크나인,알쉬미스트, 컨트롤클로더,틴트블럭,파올라 **(M)**골든아이**(Acc)**노바운더리,모하이
16:00	PT Show 2 **(W)**마노디,모라니프,블루래빗,엘브이, 프릭스**(M)**코스모슈,페더딘인펄 **(Acc)**메이크디,픽시&리타	PT Show 4 **(W)**드레브,바이모우,에이비로드,유저, 제이칭**(M)**노이어,미:유미 **(Acc)**마스뮤즈,제이하우스

참고2 제7회 한중패션비즈니스교류회 행사개요

□ 행사 개요

○ 목적 : 패션 브랜드의 글로벌 최대 시장인 중국 패션시장 진출과 실질적인 현지화 지원을 위한 바이어 매칭 수주 교류회

○ 일시 및 장소 : '14.7.16(수)~7.17(목), SETEC 3관

○ 행사규모

- 중국 참석자 : 중국 백화점, 대리상 등 30개社
- 한국 참석자 : 한국 패션 브랜드 10개사

브랜드명	회사명	대표자	구분	진출국가
버커루	엠케이트렌드	김상택, 김문환	캐주얼	미국,중국,홍콩,인니
지센	위비스	도상현	여성복	중국
제시뉴욕	제시앤코	전희준	여성복	중국,러시아
달퀸	예원인터내셔널	우동일	여성제화	프랑스,일본,중국,미국
에쎄	아마넥스	최병구	여성복	-
베로또	명실업	양영욱	가방	중국,태국
소노디알에스	소노디알에스	황아람	여성복	미국,일본,중동
제스옴므	제스인터내셔날	한종철	남성복	-
크리스크리스티	세정과미래	박이라	캐주얼	일본
크럭스	더휴컴퍼니	권성재	캐주얼	중국

○ 주요성과

- '11년도 : 신원, 지이크 중국, 홍콩, 마카오 독점 판매권 계약
- '12년도 : 지센 중국 진출 유통 파트너 (26개 매장 운영중)
- '13년도 : 12개사, 100여건 수주상담을 통해 '14년 중국 신규 지역 진출

□ 행사내용

○ 한국 패션 브랜드 소개 및 수주 상담회

○ 기업 방문 및 주요 매장 방문을 통한 심화 상담

일시	내용		시간	장소
1일차 7.16(수)	교류회	브랜드소개	09:00~10:30	SETEC 2층 회의실
		상담회	10:30~12:30	SETEC 3관 전시장
	오찬간담회		12:30~14:00	수서 필경재
	인디브랜드페어 참관		14:00~	SETEC 1관
2일차 7.17(목)	업체방문		09:30~12:00	브랜드 방문(1)
			13:30~18:00	브랜드 방문(2)

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY