산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	역동경제 평창 올림픽

2017년 9월 6일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 5.(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 9. 5.(화)	담당부서	유통물류과
담당과장	정종영 과장(044-203-4380)	담 당 자	홍충완 사무관(044-203-4384)

산업부, 업계에 "파격적인 할인품목과 상생협력 확대" 주문

- 산업부, 2017 코리아세일페스타 참여업체 간담회 개최 -

□ **산업통상자원부**는 '17.9.5(화) 「**2017 코리아세일페스타**('17.9.28~10.31) **참여업체 간담회**」를 열고 업체별 **행사 준비현황을 점검**하고, **할인품목·할인율의 확대, 소상공인·중소기업과의 상생협력 강화** 등을 주문했다.

< **행사 개요** >

- 일시 및 장소 : '17.9.5(화) 16:00 ~ 17:30, 플라자H 오키드룸(4층)
- 참석자 : 산업부, 유통물류진흥원, 유통·제조 분야 참여기업 16개社
  - (정부) 산업부 중견기업정책관(주재)
  - (유관기관) 대한상의 유통물류진흥원장
  - (업계) 주요 제조·유통·서비스 업체 담당임원

○ 산업부는 행사 개최 100일 전인 지난 6.20일부터 공식 홈페이지를 통해 기업들의 참여 신청을 받아왔으며, **올해는 작년(341개사)보다 참여기업수가 더 확대**될 전망이다.

○ **간담회**에 참석한 **주요 기업**들은 지난해 성과를 바탕으로 소비자에게 **한층 더 매력적인 행사**를 만들어 갈 것을 다짐했다.

□ 산업부는 이번 코리아세일페스타가 **최대 열흘간의 추석 황금연휴** 기간(9.30~10.9)과 맞물려 개최되는 만큼, **국민들에게 다양한 살거리·볼거리·놀거리를 제공**하는데 주력할 계획이다.

○ 가전, 의류·패션, 화장품, 생활용품 등 **소비자들이 선호**할만한 **다양한 할인품목**을 대폭 구비하는 것은 물론이고,

○ 올해는 엔터테인먼트·공연·외식·숙박 등 **서비스업계의 참여를 대폭 확대**하고, **농축수산물 할인행사** 등도 함께 추진할 예정이다.

○ 또한, **50개 지역별 축제**도 함께 열고 **국민들이 즐길 수 있는 다양한 콘텐츠**를 제공할 계획이다.

□ **이동욱 산업부 중견기업 정책관**은 "행사의 성공을 위해서는 소비자들의 마음을 사로잡을 수 있는 **파격적인 할인품목**을 다양하게 갖추는 것이 무엇보다 중요하다."라고 말하고

○ 업체별로 소비자 선호도가 높고, 파급력이 큰 **대표할인 상품**을 **적극 발굴**하고, **유통·제조업체가 함께 협력**해 **할인율을 높이는데 주력하고,** 세일행사의 부담이 입점·협력업체에 전가되지 않도록 **불공정 거래 행위를 근절**하고, **상생협력을 강화**해달라고 요청했다.

○ 아울러, "**정부**도 **적극적인 행사 홍보**에 나서는 등 2017 코리아세일페스타가 올해도 **소비진작과 내수활성화에 기여**할 수 있도록 **최선의 지원**을 다하겠다."라고 말했다.

□ 한편 산업부·문체부 등 **정부와 참여업계**는 오늘 9월 중순경 「**2017 코리아세일페스타 민관합동추진위원회***」를 개최하고, **행사 종합 추진계획을 발표**할 계획이다.

* 구성 : 공동위원장 4인(**산업부·문체부장관**, 대한상의회장, 한국방문위원장) 및 업종별 협회, 관계부처(기재부, 중기부, 공정위, 금융위) 차관급

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(☎ 044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 2017 코리아세일페스타 참여업계 간담회 개요

□ **일시 및 장소 : '17.9.5(화) 16:00 ~ 17:30, 플라자H 오키드룸**(4층)

□ **참석자 :** 산업부, 유통물류진흥원, 유통·제조·서비스 등 참여업계

○ **(정부) 산업부 중견기업정책관**(주재), 유통물류과장

○ **(유관기관)** 대한상의 유통물류진흥원장

○ **(업계)** 주요 제조・유통・서비스 업체 담당임원(총 16개 업체)

구분	업종	업체명
유통(11)	백화점	롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
	대형마트	이마트, 홈플러스, 롯데마트
	온라인쇼핑몰	11번가, 이베이코리아, 인터파크
	면세점	롯데면세점, 신라면세점
제조(5)	IT/가전	삼성전자, LG전자
	의류・패션	삼성물산, 형지
	화장품	LG생활건강

□ **논의 사항**

○ **KSF 추진현황 및 협조 요청사항**(산업부 유통물류과장)

○ **제조・유통・서비스업체 참여 계획**(참여기업)

* ①**할인품목** 및 **할인율** 등 **행사참여계획** ②**홍보계획** ③**전통시장과의 협력계획** 등

□ **진행 순서**

시간		주요내용	비고
16:00~16:05	5"	▪ 인사말씀	산업부 중견기업정책관
16:05~16:10	5"	▪ KSF 추진현황 및 협조 요청사항	유통물류과장
16:10~17:25	75"	▪ 업체별 참여 계획	참석자 전원
17:25~17:30	5"	▪ 마무리말씀	산업부 중견기업정책관