산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2014년 10월 17일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 섬유세라믹과 김화영 과장(044-203-4290), 조인용 사무관(4293)

K-패션, 세계 패션의 중심 도시 밀라노에 선보이다

- 「K-패션 프로젝트 인 밀라노(K-Fashion Project in Milano) 」 개최
- 패션과 정보기술(IT)융합을 통한 섬유패션산업의 고부가가치화
- 국내 유망 패션 브랜드의 유럽시장 진출을 위한 교두보 마련

□ 산업통상자원부가 세계 패션의 중심 도시 이탈리아 밀라노에서 「K-패션 프로젝트 인 밀라노(K-Fashion Project in Milano)」라는 주제로 패션쇼를 연다.

○ 이 자리에는 윤상직 산업부장관, 원대연 한국패션협회장, 마리오 보첼리(Mario Boselli) 이태리패션협회장 등 한국과 이탈리아 패션계 주요인사 400여 명이 참석한다.

* 행사개요: '14. 10. 16.(목) 19:30(현지 시각), 밀라노 '펠로타'극장, 400여 명의 한국과 이탈이라 패션전문가 참석, 한국-이탈리아 패션쇼, 조수미 특별공연과 사물놀이 등

□ K-패션 프로젝트는 산업부가 '12년부터 한국 패션 브랜드의 세계적인 경쟁력을 강화하기 위한 마케팅 행사의 하나로 추진하는 사업이다.

○ 이번 행사에서 우리나라의 정보기술(IT)과 K-패션을 융합해 'IT+패션 콜라보레이션'이라는 창의적이고 혁신적인 협업을 선보인다.

○ 아울러, 패션쇼에 사용한 의류는 우리나라 섬유원단을 활용함으로써 우리 섬유소재의 우수성도 함께 홍보하는 기회가 될 것으로 보인다.

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

* K-패션 프로젝트: ('12년) 상해, 뉴욕 ('13년) 뉴욕 ('14년) 밀라노, 홍해(예정)

** 정보기술(IT)과 패션의 경계가 점점 사라지고 기술과 패션의 융합 현상이 가속화하는 환경을 반영해 정보기술(IT)과 패션이 어떻게 융합되어 미래 생활을 선도할 수 있는지 그 발전상을 보여 주고자 함.

□ 패션쇼는 한국 디자이너 이진윤, 이탈리아 디자이너 코테(Cote)의 '갈라패션쇼', 패션쇼와 정보기술(IT)융합을 동시에 선보이는 디자이너 이승익의 '가상패션쇼'와 한류 문화를 보여주는 '축하 리셉션'으로 구성했다.

○ '갈라패션쇼'에는 '이진윤 디자이너(78년생, 남)'가 국내산 섬유원단을 활용해 한국 전통의 미(美)를 표현함으로써 발전하고 있는 우리나라 패션의 우수성을 홍보한다.

* 한국의 우수 섬유 소재인 '실크 오간자'(투명비단 소재)를 사용해 전통 건축 양식인 한옥의 문 창살 무늬와 미색의 한지를 통해서 만들어진 그림자의 신비로운 분위기를 표현함.

** 과거 우리 선조들이 한복을 만들 때, 소재가 가진 느낌을 부드럽게 하려고 홍두께질(다듬질)을 함으로써 신비로운 느낌을 주고자 한 것에서 착안한 디자인을 선보임.

- 이탈리아에서는 유망 디자이너로 촉망받는 '코테(Cote, 남성 듀오 디자이너)'가 세련되고 혁신적인 이탈리아의 아름다움을 선보인다.

* COTE: 토마소 안포시(Tomaso Anfossi)와 프란체스코 페라리(Francesco Ferrari)는 세련된 디자인과 전량 이탈리아에서 제작된 제품으로 '메이드 인 이탈리아'의 정신을 구현

○ 또한, '가상패션쇼'에 참가한 '이승익 디자이너(79년생, 남)'는 3차원(3D) 가상 패션쇼 기술과의 협업을 선보여 첨단 정보기술(IT)과 패션이 융합한 한국만의 새로운 패션 비전을 제시하고 이를 창조적으로 표현한다.

* 첨단 3차원(3D) 디지털 의상 제작 시스템을 활용하여 의류디자인 프로세스의 전 과정을 하나의 소프트웨어 내에서 해결함으로써 화면에서 실제로 의상을 보는 것처럼 높은 사실감을 제공함.

○ 아울러, 이번 패션쇼에서는 한국 문화와 예술의 우수성을 세계 속에 알리는 특별공연도 준비했다.

- 세계 최정상의 성악가 조수미 씨가 재능기부로 행사에 참가해 두 나라 수교의 의미를 더 하는 한편, 국악단 '한울림 연희단'의 사물놀이 공연도 선보인다.

* 성악가 조수미: 1993년 이탈리아 <황금 기러기 상(La Siola d'Oro)> 수상, 2008년 이탈리아 <푸치니 상(The Puccini Award)> 수상 등

** 한울림 연희단: 전 세계 50여 개국 약 5,500회 국내외 공연을 통해 국악의 현대화, 대중화, 세계화에 이바지하고 있음.

□ 윤상직 장관은 "이번 패션쇼는 한국과 이탈리아 두 나라의 정보기술(IT)과 패션이 만나 새로운 섬유패션의 시대적 다양성을 창조해 가는 계기가 될 것이다."라고 강조하고

○ "앞으로도 두 나라 패션 관계자가 상호 협력을 확대하고, 아이디어와 정보공유를 확대해 새로운 부가가치 창출하고 해외시장 진출에 노력해 달라." 라고 당부했다.

□ 행사와는 별도로 한국과 이탈리아 섬유패션 업계의 상호협력과 공동기술개발을 확대하기 위한 양해각서(MOU)를 맺었다.

* '한-이탈리아 경제협력포럼(10.15, 밀라노)'의 하나로
  - 한국-이탈리아 패션산업 상호 협력 양해각서(MOU) <코트라(KOTRA)-한국패션협회-이탈리아패션협회)>
  - 이태리 섬유분야 공동기술개발을 위한 양해각서(MOU0) <다이텍연구원-이탈리아섬유기계협회(ACIMIT)>

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

○ 산업통상자원부는 이번 행사를 계기로 우리나라 섬유패션 업계가 세계 진출을 확대 할 수 있도록 전시회와 패션쇼 참가, 패션 상표의 세계화를 지속해서 지원하기로 했다.

<참고자료 1> 행사 개요
<참고자료 2> 행사 구성
<참고자료 3> 참가 패션브랜드 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유세라믹과 조인용 사무관(☎ 044-203-4293)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 행사 개요

1. 목 적

○ 한·이탈리아 수교 130주년 기념 양국간 공동 패션 행사를 통해 수교 기념 분위기 조성 및 우호관계 증진 도모

○ 한국 패션 문화의 세계적 위상 제고와 패션을 매개로 양국 문화 교류 도모 및 패션산업분야 상호 협조체제 구축

○ 첨단 IT기술과 융합된 한국만의 새로운 패션비전 제시, 국내 유망 브랜드의 유럽시장 등의 진출을 위한 교두보 마련

2. 주관기관

○ 주최 : 산업통상자원부, 주이탈리아한국대사관

○ 주관 : 한국패션협회

○ 후원 : KOTRA, 이탈리아한인회, 주이탈리아한국총영사관
한국섬유산업연합회, 한국생산기술연구원

○ 협찬 : 삼성전자

3. 행사개요

○ 내용 : 한·이탈리아 양국 패션쇼 및 부대행사

○ 일시 : 2014.10.16(목) 19:00~21:30

○ 장소 : 펠로타 (밀라노 중심부 위치한 복합 문화 공간)

○ 참석 : 양국 패션 관련 인사, 언론, 디자이너, 유통관계자 등 400여명

○ 행사일정
- 19:00 오프닝
- 19:30 특별공연(조수미, 사물놀이) 및 특별영상(한국패션발전상)
- 19:40 인사말씀(장관, 한·이탈리아 양국 패션협회장)
- 20:00 한·이탈리아 패션쇼(CO-TE, 이진윤, 이승익)
- 20:30 After Party

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

참고2 행사 구성

1 축하 리셉션 : 사물놀이 '한울림' 공연, 성악가 소프라노 조수미(재능기부)

* 한울림 연희단 : 세계 50개국 약 5,500회 국내외 공연을 통해 국악의 세계화에 기여
** 성악가 조수미 : '93년 이태리 '황금기러기상' 수상, '08년 이태리 '푸치니상' 수상 등
*** 행사전 특별영상(한국의 美, 한국패션 발전상, 미래 한국패션 비전) 상영(3분)

2 갈라패션쇼 : 한국대표 디자이너 1명(이진윤), 이태리대표 디자이너 1명(코테(Cote), 남성듀오)이 각 나라의 美를 표현한 패션의상 발표

* 퍼포먼스 중심의 오픈형 특별무대로 구성하고 의상수는 디자이너당 20벌 내외

<한-이태리 참가 디자이너>

코테(Cote) 남성듀오	▸ 듀오 디자이너 : Tomaso Anfossi, Francesco Ferrari ▸ '10년이후 8회 밀라노패션위크 참석, 보그 이탈리아 부편집장 추천 ▸ 특징 : 이태리 제작 제품을 중심으로 '메이드 인 이태리' 정신 구현에 집중
이진윤(男) (78년생)	▸ 산업부 지원 대한민국패션대전 출신 신진 디자이너 ▸ 망고디자인컨테스트 수상, 뉴욕패션위크 참가, 파리 오트꾸뛰르 참가 ▸ 특징 : 한국 대표소재 오간자(투명실크소재)를 활용한 한국적 소재 활용

○ 한국디자이너 '이진윤'은 국내 섬유소재 기업의 기능성 원단을 샘플 의류로 제작·활용함으로써 세계 최고 수준의 국산 섬유소재 홍보

3 가상패션쇼 : 특별디자이너는 'IT+패션 융합 가상패션쇼'를 실시간 동시 진행하여 패션·IT의 융합 이미지 부각 및 기술의 창조성 제공

<IT융합패션쇼 참가 디자이너>

이승익(男) (릭리 Rick Lee) (79년생)	▸ 밀라노디자인대학원 도무스아카데미(Domus Academy), 이태리 활동중 ▸ 이탈리아 보그지와 네덜란드 모드패브릭 선정 유망 신진 디자이너 지명 ▸ 특징: 디지털 프린팅, 혁신적인 소재 등을 활용한 고품격 디자인 추구

IT융합 가상패션쇼	특 징
	▸ 실제 패션쇼의 모습을 모니터 상에서 실물과 똑같은 3D 패션쇼로 동시 구현 ▸ 마케팅 프로모션이 가능한 유비쿼터스형 패션비지니스 홍보 ▸ 애니메이션, 게임, 온라인 마켓 등 산업응용 가능성 제시

* IT융합 가상패션쇼(생기원) : ICT 융합 가상의류 시제품 개발사업
** IT융합 구현 장비 : 삼성 협찬으로 대형 모니터(초대형 LCD TV), 태블릿PC 활용

참고3 참가 패션브랜드 개요

성명(브랜드)	생년	학력 및 주요경력	
코테(COTE) 		브랜드 소개	○ 보그 이탈리아 부편집장 추천 ○ 밀라노 마랑고니(MARANGONI) 출신의 듀오디자이너 Tomaso Anfossi, Francesco Ferrari ○ 여성복 컬렉션 전개 ○ 2010년부터 8회 밀라노패션위크 지속 참가중 ○ COTE, 브랜드명이 의미하는 바는 보호와 안식처 ○ 세련되고 아방가르드한 디자인과 전량 이탈리아에서 제작된 제품으로 '메이드 인 이탈리아'의 정신을 구현하고자 함 ○ RICCARDO GRASSI의 쇼룸과 전세계 주요 부티크 및 트렌디한 컨셉 매장에 입점되어 있음
이승익 (릭리 Rick Lee) 	'79년 (36세)	학력	○ 밀라노디자인대학원 도무스아카데미(Domus Academy)
		주요 경력	○ 2012년 브랜드 런칭 ○ 뉴욕, 암스테르담, 취리히 등지의 패션위크 참가 ○ 이탈리아 보그지와 네덜란드 모드패브릭(Modefabriek) 선정 유망 신진 디자이너 지명 ○ 다이네즈(Dainese)社와 콜라보레이션 진행 중
		작품 경향	○ 젊고 스타일리쉬한 여성복 브랜드 ○ 이탈리아 전통의 수작업이 드러나는 하이패션을 선보이고 있으며, 디지털 프린트, 혁신적인 소재, 컨템포러리 디자인의 기술적인 활용을 통한 고품격 디자인을 선보임
이진윤 (LEE) 	'78년 (37세)	학력	○ 홍익대학교 대학원 의상학 (박사과정 수료)
		주요 경력	○ 2010-2012년 파리 오트쿠튀르 쇼 6회 참가 ○ 2014년 뉴욕컬렉션 참가 ○ 2014년 영국문화원 · 영국패션협회(BFC)가 신진 디자이너에게 주는 '2014 최고 디자이너상'을 수상 ○ 2012년 8월 뉴욕 'LEE JEAN CORP' 설립 ○ 2010년 바르셀로나 패션위크, 뉴욕패션위크 참가 ○ 2010년 'LEE JEAN YOUN for Mango' 전세계 망고 매장 판매 ○ 2004년~ 2010년 서울패션위크 9회 참가 ○ 2012년 제5회 코리아패션대상 지식경제부장관표창 ○ 2009년 세계적인 패션브랜드 'Mango'가 주최하는 'Mango Fashion Awards'에서 대상을 수상 ○ 2003년 대한민국패션대전 장려상 수상
		작품 경향	○ 한국의 대표 소재인 실크 오간자를 복합적인 특수기법으로 개발한 소재를 중심으로 한국적인 아이템, 색채, 소재를 적극 활용

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY