산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다나은 정부

2018년 9월 18일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 17.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 9. 17.(월)	담당부서	유통물류과 무역진흥과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380) 박덕열 과장(044-203-4030)	담 당 자	심현준 주무관(044-203-4822) 서민경 주무관(044-203-4843)

해외에서도 사는게 즐거운 '코리아 세일 페스타'

- 국내 4개 역직구몰과 해외 11개국 24개 현지 유명 쇼핑몰이 동시 참여하는 온라인 해외 판매전 -

□ 산업통상자원부는 9. 28. ~ 10. 7. 개최하는 대한민국 최대 쇼핑관광 축제인 **"2018년 코리아세일페스타(Korea Sale FESTA)" 기간 중 해외에 살고 있는 외국인을 대상**으로 **온라인 해외 판매전**을 **개최한다.**

< 온라인 해외 판매전 행사 개요 >

◈ 일　　시 : '18.9.28. ~ 10.7.(코리아세일페스타 기간), 참여몰별 행사기간은 상이
◈ 참 여 몰 : 국내 주요 역직구몰, 해외 현지 유명 쇼핑몰 동시 참여
◈ 행사사이트 : www.koreasalefesta.kr
◈ 공 동 주 관 : 대한상공회의소, 대한무역투자진흥공사
◈ 후　　원 : 산업통상자원부, 우정사업본부

□ **지(G)마켓 글로벌, 오케이디지지(OKDGG)** 등 **국내 역직구몰 4개사**와 **타오바오(중국), 라쿠텐(일본) 등 11개국 24개 해외현지 유명 쇼핑몰**이 참여해 코리아세일페스타를 해외에 알리고 **한류상품 할인 판매** 등 행사를 진행한다.

* (국내) : G마켓 글로벌, 11번가, OKDGG, KMALL24 등 4개사
* (해외) : Taobao(중국 1위), Rakuten(일본 1위), Qoo10(싱가포르 1위), Lazada(동남아 1위), Tiki(베트남 2위), Shopee(동남아 2위), Wildberries(러시아 1위) 등

○ **코리아 세일 페스타 공식사이트**에는 **주요 언어권별 별도 페이지를 운영***하고, 참여기업들도 **메인배너광고, 자체 사회관계망(SNS)홍보, 별도 할인행사 페이지(한국관 등) 개설** 등을 통해 **우수한 한국 상품**을 **판매**한다.

* 지원 외국어 : 영어, 중국어(간체, 번체), 일본어

□ **국내 대표 역직구몰 4개사**는 **한류상품 할인전**을 추진하고, 구매고객 대상 **쿠폰발급, 배송료 할인 행사** 등을 진행해 우리 기업의 제품을 할인된 가격에 해외소비자에게 제공한다.

○ **국내 역직구몰을 통해 해외 소비자에게 판매·배송되는 제품**에 대해서는, **우정사업본부**가 **국제택배(EMS)비용**을 **30% 인하**하여 **한국 상품의 판매**가 **촉진**될 전망이다.

□ **11개국 24개 해외 쇼핑몰에서 진행되는 온라인 판촉전**은 유망소비재의 전략시장인 **신남방·신북방 국가**의 **대표 플랫폼**과 최고급**(프리미엄) 소비재 분야의 전문몰***이 참여해 한국 상품의 세계 판매를 촉진

* Redmart(싱가포르 식품 1위) Zozotown(日 패션 1위), Sasa(홍콩 뷰티 편집샵 1위), 빠뜨루쉬카(러시아 화장품 1위), 등

○ 특히, 참여 쇼핑몰 및 현지 유통환경의 특성에 맞는 **맞춤형 홍보지원***을 진행하는 한편, **수출초보기업**이 **유력 종합쇼핑몰과 전문몰**에 **신규로 입점**할 수 있게 지원하여 한국 상품이 코리아 세일 페스타 기간 이후에도 지속적으로 해외진출을 할 수 있을 것으로 기대된다.

* 왕홍 생방송(칭다오), 인플루언서 SNS마케팅(수라바야, 오사카 등), 랜드마크 쇼핑몰 내 팝업스토어 운영(자카르타, 시드니, 도쿄, 호치민, 과테말라 등)

□ 산업통상자원부는 국내 주요 역직구몰과 해외 유명 쇼핑몰을 통해 **세계 곳곳의 해외 소비자**에게 **대한민국 최대 쇼핑관광축제인 코리아 세일 페스타를 알리는 동시**에 **한국의 국제 소비재 판매확대를 위해 노력할 계획**이다.

【붙 임】 온라인 해외 판매전 참여 온라인몰 현황

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 심현준 주무관(☎ 044-203-4822), 무역진흥과 서민경 주무관(☎ 044-203-4843)에게 연락주시기 바랍니다.

try of Trade, try and Energy

붙임 **온라인 해외 판매전 참여몰**

< 해외 현지몰 : 11개국 24개몰 >

국가	무 역 관 (행사기간)	협업 플랫폼 및 사업유형	유통망
싱가포르	싱가포르 (9.27-10.3)	**Qoo10**(싱 1위), **Redmart**(싱 식품 1위) **Shopee** 협업 온라인 판촉전 (한류박람회 연계 사업 추진)	3
베 트 남	호치민 (9.27-10.3)	**Tiki**(베트남 2위), **Yes24.Vn** 협업 온·오프라인 판촉전	2
말레이시아	쿠알라룸푸르 (9.28-10.7)	**11street** 협업 온라인 판촉전	1
인도네시아	수라바야 (9.28-10.7)	**Lazada**(동남아 1위), **Elevenia**, **JD.com** 협업 온라인 판촉전 및 O2O체험전	3
	자카르타 (9.20-10.31)	**iLotte** 협업 온라인 판촉전 및 O2O체험전	1
캄보디아	프놈펜 (9.15-10.21)	**Cube Outlet** 협업 온오프라인 판촉전	1
호 주	시드니 (9.10-10.7)	**La Cosmetique, Pigeon Hole, ATP** 등 호주 온라인 플랫폼 및 벤더사 협업 온·오프라인 판촉전	3
러 시 아	모스크바 (9.27-10.7)	**Wildberries**(러 1위), **빠뜨루쉬카**(러 화장품 1[illegible] 협업 온라인 판촉전	2
중 국	칭다오 (9.28-11.3)	**Taobao**(中 C2C 1위) 왕홍 활용 TV 홈쇼핑 [illegible]계 판촉전	[illegible]
	항저우 (9.28-10.31)	**Kaola.com**(中 역직구몰 1위) 연계 온라인 판촉전	1
	홍콩 (9.28-10.7)	**Sasa**(홍콩 편집샵 1위) 협업 온·오프라인 판촉전	1
일 본	도쿄 (9.20-10.31)	**라쿠텐**(1위), **Zozotown**(日 패션 1위) 협업 온·오프라인 판촉전	2
	오사카 (9.28-10.31)	**코스메리시피**(중일본 지역 화장품 전문몰 판매 1위)	1
과테말라	과테말라 (9.28-10.31)	**Beauty Depot** 연계 온오프라인 판촉전	1
터 키	이스탄불 (9.28-11.11)	**n11.com** 연계 온라인 판촉전	1
합 계			**24개**

< 국내 역직구몰 : 4개몰 >

참여 플랫폼	G마켓 글로벌	11번가	OKDGG	Kmall24
행사 기간	10.1 ~ 10.15	10.1~10.14	9. 28.~10. 7.	10.1~10.10