산업통상자원부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 12. 1.(목) 06:00 < 12.1.(목) 석간 >	배포 일시	2022. 11. 30.(수)
담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장 박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관 윤한성 (044-203-4034)

수출 총력지원에 힘 더한다!
「2022 붐업코리아 수출상담회」 개최

- 해외바이어 261개사, 국내기업 1,301개사 참가, 코로나19이후 최대규모 -

- 수출상담을 실질성과로 연결, 수출성약 총 45백만불 규모 -

□ **산업통상자원부**(장관: 이창양, 이하 산업부)는 **대한무역투자진흥공사**(사장: 유정열, 이하 코트라)와 **'22.12.1~2일**간 **서울 코엑스**에서 **「2022 붐업코리아 수출상담회」**를 개최한다고 밝혔다.

【 2022 붐업코리아 수출상담회 개요 】

· 일시/장소 : '22. 12. 1(목) ~ 2(금) / 서울 코엑스 C홀

· 주최/주관 : 산업통상자원부/ 대한무역투자진흥공사

· 규모 : 온.오프라인 바이어 약 1,000개社(오프라인 261개社), 국내기업 약 2,300개社 (오프라인 1,301개社)

· 주요내용 : ①오프라인 수출상담, ②화상상담, ③설명회*, ④혁신산업 쇼케이스, ⑤수출애로 119 종합지원부스 등

* 해외 원전 운영사 벤더 등록 절차 및 구매정책 등 소개

<개막식 개요>

· 개막식 일시/장소 : '22.12.1(목), 10:30~11:30 / 서울 코엑스 C홀

· 참석자 : 산업부 무역정책관, 코트라 사장, 에너지기술평가원장, 정밀화학산업진흥회장, 해외바이어(폴란드 Zarmen 등 3개사) 등

· 주요내용 : 개막선언, 주요 상담부스, 계약·MOU 체결식장, 쇼케이스관 방문 등

□ 최근 무역상황은 **연속되는 적자와 수출까지 둔화**되는 어려운 상황으로, 산업부와 코트라는 **동 행사**를 통해 **무역수지 개선과 수출위기 극복을 위한 범부처 총력지원**에 **힘을 더할** 계획이다.

○ 금번 상담회는 **대규모 해외바이어를 초청**하여 **국내에서 중소·중견기업의 해외마케팅을 지원**하는 **오프라인 상담회와 온라인 상담회를 융합**하는 형태(O2O)로 진행될 예정인 바, **우리 기업의 신시장 개척**에 큰 도움이 될 것으로 기대된다.

▶ 수출상담회 주요내용

○ 금번 오프라인 상담회에는 **소부장 등 4대 분야**를 중심으로, **해외 261개 바이어, 국내 1,301개사가 참가**하여 **약 1,500건**의 1:1 수출상담을 실시한다.

- **소재·부품·장비분야**는 **독일**의 글로벌 자동차 부품 기업인 BOSCH社 등 40개 바이어와 국내 기업 234개사,
- **에너지 및 정부조달분야**의 경우, **원전분야 협력**을 희망하는 **폴란드**의 ZARMEN社 등 52개 바이어와 국내 105개사,
- **ICT제품 및 서비스분야**는 **베트남** 최대 ICT 그룹 FPT 계열사인 **FPT 소프트웨어**社 등 66개 바이어와 국내 148개사,
- **프리미엄 소비재 및 바이오분야**는, **일본** WorldCUBE社를 비롯한 106개 바이어와 국내 814개사가 각각 상담을 실시한다.

【 분야별 주요 바이어 관심사 】

❶ 세계 최대 자동차 부품회사 독일 BOSCH社는 국내기업과의 수소연료전지 기술 협력, 자율주행 분야의 글로벌 밸류 체인 강화 등에 높은 관심

❷ 폴란드 플랜트 전문건설회사인 ZARMEN社는 국내기업과 원전분야 협력 희망

❸ 베트남 최대 ICT 그룹 FPT 계열사인 FPT Software는 국내기업과 스마트 SOC분야 기술 협력을 희망

❹ 일본의 수입 전문 벤더 WorldCUBE社(일본내 4,000여개 유통망 보유)는 일본내 한류 열기를 활용하여 프리미엄 화장품, 생활용품 구매에 관심

○ 한편, 코로나19 상황 등으로 **오프라인 상담회 참가가 어려운** 중국 등 세계 각지의 해외바이어 및 국내 수출기업에 대해서도 **온라인 매칭 및 화상상담을 지원**한다. ('22.11.15~12.16)

* (사례) 붐업코리아 인 차이나 : 11월중순~12월초, 조선.항공.기계 등 소부장품목, 중국 유력바이어 약 100개사, 국내기업 약 100개사 참가

▶ 수출성과 주요내용

○ 상담회 기간중에 **수출 상담이 실질 성과로** 이어지는 「**수출 계약 및 MOU 체결식**」도 개최한다.

○ 그간 지속적인 상담을 거쳐 **총 45백만불 규모의 수출 계약(25건) 및 MOU(20건)가 체결**되는데, **상담회의 수출 열기와 함께 상담 성과**를 **수출 현장으로 확산**시켜 나가고자 한다.

【 주요 수출성약 사례 】

❶ 국내 A사는 이스탄불 최대 가전제품 유통망을 운영하는 B社와 '유럽 가전제품 GP 전시회 2020'에서 상담한 이후, 후속 상담을 거쳐 금번에 가전제품 생산 설비 및 프레스성형(Stamping Mold) 수출계약 체결 예정(550만불 규모)

❷ 국내 C사는 불가리아 화장품 전문 수입상인 D社와 이탈리아 볼로냐 전시회를 통해 처음 만나 수차례 상담을 거쳐 금번에 납품계약 체결 예정(20만불 규모)

□ 「2022 붐업코리아 수출상담회」 개막식에 참석한 **산업통상자원부 박재영 무역정책관**은

○ "최근 우리나라의 **무역여건이 매우 엄중한 상황**"이라 강조하고,

- "산업부는 범부처적인 **수출 총력지원에 힘을 더해**, **우리 수출이 붐업**할 수 있는 **분위기를 조성**한다는 차원에서 **추가 예산을 투입**하여 **금번 상담회를 마련**하였다"고 밝혔다.

○ 그리고, "특히 **코로나 확산이후 국내 최대규모***로 개최되고, 코로나로 위축된 **오프라인 수출상담을 본격 재개**한다는 점에서 **중요한 의의**가 있다"고 강조하였다.

* 오프라인 참가규모 : 해외 261개 바이어, 국내 1,301개사 참가

○ 또한, "**금번 수출 상담이 추가 성약 등 수출 성과로** 이어질 수 있도록, 해외무역관을 통한 **바이어 구매수요 관리, 샘플테스트 마케팅, 후속 상담** 등을 지속 지원할 계획"이라 언급하였다.

○ 이와 함께, "내년에도 **해외전시회, 수출바우처 등 수출지원 예산 상반기 집중 투입**, 해외전시회 **통합한국관 확대**, **해외인증 획득 지원 강화** 등 **해외마케팅 지원에 총력**을 다할 계획"이라 밝혔다.



붙임 **「2022 붐업코리아 수출상담회」 주요 내용**

□ 수출상담회 개요

○ **(행사명)** 2022 붐업코리아 수출상담회

○ **(주최)** 산업통상자원부 / **(주관)** 대한무역투자진흥공사

○ **(일자/장소)** '22.12.1(목)~2(금), COEX C홀 1・2구역 (0.56만m^2)

* 온라인 매칭.상담 병행 : 사전상담 11.15~30, 사후상담 12.3~16

○ **(규모)** 온·오프라인 해외바이어 약 1,000개社(오프라인 261개社), 국내 참가기업 약 2,300개社(오프라인 1,301개社)

□ 개막식 개요

○ **(일시/장소)** '22.12.1(목), 10:30~11:30, COEX C홀

○ **(참석자)** 산업부 무역정책관, 코트라 사장, 에너지기술평가원장, 정밀화학산업진흥회장, 해외바이어* 3개사 등

* 폴란드 Zarmen(원전관련), 인도네시아 BOGA GROUP(식음료), 터키 ARCELIK A.S(소부장)

○ **(주요내용)** 개막선언, 주요 상담부스, 계약・MOU 체결식장, 쇼케이스관 방문 등

□ 주요 관련행사

① 온라인 화상 수출상담 (코트라 매칭)

- (상담기간) '22.11.15(화)-12.16(금) / (규모) 온라인 바이어 700여개사

② 설명회* (COEX 회의실)

* 해외 원전 운영사의 벤더등록 절차 및 구매정책, 덴마크 풍력 관련 구매정책 등 소개

③ 혁신산업 쇼케이스*

* 스마트 팜, 스마트 에듀테크 등 혁신기술 홍보 (12개사)

④ 디지털 무역 홍보 및 체험관*

* BuyKOREA 및 TriBIG 활용, 디지털 무역 全 단계 체험관 운영

⑤ 수출애로119 종합지원 부스*

* 코트라 수출전문위원을 활용하여 수출애로기업 현장 컨설팅 및 수출성약 지원