산업통상자원부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라	
보도 일시	2022. 11. 28.(월) 10:00 < 11.28.(월) 석간 >	배포 일시	2022. 11. 25.(금)
담당 부서	에너지정책관 에너지효율과	책임자	과 장 김현철 (044-203-5140)
		담당자	사무관 민경미 (044-203-5143)

올겨울 에너지 한파, 「에너지 다이어트 10」으로 이겨낸다

- 범국민 「에너지 다이어트 서포터즈 발대식」 개최 -

□ **산업통상자원부 이창양 장관**은 11.28(월) 10:00, 한국프레스센터에서 에너지 위기 극복을 위한 범국민 **「에너지 다이어트 서포터즈 발대식」**에 참석하였다.

○ 이번 행사에는 경제단체, 시민단체, 공공기관은 물론 국민과 일상을 함께 하는 종교단체, 교육단체, 백화점·유통·금융·가전사 및 유관협회, 시민대표 등 **총 37개 기관, 약 220명**이 온·오프라인으로 참여하여 에너지 절약을 통한 **위기 극복에 한마음**을 모았으며,

○ **"에너지 다이어트 서포터즈" 서약식**, 따뜻한 겨울나기를 위한 가정·학교·사무실 **"온(溫)맵시 패션쇼"** 등 국민 참여 행사로 진행되었다.

【「에너지 다이어트 서포터즈 발대식」 개요】

◈ (**일시·장소**) '22.11.28.(월) 10:00~10:30, 한국프레스센터 국제회의장(20층)

◈ (**참석자**) ㅇ 산업통상자원부 장관
ㅇ 경제단체(6개), 시민단체(5개), 교육.종교단체(3개), 에너지 공공기관(4개) 대표
ㅇ 백화점(3개), 유통社(7개), 가전社(2개), 금융社(1개), 협회(6개) 대표
ㅇ 시민대표 (학생, 어린이, 주부 등) 등 60여명 (온라인 참석)

◈ (**주요 내용**) ❶「에너지 다이어트 서포터즈」 서약식 (온·오프라인)
❷따뜻한 겨울나기를 위한 가정, 학교, 사무실 온맵시 패션쇼

□ 이번 행사는 "공공기관 에너지 다이어트 10 실천 결의(10.6일)", "30대 에너지 다소비 기업 에너지 효율혁신 파트너십 협약식(10.19일)" 등 공공과 산업부문에 이어 명실상부하게 전 국민이 에너지 절약의 필요성에 공감하고 위기 극복 동참을 결의했다는데 의의가 있다.

□ 이창양 장관은 “공공부문과 산업계가 먼저 에너지 다이어트를 결의하고 수요절감 조치를 시행중이지만, 전 국민의 자발적인 에너지 절약 없이는 에너지 위기를 극복할 수 없다”고 하면서, “에너지 다이어트 서포터즈가 생활 속 에너지 다이어트 실천에 앞장서 줄 것”을 당부하였다.

○ 이 장관은 “이번 에너지 위기를 그동안 구호에 그치던 에너지절약을 행동으로 실천하는 기회이자, 우리 경제와 산업을 저소비·고효율 구조로 바꿀 수 있는 산업대전환의 기회”라고 강조하며,

○ 특히 “12월 1일부터 에너지 수급에 더욱 긴장감을 갖고 대응해야 하는 겨울철 전력수급대책기간이 시작되는 만큼, 에너지 다이어트로 따뜻하고 건강한 겨울나기에 동참해 줄 것”을 요청하였다.

□ 발대식에 참여한 부문별 대표들은 실천 서약을 통해 각 주체별 특성과 장점을 활용한 다양한 서포터즈 활동을 약속했다.

○ 경제단체는 기업의 에너지 10% 절감을 위한 자발적 목표설정을 독려하고, 정부와 기업의 접점에서 다양한 수요절감 프로그램을 안내·홍보하여 기업들이 ‘에너지 다이어트 10’에 동참하도록 지원하겠다고 약속하였다.

○ 에너지공급사는 안정적인 에너지 공급을 최우선으로 하되, 에너지 캐쉬백처럼 국민들이 자발적으로 에너지 절약을 실천하면서 성과를 체감하는 다양한 인센티브 프로그램을 적극적으로 발굴·운영할 것을 서약하였다.

○ 시민·종교단체는 ‘에너지 다이어트 10’의 전국적 확산을 위해 단체 회원들이 앞장서서 캠페인·홍보·교육을 적극적으로 전개하기로 결의하였으며, 교육계도 학교 에너지 절약 교육에 지속적으로 관심을 기울여 미래 세대가 에너지 절약을 생활화하는데 기여하겠다고 서약하였다.

○ 국민 생활과 접점에 있는 백화점·마트·편의점 등은 매장내 에너지 절약 수요를 발굴하고 방문 고객 대상으로 적극적인 캠페인을 펼칠 것을, 가전사는 설치·AS 기사를 통해 ‘에너지 다이어트 10’ 실천요령을 널리 전파할 것을 서약하였다.

□ 실천 서약 이후 바로 이어서 겨울철 에너지 다이어트 10 실천을 위한 ‘온(溫)맵시 패션쇼’ 도 함께 진행되었다.

○ 한국섬유산업연합회와 패션·섬유업계가 에너지 다이어트에 동참하는 취지에서 준비한 동 패션쇼에서는 기모소재 잠옷, 기능성 소재 교복과 후드티, 기능성 온열 하이캐주얼 등 가정, 학교, 직장에서 따뜻함을 지켜줄 온맵시 패션 제품들이 소개되었다.

○ 특히 이번 발대식에는 참석자 전원이 터틀넥 상의를 입고 행사에 참여하여 난방을 줄이고 따뜻한 온맵시로 겨울철 에너지 다이어트를 실천한다는 취지에 동참하였다.

□ 에너지 다이어트 서포터즈 발대식에 발맞춰 12월부터는 서울의 주요 랜드마크 건물인 남산타워, 롯데월드타워 등도 경관조명 소등시간을 앞당기기로 하는 등 민간부문의 자발적인 에너지 다이어트 동참이 확산되고 있다.

* (변경 소등시간) 남산서울타워 23:00, 전경련회관 23:00, 롯데월드타워 22:00, 신세계·롯데 백화점 22:30, 대한일보 빌딩 21:00,

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고1 **범국민 「에너지 다이어트 서포터즈」 발대식 행사 개요**

1. 행사 개요

□ 일시/장소 :'22. 11.28(월) 10:00~10:30, 한국프레스센터 국제회의장(20층)

□ 참석 : 정부, 경제단체, 시민단체, 교육·종교계, 유통·금융·가전사, 협·단체, 에너지 공공기관, 시민 등 약 220명 (온라인 시민참여 60명)

경제단체(6)	대한상의, 무역협회, 전경련, 중기중앙회, 중견련, 경총
시민단체(5)	에너지시민연대, 소비자단체협의회, 여성단체협의회, 기후환경네트워크, 새마을운동중앙회
교육·종교계(3)	한국중등교장연합회, (사)한국종교지도자협의회, 한국종교인평화회의
백화점·유통·금융·가전사(13)	신세계백화점, 현대백화점, 롯데백화점, 이마트, 홈플러스, 롯데마트, GS리테일, BGF리테일, 씨스페이시스, 코리아세븐, 기업은행, 삼성전자서비스, LG전자
협회(6)	한국섬유산업연합회, 한국백화점협회, 한국프랜차이즈산업협회, 한국온라인산업협회, 전국상인연합회, 강남상인연합회
공공기관(4)	한전, 가스공사, 에너지공단, 에너지기술평가원
시민(60)	세대별 대표 (학생, 어린이, 주부, 회사원 등)

□ 주요내용

○ (서약식) 주체별 「에너지 다이어트 서포터즈」 온·오프라인 서약식

○ (패션쇼) 따듯한 겨울나기를 위한 가정,학교,사무실 온맵시 패션쇼

2. 세부 일정

※ 사회 : 김경란 아나운서

시 간 (30분)		주요 내용	비 고
10:00~10:03	'03	개회 및 식순안내	사회자
10:03~10:06	'03	에너지위기 및 절약 필요성 메시지	영상
10:06~10:09	'03	인사말씀	장관님
10:09~10:20	'11	'에너지 다이어트 서포터즈' 서약식 (시민서약(랜선)→시민인터뷰 영상→현장참여자 서약)	온라인 참석자 및 부문별 대표
10:20~10:27	'07	온(溫)맵시 패션쇼	-
10:27~10:30	'03	기념촬영 및 폐회	참석자

참고2 「에너지 다이어트 서포터즈」 기관별 활동계획

기관	주요 역할	활동 계획
경제 단체	ㅇ 산업부문 **자발적 효율혁신** 추진 ㅇ **수요절감 프로그램** 참여 안내 및 홍보 ㅇ 건물 등 **에너지 사용량 절감** 노력	ㅇ **(무역협회)** 무역센터 LED조명 교체, 수열시스템도입 ㅇ **(대한상의)** 기업대상 에너지절약 캠페인 실시 ㅇ **(전경연)** 에너지 절약 우수사례 전파 및 홍보 ㅇ **(경총)** 회원사 대상 에너지 절감 권고(15개 지방경총) ㅇ **(중기중앙회)** 산업계 효율개선 지원 확대, 업종별 에너지 사용량 시범진단, 주요 절감방안 안내 및 동참유도
백화점 **유통·가전사**	ㅇ **매장 에너지 절약** 강화 ㅇ **가전 A/S 방문**시 절약 실천요령 전파	ㅇ **(신세계·롯데백화점)** 경관조명 22:30 소등(12월~) ㅇ **(삼성전자서비스, LG전자)** A/S 방문기사 활용 에너지 다이어트 10 홍보(12월~)
업종별 협회 **상인 연합회**	ㅇ **전국 매장** 대상 에너지 절약 홍보 ㅇ **문 닫고 난방, 적정 온도 준수** 등 홍보 및 캠페인 전개	ㅇ **(공통)** 실외조명 운영시간 조정, 실내조명 부분 소등, 실내 적정온도(20℃) 준수 등 ㅇ **(GS리테일)** 편의점·슈퍼간판 자동소등, 사무실 점심시간 50% 소등 및 근무시간 이후 소등, 문 닫고 난방 등 ㅇ **(롯데마트)** 영업시간 외 조명 일괄소등, 매장·식당·창고 고효율 LED조명으로 교체, 노후 냉온수기·보일러 교체, 냉장고 문달기 확대 등 ㅇ **(홈플러스)** 영업시간 외 전력차단, 상품 미진열 쇼케이스 및 미사용 직원공간·주차장 소등 ㅇ **(신세계백화점)** 점포별 조명 운영시간 조정, 근무시간 이후 본사 사옥조명 일괄소등, 점포별 노후조명 LED 교체 및 매장 온수온도 조정(42~43℃ → 40℃) 등 ㅇ **(한국체인스토어협회)** 회원사 대상 절약 콘텐츠 홍보 및 에너지 다이어트 10 실천용품 판촉·기획 등 협조
에너지 공공 기관	ㅇ **에너지 효율화 프로그램** 적극 발굴 및 지원 ㅇ **대국민 에너지 효율 향상 캠페인** 시행	ㅇ **(한전)** 에너지캐쉬백 추가 접수(~12월) 롯데마트 냉장고문달기 시범사업('22.10~12월) ㅇ **(가스공사)** 가정부문 에너지캐쉬백 시행('22.12~'23.3월)
시민 단체	ㅇ **전국 네트워크** 활용 **에너지 절약 동참 캠페인·교육** 전개	ㅇ **(에너지시민연대)** 전국 27개 지역을 대상으로 릴레이 오프라인 절약 캠페인 전개(11.25~)
교육계	ㅇ 학생·교직원 대상 **절약 교육 강화** ㅇ 교내 **절약문화 확산**	ㅇ **(교육단체)** 학생·교직원 대상 전력·가스 등 에너지 절약 프로그램 참여 안내, 교내 에너지절약 교육·홍보 등 ㅇ **(에너지공단)** 미래에너지학교 110개 초·중·고 대상 에너지 절약 실천교육, 에너지 절약 프로그램 참여 안내
금융계	ㅇ 전국 은행본사·지점의 **적정온도 준수** 등 에너지 절약 참여	ㅇ **(기업은행)** 전국 은행본사·지점별 임직원 온맵시 착용 의무, 실내 적정온도(20℃) 준수 등
종교계	ㅇ **에너지 절약 동참** 및 절약문화 확산 홍보	ㅇ **(종교계)** 내복입기, 실내 적정온도(20℃) 준수, 불필요 실내조명 소등, 에너지절약 프로그램 참여 안내 등

참고3 **온(溫)맵시 패션쇼**

①**(가정) 기능성 내의, 홈웨어 등 구성**(기모소재 잠옷, 극세사 담요 등)




②**(학교) 기능성 교복, 추리닝, 후드티 등 구성**(교복, 패딩점퍼, 니트탑 등)




③**(회사) 기능성 온열 하이캐주얼 유니폼 등**(니트 카디건, 반코트, 경량 패딩 등)




④ **단체 사진**

