산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	정부혁신 보다나은 정부

2019년 12월 18일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12. 18.(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 12. 17.(화)	담당부서	지역경제진흥과
담당과장	박덕열 과장(044-203-4420)	담 당 자	이광일 주무관(044-203-4424)

「2019년 제2차 커뮤니티비즈니스 수행기업 통합워크숍」 개최
- 사회적경제 기업의 지역문제해결 성과와 향후 사업 추진방향 논의 -

□ 산업통상자원부(장관: 성윤모)는 한국협동조합연구소, 한국산업기술진흥원과 공동으로 **『2019년 제2차 커뮤니티비즈니스* 수행기업 통합워크숍』**을 12월 18일(수) 충북 오송 C&V센터에서 개최하였음

* 커뮤니티비즈니스 : "국정과제 26-2. 사회적경제 생태계 구축" 실현을 위해 지난해 신규 추진되어, 사회적경제 기업의 기술혁신과 사업화 역량제고를 지원('18~'19년)하는 최초의 기술기반 성장(Scale-up) 지원 사업

○ 이번 행사는 2년간 수행해온 동 사업의 **지역별 성과를 공유**하고, 내년 **신규품목**(프로젝트)**에 대한 사전기획 결과 발표 및 향후 사업의 추진방향을 토론**하는 방식으로 진행되었음

○ 제조·유통, 에너지, IT문화, 식품 등 지역의 주요 품목(프로젝트)별 기업·중간지원조직 등 **비수도권 사업수행 관계자 150여명이 참석**

【 제2차 커뮤니티비즈니스 수행기업 통합워크숍 개요 】

○ **일시/장소** : 2019. 12. 18.(수) 10:30~17:30 / 충북 오송 C&V센터 2층 대회의실
○ **주 최** : 한국협동조합연구소, 산업통상자원부, 한국산업기술진흥원
○ **참 석** : 커뮤니티비즈니스 지역별 과제수행기업 및 관계자 등
○ **내 용** : (1부) 유공자 포상 및 우수사례 발표
(2부) '20년 품목기획 결과 발표 및 질의응답

□ 이날 워크숍은 지역별 과제 수행기업이 사업현장에서 이루어낸 **지역문제 해결성과를 발표**①하고, **'20년 신규품목에 대한 사업추진방향을 논의**② 하는 방식으로 진행되었음

① (1부) 사회적경제 성장지원사업 유공자 포상*(장관표창 14점) 및 과제수행기업대표(4인)의 **지역별 추진사례 발표**

* 강범석 센터장(전북사회적경제연대회의), 전일명 책임(충북테크노파크), 이현민 연구원(광주사회적경제지원센터), 신옥영 팀장(협동조합세상속의과학), 박희찬 팀장(지역과소셜비즈), 강현구 이사장(사회적협동조합동행), 정지영 부장(한국협동조합연구소), 김영도 대표(두레마을), 송승헌 실장(녹색에너지연구원), 이경택 본부장(모두의경제), 송영훈 책임(울산경제진흥원), 나종구 대표(홍천한우사랑말유통), 김순환 팀장(두드림)

② (2부) 품목(프로젝트)별 3개 분과로 구성하여 **조정위원과의 질의응답** 및 **'20년 신규사업의 추진방향에 대한 참석자 전체 공개토론 진행**

□ 강원지역 사회적기업 홍천한우사랑말유통영농조합법인 나종구 대표는 "사회적경제 기업에 대한 성장지원 사업이 내실있게 추진되기 위해서는 기존 공통기술개발 및 이전 방식과 함께 **기업별 특성에 맞는 다양한 맞춤형 지원이 필요**하다고"을 건의하였고,

○ 김용채 산업부 지역경제정책관은 "신규사업이 유형간 협업모델 발굴 등 개별기업의 역량강화에도 도움을 줄 수 있게 설계되었으므로, **기업이 주체가 되어 다양한 지역자원과 연계협력을 추진하면 원하는 성과를 달성할 수 있을 것**"이라고 밝혔으며,

○ 오늘 패널토론의 좌장인 김기태 한국협동조합 연구소장은 "내년에도 지역별 전담매니저의 **현장멘토링 지원을 확대·강화해 나갈 계획**"이라며, "**사회적경제 기업이 지역문제 해결 뿐만 아니라 지역경제활성화에도 기여할 수 있게 민·관이 함께 노력**"해나갈 것을 강조함

【붙 임】 1. 커뮤니티비즈니스 수행기업 통합워크숍 세부일정.
2. 커뮤니티비즈니스 활성화 사업 개요.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 지역경제진흥과 이광일 주무관(☎ 044-203-4424)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 커뮤니티비즈니스 수행기업 통합워크숍 세부일정

시간	주요내용	비고
10:00-10:30 (30분)	▪ **식전행사** ✓ 난타공연(전북 수혜기업 아퀴)	
10:30-10:45 (15분)	▪ **개회사 및 동영상 시청** ✓ 개회사 : 한국협동조합연구소 김기태소장 ✓ 동영상 : 정부의 사회적경제 성장지원 정책 소개	
10:45-11:00 (10분)	▪ **2019년 사회적경제 유공자 포상 및 인사말씀** ✓ 산업부 김용채 지역경제정책관	장관14점
11:00-12:00 (60분)	▪ **2019년 커뮤니티비즈니스사업 우수 사례 발표** ✓ 발표 : 수상자 대표 4인(사례 당 15분 발표)	
12:00-13:00 (60분)	▪ **점심식사 및 네트워킹** ✓ 동영상 : 시도별 커뮤니티비즈니스 추진사례	사회적기업 도시락
13:00-17:00 (240분)	▪ **2020 사회적경제 혁신성장 품목기획 결과 발표회** ✓ 유사품목별 3개 분과로 구성 ✓ 분과별 조정위원(3인) 참석 및 질의응답 진행 ✓ 품목기획 결과는 지역사업평가단 담당간사가 발표	
	▪ **품목섹션1** ✓ 제조·유통	▪ **품목섹션2** ✓ 식품제조	▪ **품목섹션3** ✓ 사회서비스	
17:00-17:30 (30분)	▪ **종합교류 및 폐회**	

참고 2 커뮤니티비즈니스 활성화 사업 개요

□ **(목적)** 사회적경제기업의 성장(Scale-up) 및 생태계 조성

□ **(지원규모)** 비수도권 지자체별 3개 내외 과제(과제당 2억원 내외)

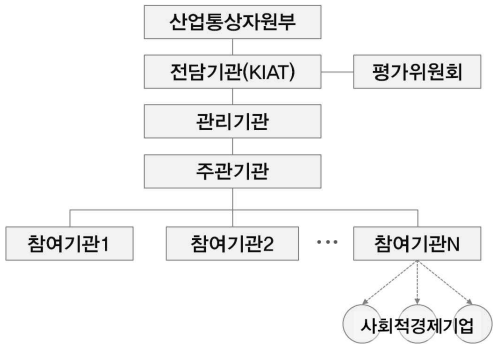
□ **(사업내용)** 지역문제 해결을 위해 사회적경제 육성이 필요한 분야를 선정하고, 지역혁신기관과 사회적경제 중간지원조직이 함께 컨소시엄을 구성하여 사회적경제기업을 지원

○ (R&D) 지역사회의 문제 해결을 위한 필요 제품·서비스 기술 개발

* 다수 사회적경제기업이 공동으로 활용할 수 있는 기술을 대학, 연구소 등이 개발·이전하거나 개별 사회적경제기업이 필요한 기술을 직접개발

○ (비R&D) 사회적경제 기업 간 네트워킹·협업·조직화, 시장 경쟁력 제고를 위한 기술·사업화 등을 지원

□ **(추진체계)** 지역혁신기관, 사회적경제 중간지원조직 주관 컨소시엄



○ (주관기관) 지역혁신기관 및 사회적경제 중간지원조직*

* 통합지원기관(중앙정부·지자체 운영), 지역연합조직(업종별연합회, 협의체) 등 시도별 사회적경제 플랫폼기능 조직

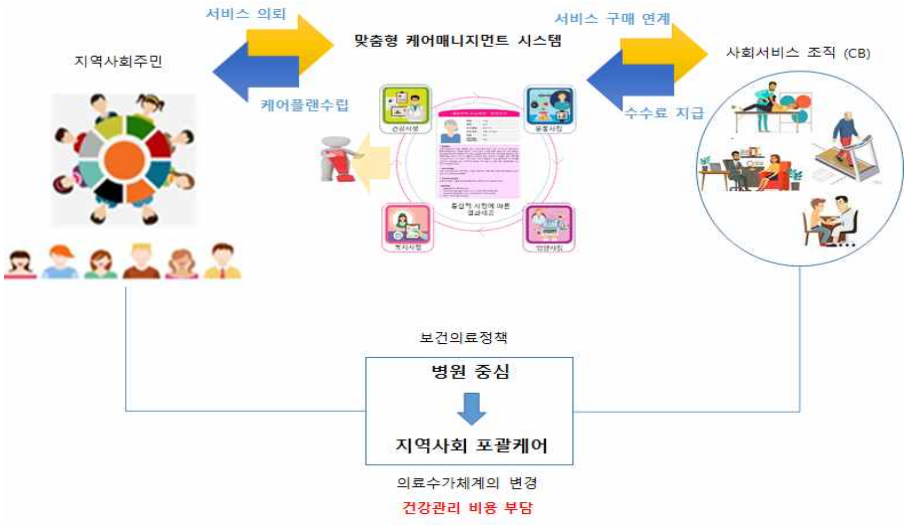
○ (참여기관) 대학, 연구소, 사회적경제기업 등

○ (수혜대상) 사회적경제기업(협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업)

□ **(추진사례)**

○ 주민참여형 커뮤니티케어[대전]

- 지역주민이 주도하는 건강자원 연계 ICT기반 헬스케어 시스템 개발 (건강관리 참여 386명, 시스템 사용 45명, 신규고용 13명)



○ 식품 공동브랜드[대구]

- 기업맞춤형 HACCP 공동생산 기반 조성으로 공동브랜드 제품개발 및 판로개척(10여개 사회적경제기업 공동작업장 이용, 신규고용 18명)



참고 3 **커뮤니티비즈니스 지역별 품목(프로젝트) 추진현황**

(대구) 업사이클 - R&D/비R&D



- **(문제발굴)** 업사이클 시장 확대 및 섬유산업 사양화에 따라 유휴화된 관련 기술 및 전문인력 활용 필요
- **(지원내용)** 업사이클 시제품 개발, 재료 표준화, 디자인 개발, 마케팅·판로개척 지원 등

(광주) 헬스케어 - R&D



- **(문제발굴)** 광주는 전국 고령인구비율 3위('14년). 소비자 신뢰가 비즈니스 활동에 중요한 돌봄·간병분야의 BM 창출 필요
- **(지원내용)** 스마트헬스케어 제품 개발, 재활기구 부품소재 변경을 통한 단가절감, 디자인개선, 공동 마케팅 지원 등

(강원) 로컬푸드 - 비R&D



- **(문제발굴)** 농림수산업의 경제비중 높지만(강원 5.6%, 전국평균 2.5%), 농식품 사회적경제기업의 지속가능성에 애로
- **(지원내용)** 유통안정화·저염화 기술개발, 도시락 패키지 개발, 타겟기업 맞춤형 기술·사업화 지원

(충북) 태양광유지보수 - R&D



- **(문제발굴)** 태양광 패널 청소·수리 분야의 사회적경제기업 기술고도화를 통해 양질의 일자리 유지 필요
- **(지원내용)** 태양광발전 유지보수 기술개발, 청소로봇 등 장비 개발, 기술이전, 실용화지원, 전문컨설팅 지원 등

(충남) 산림에너지 - R&D



- **(문제발굴)** 탈석탄 에너지전환을 위한 재생에너지 필요 및 주민주도형 재생에너지 CB 기반 구축
- **(지원내용)** 바이오매스 연료 전처리과정 연구개발, 최적연료 생산기술 개발 등

(전남1) 태양광보급 - R&D/비R&D



- **(문제발굴)** 전남지역 에너지신산업 활성화 및 육·수상 태양광 사업 확산을 통한 지역경제 활성화 필요
- **(지원내용)** 중소형 태양광 발전설비 및 에너지저장장치 계통 연계기술 개발 등

(전남2) 화장품소재 - R&D/비R&D



- **(문제발굴)** 전남 특산자원 활용 사회적경제 비중은 66% 수준이지만, 생산기반 취약하고 영세하여 성장지원 필요
- **(지원내용)** 천연소재화장품 개발, 소재·원료 안정화 기술 지원, 컨설팅·인증 지원 등

(경북) 친환경섬유/돌봄 - R&D/비R&D



- **(문제발굴)** 경북 내 전통천연섬유 관련 CB는 영세성으로 대중화와 시장확대 어려움
- **(지원내용)** 협업네트워크 구축을 통한 친환경섬유 소재개발, 생산공정 표준화, 디자인·염색 기술개발 등



- **(문제발굴)** 돌봄서비스 분야는 직접 대면이 필수적으로, 수요자·공급자 간 인근 거주가 중요하므로 공동체 친화적분야
- **(지원내용)** 돌봄서비스 상품개발 지원, 공동브랜드 개발, 표준매뉴얼 보급지원 등

(부산) 도시재생 - 비R&D



- **(문제발굴)** 낙후지역의 도시재생 시설 자립기반 미흡
- **(지원내용)** 도시재생 거점시설 활용 스마트팜 모델 개발, 도시재생 관광 콘텐츠 연계 사회적 경제 플랫폼 구축 등

(대전) 의료 - **비**R&D



- **(문제발굴)** 취약계층 의료건강서비스 증진 필요
- **(지원내용)** 주민참여건강증진 온라인 플랫폼 및 의료사회 복지 시스템 전문가 양성 교육훈련 등

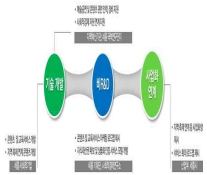
(울산) 공예품 - R&D, 비R&D





- **(문제발굴)** 울산은 이색관광지를 보유하고 있으나 문화소비 창출이 가능한 관광콘텐츠가 빈약
- **(지원내용)** 공예품/특산품 신규개발 및 고부가화, 영세CB 맞춤형 공정개선 기술개발, 판로다각화 지원 등

(세종) IT문화/도시청결 - 비R&D/R&D



- **(문제발굴)** IT융합 문화관광 콘텐츠를 활용한 구도심 활성화 필요
- **(지원내용)** 웹·모바일 기반 SW콘텐츠 및 교육서비스 개발, 로컬푸드 연계 지역문화 콘텐츠 개발 등



- **(문제발굴)** 도시규모 확장 및 주거환경 개선, 도시 이미지 향상을 위한 청소, 소독 및 시설관리 수요 증가
- **(지원내용)** 항균·항진 제품개발, 제품고도화, 시험검사·인증, 시제품 지원 등

(전북) IT문화 - R&D,비R&D



- **(문제발굴)** 문화·관광 자원 풍부하나 사회적경제 영역은 비활성화
- **(지원내용)** 문화·관광·체험분야 온라인 플랫폼 구축, 관광상품 개발, 우수상품 사업화 지원 등

(경남) IT수산시장 - R&D,비R&D



- **(문제발굴)** 여름·가을 해수면 온도 상승으로 인한 콜레라 등으로 인해 지역 전통어시장의 어패류에 대한 소비불안
- **(지원내용)** IoT기술활용 수조 수질관리 기술개발, 어시장 커뮤니티에 보급확대, 공동홍보 지원 등

(제주) 에너지설비/폐자원활용/로컬푸드



- **(문제발굴)** 감귤박, 괭생이모자반 등 유기성 폐자원 폐기로 인한 환경오염 문제해결 필요
- **(지원내용)** 감귤박, 괭생이모자반, 구멍갈파래 등 유기성 폐자원 활용 상품 개발