산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 5월 23일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (2110-5146)

2013. 4월 대형마트·백화점·편의점 매출동향

- 전년 대비 대형마트 백화점은 하락, 편의점은 상승하였으나 점포증가율에 못미쳐 -

※ '13.5월부터 편의점 3사(CU, GS, 세븐일레븐&바이더웨이) 매출동향추가, 향후 SSM 도 추가예정

□ 대형마트 전년대비 9.8% 감소, 전월대비 13.9% 감소

○ **('12.4月대비)** 주력 상품인 식품류 매출의 감소세 지속, 전 상품군의 판매 감소로 전년 대비 매출 9.8% 감소

○ **('13.3月대비)** 신학기 특수 소멸 및 저온 날씨의 지속으로 시즌 상품 판매 저조 등으로 전월매출대비 13.9% 감소

□ 백화점 전년대비 1.9% 감소, 전월대비 11.2% 감소

○ **('12.4月대비)** 영업일수(휴일-2) 감소 및 **정기 세일 매출 부진**, 저온 현상에 따른 간절기·여름 **패션상품 수요 감소로** 1.9% 매출 감소

○ **('13.3月대비)** 꽃샘추위로 주력상품인 패션 상품 판매 저조로 11.2% 매출 감소

□ 편의점 전년대비 8.5% 증가, 점포 증가율에 못미쳐

○ **('12.3月대비)** 점포수 증가, 신규상품 및 시즌상품 매출의 증가에 따라 전체 매출은 상승(8.5%)하였으나, 점포증가율(13.4%)에 미치지 못함

※ 편의점은'13.3월 매출 기준 (가맹점의 전월(4월) 가맹점 매출집계는 5월말에 가능함)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 02-2110-5146)에게 연락주시기 바랍니다.

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('12.4月대비) 주력상품인 식품(△9.3%)의 매출 하락세 지속, 의류(△17.7%), 스포츠(△12.2%), 가전·문화(△6.8%) 등 전 부문 매출 하락

○ **(의류·스포츠)** 기온 저하로 시즌 의류 및 스포츠 상품 매출 부진, 의무휴업에 따른 특정 브랜드 퇴점 등도 매출 하락 요인으로 작용

○ **(식품)** 수입 과일의 물량부족 및 가격 상승으로 과일 매출 하락, 의무휴업 실시 등으로 '12월 1/4분기 이후 매출 하락세 지속

* '12.1Q(△0.1), 2Q(△5.5). 3Q(△3.2), 4Q(△6.1), '13.1Q(△9.2), '13.4월 전년동기대비(△9.3)

('13.3月대비) 가전·문화(△27.1%), 가정생활(△18.9%), 잡화(△16.7%), 의류(△13.6%)등 전 상품군 판매 저조로 매출 감소(△13.9%)

○ 전월 새학기 특수를 누렸던 문구류 및 혼수 특수를 누렸던 디지털 제품의 판매 저조로 가전문화 매출하락이 두드러지고(△27.1%), 전 품목 매출하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
금년전월	△27.1	△13.6	△18.9	△15.3	△16.7	△19.7	△9.0	△13.9

(소비자구매패턴)
전년동월 대비 구매건수(△8.1%) 및 구매단가(△1.8%) 모두 감소

○ 의무휴업 및 불경기로 구매건수는 '12년 4월 이후 지속 감소세, 식품류 할인 행사 및 축산물 단가 하락 등 영향으로 구매단가 하락

* 1인당 구매단가 42,394 원 (전년동월 43,189원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년									'13년			
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	△2.2	△4.3	△6.2	△6.3	△1.6	△2.0	△4.4	△0.7	△5.2	△14.1	△2.8	△4.9	△8.1
구매단가	△0.1	△1.3	△1.1	△2.0	△1.7	2.3	△2.3	△1.0	0.2	△12.2	12.0	0.5	△1.8

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('12.4月대비) 휴일 영업일수 감소(일요일△1, 선거일△1)와 저온 현상에 따라 패션상품 등 주력제품군의 판매저조로 1.9% 매출 감소

○ **(해외명품·가정용품)** 일부 명품 행사전과 신규 명품 보강 등으로 해외명품 매출 상승(4.1%), 작년 판매가 부진했던 대형가전·가구·주방/식기·홈패션 등의 판매호조로 가정용품의 매출상승(12.1%)

○ **(의류·잡화)** 저온현상 등으로 정장(△7.9), 캐주얼(△6.7), 남성의류(△10.4) 등 의류매출 감소, 화장품 브랜드의 지속적인 역신장으로 인한 잡화 매출 감소(△3.2)

○ **(식품)** 백화점 내 조리식품(델리/식당가)위주의 매출 상승, 세일기간 중 식품 할인 쿠폰 상품의 판매호조, 와인행사 등에 따라 매출 상승(2.9%)

('13.3月대비) 주력상품인 패션을 포함 모든 상품군의 판매저조로 매출 11.2% 하락

○ 추운날씨로 봄·여름 의류상품 등 시즌 상품 매출 하락, 혼수 특수를 누렸던 가전제품 등의 매출도 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
금년전월	△8.4	△11.9	△15.5	△2.8	△9.0	△9.4	△11.1	△10.1	△7.5	△11.2

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매 건수(0.4%)는 소폭증가, 구매 단가(△2.4%)는 감소

○ 세일 기간(17日) 유입 고객 증가로 구매건수는 소폭 증가하였으나(0.4%), 행사상품의 구성 비중 증가로 구매단가는 감소(△2.4%)

* 1인당 구매단가 76,236원 (전년동월 78,333원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년									'13년			
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	△1.4	4.0	0.6	0.8	0.4	1.5	1.6	8.4	2.2	0.1	3.7	9.8	**0.4**
구매단가	△1.8	△2.9	△2.3	△2.1	△7.3	△2.3	△2.0	0.6	△2.3	△8.3	△1.9	△2.0	**△2.4**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('12.3月대비) 서적잡지 등 잡화의 판매 감소(△2.2%)를 제외하고, 생활용품(7.8%) 및 즉석 식품(15.8%), 가공 식품(9.9%), 담배 등 기타(7%)등 매출 상승

○ **(잡화)** 스마트폰의 보급률 확대에 따라 서적·잡지류 등의 판매 지속적 감소, 복권류의 판매율 감소 등으로 전년대비 2.2% 매출 감소

○ **(생활용품)** 시즌 화장품(썬크림)의 조기 출시와 남성화장품 매출 증가와 언더웨어 상품 판매 호조 등으로 매출 증가(7.8%)

○ **(담배 등 기타)** 상비 의약품의 약국외 판매로('12.11월~) 매출 7% 증가

○ **(즉석·가공식품)** 전년 대비 주류상품 가격상승('13.1월~)과 캔디 초콜릿 기호식품 판매 증가로 매출 증가(9.9%)

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석	소계	
전년동월 매출증가율	7.8	△2.2	7.0	6.0	9.9	15.8	10.7	8.5
매출비중 ('12.3)	3.5	5.1	38.4	47.0	45.8	7.2	53.0	100
매출비중 ('13.3)	3.5	4.6	37.8	45.9	46.4	7.7	54.1	100

(소비자구매패턴)
고객유입수의 확대로 구매 건수 증가(5.9%), 구매단가도 상승 (2.3%)

○ 전년 동월대비 점포수 증가로(13.4%) 유입고객 확대로 인한 구매건수 증가(2.9%), 소주가격 인상('13.1월~) 영향으로 구매단가도 상승(2.3%)

* 1인당 구매단가 3,870원 (전년동월 3,778원)

참 고 대형마트·백화점 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년									'13년			
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
대형마트	△2.4	△5.7	△7.2	△8.2	△3.3	0.2	△6.6	△1.7	△5.0	△24.6	8.9	△4.4	**△9.8**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분 ('12년)	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
상반기	10.9	8.1	18.5	3.7	4.4	45.6	54.4	100.0
하반기	10.9	8.6	18.5	3.8	4.4	46.1	53.9	100.0
연간	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13.1/4분기	10.8	7.5	18.5	3.3	4.0	44.0	56.0	100.0
'13.4월	10.5	7.8	17.8	3.8	4.1	44.1	55.9	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12. 3월	△2.2	3.2	4.0	7.7	3.4	2.5	2.8	3.2
4월	△6.1	△1.7	△0.2	4.1	△4.7	△2.0	△3.3	△2.4
5월	△11.3	△6.3	△3.8	1.3	△3.6	△5.7	△6.5	△5.7
6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2
7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	△8.1	△9.0	△5.5	1.1	△3.6	△6.2	△4.9	△5.0
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	**△6.8**	**△17.7**	**△9.8**	**△12.2**	**△9.6**	**△10.8**	**△9.3**	**△9.8**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년									'13년			
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
백화점	△3.4	1.0	△2.0	△1.3	△6.9	△0.8	△0.4	9.1	△0.2	△8.2	1.7	7.5	**△1.9**

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12상반기	18.6	11.7	13.3	8.5	13.4	8.1	13.4	87.1	12.9	100.0
'12하반기	17.8	11.4	13.8	7.9	14.1	8.9	13.2	87.2	12.8	100.0
12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년 1/4분기	18.8	11.2	13.3	7.7	13.8	8.8	12.1	85.8	14.2	100.0
'13.4월	21.1	10.2	13.2	7.5	15.1	9.4	11.8	88.2	11.8	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12. 3월	△2.4	△0.3	1.3	0.5	8.6	△7.0	4.7	0.9	4.1	1.6
4월	△5.1	△8.1	△1.8	△9.4	7.1	△7.5	△5.9	△3.9	1.3	△3.4
5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
'2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
'3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
'4월	**△3.2**	**△7.9**	**△6.7**	**△10.4**	**△2.5**	**12.1**	**4.1**	**△2.5**	**2.9**	**△1.9**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준