산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	힘내라 대구경북 힘내라 대한민국

2020년 06월 10일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 06. 10.(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 06. 09.(화)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	조성욱 사무관(044-203-4359)

산업부-유통·제조업계, '대한민국 동행세일' 적극 참여

- "힘내요 대한민국!" 소비 진작 캠페인도 추진-

□ **산업통상자원부**(장관 성윤모)**와 유통업계는** 6월 10일 11시에 개최된 유통산업연합회 회의에서 **대한민국 동행세일의 성공적인 개최 방안을 협의**하였음

* 유통산업연합회 대·중소 유통 관련 8개 협·단체 및 7개 유통기업으로 구성된 민간자율협의체

【 유통산업연합회 총회 개요 】

- **일시·장소** : 6.10(수) 11:00~13:00, 한국프레스센터 19층 매화홀(서울)
- **참석** : **(산업부)** 산업혁신성장실장, 유통물류과장
  (협회) 전국상인연합회, 한국체인스토어협회, 한국편의점산업협회, 한국수퍼마켓협동조합연합회, 한국백화점협회, 한국온라인쇼핑협회, 한국수퍼체인유통사업협동조합, 한국프랜차이즈산업협회
  (기업) 이마트, 홈플러스, 롯데슈퍼, ㈜GS리테일, 이마트에브리데이, 농협하나로유통
  (지원단) 대한상공회의소 유통물류진흥원장

○ 이날 유통 협·단체와 업계는 대한민국 동행세일에 적극적으로 참여하기로 하고, 동 기간 중 산업부와 제조·유통업계가 6월초부터 진행하고 있는 **"힘내요 대한민국!" 소비진작 캠페인을 적극 참여키로 하였음**

* 지난 3월부터 산업부와 백화점, 대형마트, 자동차, 가전 등 제조-유통업계는 코로나19로 인한 업계의 애로사항과 소비진작을 위한 방안을 지속적으로 협의하면서 6월초부터 "힘내요 대한민국" 소비진작 캠페인을 진행하고 있음

○ **대한민국 동행세일**은 코로나19로 어려움을 겪고 있는 대중소 유통업체와 중소기업·소상공인들을 지원하고 침체된 소비를 진작하기 위해 **6월 26일부터 7월 12일 기간 개최될 예정**임

□ 제조업계 및 유통업계는 **기획 할인 및 공동이벤트 추진 등 소비 진작을 위한 다양한 행사**를 준비하고 있음

○ 업계 공통으로 **으뜸효율가전제품 환급사업과 연계**하여 **추가할인 및 특별포인트, 상품권 증정** 등 **이벤트**를 진행할 예정이며

○ **백화점 업계**는 주요 브랜드 시즌오프 행사, 슈즈 박람회/호캉스&홈캉스전, 최신 유행 패션·잡화, 고급 화장품 등에 대해 특가할인을 실시할 계획

○ **대형마트**는 식료품, 농축수산물, 생필품 등에 대하여 지역상생 할인전, PB상품 및 중소기업 우수제품 판매, 15년전 가격 세일 등을 기획 중

○ **온라인쇼핑업계**는 패션, 뷰티, 푸드, 명품 등 주요 카테고리별로 일별 특가상품, 타임딜, 특별쿠폰, 지역상생 팔도상품전, 영화/동영상 다운로드 반값행사 등 쇼핑몰별 할인행사를 추진할 계획

○ **자동차 업계**는 주요 차종 특별할인 및 고객 참여 이벤트, 경품행사 등 특별 프로모션을 준비 중

○ **가전업계**는 히트상품 특별전, 경품이벤트, 온라인몰 최대 할인행사, 소상공인을 위한 사업자고객 특별행사 등을 진행할 예정

○ **가구업계**는 소파, 침대 등 대형가구 특별할인, 식탁, 거실장 등 품목별 할인, 생활용품 할인행사, 온라인 특별할인 등을 실시 예정

○ 특히, **패션업계**의 판로지원을 위해 산업부와 업계, 한국섬유산업연합회, 한국패션산업협회가 함께 6월 26일부터 6월 28일까지 “힘내요 대한민국! 코리아 패션마켓” 을 개최하여 주요 백화점과 온라인 쇼핑몰 등에서 특별행사를 추진할 예정

□ 정부는 업계의 행사참여를 적극적으로 지원하기 위해 **으뜸효율 가전제품 환급사업**, 신용카드 등 사용액 **소득공제율 확대**(4~7월 80% 적용), 신용카드 등 이용액 **소득공제 한도 상향**(한도상향 범위는 세법 개정안을 통해 발표), **자동차 개별소비세 인하**(5%→3.5%, 7.1~12.31일, 시행령 개정사항), 재고소진 등 납품업체 지원을 위한 **유통업체 판촉비용 분담 의무 완화** 등 **각종 인센티브를 제공**하고 있음

□ 산업통상자원부 김용래 실장은 소비진작 행사를 추진하면서 코로나19 예방을 위해 **'생활 속 거리두기' 지침**을 **철저히 준수**하는 등 소비자가 안심하고 찾을 수 있도록 **방역 관리에 만전**을 기해 주기를 업계에 당부하였음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 조성욱 사무관(☎ 044-203-4359)에게 연락주시기 바랍니다.