산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국

2017년 12월 5일(화) 10시부터 보도하여 주시기 바랍니다.

배포일시	2017. 12. 4.(월)	담당부서	무역정책과
담당과장	노건기 과장(044-203-4020)	담 당 자	임미정 사무관(044-203-4022) 김민정 사무관(044-203-4024)

“사람중심 한국무역”

- 제54회 무역의 날 기념식 개최 -

- 무역유공자 600명 포상, 수출의 탑 1,153개 수여 -

Ⅰ. 제54회 무역의 날 기념식 개최

□ **(개요)** 산업통상자원부와 한국무역협회는 2017.12.5.(화) 오전 10시 부터 서울 코엑스에서 무역유공자, 정부·유관기관장 등 2,000여명이 참석한 가운데 **제54회 무역의 날 기념식**을 개최했다.

< 기념식 개요 (상세내용 붙임1 참고)>

- **일시·장소** : 2017.12.5(월) 10:00, 서울 코엑스 3층 D2홀
- **참 석 자** : 산업통상자원부장관, 통상교섭본부장, 무역협회장, 경제단체·협회 관계자, 무역유공자 등 총 2,000여명
- **주요내용** : 무역진흥 유공자 포상, ‘수출의 탑’ 수여
  무역인 대표의 개식 선언, 무역인의 다짐 및 기념공연 등

○ 올해 기념식에서는 우리 무역업계가 지난 2년간의 수출 마이너스(-)를 극복하고 **3년만에 무역 1조 달러에 재진입**한 것을 다함께 축하하고,

○ 아울러, 앞으로 우리 무역의 지향점을 일자리 창출과 국내투자 확대 등 질적인 도약으로도 확대해 나가자는 차원에서 **‘사람중심 한국무역’**의 비전을 제시했다,

- 즉, 무역이 **①일자리 창출, ②중소기업의 수출 확대, ③대·중소 균형성장 ④혁신성장**에 적극 이바지함으로써,

- 무역을 통한 **성장의 혜택을 국민 모두가 골고루 누릴 수 있는 수출 생태계**를 구축해 나가는 목표를 천명하고 업계와 함께 공유했다.

< 올해 무역 현황 (상세내용 붙임2 참고)>

▪ 올해 들어 1~11월까지 수출이 두 자릿수(16.5%) 증가하며, **역대 최단 기간내 수출 5,000억 달러를 돌파**(11.17일)

▪ 우리 **수출순위**가 **세계 6위**('16년 8위)로 2단계 상승하고, **사상최고의 세계시장점유율**(3.3%)을 달성하는 성과를 창출

▪ **품목별·시장별 균형적인 성장세**를 보여 수출구조가 안정화

- (품목별) 13대 주력품목 중 9개 주력품목이 증가하며 고른 증가세 기록, 신산업·소비재 수출이 확대되면서 품목군도 다변화
- (시장별) G2(미국·중국)에 대한 수출의존도는 점진적으로 완화된 반면, 아세안·인도·CIS 등 신흥시장으로 수출시장이 점차 다변화

□ **(행사)** 기념식은 개식 선언, 개회사(무역협회장), 유공자 포상 및 수출의 탑수여, 축사, 무역인의 다짐 및 기념공연 순으로 약 40분간 진행했다.

○ **(개식선언)** 10대 시절 장화(長靴)를 제조·수출하는 공장에서 근무했던 강경순씨와 현재 게임개발 스타트업('체리츠')을 운영하고 있는 젊은 무역인 이수진씨가 **무역인 대표**로 참석해 개식을 선언했다.

○ **(포상)** 지난 2년간의 수출위기를 성공적으로 극복하고, 해외시장 개척과 수출확대에 기여한 무역인 격려를 위해 **유공자 총 600명에게 정부포상을 실시**하고, **총 1,153개 무역업체에게 '수출의 탑'**을 수여했다.

- 정부포상의 경우, **전체 포상대상자의 84%를 중소·중견기업**에게 배정하여 대기업과 더불어 우리 수출을 주도해 가고 있는 중소규모 수출기업의 수출확대 노력을 적극 격려하고 있다.

* 포상비중 : 중소기업 73.9%, 중견기업 9.7%, 대기업 6.5% 등

* 금탑 산업훈장의 경우, 총 5개중 4개가 중소·중견기업

- 특히, 수출을 통해 새로운 일자리를 창출하고, 일자리 질 개선에 기여한 수출업체 종사자 100여명도 이번 정부포상에 포함했다.

- 올해는 정부포상 수상자 중 10인과 그 가족, 수출의 탑 수상기업 중 10개사의 근로자와 경영자 대표 각각 1인을 초청해 현장에서 수여했다.

  * 현장 단상수상자는 포상 훈격 또는 수출의 탑의 종류를 고르게 배분하되, 업종 및 대표자·근로자 간 균형을 유지하면서 여성 및 외국인기업 등도 포함

○ **(무역인의 다짐 및 공연)** 이제 막 사회에 첫 발을 내딛은 젊은 무역인들과 해외 각지에서 근무하고 있는 우리 무역인들이 함께 '사람중심 한국무역'의 비전을 담은 **'무역인의 다짐'**을 낭독하는 시간을 가졌다.

- 이를 이어, 우리 경제발전에 중추적인 역할을 해 온 **산업단지공단의 근로자 합창단**들이 **'무역인의 꿈, 국민의 희망'**을 주제로 한 합창곡을 공연했다.

□ **백운규 산업통상자원부장관**은 기념식 직후 진행한 축하연에서 "올 한해 많은 파고를 거치며 3년 만에 무역 1조 달러를 재달성한 **무역인들의 헌신적인 노력에 감사한다.**"라고 격려했다.

○ 또한 "무역이 얻은 성과를 공유·확산해 나가기 위해 **무역업계가 솔선수범해서 일자리 창출과 국내투자에 적극 나서달라.**"라고 당부했다.

II. 제54회 무역의 날 포상 세부내용

□ 제54회 무역의 날을 기념하여 정부는 **600명의 무역진흥 유공자**에게 산업 훈·포장 및 표창을, 일정액 이상을 수출한 **1,153개 기업**에게 **수출의 탑**을 수여했다.

□ **(무역진흥유공자 포상)** 지난 2년간의 수출 마이너스(-) 성장을 극복하고 3년 만에 무역규모 1조불을 회복할 수 있도록 발판을 마련한 무역인의 공로를 치하하고 사기를 높이기 위해 유공자 600명을 포상했다.

○ 특히 올해부터 포상을 위한 기업 평가시 1년간의 **일자리 창출 실적, 수출의 국내 부가가치비율 등을 감안**함으로써 수출의 국민경제 파급효과가 반영될 수 있도록 했다.

< 2017년 무역의 날 유공자 포상현황 >

산업훈장						포장	표창			합계
금탑	은탑	동탑	철탑	석탑	계		대통령	총리	장관	
5	5	9	9	8	**36**	33	77	84	370	**600**

○ 최고 영예인 **금탑산업훈장**의 경우, 수출과 일자리 창출, 사회공헌 등을 통해 국민의 삶에 기여한 **중소기업 대표 3인, 중견기업 대표 1인과 대기업 대표 1명 등 총 5명**에게 수여했다.

구 분	기 업 명	직 위	수상자	비 고
중소기업	㈜유알지	대표이사	전 희 형	화장품
"	대지정공㈜	대표이사	조 효 상	특장차
"	㈜유니온	회 장	강 대 창	전자부품
중견기업	한국야금㈜	대표이사	김 경 배	절삭공구
대 기 업	SK이노베이션㈜	대표이사	김 준	에너지

○ 금탑산업훈장 외에도 무역발전에 기여한 무역인 595명이 **훈·포장, 대통령·국무총리·산업부장관표창**을 받았다.

- 은탑산업훈장 : 세아상역㈜ 대표이사 하정수 등 5명
- 동탑산업훈장 : 삼양식품㈜ 대표이사 전인장 등 9명
- 철탑산업훈장 : ㈜윤앤플락 대표이사 윤종익 등 9명
- 석탑산업훈장 : 미원스페셜티케미칼㈜ 상무이사 김일순 등 8명
- 산업·근정포장 : ㈜국보화학 대표이사 김운곤 등 33명
- 대통령표창 : ㈜경동나비엔 기장 이재진 등 77명
- 국무총리표창 : 광평마그네트알미늄㈜ 대표이사 김형도 등 84명
- 산업부장관표창 : ㈜가디뷰이 대표이사 한화란 등 등 370명

○ 수출기업 평가 서열로 포상을 진행하는 **'일반유공'**의 경우, 일자리 창출 실적을 적극 반영한 결과 101명의 무역인이 포상을 받게 됐으며,

- 부문별 우수 유공자를 포상하는 **'특수유공'**의 경우, 무역의 질적 개선, 중소기업 균형성장 등과 연계된 분야* 유공자를 포함했다.

* 소비재수출, 전자상거래, 신시장개척, 무역수지 개선, 무역인력 양성, 서비스 수출 등

□ **(수출의 탑 수여)** '73년 처음으로 1억불 수출 달성업체(한일합섬공업)의 출현을 기념하여 수여하기 시작한「수출의 탑」의 경우,

* **수출의 탑 수상기준**: 당해 기간('16.7~'17.6)에 일정단위의 수출실적을 달성한 업체 (수출의 탑 수상 이후에는, 그보다 더 높은 단계의 수출의 탑 수상만 가능)

○ 올해 수상업체는 총 **1,153개사**이며, 기업 규모별로는 **대기업 9개, 중견기업 59개, 중소기업 1,085개사**

- 이번 최고액 수출의 탑은 **100억불 탑**으로 **(주)포스코**가 수상고, (주)카카오게임즈 등 77개사의 경우, 최초 수출 실적으로 올해 수출의 탑을 수상했다.

□ 올해 무역의 날에는 반도체·디스플레이 장비, 의류·식품·유아용품 등 소비재, 배터리 충·방전기, 공구, 소프트웨어 등 다양한 제품을 수출하는 기업과 종사자들이 포상 및 수출의 탑을 수상했다.

* 수상기업 주요사례(참고4) 및 무역의 날 포상부문 참고자료(별첨) 참조

【붙 임】 1. 제54회 무역의날 기념식 개요
2. 올해 무역의 특징
3. 제54회 무역의 날 단상수상 명단
4. 제54회 무역의 날 수상기업 주요사례

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 임미정 사무관(☎ 044-203-4022), 김민정 사무관(☎ 044-203-4024)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 **제54회 무역의 날 기념식 개요**

1. 행사 목적

□ 무역의 날은 1964년 수출 1억불 달성을 기념하여 제정한 법정기념일로서, 매년 수출 유공자에 대한 포상 등 기념식을 거행

○ 올해는 역대 최장기간의 수출침체기를 극복하는데 기여한 무역인들의 성과와 노고를 격려하고, 포용적 성장에 기여하는 무역의 비전을 제시

□ 主슬로건 : “사람중심 한국무역”

2. 기념식 개요

□ (일시/장소) ’17.12.5(화) 10:00~11:10, COEX 3층 D1・D2홀

□ (참석 대상) 정부, 수상기업, 무역유관기관 등 2,000여명

구분	참석대상
수출 유공자	정부포상 및 수출의 탑 수상자, 단체 표창자 등
정부관계자	산업부장관, 통상교섭본부장, 관세청장 등
무역 유관기관	경제단체, KOTRA, 무역보험공사, 수출입은행 등
기타	농어업계, 문화계, 수상 기업체 근로자 등

3. 행사 주요 내용

1 **공식 행사** : 제54회 무역의 날 기념식 (10:00~10:40)

○ 영상 상영 → 개식 선언 → 국민의례 → 개회사 → 유공자 포상 및 수출탑 수여 → 축사 → 무역인의 다짐 및 기념공연 → 폐식

2 **식후 행사** : 리셉션 (10:45~11:10)

○ 인사말씀 → 축하말씀 → 축하케익 커팅 → 건배제의 → 폐식

붙임2 **올해 무역의 특징**

1. '17년 수출 동향 (1~11월)

□ 올 들어 11월까지 수출이 16.5% 증가하는 등 호조세가 지속되면서 **역대 최단기간에 수출 5,000억불 돌파**(11.17일, 5,012억불)

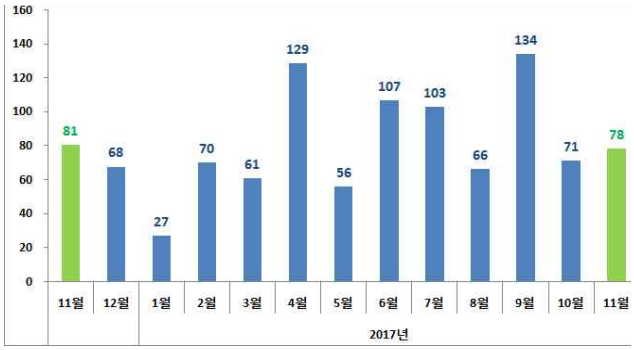
○ 우리 수출 순위가 **세계 6위**('16, 8위)로 2단계 상승하였으며, 우리 수출의 **세계시장 점유율도 사상 최고치 3.3%** 기록(WTO)

* 수출증가율(%, '17.1-9월) : (한국)18.5 (네덜란드)12.5 (영국)8.3 (일본)7.9 (중국)7.5
* 세계시장 점유율 : ('14)3.0% → ('15)3.2%(종전 최고치) → ('16)3.1% → ('17.1-6)3.3%

수출입 증감률 추이 (%)



무역수지 추이(억불)



□ 이러한 수출 호조는 ①**세계경기 회복**, ②**IT·제조업 경기호조**, ③**유가 상승** 등에 기인하며, 이로 인해 수출단가·물량 모두 개선

* (세계경제 성장률, '16→'17) 3.2→3.6%, (DDR4 4Gb, '16.11→'17.11^{e}) 2.53→4.81$, (두바이유, '16.11→'17.11) 43.90→60.82$/B
* 수출지수 증가율('17.1-10월, 한은) : (단가지수) +9.2%, (물량지수) +5.4%

2. 특징 및 평가

품목별 분석

□ 13대 주력품목 중 반도체·석유화학·일반기계·철강 등 **9개 주력품목** 수출이 증가(7개 품목 두 자릿수 증가)하며 **품목별 고른 증가세** 시현

* 수출증감률('17.1-11월·%) : **[증가]** (반도체)56.6, (석유제품)31.5, (선박)24.2, (석유화학)23.7, (철강)21.0, (디스플레이)11.1, (일반기계)10.1, (컴퓨터)9.2, (자동차)8.7 **[감소]** (무선통신기기)△24.5, (가전)△22.3, (차부품)△8.8, (섬유)△0.3

○ 유가상승 등에 따른 수출단가 개선(석유화학·석유제품·철강), 해외건설·설비투자 회복(일반기계), 국내기업 현지공장 수요증대(디스플레이) 등 작용

□ **신산업·소비재 수출이 확대**되면서 **수출품목이 다변화**되는 추세

○ 4차 산업혁명에 대응한 선제적 투자로 **8대 고부가 신산업 수출**이 10월까지 전년대비 **25.9% 확대**되며 수출품목의 고도화 진전

* 8대 신산업 수출액·비중 : ('16) 554억불(11.2%) → ('17.1-10월) 589억불(12.4%)

○ **5대 유망 소비재**도 11월까지 수출이 전년대비 15.1% 증가하면서 '07년 이후 **10년만에 수출규모가 2배 이상 성장**

* 5대 유망 소비재 수출액·비중 : ('07) 110억불(3.0%) → ('17.1-11월) 245억불(4.7%)
(※ 5대 유망 소비재 : ①농수산식품, ②화장품, ③패션의류, ④생활용품, ⑤의약품)

시장별 분석

□ **G2(미국·중국)** 수출은 **전반적으로 증가세 유지**

* 對G2 수출증감률 : ('16) 中 △9.3%, 美 △4.8% → ('17.1-11) 中 14.2%, 美 4.3%

○ **(중국)** 중국 경제가 안정적인 성장세를 이어가면서 **반도체·석유화학·철강 등 중간재**를 중심으로 수출이 증가

* 수출액·증감률('17.1-10월, 억불·%) : (반도체)310(56.5), (석유화학)167(24.5), (철강)35(7.3)

○ **(미국)** 자동차·차부품 등 수출 부진에도 불구하고, 美 **제조업 및 건설경기 호황**으로 **일반기계·철강** 등 관련품목 수출 호조

* 수출액·증감률('17.1-10월, 억불·%) : (자동차)121(△2.0), (기계)61(10.6), (철강)31(17.7)

□ 아세안·인도·CIS 등 **신흥시장으로 수출시장이 점차 다변화**되면서 **G2 수출의존도는 점진적으로 완화**되는 추세

* 수출증감률('17.1-11월·%) : (아세안)27.6, (인도)32.3, (CIS)36.3, (중남미)10.7, (중동)△5.7
* 對G2 수출비중 : ('16) 38.5%(中25.1, 美13.4) → ('17.1-11) 36.5%(中24.4, 美12.1)

○ **(아세안)** 현지 생산기지向 반도체·디스플레이 등 수출이 급증하여 11월까지 수출이 27.6% 증가하고, **수출 비중**도 **16.6%로 역대 최고** 기록

* 對아세안 수출액·비중 : ('16) 745억불(15.0%) → ('17.1-11) 869억불(16.6%)
* 수출액·증감률('17.1-10월, 억불·%) : (반도체) 151(55.2), (디스플레이) 61(160)

○ **(인도)** 화폐·세제개혁으로 경제성장은 다소 둔화되었지만, **석유화학·철강·무선통신기기** 등 중심으로 11월까지 수출 32.3% 증가

* 對인도 수출액·비중 : ('16) 116억불(2.3%) → ('17.1-11) 139억불(2.7%)
* 수출액·증감률('17.1-10월, 억불·%) : (석유화학)19(35.9), (철강)18(41.2), (무선통신기기)14(82.8)

○ **(CIS)** 유가상승 영향으로 소비·생산이 증대되면서 **자동차·차부품** 등을 중심으로 11월까지 수출이 36.3% 증가

* 對CIS 수출액·비중 : ('16) 68.9억불(1.4%) → ('17.1-11) 85.6억불(1.6%)
* 수출액·증감률('17.1-10월, 억불·%) : (자동차)15(66.4), (차부품)14(63.8)

붙임3 **제54회 무역의 날 단상수상 명단**

< 무역진흥 유공자 단상 수상자 >

훈 격	업 체 명	수 상 자	직 위	업 종	기업구분
금탑훈장	㈜유알지	전희형 (58세)	대표이사	화장품	중소기업
	한국야금㈜	김경배 (61세)	대표이사	절삭공구	중견기업
은탑훈장	세아상역㈜	하정수 (54세)	대표이사	의류	중견기업
	영진약품㈜	박수준 (53세)	대표이사	의약품	대기업
동탑훈장	㈜피앤이솔루션	정대택 (48세)	대표이사	배터리 충방전기	중소기업
철탑훈장	한국바스프㈜	최학용 (47세)	상무	석유화학	중견기업
산업포장	㈜아루미존	허성우 (57세)	대표이사	철구조물	중소기업
대통령표창	연세우유	장동훈 (55세)	중앙연구소장	유제품	중소기업
	아이티더블유피 피앤에프코리아㈜	손미정 (46세)	사장	윤활유	중소기업
	㈜인터버드	성낙복 (45세)	대표이사	소프트웨어	중소기업

< 수출의 탑 단상 수상기업 >

탑종류	업 체 명	참 석 자	업 종	기업구분
100억불탑	㈜포스코	전무 정 탁 (58세) 과장 이대우 (55세)	철강	대기업
5억불탑	㈜제이스텍	대표이사 정재송 (59세) 사원 장혜미 (20세)	전자장비	중소기업
2억불탑	㈜에이앤아이	대표이사 박병해 (57세) 차장 장현종 (49세)	반도체	중소기업
1억불탑	삼양식품㈜	대표이사 전인장 (54세) 부장 김래영 (44세)	식품	중견기업
7천만불탑	㈜대호테크	대표이사 정영화 (58세) 과장 문세윤 (35세)	디스플레이	중소기업
5천만불탑	씨아이에스㈜	대표이사 김수하 (49세) 부장 이춘석 (48세)	2차전지설비	중소기업
3천만불탑	㈜카카오게임즈	대표이사 남궁훈 (45세) 사원 이승민 (29세)	소프트웨어	중견기업
2천만불탑	유진메디케어	대표이사 민병욱 (61세) 대리 박명섭 (37세)	유아용품	중소기업
3백만불탑	㈜가디뷰이	대표이사 Han Hualan (53세, 중국) 차장 Huang Yuxing (30세, 중국)	화장품	중소기업
1백만불탑	서울클릭	대표이사 이용우 (62세) 부장 조명복 (47세)	의류	중소기업

붙임4 **제54회 무역의 날 수상기업 주요사례**

1. ㈜유알지 (금탑산업훈장, 화장품) ····· 11

2. 한국야금㈜ (금탑산업훈장, 절삭공구) ····· 12

3. 세아상역㈜ (은탑산업훈장, 의류) ····· 13

4. ㈜피앤이솔루션 (동탑산업훈장, 배터리 충·방전기) ····· 14

5. 연세대학교 연세우유 (대통령표창, 유제품) ····· 15

6. ㈜에이앤아이 (2억불탑, 반도체 장비) ····· 16

7. 삼양식품㈜ (1억불탑, 식품) ····· 17

8. ㈜대호테크 (7천만불탑, 디스플레이 장비) ····· 18

9. 유진메디케어 (2천만불탑, 유아용품) ····· 19

10. 인터버드 (3백만불탑, 소프트웨어) ····· 20

1. 유알지㈜ 전희형 대표이사

□ 포상훈격 : 금탑산업훈장

□ 특이사항 : 英 헤롯 백화점에 한국 화장품 브랜드 최초 입점

□ 회사개요

대 표 자	전희형 대표이사
수출품목	화장품
수출실적	2천5백만불 (전년대비 710% 증가)
담 당 자	한승균 (02-588-2631)
주 소	서울특별시 강남구 봉은사로105길 54-4

□ 주요내용

1999년 5명의 직원으로 시작한 ㈜유알지는 현재 89명으로 구성된 화장품 판매·수출 전문 회사임. 20여년의 스파(피부 관리) 사업의 노하우를 활용한 자체 브랜드 '샹프리'를 개발하여 현재 전 세계에 화장품을 수출하고 있음.

2016년에는 샹프리 피부과학 연구소를 개설하여 '프리미엄 골드 모델링 마스크', '스킨 디펜스 폼클렌저' 등의 상품을 개발함. 특히 업계 최초로 '오일 시스템'을 적용한 모델링 마스크 '프리미엄 앰플 모델링 마스크'는 많은 소비자들의 호평을 이끌어 냄. 이 외에도 허부 추출물을 활용한 라인, 인삼추출 발효물을 활용한 라인, 아이패치 라인 등 다양한 품목을 개발함.

현재 중국을 중심으로 한 아시아, 미국, 영국, 중동 등 23개 국가에 수출하고 있으며 중국 관련 국제정세의 위기 상황 속에서도 탄탄한 브랜드 스토리와 우수한 제품력을 통한 차별화된 마케팅 전략을 바탕으로 10개의 면세점 매장을 연이어 오픈하는 등 성장세를 이어가고 있음. 또한 한국 화장품 브랜드 최초로 프리미엄 백화점인 영국 헤롯과 미국 바니스 뉴욕 백화점에 입점하여 K-Beauty의 고급화된 이미지를 구축하는데 기여함.

또한 2012년부터 환경재단과 파트너를 맺고 매월 정기적으로 수익의 일정 금액을 후원하고 있음. 전기가 연결되지 않아 어둠 속에서 살아가는 난민을 위해 '아시아 태양광 전등' 사업과 '생명의 우물' 파기 사업을 지원하는 등 사회 공헌 활동에 앞장서고 있음.

2. 한국야금㈜ 김경배 대표이사

□ 포상훈격 : 금탑산업훈장

□ 특이사항 : 수입에 의존하던 초경합금 절삭공구를 국산화하여 80여개국 수출

□ 회사개요

대 표 자	김경배 대표이사
수출품목	초경합금 절삭공구
수출실적	1억 7백만불 (전년대비 16% 증가)
담 당 자	문현규 (02-3475-1435)
주 소	서울특별시 금천구 남부순환로 1350

□ 주요내용

한국야금㈜는 1966년 한국야금공업㈜으로 창립되어 '초경합금 절삭공구' 하나에 역량을 결집하여 세계적인 품질을 자랑하는 대한민국 토종 중견기업으로 성장함. 2007년 미국 판매법인 설립을 시작으로 2010년 유럽 판매법인, 2011년 인도 판매법인, 2012년 중국 제조법인, 2013년 브라질 판매법인, 2016년 베트남 판매법인을 설립하여 글로벌 기업으로 거듭남. 그 결과 2016년에는 매출액 1,937억원(국내 831억원, 해외 1,106억원), 영업이익 202억원(10.4% 증가), 순이익 170억원(8.8% 증가)을 달성함.

수출 실적은 2016년 9천5백만불로 2015년 7천5백만불 대비 27% 성장하였으며, 2017년 7월말 기준 직수출 4천3백만불, 간접수출 1천3백만불을 달성하고 있으며, 전 세계 80여 개국에 수출하고 있음. 주요 수출 품목은 초경합금 소재 WC, CERMET, CVD, PVD, 다이아인써트, 엔드밀, 드릴 등의 다양한 공구재종과 선삭가공, 홈가공, 밀링가공, 엔드밀/드릴 가공에 필요한 공구 등이 있음.

1987년 생산기술연구소를 설립하여 신기술연구, 제품개발, 기술독립을 위해 아낌없는 지원을 한 결과 2017년 7월말 기준 국내특허 167건과 해외특허 35건을 보유하는 등 지식경쟁에 박차를 가하고 있음. 2010년에는 KORLOY 엔지니어링 센터를 설립하여, 다양한 절삭장비 구축과 최신 기술을 이용하여 시제품 및 고객 맞춤 성능평가를 실시함.

정년 퇴직자를 재고용 하는 촉탁제도를 1996년부터 시행하고 있으며, 2013년 임금피크제와 정년연장을 합의하고 2016년 시행함으로써 기업은 숙련된 노동력을 활용하고 임직원은 정년 이후 고용불안을 해소하는 등 노사화합을 통해 생산성을 향상시킴.

3. 세아상역㈜ 하정수 대표이사

□ 포상훈격 : 은탑산업훈장

□ 특이사항 : 글로벌 생산기지를 통한 수출시장 다변화 성공

□ 회사개요

대 표 자	하정수 대표이사
수출품목	의류
수출실적	13억 5천8백만 불 (전년대비 26.9% 증가)
담 당 자	서범주 (02-6252-7051)
주 소	서울특별시 강남구 영동대로 429

□ 주요내용

세아상역㈜은 1986년 창립 이래 30여년간 의류 수출산업의 전문화를 통해 글로벌 시장을 무대로 활약하고 있는 국내 최대 의류 수출기업임. 2011년 의류 수출업체로는 최초로 의류 단일품목으로 10억불 수출의 탑을 수상하였고 2015년에는 역시 업계 최초로 15억불 수출의 탑을 수상함.

적극적인 해외 진출 추진으로 과테말라, 아이티, 인도네시아, 베트남 등에 위치한 글로벌 생산기지를 구축하였으며, 이를 토대로 아시아, 중미, 미국, 유럽시장에서 수출 최적화가 이루어짐. 또한 중국·미국·일본 등 5대 수출시장을 제외한 국가에 대한 수출 비중이 55% 이상을 차지하여 시장 다변화에 성공함.

해외진출 초기 사이판에 설립한 공장에서 고객사와 현지 규정에 완벽하게 부합하는 'Compliance System(직원 기숙사 설립, 근무시간 준수, 산업안전보건 관련 법규준수 등)'을 최초로 도입함. 몇 년 뒤 미국 매스컴을 통해 타국 기업이 운영하는 공장의 열악한 근무환경 및 인권보호 사례가 방영되어 세아상역㈜의 매출 증대뿐만 아니라 우리나라의 국가적 위상 제고에도 기여함.

이 외에 KOICA의 지원으로 지난 2014년 3월 설립하고 직접 운영 중인 '세아학교'는 유치원부터 초중등 교육 과정에 있는 450여명의 아이티 아이들에게 교육과 급식을 무상 제공하고 있음.

4. ㈜피앤이솔루션 정대택 대표이사

□ 포상훈격 : 동탑산업훈장

□ 특이사항 : 전기자동용 배터리 충방전장비 국산화에 성공

□ 회사개요

대 표 자	정대택 대표이사
수출품목	배터리 충·방전기
수출실적	4천만불 (전년대비 1,489.6% 증가)
담 당 자	임은경 (031-299-0107)
주 소	경기도 수원시 권선구 산업로 185

□ 주요내용

㈜피앤이솔루션은 2004년 창립 이래 13년간 전원공급장치 사업을 기반으로 이차전지 충방전기, 전기차 충전기, 에너지 저장장치 등을 개발하고 국산화하여 국내 이차전지 업계의 세계 1위 도약에 기여함. 지속적인 매출 확대 노력과 경영 내실화를 통해 매출액이 2014년 300억 원, 2015년 379억 원, 2016년 457억 원을 기록하여 지속적으로 증가함.

또한 적극적인 해외시장 개척 노력으로 주력 제품인 이차전지 충방전장비 등의 수출품목을 기반으로 하여 현재 중국, 미국, 일본, 헝가리, 브라질, 인도, 베트남 등에 수출을 진행하고 있음. 2016년 수출액은 2015년 대비 비약적으로 증가하여 전체 매출의 약 24%인 111억 원을 수출로 달성하였으며 2016년 7월부터 2017년 6월까지는 3천만 불 이상을 수출하여 역대 최대 수출기록을 달성함.

하이브리드 자동차(HEV), 전기자동차(EV) 용도로 사용되는 배터리팩의 검사용 충방전장비를 개발하였고 국내 최초로 이차전지 Cell에서 Module, Pack에 이르는 시험평가 및 검사용 충방전장비를 개발, 상용화에 성공함. 또한 저전압 상태에서 설정전류를 유지하여 방전할 수 있는 기술을 국내 최초로 개발하여 우수제조기술 연구센터(ATC)로 지정되었으며 충방전장비 크기 축소 및 설치 공간 최소화를 가능케 하여 국내 이차전지 제조사의 제조라인 경쟁력을 확대하는데 기여함.

자체 태양광 발전시설을 통해 산업현장에 쓰이는 전력 중 일부를 충당하고 이를 통해 에너지 절약을 실천하고 있으며 하청업체와의 상생을 위해 정부가 추진 중인 상생결제시스템을 도입하여 운영하고 있음.

5. 연세대학교 연세우유 장동훈 중앙연구소장

□ 포상훈격 : 대통령표창

□ 특이사항 : 다수의 유제품 기술 및 제품 개발

□ 회사개요

대 표 자	허동수 대표이사
수출품목	유제품
수출실적	1천만불 (전년대비 59.2%증가)
담 당 자	박사민 (02-6051-7138)
주 소	충청남도 아산시 음봉면 음봉로 829, 1층

□ 주요내용

연세우유는 1962년 캐나다로부터 젖소 10마리를 기증받아 설립되어 당초 신촌 일대 교직원 주거지로 우유를 배달하는 사업을 중심적으로 추진하였으나, 현재 연매출 2천억원 상당의 유업체로 성장함.

장동훈 중앙연구소장은 백색유, 멸균유, 발효유, 다양한 두유 제품 등을 개발하여 연세우유가 유업체로서 품목 수를 확대하는데 기여함. 2002년 연세아이두유를 개발하여 우유 소화흡수에 어려움이 있는 영유아들의 영양 섭취를 가능하게 함. 2009년 유업계 최초로 친환경상품인증원의 탄소성적표지인증을 획득하여 홈플러스 PB제품 9개 제품에 처음 적용하고 이를 확대하였으며, 연세두유의 FDA 인증을 획득하여 미국으로 두유를 수출할 수 있는 발판을 마련하였음. 2011년에는 홍삼제품을 포함한 건강기능식품 6종 개발을 시작으로 연세우유가 영유아, 어린이, 청소년에서 성인까지 이르는 전 연령의 소비자를 위하는 종합 식품회사로 도약함.

2015년 1월 실시된 중국 정부당국(중국국가인증인감국)이 실시한 국내 유업체 현장 실사에서 우수한 평가를 받아 대한민국 유업체의 위상을 높이는데 공헌하였으며, 경기침체, 출산율 감소 등 우유 시장 환경의 여러 악조건 속에서도, 중국 최대 유업체인 이리유업과 2016년 5월 10년간 4,000억 규모의 우유 수출계약을 체결하여 경제 활성화에 이바지함.

6. ㈜에이앤아이

□ 수출의탑 : 2억불탑

□ 특이사항 : 반도체 검사장비를 글로벌 주요업체에 납품

□ 회사개요

대 표 자	박병해 대표이사
수출품목	반도체 장비
수출실적	2억 6천2백만불 (전년대비 1,592% 증가)
담 당 자	최지훈 (031-831-0314)
주 소	경기도 수원시 권선구 산업로 156번길 197-45

□ 주요내용

㈜에이앤아이는 반도체 및 LCD, OLED 검사 장비를 주력으로 하며 전 임직원의 적극적인 노력으로 2016년부터 꾸준한 성장을 하고 있음.

최근 업계의 어려운 환경 속에서도 지속적인 노력을 통해 2016년 약 2억 4천만 불의 수출실적과 약 500%의 증가율을 달성함. 현재 주 고객은 국내 굴지의 대기업이며, 경영 다변화를 위해 중국 및 일본, 미국을 포함한 글로벌 업체로의 납품을 위해 노력함. 그 결과 2016년부터 전체 매출의 약 20% 정도의 비중이 글로벌 업체에 대한 납품으로 발생함.

2014년 장영실상 및 그 해 장영실 최우수상을 수상할 정도로 연구개발에 많은 노력과 비용을 투자하였고, 현재는 일본에서 독점하고 있는 면휘도계 기술과 관련하여 저렴한 비용과 효율이 높은 장비를 만들고자 노력중임. 이와 별도로 매년 특허도 3~5건씩 꾸준히 출원하고 있음.

최근의 사세 확장으로 2년간 총 130명을 신규로 채용하여 국가 일자리 창출에 기여함. 또한 가정 환경이 어려운 학생들을 대상으로 장학금을 지원하고 신규사원으로 적극 채용함.

7. 삼양식품㈜

□ 수출의탑 : 1억불탑

□ 특이사항 : '불닭볶음면'의 글로벌 히트를 통한 수출 고속성장

□ 회사개요

대 표 자	전인장 대표이사
수출품목	식품
수출실적	1억 2천6백만불 (전년대비 312.6% 증가)
담 당 자	장희연 (02-940-3196)
주 소	서울특별시 성북구 오패산로3길 104

□ 주요내용

삼양식품㈜은 지난 1961년 창립해 '정직과 신용'을 추구하는 기업으로 전후 식량난 극복을 위해 1963년 국내 최초의 라면인 '삼양라면'을 출시하였으며 이러한 기술과 정신으로 국민 생활건강에 이바지하고 있음.

수출은 2015년 약 2,926만 불 대비 2016년 8,865만 불로 전년 대비 204%의 고속성장을 이루었으며, 현재 삼양식품은 중국과 인도네시아, 말레이시아, 태국을 비롯한 아시아 지역, 미주, 유럽 및 중동, 오세아니아 등 전 세계 60여개국에 제품을 수출하며 글로벌 기업으로 성장함. 주요 수출품목은 불닭볶음면과 삼양라면 Brand, 그 외 라면, 스낵 등 다양한 제품 포트폴리오를 갖추고 있음. 해외시장의 트렌드를 적시에 분석하고 소비자 니즈에 부합하는 제품을 개발함과 동시에 K-Food 한류 열풍을 선도하며 활발하게 영업활동을 펼친 결과, 2016년 총 매출액 3,593억 원 중 약 26%에 달하는 930억 원을 수출로 달성하는 혁신적인 성과를 이뤄냄.

2016년도부터 기존의 '식품연구소'를 '식품연구안전센터'로 확대하여 면류 중심의 연구에서 벗어나 '스프, 스낵, 조미소재 신제품개발' 등 제품의 품질향상과 신기술 개발에 집중하여 확대 운영하고 있음. 수출역량 강화를 위해 최근에는 세계 3대 HALAL 인증 기관인 인도네시아 MUI로부터 불닭 Brand 6개 제품에 대한 인증을 받아 점차 성장하고 있는 무슬림 시장에서 강력한 기회요인으로 작용할 전망임.

한편, 삼양식품은 강원도 원주시와 전라북도 익산시에 생산 공장을 두고 있으며, 수출 급증으로 지난 1년간 약 200여 명을 신규 고용하며 일자리 창출에 혁혁한 성과를 이루고 있음. 2018년에는 '평창 동계 올림픽'의 개최에 따라 관광 및 부대시설, 연수시설 등을 확충함. 또한 창립자의 뜻을 이어 '삼양이건장학재단' 과 '삼양원동문화재단'을 운영하고 있음.

8. ㈜대호테크

□ 수출의탑 : 7천만불탑

□ 특이사항 : 기술인재 육성을 통한 혁신적인 제품 개발

□ 회사개요

대 표 자	정영화 대표이사
수출품목	3D Curved glass Press Robot
수출실적	8천1백만불 (전년대비 35.9%증가)
담 당 자	이강임 (055-292-0560)
주 소	경남 창원시 의창구 죽전로 7

□ 주요내용

자동화 장비 개발 제조 회사인 ㈜대호테크는 1999년 설립되어 2017년 WORLD CLASS 300기업으로 선정되었음. CNC 자동선반 제작 및 의료 장비 업체로 코스닥 상장을 한 ㈜넥스턴, 코딩 공부할 수 있는 생체 모사 로봇 완구 카미봇을 개발한 ㈜아로텍을 포함하여 현재 5개의 계열사를 아메바 형식의 회사로 운영하고 있음.

2001년부터 개발을 시작한 유리 열 성형 장비인 “3D Curved glass Press Robot”를 세계 최초로 개발에 성공하여 2013년부터 본격 수출함. 특히 삼성 갤럭시 노트4, 갤럭시 기어, 갤럭시6 엣지, 갤럭시 8의 window 및 Back Cover는 ㈜대호테크가 개발한 3D Curved glass Press Robot으로 생산되어 전 세계에 판매됨. 또한 관계사인 ㈜넥스턴에 특허기술인 열 성형 기술을 지속적으로 이전하여 관계사간 시너지 효과를 내고 있음.

총 종업원 70명의 90%이상이 엔지니어로 구성되어 높은 기술력을 보유하고 있으며, “삼일사석 육일공”(30살까지 1억을 벌게 하고 40살까지 석사를 받게 하며 60살까지 현금 10억을 벌게하자)이라는 자체 일학습병행 프로그램을 운영하며 20대 젊은 인재를 양성하고 있음.

“이익의 10%는 직원에게, 이익의 1%는 사회 환원”이라는 철학으로 오너쉽을 가지고 성과를 내는 직원들에게는 직무발명보상과 성과금으로 파격적인 보상을 실시함으로 기업성과를 직원과 함께 공유할 뿐만 아니라 사회에도 환원함으로써 기업과 직원이 함께 성장하고, 기업과 사회가 함께 하는 나누는 경영철학을 실천하는 회사임.

위와 같이 세계 최초로 유리 열 성형 장비인“3D Curved glass Press Robot”를 개발한 ㈜대호테크는 열 성형 분야에서 세계 표준을 선도하고 있는 대한민국의 대표기업임.

9. 유진메디케어

□ 수출의탑 : 2천만불탑

□ 특이사항 : 국내 최초 전동식 모유 착유기 개발

□ 회사개요

대 표 자	민병욱 대표
수출품목	유아용품
수출실적	2천3백만불 (전년대비 75.6%증가)
담 당 자	강호준 (031-375-1076)
주 소	경기 성남시 중원구 상대원동 138-6 중앙인더스피아5차105호

□ 성공요인

1999년에 설립된 유진메디케어는 2000년 국내 최초로 전동식 모유 착유기(유축기) 개발에 성공하고 2002년 경기인터넷무역 프론티어 기업으로 선정되었으며, 2003년부터 이를 수출함. 2004년 ISO13485, 9001, CE 인증 획득, 2006년 KGMP(Korean Good Manufacturing Practice, 우수 약품 제조 및 품질 기준)를 획득, 2015년 미국 FDA심사를 받아 품질 및 생산 시스템에 대한 검증이 이뤄짐.

최근 미국 시장 유축기 부분 2위에 해당하는 수출 실적을 달성하였으며 우리나라·대만·인도네시아·말레이시아·태국 등 국가에서 시장 점유율 1위를 차지함. 또한 매년 독일 유아용품 전시회, 중국 유아용품 전시회에 참가함과 동시에 2017년에는 인도네시아 의료기기 전시회, 베트남 유아용품 전시회에 참가하여 변화하는 해외 규격을 제품에 적극적으로 적용함.

해외 시장에서의 경쟁력 지속 확보를 위해 기업 부설 연구소를 운영하여, 실시간으로 타 브랜드 제품을 모니터링하고 있으며 유축기 신모델, 젖병, 젖병소독기와 같은 다양한 신제품과 신모델을 개발하고 시도함.

또한 출산 친화적인 환경 조성에 기여하고자, 인구보건복지협의회와 함께 모유수유실을 설치하고자 하는 기업에 제품 지원을 진행 중임. 예비 엄마·아빠·할머니 등을 대상으로 한 다양한 형태의 산모교실에 대한 협찬도 제공함. 홀로 육아를 하는 싱글맘들을 위해 미혼모 시설에 제품을 지원함.

10. ㈜인터버드

□ 수출의탑 : 3백만불탑

□ 특이사항 : 범지구적 글로벌 IT 서비스 프로그램 개발

□ 회사개요

대 표 자	성낙복 대표이사
수출품목	소프트웨어
수출실적	3백만불 (전년대비 195%증가)
담 당 자	이정훈 (051-413-8931)
주 소	부산광역시 영도구 절영로 71 남향동 2가, 멀티미디어지원센타

□ 주요내용

2002년 자본금 1억 원으로 설립된 ㈜인터버드는 2003년 반도체 거래 솔루션 'ICpart.com'(국내)과 'IC2IC.com'(해외) 서비스를 시작으로 전세계 전자부품/반도체 데이터시트 검색엔진 '올데이터시트(이하 Alldatasheet.com)'를 개발하여 세계적인 반도체 데이터시트 유통 서비스 제공업체로 거듭남.

Alldatasheet.com의 전자부품/반도체 데이터시트 검색 서비스는 국내 최초로 마지막 알파벳 제거 알고리즘을 이용한 반도체 부품 검색이라는 명칭으로 특허 출원이 완료(특허출원 제2017-0089737호)됨. 또한, 국내 최대 해양정보서비스 'Badatime.com'에 대한 특허 출원도 진행 중임. 컴퓨터를 통해 제공되던 모든 서비스들을 모바일을 통해서도 이용할 수 있도록 플랫폼을 새롭게 개발하는 등 사업 확장 및 품질 향상에 노력하였음.

2007년 IHS 글로벌 스펙을 시작으로, Premier Farnell UK, 뉴욕 허스트 일렉트로닉스, 2013년 SupplyFrame 등 다양한 광고 계약 체결을 성사시킴. 또한 해외 글로벌 반도체/전자부품 제조 및 판매 업체들과의 협약을 통해 2008년 40만 불이었던 수출액이 2013년 140만 불, 2014년 274만 불로 성장하며, 약 700% 이상의 수출 증가율을 달성함.