지식경제부 **보도자료** 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2012년 4월 6일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 김순권(4802)

3월 IT수출 123.7억불(△8.2%), IT수지는 58.5억불 흑자

– 시스템반도체 등 융합 제품의 경쟁력 제고로 IT무역수지는 전체 수지 흑자를 크게 상회

□ **3월 IT수출**은 전년 동월대비 **8.2% 감소한 123.7억불, 수입은 9.8% 감소한 65.2억불, 수지는 58.5억불 흑자**로 **잠정 집계**

○ 유럽 재정위기, 중국 경기 둔화 우려 등 글로벌 불확실성 지속, 통계 기저효과로 **월간 IT수출**은 **전년 동월대비 감소 전환**

* '11.3월 IT수출은 동일본 대지진 여파로 상반기 최대인 135억불(6.0%↑) 기록
* IT수출증감률(%) : ('11.3) 6.0 → ('12.1) △12.2 → (2) 4.8↑ → (3) △8.2

○ 시스템반도체 등 **HW+SW 융합형 품목의 경쟁력 제고**를 통해 전체 무역수지 흑자(23.3억불)의 두 배를 넘는 **IT무역 수지 흑자 시현**

* 시스템반도체 수지(억불) : ('08)△71 →('10)△23.5 → ('11) 8.8 → ('12.1~3) 7.4

IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2012년		2011년	
		3월P	1~3월P	3월	1~3월
수출	전체 산업	473.6 (△1.4)	1,349.6 (3.0)	480.5 (28.8)	1,309.9 (29.6)
	IT 산업	**123.7 (△8.2)**	**353.3 (△5.7)**	**134.8 (6.0)**	**374.7 (8.9)**
수입	전체 산업	450.3 (△1.2)	1,333.4 (7.6)	455.7 (28.1)	1,239.5 (26.3)
	IT 산업	**65.2 (△9.8)**	**189.8 (△5.4)**	**72.2 (11.9)**	**200.7 (17.8)**
무역수지	전체 산업	23.3	16.2	24.9	70.4
	IT 산업	**58.5**	**163.5**	**62.6**	**174.0**

□ **(수출) 對중국, EU 수출 부진** 속에서 시스템 반도체를 제외한 **대부분 품목의 수출이 감소세 기록**

【반도체 : 43.1억불, △3.6%**】**

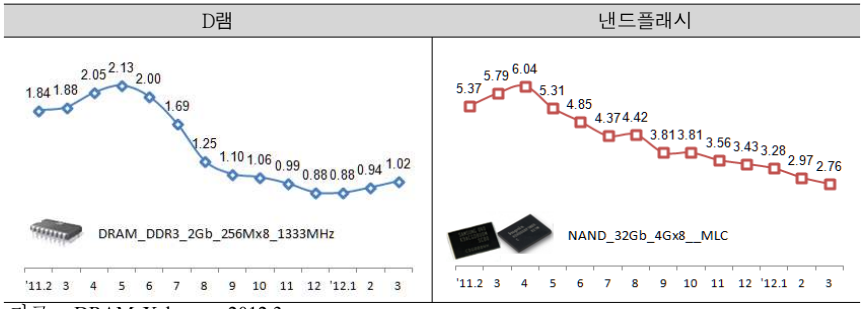
- (**시스템반도체 : 19.9억불, 31.3%↑**) 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 전년 동월대비 **31개월 연속 수출 증가** 기록

* 시스템반도체 세계시장점유율(%) : ('09) 2.4→ ('10) 2.8→ ('11P) 4.0
* 시스템반도체 수출증가율(%) : ('11) 24.0 →('12.1) 33.4 → (2) 47.3 → (3) 31.3

- (메모리반도체 : 17.6억불, △24.9%) Elpida 등 경쟁사의 경영여건 악화 반사이익으로 **D램 가격은 소폭 회복했으나, 전년대비 단가(△45.7%)는 여전히 낮아 수출 감소세 지속**

* 메모리수출증감률(%) : ('11.12) △24.9 → ('12.1) △32.5 → (2) △19.1 → (3) △24.9
* 세계 3위 D램 업체인 Elpida(日)는 세계 불황, 일본 대지진, 태국 홍수로 인한 세계 PC생산 차질, 엔화 급등 등으로 5분기 연속 적자를 기록, 日 법원에 파산보호 신청(2.27)

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012.3

【디스플레이 패널 : 25.2억불, △6.6%**】**

- (TV용 LCD패널 : 13.2억불, △6.3%) 이구환신(以舊煥新) 종료(전자제품을 새것으로 바꿀때 보조금 지급 제도, '11년 12월 31일)에 따른 **중국 수요 부진과 선진 TV시장 정체로 TV용 패널 수출은 다소 감소**

* 선진시장 평판TV 보급률(DisplaySearch, %, '11) : (일본)146, (북미)141, (유럽)117

- (모바일용 패널 : 0.6억불, 298%↑) 글로벌 모바일 기기 수요 증가와 해외 생산거점 수출 증가로 **8개월 연속 증가세 지속**

  * 수출증가율(%) : ('11.10) 230 → (11) 127 → (12) 314 → ('12.1) 221 → ('12.2) 271 → (3) 298

- 향후 **중국 내수 부양 정책(4월 ~ 5월초) 추진, 런던 올림픽 등 스포츠 특수**로 디스플레이 패널 수출은 **회복세가 예상되나,** 중국의 **수입 관세 인상**(4월)은 **수출에 부정적 요인이 될 전망**

  * 중국은 32인치 이상 LCD TV용 패널 수입관세를 3%에서 5%로 인상('12. 4월 이후)

【휴대폰 : 14.9억불, △31.2%】

- 휴대폰 및 스마트폰은 **세계 시장점유율(출하량) 1위**를 차지하는 등 **글로벌 경쟁력을 유지**하고 있으나,

  * 스마트폰 M/S(출하량, %, SA) : ('10) 10.0 , "세계 4위"→ ('11) 24.0, "세계 1위"
  * '12.1분기 스마트폰 점유율 전망(포브스 재인용, %) : (삼성) 28.2, (애플) 22.4, (노키아) 12.5, (RIM) 7.6, (HTC) 4.5, (LG) 3.7, **(국내업체 점유율) 31.9**

- 국내 업체의 해외 생산 확대('11.1Q : 69% → 4Q : 80.1%)에 따른 **국내 휴대폰 생산 감소로 수출은 4개월 연속 30%대 감소**

  * 글로벌 업체와 경쟁하고 있는 국내 업체는 신속한 현지 수요 대응, 가격경쟁력 제고 등 경쟁우위 확보를 위해 중국, 베트남 등 해외 생산을 지속적으로 확대

【컴퓨터 및 주변기기 : 5.7억불, △12.1%】

- (컴퓨터 및 부품 : 1.3억불, △40.8%) 세계 PC시장 수요 감소에 따라 **컴퓨터 및 주변기기 수출 성장은 하향세**

  * '12년 1분기 세계 PC 시장규모 전망(Gartner) : 546.2억불, △4.2%

- (프린터·모니터 등 주변기기 : 4.3억불, 5.6%↑) 프린터(0.9억불, △16.3%), HDD(0.1억불, △82.1%) 등 수출은 감소했으나, **대형 모니터 수요 확대로 모니터**(2.0억불, 15.1%↑)가 **주변기기 수출 회복을 견인**

【TV : 5.4억불, △24.9%】

- (LCD TV : 0.6억불, 1.0%↑) 선진시장 포화 및 TV 교체 수요 부진으로 수출증가율이 정체

- (PDP TV : 0.2억불, △51.1%) PDP TV는 글로벌 수요 축소로 큰 폭의 하락세 기록

  * 세계 PDP TV 전망(DiplaySearch) : ('11) 113억불, △13.2% → ('12) 101억불, △10.4%

- (TV부분품 : 4.5억불, △26.3%) 중국, 중남미, 동유럽 등 해외 주요 생산거점 向 TV부분품 수출 둔화

  * TV 주요 생산거점向 수출 증감률(%) : 중국(홍콩)(△45.2%), 중남미(△20.4%), 동유럽(△43.9%)

○ **(국가별)** 중국(홍콩 포함, 61.2억불, △2.7%), 미국(11.8억불, △14.7%), 일본(5.8억불, △14.4%), **EU**(11.2억불, △20.4%) **등 주요 국가 수출은 감소**

'12년 3월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		반도체	패 널	휴대폰	전 체
전체		43.1 (△3.6)	25.2 (△6.6)	14.9 (△31.2)	123.7 (△8.2)
	중국(홍콩 포함)	23.5 (△3.6)	18.6 (△4.7)	3.6 (△19.6)	61.2 (△2.7)
	미국	2.4 (△7.9)	0.1 (△55.6)	4.5 (△20.6)	11.8 (△14.7)
	일본	2.1 (△17.6)	0.1 (△78.7)	1.0 (△6.7)	5.8 (△14.4)
	EU	1.5 (△43.3)	2.8 (△20.8)	2.7 (△5.5)	11.2 (△20.4)

□ **(수입)** IT수입은 **전년 동월대비 9.8% 감소한 65.2억불**

○ **시스템반도체**(16.5억불, 5.7%↑), 냉장고, 세탁기 등 **가정용기기**(1.1억불, 25.9%↑) 등 **수입은 증가**한 반면,

○ 국내 업체의 국내 시장 점유율 증가 등 경쟁력 강화로 **휴대폰**(2.7억불, △55.0%), **컴퓨터**(주변기기 포함, 7.7억불, △11.9%) **수입은 감소**

* 국내 업체의 내수시장점유율(Gartner, '10.4Q →'11.4Q, %) : (휴대폰) 80 → 84, (PC) 52 → 62

□ **(향후 전망) '12년 국내 IT산업**은 **스마트폰, 시스템반도체 등 HW+SW 융합형 제품의 성장**을 중심으로 점차 개선, **수출 1,626억불**('11년 1,566억불 대비 3.8%↑)을 **달성**할 것으로 기대

○ **D램 가격회복**, 런던올림픽 등 **스포츠 특수, 중국 노동절 특수** 등은 **긍정적 요인**으로 **작용할 것으로 예상**되나,

○ 중국, EU 등 **주요 교역국의 경기 둔화**와 **휴대폰의 해외 생산 비중 확대**(월평균 7~8억불 감소 효과) 등으로 **수출 증가는 제한적**일 전망

< 붙임 : 세부자료 >

<세부자료 >

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 **7**

2. 주요 국가별 수출 동향 **22**

3. 수입 및 수지 동향 **25**

4. 2012년 3월 IT산업 수출입 통계(잠정) **27**

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '12년 휴대폰 산업은 △ LTE 스마트폰의 본격적인 보급 확대 △ 신흥시장을 겨냥한 주요 업체들의 보급형 스마트폰 확산전략 등이 주요 이슈로 부각

○ LTE 스마트폰은 '11년 한국·미국·일본 등 일부 국가에서 상용화돼 680만대가 판매되었으며, 올해는 6,700만대로 급성장할 전망

※ 스마트폰에서 LTE폰 비중(%, SA) : ('11.1Q) 0.5 → (2Q) 0.9 → (3Q) 1.0 → (4Q) 2.6 → ('12.1Q) 4.3 → (2Q) 7.0 → (3Q) 9.4 → (4Q) 18.1

- 국내 휴대폰 3사는 주요 시장을 겨냥한 LTE 스마트폰 출시를 통해 경쟁사와 차별화된 경쟁우위를 유지하면서 동시에 수익성을 개선하는 전략을 구사

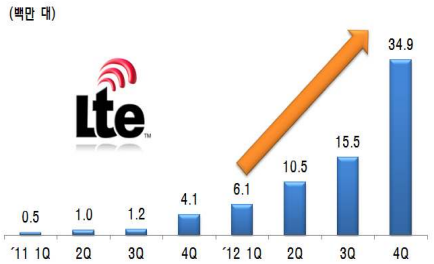
※ 세계 LTE 스마트폰 점유율('11년 기준, SA, %) : 삼성전자 37.5, LG전자 16.2, 팬택 5.9

○ 한편, 신흥시장이 휴대폰 성장을 주도하고 있는 가운데 특히 중국 스마트폰 시장을 선점하기 위한 업체 간(삼성애플 ZTEHuawei 등) 경쟁이 치열하게 전개될 전망

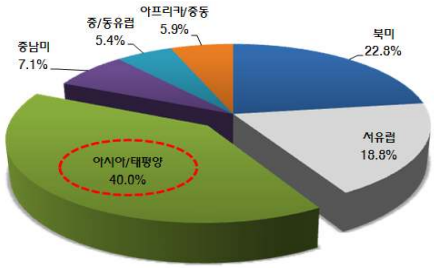
- 중국의 이동통신 가입자가 10억 명을 돌파('12년 3월) 했으며, 특히 올해를 기점으로 미국(20.6%)을 누르고 중국(20.7%)이 세계 최대 스마트폰 시장에 등극할 전망

※ 중국 스마트폰 점유율('11.4Q, Gartner, %) : 삼성전자 24.3, Nokia 19.6, Huawei 12.6, ZTE 11.1, Apple 7.5

2012년 스마트폰(LTE / 지역별) 시장 전망



< LTE 스마트폰 시장 전망 >



< 지역별 스마트폰 시장 비중(2012년) >

자료 : SA, 2011.12, 2012.03

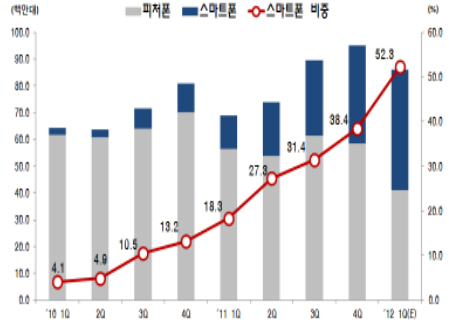
2) 수출 여건

▶ 글로벌 휴대폰 시장이 스마트폰으로 재편되면서 국내 업체의 스마트폰 출하 비중도 확대 추세

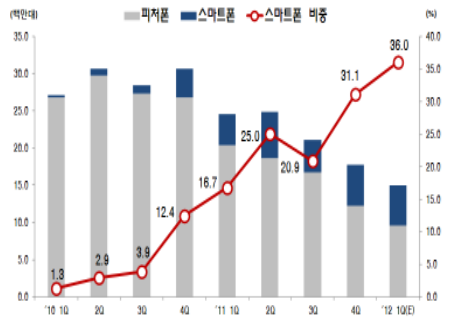
○ 삼성전자의 스마트폰 출하대수가 매분기 최고치를 경신하고 있으며, 이에 따라 스마트폰 출하비중은 '10년 1분기 4.1%에서 '12년 1분기에는 52.3%로 확대

○ LG전자도 스마트폰 대응을 강화한 결과 '12년 1분기 36.0%로 스마트폰 비중이 상승하였으나, 피처폰 생산을 줄이면서 전체 휴대폰 출하대수는 감소세

삼성전자 vs. LG전자 스마트폰 비중 추이



<삼성전자>



<LG전자>

자료 : SA, NIPA, 2012.04
주 : 2012년 1분기 수치는 추정치

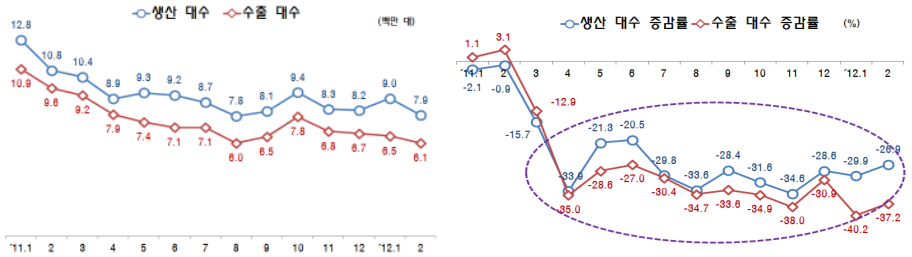
▶ 피처폰 출하감소와 스마트폰의 해외생산 확대로 휴대폰 생산과 수출은 감소

○ 통계청 자료에 의하면 '12.2월 국내 휴대폰 생산은 790만대, 수출은 610만대를 기록, '11.3월 이후 생산과 수출이 전년대비 두 자릿수 감소세 지속

○ 이러한 휴대폰 생산 및 수출 감소는 국내 업체의 글로벌 생산 확대의 영향이며 올해에도 규모의 경제 확보, 시장 적기 대응 등 경쟁우위 확보를 위해 중국, 베트남, 인도 등 해외생산 거점에서의 생산량을 대폭 확대할 것으로 예상

※ 해외생산 비중('11년 기준, %) : 휴대폰 77.0 ('11.상 72.9 → '11.하 80.6)
/ 스마트폰 58.9 ('11.상 38.3 → '11.하 70.8)

국내 휴대폰 생산 및 수출 추이(대수 기준)



자료 : 통계청, 2012.03

3) 수출 동향

▶ 3월 휴대폰(14.9억불, △31.2%)은 수출은 갤럭시 노트 등 High-end 스마트폰의 선전에도 불구하고 피처폰에 이어 스마트폰의 해외생산 확대가 지속되면서 7개월 연속 감소

○ 피처폰 수출이 올해 들어 월간 기준으로 1억불 밑으로 하락한 가운데, 스마트폰 수출도 해외생산 확대의 영향으로 8억불 내외에서 횡보 추세 시현

○ 스마트폰(8.5억불, △8.5%)과 피처폰(0.9억불, △73.2%) 모두 부진

▶ (지역별) 중국(홍콩 포함, 3.6억불, △19.6%), 미국(4.5억불, △20.6%), EU(2.7억불, △5.5%), 일본(1.0억불, △6.7%) 등 주요 시장 모두 부진

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3
휴대폰 (부분품 포함)	21.6 (5.6)	23.1 (31.4)	24.4 (38.7)	22.1 (17.7)	21.7 (15.0)	20.7 (10.0)	20.3 (△3.5)	19.1 (△28.0)	18.8 (△29.9)	15.1 (△32.5)	14.4 (△39.3)	13.3 (△32.5)	14.9 (△31.2)
스마트폰	9.3 (154.1)	12.8 (391.9)	13.3 (304.0)	10.7 (97.6)	8.3 (45.3)	7.3 (8.4)	9.1 (2.3)	9.9 (△14.7)	10.5 (△17.1)	8.0 (△27.6)	8.7 (△13.2)	7.3 (△26.2)	8.5 (△8.5)
피처폰	3.3 (△62.4)	2.6 (△68.0)	2.9 (△55.0)	2.9 (△56.0)	2.5 (△53.7)	1.8 (△57.9)	2.0 (△46.6)	2.6 (△58.7)	2.1 (△63.5)	1.6 (△61.1)	0.7 (△84.2)	1.0 (△69.2)	0.9 (△73.2)
부분품	9.1 (11.1)	7.7 (12.4)	8.2 (5.2)	8.6 (25.5)	10.9 (41.4)	11.6 (47.7)	9.3 (9.0)	6.7 (△23.8)	6.2 (△25.6)	5.4 (△23.3)	5.0 (△46.6)	5.1 (△24.4)	5.5 (△39.3)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 2012년 글로벌 반도체 시장은 글로벌 경기 침체의 여파로 전년대비 2.2% 성장한 3,088억불에 그칠 전망

○ (메모리반도체) 스마트 디바이스 확산과 메모리반도체 가격하락 등 부정적 요인이 혼재하면서 시장 조사기관별(-5%~8%)로 전망치가 상이

○ (시스템반도체) 모바일기기용 반도체를 중심으로 4%대의 완만한 성장세 기대

▶ IT생태계가 PC 중심에서 모바일 기기로 변화하면서 반도체 산업은 CPU에서 AP(Application Processor)로 패러다임이 이동

※ 2011년 스마트폰(4.9억대)은 PC(3.5억대) 시장 규모를 넘었으며 연평균('10-'15) 27% 고성장 예상

○ 세계 AP시장은 '10년 3.3억개에서 15년 17억개로 고성장하며 매출규모(347억불)는 CPU와 동등한 수준으로 성장 예상(Gartner)

○ 퀄컴, TI(통신칩 설계), 삼성전자(IDM: Integrated Device Manufacture, 메모리 중심), Nvidia(그래픽칩 설계) 등 이종업체간 경쟁이 치열하게 전개

○ 국내 업체는 신기술 공정, 탁월한 설계 능력, 확실한 수요처 확보 등으로 모바일 AP 분야 세계 1위('10년 세계시장점유율(iSuppli, 순수 모바일AP): 62.6%)

▶ 일본, 대만 등 경쟁국의 구조조정 및 감산 지속

○ 세계 3위 D램 업체인 Elpida(세계시장점유율: 13.5%)는 일본 대지진, 태국 홍수에 따른 세계 PC생산 차질, 엔고 등의 영향으로 법정관리 신청(2월27일)을 단행하였고, 대만 Promos, Powerchip 등의 감산으로 국내업체와의 격차는 확대될 전망

○ 다만 1,2분기는 전통적인 계절적 비수기이고 글로벌 PC 시장 정체가 지속되고 있어 당분간 완만한 가격 상승세가 예상되고, 3분기 이후 반도체 수요 회복이 본격화 될 전망

Elpida 파산보호 신청 이후 시나리오

구분	시나리오 1	시나리오 2	시나리오 3
주요 내용	청산(비메모리업체 매각)	엘피다 구조조정	타 메모리업체 매각
대상업체	르네사스, 글로벌 파운드리	-	마이크론, 도시바
D램 공급변화	2분기 재고물량 소진 후 3분기이후 급격한 공급부족	원가 이하인 PC DRAM 생산 축소	원가 이하 생산 축소
D램 단가변화	급격한 판가상승	완만한 상승	완만한 상승
국내 업체 영향	고	중	중
가능성	저	고	중

자료 : 메리츠증권 2012.3.

2) 수출 여건

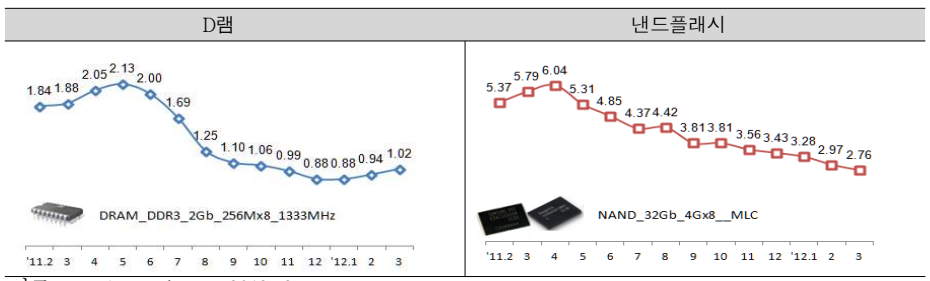
▶ 글로벌 경기 침체와 공급과잉으로 낸드 가격 하락세는 지속된 반면, Elpida의 법정관리 신청으로 D램 단가는 반등

○ 메모리반도체 공급과잉 상태에서 발생한 태국 홍수 여파로 DDR3 2Gb 256M×8 1333㎒ 고정거래가격은 0.88달러에서 횡보했으나,

- Elpida의 법정관리 신청에 따라 D램 가격은 반등했으며, 향후 울트라북 등 글로벌 PC 수요 회복으로 점진적인 가격 회복세 예상

○ 낸드플래시 가격은 스마트폰, 태블릿PC 등 모바일기기 중심의 수요확대에도 불구하고 업체 간 미세공정 전환에 따른 공급물량 증가로 가격 하락세 지속

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012. 3.

3) 수출 동향

▶ 3월 반도체 수출은 전년 동월대비 3.6% 감소한 43.1억불

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(19.9억불, 31.3%↑)는 31개월 연속 전년 동월대비 수출 증가를 기록

- 모바일 기기에 탑재되는 멀티미디어 프로세서, 모바일AP(Application Processor)와 주요기업의 파운드리 수출 증가로 시스템반도체는 큰 폭의 수출 증가를 기록

○ 메모리반도체(17.6억불, △24.9%)는 Elpida 파산 신청이후 1달러 帶 단가를 회복했으나, 전년대비 단가(△45.7%)는 여전히 낮아 수출은 두 자릿수 감소

- 또한, 지난해 3월 동일본 대지진 여파로 3월 메모리 수출은 지난해 최대치를 기록

※ '11.3월 메모리 수출은 23.4억불(2.6%↑)로 연중 최대치 기록

- D램(9.7억불, △24.1%) 수출은 전년 동월대비 감소했으나, 국내 업체는 모바일 D램 등 고부가가치 제품 비중확대를 통해 경쟁우위를 유지할 전망

- 낸드플래시(1.6억불, △41.8%)는 단가 하락이 지속되면서 두 자릿수 감소세 기록

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
반도체	44.7 (10.6)	41.5 (△0.6)	41.7 (△4.8)	42.1 (△3.8)	39.7 (△14.0)	41.1 (△13.3)	45.9 (△3.7)	43.5 (△4.5)	40.8 (△1.3)	42.8 (0.7)	37.7 (△8.1)	38.8 (6.3)	43.1 (△3.6)
메모리	23.4 (2.6)	22.2 (△9.6)	22.1 (△15.3)	21.3 (△15.7)	18.2 (△31.1)	17.4 (△37.6)	18.6 (△30.0)	18.1 (△26.0)	17.3 (△14.4)	16.1 (△24.9)	14.7 (△32.5)	15.2 (△19.1)	17.6 (△24.9)
D램	12.8 (△14.8)	12.5 (△22.2)	12.5 (△28.7)	12.2 (△27.0)	10.1 (△43.3)	9.7 (△48.3)	9.5 (△45.5)	8.9 (△45.5)	8.5 (△33.1)	8.7 (△30.4)	8.0 (△30.8)	8.1 (△26.9)	9.7 (△24.1)
낸드	2.7 (10.9)	2.9 (13.9)	3.2 (34.8)	2.4 (1.3)	2.6 (8.4)	2.7 (9.4)	2.9 (28.2)	2.9 (35.9)	2.7 (18.6)	2.5 (△0.6)	1.9 (△22.1)	1.6 (△27.4)	1.6 (△41.8)
시스템반도체	15.1 (22.5)	13.7 (11.7)	14.4 (11.0)	15.2 (15.0)	15.9 (12.8)	17.4 (22.3)	21.3 (39.5)	20.3 (34.8)	18.9 (21.2)	21.4 (39.1)	18.5 (33.4)	18.0 (47.3)	19.9 (31.3)

2 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 2012년 세계 디스플레이 패널 시장은 전년대비 17.9% 증가한 1,285억불로 점차 개선될 것으로 전망하고 있으나, 일본, 대만 등 후발 주자의 견제가 심화 예상

○ 대형 LCD 패널 시장은 '10년 862억불 대비 12.3% 감소한 756억불을 기록하였으나, 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대, 아날로그 방송 중단에 따른 수요 기대, 런던 올림픽 등의 스포츠 이벤트 등으로 회복 전망

※ 대형 LCD패널 국가별 시장점유율(DisplaySearch,'12.2) : 한국(50.7%), 일본(31.3%), 대만(11.8%), 중국(6.3%)

○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰의 보급화 진전 및 교체 수요 확대, 태블릿PC 및 울트라북이 기존 노트북 시장을 대체하며 성장할 것으로 예상되고 있어 시장 성장은 지속될 것으로 전망

※ 중소형 패널 시장 규모(억불, 전년 대비) : ('10) 217, 12.4%↑ → ('11) 254, 17.1%↑→ ('12) 309, 21.6%↑

※ 중소형 LCD 패널 국가별 시장점유율(DisplaySearch,'12.2) : 일본(36%,16.9%↓), 대만(32%, 21.6%↑), 한국(19%, 21.6%↑)

○ 일본 샤프와 대만 홍하이 그룹(폭스콘, CMI 모회사)이 LCD 사업과 관련해 지분 인수와 LCD 패널공급 사업제휴에 전격 합의함에 따라 대만 LCD 업체들은 2위 그룹에서 탈피해 본격적인 선두 경쟁에 나설 것으로 예상됨

※ 홍하이 그룹 자회사인 세계 3위 LCD 업체 CMI와 샤프의 LCD 시장점유율을 합하면 21%로 업계 2위인 LG디스플레이(26%)에 육박하는 수준

▶ OLED는 제품의 우수성(저전력, 색재현력 등)이 확실하게 부각되면서 일본, 대만 업체의 본격적인 시장참여 개시

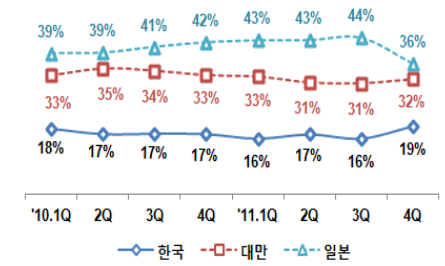
○ 한국의 SMD가 독주하던 AMOLED 시장에 하반기부터 대만 업체인 AUO와 CMI가 진입하며, 4월에 출범할 재팬디스플레이도 궁극적으로 AMOLED 시장에 초점

※ AMOLED 패널 시장 규모(억불, 전년대비) : ('10) 12.5, 133%↑ → ('11) 33.6, 169%↑→ ('12) 818, 143%↑

○ 삼성전자는 폭발적으로 성장하고 있는 OLED 부문에 사업 역량을 집중하기 위해 연매출 22조원이 넘는 LCD 사업부를 분산시키고 삼성모바일디스플레이(SMD)를 합병해 연매출 40조원 규모의 디스플레이 회사 설립('12.4)

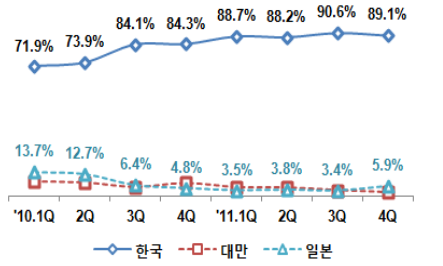
주요 국가별 디스플레이 패널 시장 점유율

<중소형 LCD 패널>



자료 : DisplaySearch(2012.3)

<OLED 패널>



자료 : DisplaySearch(2012.1.9)

2) 수출 여건

▶ 중국 시장의 춘절 기간 중 판매 부진 원인은 이구환신(以舊換新) 종료('11년 12월 31일)와 중국 로컬 TV업체의 수익성 악화로 인한 소극적인 가격 프로모션이 원인

○ 예상 외의 부진에도 패널 재고는 비수기인 4월까지 업체의 가동률 조절로 꾸준한 하락이 예상되나, 중국 정부의 소비 부양책이 나오기 전까지는 뚜렷한 수요 증가가 어려울 전망

※ 국가, 지역별 LCD TV 시장 비중('12(e), DisplaySearch, %) : (중국) 22.5, (북미) 17.3, (서유럽) 16.8

▶ 유럽 재정 위기로 전세계 LCD TV 수요의 불확실성은 지속될 전망이나 제품 다각화 전략 추진은 장기적인 관점에서 수출 확대 기대

○ 국내 LG디스플레이는 패널가격 대비 프리미엄이 높고 수익성을 차별화시킬 수 있는 speciality패널의 매출비중을 '11년 연평균 28% 수준에서 '12년 49%까지 확대

▶ 3월 패널 가격은 전월대비 변동 없으며, '11년 연말 수요 및 현재 역대 최저의 TV세트 재고 수준 등의 영향으로 추가적인 하락 반전 가능성은 낮을 것으로 전망

○ TV 패널 가격은 런던 올림픽 관련 수요 증가가 예상되는 5월부터 소폭 제한적으로 상승할 것으로 예상

※ LCD TV 패널(DisplaySearch, '12.3.20) : 40-42" Full HD($206), 46" Full HD($283)

※ 노트북 패널(DisplaySearch, '12.3.20) : 14.0"W LED ($42), 15.6"W LED ($41), 17.3"W LED ($60)

3) 수출 동향

▶ 3월 디스플레이 패널 수출은 미국, 유럽 등 선진국 시장의 수요 둔화로 전년 동월대비 6.6% 감소한 25억불

- 특히, 3월 디스플레이 패널 수출의 11.3%를 차지하고 있는 부분품 수출은 전년 동월대비 10.6% 감소한 2.8억불 기록

▶ (지역별) 중남미(2.2억불, 2.2%↑), 중동(0.3억불, 173%↑), 인도(0.1억불, 143.8%↑) 등의 국가를 제외한 대부분 국가로의 수출 저조

- 특히, 실물 경기 회복 속도가 기대에 미치지 못하고 있는 EU(2.8억불, △20.8%), 미국(0.1억불, △55.6%), 일본(0.1억불, △78.7%) 등 선진시장을 비롯하여 글로벌 생산 거점인 아세안(0.4억불, △31.4%), 동유럽(2.7억불, △20.8%)의 수출이 여전히 마이너스 기록

- 중국(홍콩 포함)의 경우, 18.8억불로 전년 동월대비 20.8% 감소를 기록, 이는 기대에 미치지 못한 춘절 특수와 이구환신 정책 종료 여파로 해석되며, 중국 정부의 소비 부양책(4월~5월 초) 추진으로 향후 수요 회복이 기대

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.3	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	3
패널	27.0	26.3	27.0	26.4	25.2	25.2	27.6	29.2	26.6	25.3	22.7	23	25
(증감율)	(△4.9)	(△7.3)	(△7.0)	(△8.3)	(△21.2)	(△21.2)	(△3.7)	(1.1)	(△2.5)	(△4.6)	(△11.2)	(2)	(△6.6)
부분품	3.2	3.3	2.9	3.0	2.8	2.6	2.8	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8
(증감율)	(△3.9)	(△9.6)	(△7.5)	(△3.8)	(△19.3)	(△14.9)	(1.2)	(4.1)	(5.4)	(△2.5)	(2.4)	(5.2)	(△10.6)

4 TV

1) 시장 환경

▶ OLED TV 시장, 초기 LCD TV 시장과 유사한 속도로 성장 예상

○ OLED TV시장, 2년 후인 2014년에 LCD TV 시장의 1% 수준에 달할 전망

- 이는 LCD TV 첫 출시 이후 3년간 전체 TV시장에서 차지한 비중과 거의 유사하며 OLED TV가 LCD TV와 비슷한 성장곡선을 그릴 것으로 예상

- DisplaySearch는 2017~2018년경이 되면 OLED TV가 LCD TV 시장에서 20%의 비중을 차지할 것으로 예상

세계 OLED TV 시장 성장 전망

(단위 : 만 대, %)

구분	2012	2013	2014
OLED TV	10.8	68.4	294.8
LCD TV	23,320	25,479	27,104
OLED TV 비중	0.04	0.3	1.1

<자료> : Korea FPD Conference2012, DisplaySearch, 2012.3.21.

▶ Sony, OLED TV 시장 목표로 대만 AUO와 제휴

○ 타도 한국을 기치로 일본의 OLED 원천기술·브랜드와 대만의 제조 경쟁력이 결합한 제휴

- Sony는 최근 자사 엔지니어들을 대만 AUO에 파견, OLED TV 및 산화물반도체(IGZO) 기반 고해상도 패널 개발에 나선 것으로 보도

- 세계 최초로 OLED TV를 생산한 경험과 기술이 있지만 대형 제품 양산 투자 여력이 부족한 Sony, OLED 시장 진출을 위해 Sony의 원천기술이 필요한 대만 AUO의 이해관계가 제휴의 배경으로 작용

- 이번 양 사의 제휴는 부품-세트 수직계열화에서 앞선 삼성, LG에 대항하기 위해 일본, 대만, 중국을 포함한 업체 간 합종연횡의 시발점이라는 평가

2) 수출 여건

▶ 적자 탈출을 위해 생산량 감축을 넘어 개발부문까지 축소하는 일본 TV 업계, 국내 업체들의 수출 확대에 긍정적으로 작용 전망

○ Sony, 올해 주요 시장에서 출시할 신제품 수를 대폭 축소 계획

- 미국 40종 → 22종(45%↓), 유럽 30종 → 18종(40%↓), 일본은 미국과 같은 수준. 다만, 브라질 등 신흥 시장에서는 신제품 수를 유지

○ Hitachi는 3DTV 판매 부진에 따른 신규 투자 여력 부재로 3DTV 개발 포기를 발표하였으며, Panasonic도 금년 PDP TV 신제품을 30% 이상 줄일 계획

▶ 중국 정부 LCD 패널 수입관세 인상 계획, TV 수출에 연쇄 파급 우려

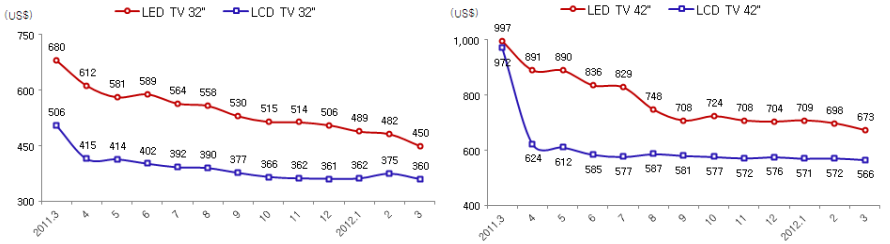
○ 중국은 4월 1일부터 32인치 이상 LCD 패널 수입관세를 기존 3%에서 5%로 인상

○ 이는 ① 단기적으로 가격 경쟁력 약화 → 중국 기업들의 자국 내 시장 지배력 강화 → 수출 감소, ② 장기적으로 LCD 라인의 중국 이전 가속화 → 부품 수출 감소로 이어질 가능성이 있음

▶ 저가 TV 시장을 장악하고 있는 중국 기업들의 점진적 점유율 확대, 국내 기업들의 보급형 제품 글로벌 전개 등으로 평균 가격 하락세는 계속될 전망

- 전년 동월대비 가격 하락률: LED TV 42" (△32.5%), LCD TV 42" (△41.8%)

LCD TV / LED TV 가격 동향



자료 : Witsview, 2012.3.

3) 수출 동향

▶ 3월 TV 수출은 전년 동월대비 24.9% 줄어든 5.4억불로 집계

○ LCD TV 수출 증가가 1%로 횡보에 그친 반면, 글로벌 수요 축소를 배경으로 PDP TV 수출 하락 폭이 크게 확대되고, 동월 수출의 85%를 차지한 부분품 수출이 26% 이상 하락하며 전체 TV 수출은 크게 하락

▶ (지역별) 미국(60.7%), ASEAN(4.2%), 중동(0.3%) 등에 대한 수출은 증가하였으나 EU(△47.5%), 동유럽(△43.7%), 중국(△45.2%), 중남미(△20.4%) 등에의 수출은 감소

○ 對중남미(최대 TV 수출 시장: 비중 32%) 수출이 전 월에 이어 큰 폭의 역성장을 기록하고 동유럽(EU 수출 거점) 수출 역시 전 월에 이어 큰 폭의 하락세 지속

- 對미 수출 거점인 중남미 수출의 최근 감소 추세는 현지 생산 거점, 특히 멕시코에서의 생산 확대에 따른 것으로 해석

※ 예를 들어, LG전자는 LG디스플레이와 멕시코 레이노사에 TV세트와 LCD 모듈 공정을 하나로 연결하는 공정 구축

※ 對멕시코 수출은 전월 △19.6%에 이어 △28.8%로 하락폭 확대

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3
칼라TV (부분품 포함)	7.1 (11.0)	6.3 (△8.6)	6.0 (△8.4)	6.4 (△2.0)	8.5 (22.0)	7.7 (10.2)	7.8 (18.1)	6.2 (0.1)	5.4 (△4.7)	4.3 (△17.7)	4.7 (△25.9)	5.3 (△10.1)	5.4 (△24.9)
LCD TV	0.6 (38.2)	0.7 (33.3)	0.7 (25.7)	0.8 (11.8)	0.9 (48.5)	0.9 (59.3)	0.8 (40.2)	0.7 (35.2)	0.8 (38.0)	0.5 (△1.9)	0.6 (20.3)	0.6 (15.1)	0.6 (1.0)
PDP TV	0.3 (28.0)	0.3 (8.0)	0.3 (△9.2)	0.2 (△12.8)	0.2 (△18.6)	0.3 (16.9)	0.3 (9.8)	0.3 (△14.6)	0.2 (△30.3)	0.1 (△15.2)	0.2 (△14.2)	0.2 (△17.8)	0.2 (△51.1)
TV 부분품	6.2 (8.6)	5.3 (△13.0)	5.0 (△11.2)	5.3 (△3.2)	7.4 (21.3)	6.5 (5.8)	6.6 (16.5)	5.2 (△2.5)	4.4 (△8.2)	3.7 (△19.3)	3.9 (△30.6)	4.6 (△11.8)	4.5 (△26.3)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ '12년 세계 PC 출하량이 전년대비 4.4% 성장할 것으로 전망되고 있는 가운데, 금액 기준의 PC 시장규모는 평균 PC 단가 하락에 따라 3.0% 역성장 예상

○ (대수 기준) '12년 세계 PC 시장 수요 회복 기대, 출하량 3억 6,823만 대 전망

- '12년 1분기 글로벌 PC 출하량은 HDD의 가격 상승 등의 여파로 전년 동기 대비 1.2% 감소한 8,310만 대 예상

- 2분기 이후 점차 성장을 회복할 것으로 기대. '12년 새로운 운영체제 윈도우8, 신규 PC 제품 울트라북 출시 등이 향후 PC 시장 성장을 견인할 것

○ (금액 기준) PC 평균 단가의 하락으로 인해 시장규모는 전년대비 소폭 감소 예상

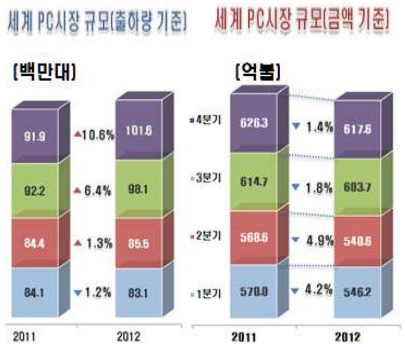
- '12년 1분기 글로벌 PC 시장규모는 546.2억불, 전년 동기대비 4.2% 감소

- 글로벌 PC 시장이 프리미엄형과 보급형 PC로 양분되어 성장하는 가운데 저가 보급형 PC 중심의 신흥시장 출하 비중 증가로 평균판매단가(ASP) 하락 지속

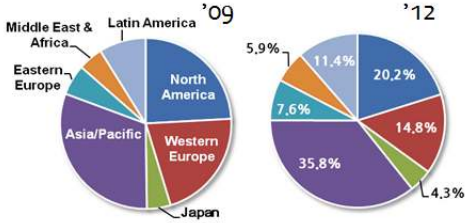
※ 연도별 세[계 PC 평균 단가 (달러) : ('09) 710 → ('10) 679 → ('11) 675 → ('12) 627(예상)

2012년 세계 PC 시장 전망

<'12년 세계 PC 시장 규모>



<'12년 지역별 PC 출하 비중 및 ASP>



지역	ASP($)	지역	ASP($)
North America	693	Asia/Pacific	582
Western Europe	631	Eastern Europe	547
Japan	1,025	Middle East & Africa	544
		Latin America	604

자료 : Gartner, 2012.03

2) 수출 여건

▶ 세계관세기구(WCO), 태블릿PC의 품목분류를 PC로 결정

○ 제49차 WCO 품목분류위원회에서 태블릿PC는 IT협정에 의해 무관세가 적용되는 '품목번호(HS) 제8471호의 자동자료 처리장치(컴퓨터)'로 최종 분류

○ 관세청의 보도자료(3.19)에 따르면, 태블릿PC를 일반통신전자제품으로 분류하던 러시아 등에서의 관세(5% 이상) 철폐, 태블릿PC 수출시 상대국 세금 부담 절감 효과 기대

※ 삼성전자는 갤럭시탭이 컴퓨터로 분류됨에 따라 연간 약 300만 달러의 관세 등 제세가 절감될 것으로 추정

▶ 글로벌 업체들의 태블릿PC 신제품 출시로 '11년에 이은 두 번째 시장 경쟁 개막

○ 상반기 출시 예정인 삼성전자의 갤럭시노트 10.1, 하드웨어 성능 및 휴대성이 강점

- 안드로이드 4.0 ICS(Ice Cream Sandwich) 탑재. 얼굴인식 자동 잠금 해제 'Face Unlock' 기능과 동영상 촬영 중 사진을 찍을 수 있는 'Snapshot' 기능 추가. 8.9mm 두께, 583g 무게로 휴대 용이

○ 4월 국내 출시 예정인 애플의 뉴 아이패드, 개선된 디스플레이와 향상된 그래픽 성능이 특징. 출시 4일 만에 300만 대 판매

- 아이패드2 보다 두껍고 무거워진(9.4mm, 635g) 뉴 아이패드는 레티나 디스플레이 적용으로 해상도 향상, A5X 프로세서 탑재로 그래픽 처리 속도가 빨라진 것으로 평가

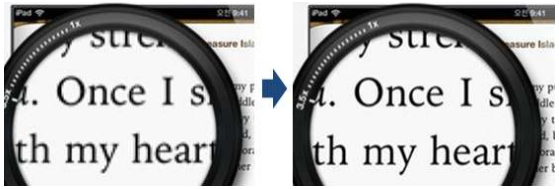
- 한편, 언론 매체 및 뉴 아이패드 사용자들은 높은 온도의 발열과 배터리 충전, 스마트 커버 사용상의 문제 등을 제기

갤럭시노트 10.1 vs 뉴 아이패드

<갤럭시노트 10.1의 S펜 필기>



<뉴 아이패드의 고해상도 디스플레이>



자료 : Gartner, 2011.07

3) 수출 동향

▶ 전체 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 12.1% 감소한 5.7억불로 집계

○ 글로벌 PC시장 수요 감소에 따라 컴퓨터 및 주변기기 수출 성장 하향세

- 주요 PC 생산거점으로의 컴퓨터(부품포함) 수출(1.3억불, △40.8%) 크게 감소

※ 컴퓨터 부품 수출 성장률(전년대비, %) : (전체) -51.7 (중국) -50.3 (미국) -86.6 (남미) -49.8 (동유럽) -79.0

- 고급 대형 PC 모니터 수요 확대에 따라 모니터 수출은 최근 12개월 중 최고 수출액, 20개월 만에 2억불 수출(15.1%↑)을 기록

- 보조기억장치 수출은 전년대비 1.1% 증가한 1.0억불로 집계

○ 태블릿PC 시장 성장 안정화와 전년도 수출 호조에 따른 기저효과로 3월 태블릿 PC 수출은 전년대비 51.3% 감소

※ 태블릿PC 시장 성장률은 북미시장의 태블릿PC 보급률 증가와 평균 단가 하락에 따라 2011년 222%에서 2012년 59%로 둔화될 전망

※ 태블릿PC 수출 성장률(전년대비, %) : ('11년 평균) 195.5 → ('12.1) 10.0 → (2) 132.1 → (3.) -51.3

▶ (지역별) 중국(홍콩 포함, 2.2억불, 1.5%)이 수출 성장을 유지한 것을 제외하고, 미국(1.0억불, △12.5%), EU(0.8억불, △14.4%), 일본(0.4억불,△ 43.2%) 등 수출 비중 상위 국가의 수출이 모두 두 자릿수 감소

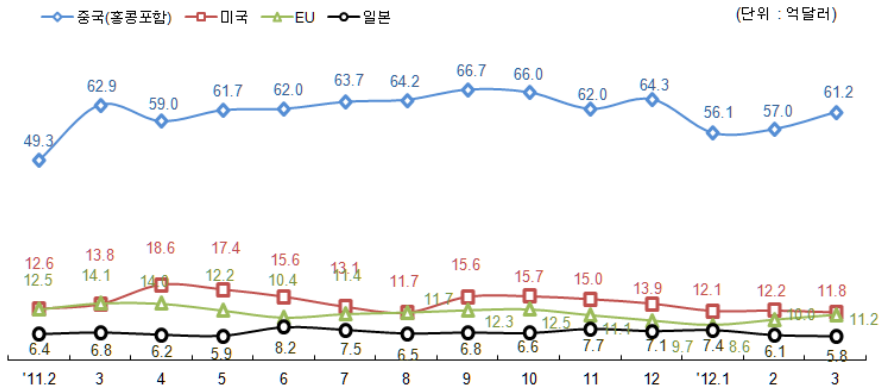
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3
컴퓨터 및 주변기기	6.5 (△6.7)	5.9 (△12.3)	5.5 (△12.0)	6.3 (△3.2)	6.7 (15.8)	7.2 (35.8)	7.3 (24.6)	7.0 (△4.4)	6.7 (△14.5)	6.6 (0.7)	5.6 (△2.2)	6.5 (33.5)	5.7 (△12.1)
컴퓨터 (부품포함)	2.2 (45.8)	1.7 (22.8)	1.2 (△12.0)	1.8 (△0.6)	2.4 (87.2)	2.8 (142.1)	2.9 (82.5)	2.5 (△6.9)	1.9 (△46.8)	1.6 (△20.0)	1.6 (16.9)	2.0 (66.8)	1.3 (△40.8)
보조 기억장치	1.0 (△42.1)	1.3 (△28.2)	1.4 (△12.2)	1.4 (8.5)	1.4 (8.1)	1.3 (△12.9)	1.2 (△18.5)	1.2 (△21.2)	1.7 (28.6)	1.7 (30.4)	1.2 (△16.9)	1.1 (△8.0)	1.0 (1.1)
프린터	1.1 (20.6)	1.1 (5.0)	1.0 (10.9)	1.1 (10.0)	1.1 (10.5	1.0 (12.0)	1.2 (22.4)	0.9 (△16.5)	0.7 (△21.1)	1.0 (1.6)	1.0 (△10.4)	1.1 (28.7)	0.9 (△16.3)
모니터	1.7 (△29.4)	1.5 (△33.0)	1.5 (△27.7)	1.6 (△27.1)	1.5 (△25.4)	1.8 (12.9)	1.7 (4.2)	1.9 (15.3)	1.8 (5.5)	1.7 (△7.4)	1.4 (△9.1)	1.6 (11.3)	2.0 (15.1)

3. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 61.2억불 수출, 전년 동월대비 2.7% 감소

▶ 이구환신 종료(가전 제품 소비 진작 정책, '11년 12월 31일) 및 국내 현지 공장의 부품 현지조달 증가 등으로 휴대폰(3.6억불, △19.6%), 디스플레이 패널(18.6억불, △4.7%), 반도체(23.5억불, △3.6%) 등 주요 수출 품목 수출이 감소세

○ 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중은 49.5%를 차지하는 등 IT의 중국 의존도가 매우 높아 최근 제기 되는 중국의 경기 둔화 우려, 제2의 내수 진작 정책 추진 등은 향후 수출에 큰 영향을 미칠 전망

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3
금액 (증감률)	62.9 (9.3)	59.0 (3.5)	61.7 (5.5)	62.0 (5.0)	63.7 (2.2)	64.2 (2.6)	66.7 (8.7)	66.0 (9.8)	62.0 (6.3)	64.3 (11.5)	56.1 (△1.2)	57.0 (15.8)	61.2 (△2.7)
중국	47.4 (3.5)	44.3 (△2.2)	47.4 (3.2)	48.1 (4.9)	49.6 (2.3)	48.7 (△1.0)	50.5 (7.0)	48.9 (3.1)	46.8 (2.8)	48.5 (10.3)	43.0 (△0.0)	43.6 (13.8)	46.1 (△2.7)
홍콩	15.5 (31.9)	14.7 (25.5)	14.3 (13.7)	13.9 (5.7)	14.1 (1.6)	15.5 (15.9)	16.1 (14.5)	17.1 (34.6)	15.1 (18.6)	15.8 (15.5)	13.1 (△4.7)	13.5 (22.7)	15.1 (△2.9)

2 미국 : 11.8억불 수출, 전년 동월대비 14.7% 감소

▶ 한미 FTA로 관세가 철폐되는 TV(0.4억불, 62.1%↑) 수출은 지속적인 증가세를 보인 반면,

○ 반도체(2.4억불, △7.9%), 디스플레이 패널(0.1억불, △55.6%), 휴대폰(4.5억불, △20.6%)등 대부분 품목 수출은 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3
금액	13.8	18.6	17.4	15.6	13.1	11.7	15.6	15.7	15.0	13.9	12.1	12.2	11.8
(증감률)	(△3.3)	(26.0)	(17.2)	(△0.1)	(△21.2)	(△20.5)	(△2.9)	(△18.5)	(△17.3)	(△9.1)	(△13.6)	(△3.2)	(△14.7)

3 EU : 11.2억불 수출, 전년 동월대비 20.4% 감소

▶ 재정위기가 장기화 중인 EU는 휴대폰(2.7억불, △5.5%), 디스플레이 패널(2.8억불, △20.8%), 반도체(1.5억불, △43.3%), TV(0.8억불, △47.6%)등 감소세 지속

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3
금액	14.1	14.0	12.2	10.4	11.4	11.7	12.3	12.5	11.1	9.7	8.6	10.0	11.2
(증감률)	(△9.6)	(△9.6)	(△23.2)	(△34.8)	(△25.9)	(△31.3)	(△23.4)	(△32.0)	(△32.8)	(△33.3)	(△33.1)	(△20.3)	(△20.4)

4 일본 : 5.8억불 수출, 전년 동월대비 14.4% 감소

▶ 휴대폰 수출(1.0억불, △6.7%), 반도체(2.1억불, △17.6%), 디스플레이 패널(0.1억불, △78.7%) 등의 부진으로 4개월 연속 감소세

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3
금액	6.8	6.2	5.9	8.2	7.5	6.5	6.8	6.6	7.7	7.1	7.4	6.1	5.8
(증감률)	(10.8)	(7.0)	(△5.1)	(19.7)	(0.7)	(△2.6)	(6.3)	(△6.1)	(1.2)	(△10.0)	(△5.9)	(△3.6)	(△14.4)

5 기타 국가

▶ ASEAN(13.9억불, 9.1%↑)는 시스템반도체 수출 호조로 증가한 반면, 동유럽(6.2억불, △22.5%), 중동(3.6억불, △14.9%) 등 신흥시장 수출은 글로벌 경기 침체 여파로 감소

3. 수입 및 수지 동향

▶ 3월 IT수입은 전년 동월대비 9.8% 감소한 65.2억불 기록

○ 국내 업체의 국내 시장 점유율 증가 등 경쟁력 강화로 휴대폰(2.7억불, △55.0%), 컴퓨터(주변기기 포함, 7.7억불, △11.9%) 수입은 감소하였으나

- 시스템반도체(16.5억불, 5.7%↑), 가정용기기(1.1억불, 25.9%↑) 등은 증가세 지속

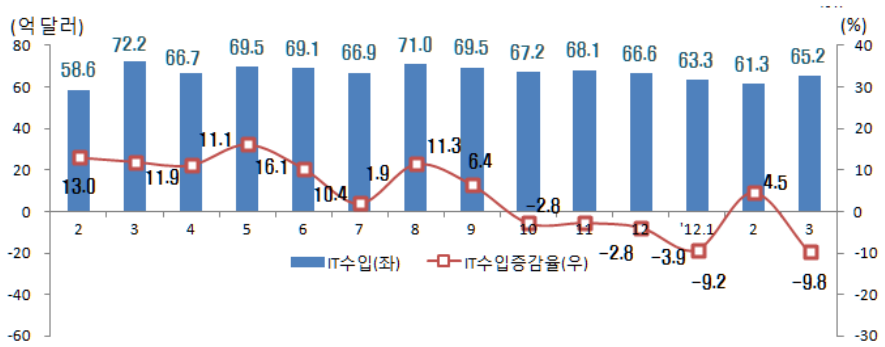
○ 중국(홍콩 포함, 22.2억불, △21.3%), 일본(9.8억불, △7.0%), 싱가포르(3.3억불, △24.5%), 대만(8.0억불, △6.2%) 등은 감소세 지속

'12년 3월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	39.3	(0.1)	7.7	(△11.9)	10.2	(△2.0)	65.2	(△9.8)
중국(홍콩 포함)	11.1	(△12.8)	5.0	(△13.5)	2.1	(△11.9)	22.2	(△21.3)
일본	6.6	(△4.1)	0.4	(△18.0)	2.0	(△13.6)	9.8	(△7.0)
미국	4.7	(55.2)	0.4	(△5.4)	2.1	(0.9)	7.6	(18.4)
대만	7.2	(0.5)	0.2	(3.8)	0.1	(△54.4)	8.0	(△6.2)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 58.5억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자를 크게 상회

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
전체	24.9	43.5	20.5	19.1	46.5	4.1	12.3	39.0	30.0	22.6	△22.3	15.2	23.3
IT산업	62.6	66.2	63.9	63.1	63.1	59.2	70.9	70.0	61.3	59.1	49.3	55.7	58.5

○ **(품목별)** 휴대폰(12.2억불), 반도체(16.3억불), 디스플레이 패널(19.1억불)은 흑자 기조를 유지했으며, 특히 적자 대표 품목인 시스템반도체는 8개월 연속 흑자 행진 지속

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3
휴대폰	15.6	19.0	19.7	17.7	18.9	17.3	16.3	15.8	12.3	11.7	12.0	10.8	12.2
반도체	17.1	15.5	14.3	16.5	11.4	12.7	18.0	15.4	14.6	16.5	11.6	13.5	16.3
시스템반도체	△0.5	△1.1	△1.2	△0.2	△1.1	1.1	4.5	2.8	2.7	5.5	1.8	2.1	3.4
패 널	21.5	20.8	21.4	20.1	19.6	19.4	21.9	23.5	20.8	19.8	17.3	17.6	19.1
TV	6.9	6.1	5.9	6.2	8.4	7.6	7.5	6.1	5.2	4.2	4.6	5.2	5.1

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 39.0억불), EU(6.8억불), 미국(4.2억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.0억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3
중국(홍콩)	34.6	34.0	34.9	36.0	39.8	37.4	41.4	43.1	35.4	40.9	33.5	35.3	39.0
EU	8.1	8.4	6.8	4.2	6.4	6.9	7.3	7.7	6.1	4.3	4.3	5.4	6.8
미국	7.4	12.4	10.0	9.0	6.0	4.0	7.8	7.7	7.4	6.2	4.6	5.0	4.2
일본	△3.8	△3.4	△3.6	△2.3	△3.2	△4.4	△4.1	△3.8	△1.9	△4.0	△2.2	△3.4	△4.0

4. 2012년 3월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		−206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	−84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	−6.1	932.8	221.2	−24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	−21.6	1,411.0	355.4	−19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	−132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	−7.8	3,230.8	620.2	−15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
1월	444.7	128.2	16.3	419.8	69.8	29.6	24.8	58.4
2월	384.7	111.6	4.7	364.0	58.6	13.0	20.7	53.0
3월	**480.5**	**134.8**	**6.0**	**455.7**	**72.2**	**11.9**	**24.9**	**62.6**
4월	485.4	132.8	5.5	441.9	66.7	11.1	43.5	66.2
5월	473.3	133.5	4.4	452.8	69.5	16.1	20.5	63.9
6월	467.4	132.3	1.5	448.2	69.1	10.4	19.1	63.1
7월	489.5	130.0	−4.0	443.0	66.9	1.9	46.5	63.1
8월	457.9	130.2	−2.8	453.8	71.0	11.3	4.1	59.2
9월	465.1	140.4	4.4	452.8	69.5	6.4	12.3	70.9
10월	466.1	137.2	−2.7	427.1	67.2	−2.8	39.0	70.0
11월	460.1	129.4	−4.8	430.1	68.1	−2.8	30.0	61.3
12월	477.4	125.7	−3.6	454.9	66.6	−3.9	22.6	59.1
2012년	1,349.6	353.3	−5.7	1,333.4	189.8	−5.4	16.2	163.5
1월	412.1	112.7	−12.2	434.4	63.3	−9.2	−22.3	49.3
2월	463.9	117.0	4.8	448.7	61.3	4.5	15.2	55.7
3월	**473.6**	**123.7**	**−8.2**	**450.3**	**65.2**	**−9.8**	**23.3**	**58.5**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	156,617	1.7	100.0	12,370	−8.2	35,330	−5.7	100.0
정보통신기기	136,884	−1.3	87.4	10,673	−10.4	30,245	−9.3	85.6
○전자부품	89,134	−2.4	56.9	7,537	−3.4	21,065	−2.0	59.6
− 반도체	50,146	−1.1	32.0	4,313	−3.6	11,961	−2.1	33.9
· 메모리반도체	23,533	−17.3	15.0	1,760	−24.9	4,750	−25.8	13.4
· 시스템반도체	19,959	24.0	12.7	1,988	31.3	5,634	36.8	15.9
− 평판디스플레이	31,380	−7.1	20.0	2,520	−6.6	7,065	−6.0	20.0
− 전자관	188	−32.7	0.1	4	−82.3	13	−77.2	0.0
− 수동부품	1,605	0.4	1.0	134	−7.0	392	−3.8	1.1
− 접속부품	4,868	15.9	3.1	474	18.6	1,343	24.0	3.8
− 기타전자부품	113	43.0	0.1	10	22.5	28	24.7	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	−1.1	4.9	567	−12.1	1,782	4.3	5.0
− 컴퓨터	1,396	38.4	0.9	77	−29.7	300	59.0	0.8
− 주변기기	5,069	−6.4	3.2	433	5.6	1,241	4.7	3.5
· HDD	519	−63.1	0.3	11	−82.1	27	−87.2	0.1
· 프린터	1,201	5.2	0.8	92	−16.3	294	−1.9	0.8
· 모니터	1,968	−14.7	1.3	196	15.1	497	6.0	1.4
− 컴퓨터부품	956	−12.4	0.6	53	−51.7	191	−34.0	0.5
− SW 및 콘텐츠	199	4.3	0.1	4	−74.9	50	7.4	0.1
○통신 및 방송기기	27,809	0.1	17.8	1,720	−27.1	4,906	−30.9	13.9
− 통신기기	27,574	0.2	17.6	1,697	−27.5	4,845	−31.2	13.7
· 유선통신기기	1,089	−18.0	0.7	82	−7.0	238	−10.5	0.7
· 무선통신기기	26,486	1.1	16.9	1,616	−28.3	4,607	−32.0	13.0
휴대폰(부분품 포함)	25,048	0.6	16.0	1,487	−31.2	4,260	−34.5	12.1
− 방송국용 기기*	234	−5.3	0.1	23	13.1	61	18.8	0.2
○영상 및 음향기기	10,705	2.1	6.8	766	−21.1	2,212	−15.4	6.3
− 영상기기	8,305	3.5	5.3	573	−24.4	1,650	−20.5	4.7
·TV	7,804	4.7	5.0	536	−24.9	1,542	−20.7	4.4
LCD TV	851	31.2	0.5	65	1.0	180	11.1	0.5
TV 부분품	6,625	2.6	4.2	455	−26.3	1,298	−23.3	3.7
− 음향기기	1,152	6.5	0.7	99	−3.8	298	17.0	0.8
− 기타 영상음향기기	1,248	−9.5	0.8	94	−15.3	264	−7.2	0.7
· 셋탑박스	579	−24.0	0.4	35	−37.6	95	−31.8	0.3
○광자기매체	1,618	8.8	1.0	83	−40.5	281	−34.9	0.8
정보통신응용·기반기기	19,733	29.9	12.6	1,697	8.5	5,085	23.3	14.4
○의료정밀광학기기	5,277	33.7	3.4	490	19.4	1,423	33.2	4.0
○가정용 기기	4,762	5.6	3.0	354	−22.0	1,066	−12.6	3.0
· 냉장고	2,483	7.1	1.6	185	−20.3	529	−16.1	1.5
· 세탁기	655	−4.4	0.4	40	−39.7	125	−31.1	0.4
· 에어컨	342	19.5	0.2	27	−47.3	105	−13.0	0.3
○사무용 기기 및 장비	483	8.6	0.3	35	−30.7	102	−15.1	0.3
○전기 장비	9,211	46.6	5.9	818	26.0	2,493	45.4	7.1
− 일차전지 및 축전지	4,937	20.9	3.2	224	−46.0	917	−13.7	2.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	81,539	7.8	100.0	6,519	-9.8	18,982	-5.4	100.0
정보통신기기	69,673	7.0	85.4	5,501	-11.1	16,073	-7.6	84.7
○전자부품	46,592	5.0	57.1	3,934	0.1	11,293	0.2	59.5
- 반도체	32,483	4.3	39.8	2,681	-3.0	7,820	-2.9	41.2
· 메모리반도체	6,781	12.1	8.3	477	-20.8	1,388	-24.6	7.3
· 시스템반도체	19,081	3.5	23.4	1,648	5.7	4,898	7.8	25.8
- 평판디스플레이	6,691	3.0	8.2	608	10.9	1,667	7.3	8.8
- 전자관	80	-32.6	0.1	2	-64.9	12	-42.8	0.1
- 수동부품	1,828	7.1	2.2	157	0.4	451	4.9	2.4
- 접속부품	4,101	11.3	5.0	369	8.9	1,010	12.2	5.3
- 기타전자부품	269	102.9	0.3	25	65.1	74	85.7	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,293	-0.6	11.4	765	-11.9	2,296	-5.9	12.1
- 컴퓨터	3,241	5.3	4.0	273	-7.2	846	-1.4	4.5
- 주변기기	3,642	6.2	4.5	352	7.0	973	6.0	5.1
· HDD	773	0.4	0.9	85	32.5	192	3.2	1.0
· 프린터	1,230	15.4	1.5	124	4.4	353	13.0	1.9
· 모니터	913	-9.0	1.1	88	4.5	257	-0.6	1.4
- 컴퓨터부품	1,810	-19.5	2.2	121	-35.3	365	-30.4	1.9
- SW 및 콘텐츠	599	1.2	0.7	18	-67.5	112	-19.5	0.6
○통신 및 방송기기	9,527	38.2	11.7	512	-49.7	1,590	-38.2	8.4
- 통신기기	9,374	38.8	11.5	501	-50.2	1,555	-38.9	8.2
· 유선통신기기	2,405	59.9	2.9	126	-54.6	418	-33.9	2.2
· 무선통신기기	6,970	32.7	8.5	375	-48.6	1,138	-40.6	6.0
휴대폰(부분품 포함)	5,281	23.4	6.5	269	-55.0	754	-53.2	4.0
- 방송국용 기기*	153	12.2	0.2	11	-0.2	34	29.4	0.2
○영상 및 음향기기	2,726	-5.7	3.3	232	-7.6	652	-7.5	3.4
- 영상기기	836	-11.1	1.0	79	1.3	202	-18.6	1.1
·TV	198	-0.2	0.2	23	21.8	54	-9.1	0.3
LCD TV	54	208.8	0.1	8	63.1	18	3.5	0.1
TV 부분품	136	-10.3	0.2	9	-38.3	25	-38.9	0.1
- 음향기기	1,403	2.6	1.7	115	-6.9	329	0.9	1.7
- 기타 영상음향기기	487	-16.3	0.6	38	-23.3	121	-7.6	0.6
· 셋탑박스	124	15.1	0.2	11	-14.5	28	-21.9	0.1
○광자기매체	1,535	-7.0	1.9	57	-50.6	242	-39.2	1.3
정보통신응용·기반기기	11,866	13.3	14.6	1,018	-2.0	2,909	8.8	15.3
○의료정밀광학기기	8,029	13.1	9.8	723	0.3	1,995	9.6	10.5
○가정용 기기	1,123	24.9	1.4	110	25.9	279	26.8	1.5
· 냉장고	89	7.2	0.1	8	40.4	19	44.0	0.1
· 세탁기	57	-19.2	0.1	5	-15.0	13	-12.4	0.1
· 에어컨	92	189.2	0.1	13	153.4	27	94.2	0.1
○사무용 기기 및 장비	105	-23.1	0.1	9	-25.3	27	-4.1	0.1
○전기 장비	2,610	11.6	3.2	175	-19.4	609	0.3	3.2
- 일차전지 및 축전지	1,318	13.0	1.6	54	-51.7	258	-20.0	1.4

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년			
				3월 당월			3월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	156,617	81,539	75,078	12,370	6,519	5,851	16,348
정보통신기기	136,884	69,673	67,211	10,673	5,501	5,172	14,172
○전자부품	89,134	46,592	42,542	7,537	3,934	3,603	9,772
- 반도체	50,146	32,483	17,663	4,313	2,681	1,632	4,141
· 메모리반도체	23,533	6,781	16,752	1,760	477	1,283	3,361
· 시스템반도체	19,959	19,081	878	1,988	1,648	340	736
- 평판디스플레이	31,380	6,691	24,690	2,520	608	1,912	5,398
- 전자관	188	80	108	4	2	2	1
- 수동부품	1,605	1,828	-223	134	157	-23	-59
- 접속부품	4,868	4,101	766	474	369	106	332
- 기타전자부품	113	269	-155	10	25	-15	-46
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	9,293	-1,673	567	765	-198	-514
- 컴퓨터	1,396	3,241	-1,845	77	273	-197	-546
- 주변기기	5,069	3,642	1,427	433	352	81	268
· HDD	519	773	-254	11	85	-74	-165
· 프린터	1,201	1,230	-29	92	124	-32	-59
· 모니터	1,968	913	1,056	196	88	108	240
- 컴퓨터부품	956	1,810	-855	53	121	-68	-174
- SW 및 콘텐츠	199	599	-400	4	18	-14	-62
○통신 및 방송기기	27,809	9,527	18,282	1,720	512	1,209	3,316
- 통신기기	27,574	9,374	18,200	1,697	501	1,197	3,289
· 유선통신기기	1,089	2,405	-1,316	82	126	-44	-180
· 무선통신기기	26,486	6,970	19,516	1,616	375	1,241	3,470
휴대폰(부분품 포함)	25,048	5,281	19,767	1,487	269	1,218	3,506
- 방송국용 기기*	234	153	82	23	11	12	27
○영상 및 음향기기	10,705	2,726	7,979	766	232	533	1,560
- 영상기기	8,305	836	7,469	573	79	494	1,448
·TV	7,804	198	7,606	536	23	513	1,488
LCD TV	851	54	797	65	8	56	161
TV 부분품	6,625	136	6,489	455	9	446	1,273
- 음향기기	1,152	1,403	-251	99	115	-16	-32
- 기타 영상음향기기	1,248	487	761	94	38	56	143
· 셋탑박스	579	124	455	35	11	24	67
○광자기매체	1,618	1,535	82	83	57	25	38
정보통신응용·기반기기	19,733	11,866	7,867	1,697	1,018	679	2,175
○의료정밀광학기기	5,277	8,029	-2,751	490	723	-233	-572
○가정용 기기	4,762	1,123	3,639	354	110	244	787
· 냉장고	2,483	89	2,394	185	8	177	510
· 세탁기	655	57	598	40	5	36	112
· 에어컨	342	92	250	27	13	14	78
○사무용 기기 및 장비	483	105	378	35	9	26	75
○전기 장비	9,211	2,610	6,601	818	175	643	1,885
- 일차전지 및 축전지	4,937	1,318	3,620	224	54	170	658

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	156,617	1.7	100.0	12,370	-8.2	35,330	-5.7	100.0
○ 아시아	106,454	7.3	68.0	8,678	-4.5	24,866	-0.4	70.4
- 중 국	56,159	3.4	35.9	4,613	-2.7	13,272	3.1	37.6
- 홍 콩	17,681	17.8	11.3	1,506	-2.9	4,163	3.5	11.8
- 일 본	8,364	6.5	5.3	581	-14.4	1,935	-7.9	5.5
- ASEAN	15,173	9.9	9.7	1,386	9.1	3,813	5.6	10.8
· 싱가폴	5,805	2.9	3.7	548	0.8	1,434	-0.5	4.1
· 인 니	864	-9.3	0.6	56	-40.2	175	-30.8	0.5
· 말 련	2,046	-15.3	1.3	181	21.5	442	-17.6	1.3
· 태 국	1,154	1.5	0.7	92	-14.0	241	-18.8	0.7
- 대 만	6,982	8.8	4.5	449	-32.1	1,282	-30.1	3.6
- 인 도	1,682	9.4	1.1	107	-29.2	313	-28.1	0.9
○ 북미	18,871	-3.7	12.0	1,246	-15.6	3,813	-10.9	10.8
- 미 국	17,720	-4.3	11.3	1,176	-14.7	3,610	-10.7	10.2
- 캐나다	933	6.1	0.6	48	-40.4	132	-30.2	0.4
○ 유럽	16,803	-20.5	10.7	1,289	-19.9	3,476	-22.4	9.8
- EU	14,485	-22.9	9.2	1,120	-20.4	2,977	-24.5	8.4
· 영 국	1,068	-28.6	0.7	107	10.4	216	-29.5	0.6
· 독 일	2,460	-25.5	1.6	179	-8.0	462	-17.2	1.3
· 프랑스	701	-24.8	0.4	86	7.6	180	-24.7	0.5
· 이탈리아	557	-26.2	0.4	43	-26.8	92	-59.1	0.3
- 러시아	1,337	-12.9	0.9	90	-22.1	292	-7.1	0.8
○ 중동	4,393	13.3	2.8	357	-14.9	1,000	-15.7	2.8
- 사우디	599	39.5	0.4	36	-55.0	100	-46.6	0.3
- UAE	1,429	12.6	0.9	116	-14.4	300	-32.8	0.9
○ 중남미	8,435	0.2	5.4	672	-9.2	1,834	-16.0	5.2
- 브라질	2,826	16.3	1.8	293	35.9	758	23.4	2.1
- 멕시코	4,669	-10.0	3.0	320	-25.1	907	-32.4	2.6
- 칠 레	214	9.7	0.1	12	-36.8	37	-24.8	0.1
○ 대양주	1,011	-0.9	0.6	89	2.3	219	-0.6	0.6
- 호 주	911	-3.5	0.6	81	1.8	199	-1.3	0.6
○ 아프리카	634	-0.1	0.4	38	-29.7	120	-20.5	0.3
○ 브 릭 스	62,004	3.7	39.6	5,103	-2.3	14,635	2.8	41.4

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	81,539	7.8	100.0	6,519	-9.8	18,982	-5.4	100.0
○ 아시아	65,039	6.9	79.8	5,168	-11.0	14,948	-8.2	78.7
- 중 국	29,268	11.2	35.9	2,171	-20.1	6,449	-13.2	34.0
- 홍 콩	1,093	15.0	1.3	53	-51.9	203	-23.7	1.1
- 일 본	12,267	2.6	15.0	984	-7.0	2,900	-0.7	15.3
- ASEAN	12,158	2.5	14.9	823	-22.3	2,572	-18.3	13.5
· 싱가폴	5,563	5.9	6.8	331	-24.5	1,154	-16.2	6.1
· 인 니	446	7.4	0.5	37	-18.0	94	-22.7	0.5
· 말 련	2,734	1.7	3.4	199	-19.7	597	-14.5	3.1
· 태 국	1,514	-2.7	1.9	102	-37.2	265	-41.2	1.4
- 대 만	10,184	5.0	12.5	802	-6.2	2,478	-1.4	13.1
- 인 도	51	19.3	0.1	5	28.3	12	28.0	0.1
○ 북미	8,816	9.3	10.8	798	18.1	2,342	24.0	12.3
- 미 국	8,428	10.0	10.3	757	18.4	2,229	24.2	11.7
- 캐나다	205	-12.7	0.3	15	-19.0	39	-20.7	0.2
○ 유럽	6,677	16.5	8.2	482	-24.7	1,447	-10.2	7.6
- EU	6,225	21.2	7.6	439	-27.0	1,328	-12.0	7.0
· 영 국	462	18.3	0.6	39	10.9	108	20.0	0.6
· 독 일	2,555	9.1	3.1	212	-3.8	587	-1.6	3.1
· 프랑스	649	-1.6	0.8	48	-18.5	140	-19.2	0.7
· 이탈리아	261	0.2	0.3	20	-15.6	58	-12.0	0.3
- 러시아	20	-77.8	0.0	3	281.7	6	74.9	0.0
○ 중동	336	-22.7	0.4	29	-5.0	105	17.5	0.6
- 사우디	1	-12.5	0.0	0	395.7	0	-54.2	0.0
- UAE	15	242.5	0.0	1	24.1	4	185.9	0.0
○ 중남미	525	19.0	0.6	32	-45.5	105	-27.5	0.6
- 브라질	35	118.5	0.0	1	-54.0	5	38.4	0.0
- 멕시코	483	15.0	0.6	31	-44.8	100	-28.3	0.5
- 칠 레	1	-57.9	0.0	0	-17.7	0	-77.7	0.0
○ 대양주	129	20.4	0.2	9	-34.1	30	-15.4	0.2
- 호 주	117	22.0	0.1	8	-37.0	28	-15.9	0.1
○ 아프리카	13	-24.1	0.0	1	9.7	4	72.9	0.0
○ 브 릭 스	29,374	11.0	36.0	2,179	-19.9	6,472	-13.1	34.1

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년			
				3월 당월			3월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	156,617	81,539	75,078	12,370	6,519	5,851	16,348
○ 아시아	106,454	65,039	41,415	8,678	5,168	3,510	9,918
- 중 국	56,159	29,268	26,891	4,613	2,171	2,443	6,823
- 홍 콩	17,681	1,093	16,588	1,506	53	1,453	3,960
- 일 본	8,364	12,267	-3,903	581	984	-403	-965
- ASEAN	15,173	12,158	3,016	1,386	823	563	1,242
· 싱가폴	5,805	5,563	242	548	331	217	280
· 인 니	864	446	418	56	37	20	80
· 말 련	2,046	2,734	-688	181	199	-18	-156
· 태 국	1,154	1,514	-360	92	102	-10	-25
- 대 만	6,982	10,184	-3,202	449	802	-353	-1,197
- 인 도	1,682	51	1,631	107	5	102	301
○ 북미	18,871	8,816	10,055	1,246	798	449	1,470
- 미 국	17,720	8,428	9,293	1,176	757	419	1,381
- 캐나다	933	205	728	48	15	33	92
○ 유럽	16,803	6,677	10,126	1,289	482	808	2,029
- EU	14,485	6,225	8,260	1,120	439	681	1,649
· 영 국	1,068	462	606	107	39	68	108
· 독 일	2,460	2,555	-95	179	212	-33	-125
· 프랑스	701	649	51	86	48	38	40
· 이탈리아	557	261	296	43	20	23	34
- 러시아	1,337	20	1,318	90	3	87	286
○ 중동	4,393	336	4,058	357	29	328	895
- 사우디	599	1	598	36	0	36	100
- UAE	1,429	15	1,414	116	1	115	296
○ 중남미	8,435	525	7,910	672	32	640	1,730
- 브라질	2,826	35	2,791	293	1	292	753
- 멕시코	4,669	483	4,186	320	31	289	807
- 칠 레	214	1	213	12	0	12	37
○ 대양주	1,011	129	882	89	9	80	189
- 호 주	911	117	795	81	8	73	171
○ 아프리카	634	13	621	38	1	36	116
○ 브 릭 스	62,004	29,374	32,630	5,103	2,179	2,924	8,163