경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2015년 11월 27일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11월 26일(목) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 산업분석과 과장 장금영(044-203-4211), 한해원 사무관(4216)
유통물류과 과장 전응길(4380), 장진호 주무관(4386)

10월 주요 유통업체 매출 동향

▪ **백화점 · 편의점 매출은 크게 증가하였으나, 대형마트 · 기업형슈퍼마켓(SSM) 매출은 소폭 감소**

□ '15.10월 매출은 **전년동월대비 백화점**(11.4%)**, 편의점**(35.1%)**이 상승**하였으며, **대형마트**(△0.5%)**, 기업형슈퍼마켓**(△3.6%)**은 하락**하였다.

○ **백화점은 대규모 할인행사**(코리아 블랙프라이데이 10월 1~2째주) **영향**으로 의류, 가전, 잡화 등의 판매가 크게 늘어, **올해 들어 처음으로 두자리수 매출 상승**하였으며,

○ **편의점도** 할인행사, 담배값 인상에 따른 판매액 증가, PB상품 판매 증가, 점포수 증가 등 **다양한 요인으로 매출이 크게 상승**했다.

○ 다만, **대형마트, 기업형슈퍼마켓**은 **명절이후 수요 감소**에 따른 **식품(과일, 육류 등) 등의 판매 부진**으로 **매출이 소폭 감소**하였다.

□ **상품군별로 보면, 의류**(백화점 9.6%, 대형마트 2.6%), **가전**(백화점 26.6%, 대형마트 4.9%), **잡화**(백화점 11.4%, 대형마트 0.9%) **등 대규모 할인행사 관련 품목 매출이 상승**하였다.

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 한해원 사무관(☎ 044-203-4216), 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **10월 주요 유통업체 매출동향**

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년동월대비 0.5% 하락, 전월대비 22.8% 하락**

○ **(전년동월대비)** 대규모 할인행사 실시 등으로 가전제품 및 의류 매출은 증가하였으나, 명절이후 수요 감소로 식품 매출이 감소하여 전체 매출은 소폭 하락

* '15.1~9월간 전년동월대비 매출 증가율 : △1.8%

** 명절 직후 매출 증감률 동향(%) : ('13.3)△4.4, (13.9)△5.3, ('14.2)△23.1, ('14.9)△10.1, ('15.3)△6.5

○ **(전월대비)** 추석 명절('15.9월)로 판매가 증가되었던 식품, 가정생활, 잡화 등이 명절이후 판매가 감소하여 매출이 크게 감소

□ **백화점 전년동월대비 11.4% 상승, 전월대비 17.8% 상승**

○ **(전년동월대비)** 대규모 할인행사 실시로 인한 의류, 잡화, 가전제품 등 주요 상품의 판매 증가로 매출 크게 상승

'15 ~ 월간 전년동월대비 매출 증가율 : △2.4%

** 두자리수 매출 증가는 최근 3년간 '14.8월(10.8%), '15.10월(11.4%) 두차례

○ **(전월대비)** 식품의 판매는 큰 폭으로 감소하였으나, 대규모 할인행사 등으로 인한 의류, 가전제품 판매 증가로 전체 매출 크게 상승

□ **편의점 전년동월대비 35.1% 상승, 전월대비 0.8% 하락**

○ **(전년동월대비)** 점포 증가, 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가 및 할인행사 등으로 매출 대폭 상승

* '15.1~9월간 전년동월대비 매출 증가율 : 25.6%

○ **(전월대비)** 담배 등 기타 품목을 제외한 가공 및 즉석 식품, 생활용품 등 주요 품목의 매출감소로 전체 매출 소폭 하락

□ **SSM 전년동월대비 3.6% 하락, 전월대비 11.3% 하락**

○ **(전년동월대비)** 과일, 쌀, 수산물 등 식품 판매 감소로 매출 하락

* '15.1~9월간 전년동월대비 매출 증가율(%) : △0.9

** 명절 직후 매출 증감률 동향(%) : ('13.9)△9.7, ('14.2)△14.0, ('14.9)△4.0, ('15.3)△4.7

○ **(전월대비)** 추석 명절('15.9월)로 판매가 증가되었던 농축산, 조리식품 등이 명절이후 판매가 감소하여 매출 크게 감소

최미화 / 홍보담당관 / 2015-11-26 14:01:08

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('14.10월대비) 가전문화(4.9%), 의류(2.6%), 잡화(0.9%) 매출 상승, 가정생활(△3.3%), 식품(△3.0%), 스포츠(△0.3%) 매출 하락

○ **(가전문화/의류)** 할인행사 실시로 소형가전(전기밥솥, 청소기 등) 및 남성의류(자켓, 셔츠 등) 판매 증가로 매출 상승

○ **(가정생활)** 기저귀, 화장지, 세제 등 위생용품 판매 저조로 매출 감소

○ **(식품)** 추석 직후가 식품 품목의 전통적인 비수기로 과일, 채소, 축산품의 판매가 저조하여 식품 전체 매출 하락

('15.9월대비) 의류(9.4%), 스포츠(7.4%) 매출 상승, 식품(△31.8%), 가정생활(△21.9), 잡화(△14.9%), 가전문화(△4.3%) 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	4.9	2.6	△3.3	△0.3	0.9	**0.4**	**△3.0**	**△0.5**
동년전월	△4.3	9.4	△21.9	7.4	△14.9	**△11.0**	**△31.8**	**△22.8**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('14.10월대비) 가정용품(26.6%), 남성의류(13.8%), 해외 유명브랜드(12.4%), 여성정장(12.3%), 잡화(11.4%) 등 전 품목 매출 상승

○ **(가정용품)** 대규모 할인행사 및 웨딩페어 개최 등으로 가전용품 판매가 증가하여 매출 상승

○ **(의류)** 대규모 할인행사로 인한 전반적인 의류상품 판매 호조로 5개월 만에 매출 상승

* 의류(여성정장, 여성캐주얼, 남성의류) 전년동월대비 매출 증감률 : '(15.5) 1.0, ('15.6)△15.1, ('15.7)△2.1, ('15.8)△4.0, ('15.9)△6.1, ('15.10) 9.6

○ **(잡화)** 구두, 핸드백 등 할인행사 제품의 판매 증가로 매출 상승

('15.9월대비) 식품(△37.8%)를 제외한 가정용품(49.5%), 여성정장(45.1%), 여성캐주얼(39.0%) 등 주요 품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	11.4	12.3	5.2	13.8	9.3	26.6	12.4	**12.3**	**6.0**	**11.4**
동년전월	15.5	45.1	39.0	53.7	19.2	49.5	17.0	**29.7**	**△37.8**	**17.8**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('14.10월대비) 담배 등 기타(66.1%), 즉석·신선식품(20.7%), 가공식품(17.5%), 생활용품(12.5%) 등 전 품목 매출 상승

○ **(담배 등 기타)** 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가로 매출 상승

○ **(즉석·가공식품)** 도시락, 김밥, 수입맥주, 탄산음료 등의 판매 증가로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	12.5	0.2	66.1	**57.8**	17.5	20.7	**17.9**	**35.1**
동년전월	△2.1	△10.6	2.4	**1.7**	△3.2	△2.8	**△3.1**	**△0.8**

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 9.4% 상승, 점포당 매출액 : 23.5% 상승

구분 (단위: %)	'14년				'15년							
	11	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
점포 증가율	4.	5.0	5.4	5.9	6.4	6.8	7.3	7.9	8.5	9.4	9.9	**9.4**
점포당 매출액	4.5	16.4	△1.1	4.1	15.7	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	**23.5**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('14.8월대비) 농수축산(△7.5%), 생활잡화(△3.6%), 일상용품(△3.1%), 가공조리식품(△0.8%), 신선제품(△0.3%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(농수축산)** 바나나, 쌀, 고등어, 오리 등 주요 상품의 판매 감소로 매출 하락

○ **(생활잡화)** 문구, 서적 등의 판매 감소로 매출 하락

○ **(일상용품)** 세탁세제, 기저귀, 화장지 등의 판매 부진으로 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△3.1	△3.6	△3.3	△7.5	△0.3	△0.8	△3.6	△3.6
동년전월	△15.2	11.9	△6.8	△16.7	△4.0	△10.9	△12.0	△11.3

최미화 / 홍보담당관 / 2015-11-26 14:01:08

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간	2015년		
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△2.9	△3.4	△1.5	△3.2	**△0.7**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'14.11월	1.3	△12.6	△5.0	△17.1	△12.2	△6.3	△2.6	△4.7
12월	1.1	△4.7	△5.8	△8.7	1.3	△3.2	△4.1	△3.8
'15.1월	△3.9	△15.3	△16.3	△9.9	△16.1	△12.8	△22.3	△18.3
2월	4.2	7.2	14.9	△4.2	7.8	9.0	38.8	24.5
3월	△8.3	△10.6	△5.8	△12.7	△9.2	△8.0	△5.1	△6.5
4월	△5.7	△1.7	△3.5	△5.0	△0.7	△3.6	2.8	0.0
5월	△5.0	2.4	△3.0	△3.8	3.0	△2.1	2.6	0.5
6월	△19.4	△16.5	△10.9	△23.5	△13.9	△15.3	△5.5	△10.2
7월	△4.2	△2.9	△5.5	△4.2	△3.4	△4.5	0.5	△1.8
8월	1.0	△5.0	△11.9	5.3	△5.3	△5.8	△9.2	△7.6
9월	△1.6	1.5	0.0	△8.2	3.6	△0.3	12.9	7.0
10월	**4.9**	**2.6**	**△3.3**	**△0.3**	**0.9**	**0.4**	**△3.0**	**△0.5**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100.0
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100.0
'15.10월	**12.6**	**6.8**	**18.2**	**3.9**	**6.4**	**47.9**	**52.1**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'14년		15년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	△1.7	△1.9	△6.4	4.9	△2.5	2.2	1.5	△8.7	△2.5	△1.5	△0.4	**△1.4**
구매단가	△3.1	△1.9	△12.6	18.6	△4.1	△2.2	△0.9	△1.6	0.8	△6.2	7.5	**0.9**

* '15.10월 1인당 구매단가 : 41,876원 (전년동월 41,484원)

□ 백화점

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간	2015년		
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7	△3.9	△2.1	**△1.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
11월	△6.3	△8.5	△8.8	△9.6	△13.6	△0.9	0.8	△7.4	0.6	△6.5
12월	△2.5	△4.0	△3.1	△4.2	5.0	△0.8	△3.5	△1.6	4.5	△0.9
'15.1월	△8.1	△0.7	△6.6	△14.8	△5.1	0.3	1.0	△5.0	△34.5	△11.0
2월	△0.6	△9.8	△4.9	△3.3	3.8	△6.9	△2.4	△2.9	68.5	6.6
3월	△6.6	△4.6	△8.2	△8.8	△8.6	△4.8	△4.8	△6.7	△1.4	△5.7
4월	△0.3	0.2	1.7	△0.4	△1.4	2.2	4.7	0.8	3.7	1.3
5월	0.8	△0.3	2.8	△0.3	2.3	2.4	14.0	3.0	2.8	3.1
6월	△12.1	△15.9	△12.4	△18.1	△14.6	△5.2	△11.2	△12.6	△9.0	△11.9
7월	△5.5	0.2	△1.5	△6.4	2.8	10.5	5.3	0.6	△0.1	0.7
8월	△6.8	0.9	△5.9	△8.7	△3.2	8.5	2.2	△1.9	△25.3	△6.5
9월	△3.2	△7.3	△6.0	△4.6	△2.1	0.9	1.4	△2.9	30.3	2.8
10월	**11.4**	**12.3**	**5.2**	**13.8**	**9.3**	**26.6**	**12.4**	**12.3**	**6.0**	**11.4**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100.0
'15.10월	**18.8**	**10.7**	**13.5**	**8.1**	**13.5**	**11.6**	**12.3**	**88.4**	**11.6**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	14년		15년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	△4.4	0.4	△4.5	0.5	△5.4	5.2	6.0	△9.1	3.4	2.6	1.7	**11.3**
구매단가	△2.3	△1.3	△6.5	6.0	△0.4	△3.7	△2.7	△3.1	△2.6	△8.9	△1.1	**0.1**

* '15.10월 1인당 구매단가 : 79,102원 (전년동월 79,037원)

최미화 / 홍보담당관 / 2015-11-26 14:01:08

□ 편의점

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간	2015년		
2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3	12.9	29.6	**30.6**

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	14년		15년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
매출증가율	9.1	22.3	4.2	10.2	23.1	28.4	31.5	29.0	31.4	34.3	30.8	**35.1**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.11월	7.6	△25.9	8.7	6.7	11.8	6.0	11.1	9.1
12월	13.4	△31.7	45.0	37.2	9.9	6.9	9.5	22.3
'15.1월	1.7	△45.3	5.3	0.9	7.4	4.2	7.0	4.2
2월	17.3	3.1	7.7	8.3	11.9	11.3	11.8	10.2
3월	8.5	△21.6	46.4	38.8	10.2	13.2	10.5	23.1
4월	16.1	△19.1	53.5	46.1	14.0	17.0	14.4	28.4
5월	15.6	△21.5	58.9	49.9	17.5	18.5	17.6	31.5
6월	8.6	△29.3	62.2	52.0	11.0	17.3	11.8	29.0
7월	6.8	△23.6	65.4	54.6	13.5	17.7	14.0	31.4
8월	1.5	△28.4	68.1	53.8	19.0	23.3	19.5	34.3
9월	12.6	△36.6	56.6	46.2	17.7	25.7	18.7	30.8
10월	**12.5**	**0.2**	**66.1**	**57.8**	**17.5**	**20.7**	**17.9**	**35.1**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
15.10월	**4.0**	**1.2**	**45.2**	**50.4**	**43.4**	**6.2**	**49.6**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	14년		15년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	6.0	17.6	△1.7	0.0	4.9	6.9	8.6	6.7	6.9	12.1	10.2	**10.8**
구매단가	2.8	4.0	5.7	10.3	17.4	20.1	21.1	20.9	22.9	19.8	18.7	**21.9**

* '15.10월 1인당 구매단가 : 4,960원 (전년동월 4,069원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'14년		15년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
점포당 매출액	4.5	16.4	△1.1	4.1	15.7	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	**23.5**

□ 기업형슈퍼마켓(SSM,준대규모점포)

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간	2015년		
3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3	△2.7	0.4	**0.2**

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	14년			15년								
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
매출증가율	△4.1	△1.8	△10.5	9.4	△4.7	△1.4	△1.0	3.7	△0.1	△1.7	2.7	**△3.6**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공, 조리식품	소계	
'14.11월	△1.6	△5.9	△3.2	△4.6	△3.7	△4.2	△4.2	△4.1
12월	△2.0	△2.8	△2.2	△1.0	△2.7	△1.8	△1.7	△1.8
'15.1월	△13.2	△13.8	△13.4	△11.2	△2.4	△14.2	△10.1	△10.5
2월	△0.3	3.3	0.8	15.9	2.5	10.5	10.8	9.4
3월	△4.6	△4.4	△4.6	△4.3	△4.4	△5.6	△4.7	△4.7
4월	△4.3	△3.2	△4.0	0.5	△0.4	△3.5	△1.0	△1.4
5월	△6.0	△3.1	△5.0	0.0	0.1	△1.4	△0.4	△1.0
6월	△2.1	△1.1	△1.7	7.2	5.6	0.2	4.3	3.7
7월	△4.7	△1.6	△3.7	△0.4	1.3	1.1	0.5	△0.1
8월	△4.8	△3.9	△4.5	△3.2	4.1	△3.2	△1.3	△1.7
9월	**△3.1**	**△4.0**	**△3.4**	**3.5**	**1.3**	**5.8**	**3.7**	**2.7**
10월	**△3.1**	**△3.6**	**△3.3**	**△7.5**	**△0.3**	**△0.8**	**△3.6**	**△3.6**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공, 조리식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100.0
'15.10월	**8.8**	**5.2**	**14.0**	**37.5**	**22.5**	**26.0**	**86.0**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율 (단위 :%)	'14년			'15년								
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	△2.4	△0.7	△3.8	△2.6	△4.7	△3.4	△3.3	△0.4	△3.0	△1.3	△1.3	**△3.2**
구매단가	△1.7	△1.1	△7.0	12.4	0.0	2.0	2.4	4.0	3.0	△0.5	4.1	**△0.4**

* '15.10월 1인당 구매단가 : 13,749원 (전년동월 13,809원)

최미화 / 홍보담당관 / 2015-11-26 14:01:08