경제혁신
희망의 새시대
산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
http://www.motie.go.kr

보 도 자 료

2015년 8월 18일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.17일(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

문의 : 산업통상자원부 무역정책과 과장 조영태(044-203-4020), 이재홍 사무관(4025)
홍보협력과 과장 최영수(044-203-4130), 홍원주 사무관(4133)

온라인 특별 할인전「싱싱코리아」를 통해 최대 50% 할인 판매

- 「제5차 전자상거래 수출협의회」 개최, 온라인 할인전 행사 방안 최종확정 -

- 한국산 상품 위조 방지를 위한 「한국정품인증」 사업 실시 -

□ 제5차 **전자상거래 수출협의회**가 8.17(월) 14시 트레이드타워 51층 대회의실에서 **이인호 산업부 무역투자실장 등 관계자가 참석한 가운데** 열렸다.

○ 이번 협의회에서는 지난 7월 발표된 **수출경쟁력 강화 대책의 후속조치** 사항들에 대해 집중 논의했다.

- 일시 · 장소 : '15. 8. 17(월) 14시-15시 30분 / 트레이드타워 51층 대회의실
- 참석기관 : 전자상거래 수출 관련 민간 및 정부·공공기관 관계자 등
  - 이베이코리아, 인터파크, 위메프, 롯데면세점, 신라면세점, 판다코리아 등
  - 산업부·관세청·중기청·통계청, 코트라·중진공·무협, 온라인쇼핑협회 등

□ 먼저 국내 17개 온라인 쇼핑몰이 참여하여 **8. 19.~ 21. 3일간** 열리는 싱싱코리아 1차 행사 방안을 최종 확정했다.

○ 먼저 중국 소비자 대상으로 총 17개* 쇼핑몰이 참여하기로 했다.

* 인터파크, 지(G)마켓, 롯데닷컴, 롯데면세점, 지에스(GS)홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 갤러리아몰, 위메프, 코리아미디어스퀘어, 신라면세점, 난닝구, 에이치엠(HM)인터내셔널, (주)이지웰피아, 케이숍*K-Shop), 케이몰24(kmall24), 판다코리아 닷컴, 메이크샵

- 주요 할인 품목은 **화장품·의류·식품** 등 **약 1,700여개**이며 할인폭은 **평시 판매가보다 8~50% 수준**이 될 것으로 예상된다. 세부적인 할인정보는 싱싱코리아닷컴(xingxingkorea.com)에서 **8. 19. 자정부터 확인**할 수 있다.

* 행사와 연관된 국제특급우편 배송비도 우정사업본부가 모든 중량별로 일괄 36% 감액

○ 규모는 다소 작지만 국내 소비자 대상으로도 특별할인이 실시된다.

- 롯데닷컴, 11번가, 에이케이몰(AKmall), 인터파크 등 총 4개의 쇼핑몰이 싱싱코

리아닷컴(xingxingkorea.com)을 통해 기획전을 실시할 계획이다.

- 주요 품목은 **화장품, 잡화 외에 항공권, 놀이공원 상품권** 등도 포함되며 할인폭은 품목별로 **최대 55% 수준**으로 예상된다.

○ 회의를 주재한 **이인호 무역투자실장은 "온라인 특별할인전 「싱싱코리아」가 전자상거래를 통한 우리 소비재 수출에 기여하기를 바란다."**라고 말하고 행사의 성공개최를 위한 **관련업계의 적극적인 참여를 요청**하였다.

- 또한 외국인 관광객 유치를 위한 「코리아 그랜드세일」과 함께, "메르스로 인해 위축된 내수경기 활성화의 마중물이 되기를 기대한다."라고 말했다.

○ 싱싱코리아 행사의 홍보를 위해 지난 8. 3. 중국어 버전 누리집 개설을 시작으로 누리소통망(SNS) 등을 통한 입소문 마케팅을 중점적으로 추진하고 있다.

- 행사 홍보를 담당하는 인포마스터의 이광용 소장은 "첫 행사임에도 불구, 8.3일 개설한 싱싱코리아 중국어 사이트의 **누적 접속자수가 175천명(8.16, 정오 기준)을 넘겼다."라며 중국 소비자들의 관심이 높다고** 말했다.

- 현재 싱싱코리아 누리소통망(SNS) 채널에서 중국 네티즌들은 "한국 갈 시간 없는 친구들은 싱싱코리아에서 구매하는 것이 훨씬 이득", "배송비도 36% 할인되니 좋은 기회네"라는 반응을 보이고 있다고 밝혔다.

□ 한편, 무역협회는 국내 중소기업 생산 제품에 **위조 방지 기술을 적용한 인증마크를 부착**해, 중국산 모조품과 구별 가능하게 하는 「한국산 정품인증사업」을 올해 **10월부터 시범 운영**할 것이라고 밝혔다.

○ 정품인증사업은 중국, 아세안(ASEAN) 지역에서 **우리 소비재 브랜드의 지식재산권 침해 피해가 심각**해지고, 모조품이 아닌 **'한국산 정품' 구매를 원하는 해외 소비자의 수요(니즈)**를 고려해 시행하는 사업이다.

- 올해 4/4분기에는 무역협회, 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소기업진흥공단에서 지원하는 소비재 기업 100~300개사, **2016년부터는 국내 수출 중소기업가운데 희망기업을 대상으로 범위를 확대**하기로 했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 이재홍 사무관(☎ 044-203-4025), 홍보협력과 홍원주 사무관(4133)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 제5차 전자상거래 수출협의회 개요

□ 추진배경

○ 전자상거래 수출 활성화를 위한 **온라인 특별할인전 '싱싱(星星) 코리아' 시행 및 한국산 정품 인증사업 방안 등 논의**

□ 회의 개요

○ **(일시/장소) 2015. 8. 17(월) 14:00~15:30, 무역협회 51층 대회의실**

○ **(참석자)** 산업부 무투실장, 전자상거래 업체 및 수출유관기관 관계자

- (쇼핑몰) G마켓(이베이코리아), 인터파크, 위메프, 롯데면세점 등
- (정부) 산업부, 중기청, 우본, 통계청 등
- (공공) 코트라, 무협, 중진공, 온라인쇼핑협회 등

○ **(주요내용) 온라인 특별할인전 '싱싱(星星)코리아' 개최**

① 싱싱코리아 준비상황 및 향후계획 (인포마스터)

② 한국제품 정품인증 사업 시행 계획 (무역협회)

③ 성공적인 온라인 특별할인전 개최 및 전자상거래 수출 활성화 방안 토론

□ 세부 행사계획(안)

시 간	소요	주요내용	비 고
14:00~14:05	5'	**· 인사말씀**	**· 무투실장**
14:05~14:20	15'	· 온라인 특별할인전 준비상황 및 향후계획	· 인포마스터
14:20~14:30	10'	· 한국제품 정품인증 시행 계획	· 무역협회
14:30~15:27	57'	· 자유토론	· 참여단체
15:27~15:30	3'	**· 마무리말씀**	**· 무투실장**

참고2 온라인 특별할인전 「싱싱코리아」 개요

◈ **(개요) 국내 온라인 쇼핑몰 공동 할인기간 운영**을 통해 전자상거래를 통한 **온라인 수출 및 내수 경기 활성화**

○ 중국내 온라인 쇼핑 매출 실적이 높은 중국 7월7석절(8.20일), 솔로데이(11.11일)를 활용하여 한국산 직구 제품 집중 할인

* KOTRA · 무역협회 · 온라인쇼핑협회 공동 주관, 산업부 · 우본 후원

※ 제8차 무투회의 시(7.9일) 메르스 등으로 위축된 국내 경기 활성화를 위한 '온라인 특별할인전 및 코리아 그랜드세일' 추진 계획 발표

□ **(추진배경)** 최근 **중국 내수시장 확대, 한류 확산** 등으로 화장품·식료품 등 우리 **소비재 수출 기회** 점차 확대

* 화장품 수출증가율('14년) : 53.5%, 식료품 수출증가율('14년) : 3.3%

○ 지난 6월 **메르스 영향**으로 **외국인 관광객 방한 급감**

➡ **온라인쇼핑협회** 주도하, **국내외 온라인 쇼핑몰들이 참여하는 집중 할인행사**(예: 미국 Black Friday) 통해 우리 소비재 등 수출 촉진

* 제8차 무역투자진흥회의(7.9일), '수출경쟁력 강화 대책'

○ 특히 일시적으로 급감한 외국인 관광객 유치를 위해 조기·확대 개최하는 **'코리아 그랜드세일*(문체부, 8.21~10.31)'과 연계, 메르스로 인해 위축된 내수경기 활성화의 마중물**이 될 수 있기를 기대

* 제8차 무역투자진흥회의(7.9일), '관광산업 육성 대책'

□ **참여 업체 및 내용**

○ **(참여업체)** 오픈마켓, 면세점 등 **주요 17개 쇼핑몰* 참여 예정**

* 인터파크, G마켓, 롯데닷컴, 롯데면세점, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 갤러리아몰, 위메프, 코리아미디어스퀘어, 신라면세점, 난닝구, HMI인터내셔널, (주)이지웰피아, K-Shop, kmall24, 판다코리아 닷컴, 메이크샵

○ **(내용) 행사 사이트*를 개설,** 할인정보 등 종합제공

* 중국어 : xingxingkorea.com(8.3개설) / 한국어 : xingxingkorea.co.kr(8.13)

- **상품구성 및 할인율은 업계 자율 결정***하되, 할인폭은 **평시 판매가보다 8~50% 수준** 예상(행사사이트를 통한 **8% 할인쿠폰 일괄제공)**

- 우정사업본부와 협력하여 **행사기간중 EMS 배송료 인하**(36%)

□ (행사 홍보) 8.3일부터 집중 홍보 추진 / 8.19~21일 1차 행사 진행

○ 행사 사이트 개설 및 SNS 통한 입소문(viral) 마케팅 개시(8.3(월))

◇ (프로모션, 8.3일~) 싱싱코리아 행사 개최에 대한 SNS 공유 이벤트

- 싱싱코리아 오픈 축하메시지 공유, 싱싱코리아 오픈일 공유 등

◇ (바이럴마케팅, 8.3일~) 웨이보·웨이신·티에바 등 중국인이 즐겨쓰는 SNS 매체에 공식채널 개설 및 파워유저(웨이보리언 등) 통한 홍보 추진

- 중국 SNS를 주도하는 파워 웨이보리안(팔로워 15만 이상, 10명), 웨이신 파워채널(컨텐츠뷰 1천만뷰 이상, 5채널) 등 통해 추진

◇ (중국 주요 포털 광고, 8.3일~) 큐큐닷컴, 소후닷컴, 시나닷컴 등 중국 주요 포털·매체를 통한 온라인 뉴스(싱싱코리아 홍보기사) 공급

◇ (국내 홍보, 8.2주~) 네이버·다음 키워드 검색광고 및 싱싱코리아 행사사이트를 통한 이벤트 추진

○ **무투실장 주재 전자상거래 수출협의회 개최,** 최종점검**(8.17(월))**

○ 싱싱코리아 특별할인전 1단계 시행(8.19(수)~8.21(금))