산업통상자원부
문화체육관광부

보도참고자료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2017년 4월 19일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 **4.19(수) 오전 8시30분 이후** 보도 가능)

배포일시	2017.4.18(화)	담당부서	산업통상자원부 유통물류과 문화체육관광부 국제관광기획과
담당과장	유통물류과장 정종영(044-203-4380) 국제관광기획과장 김장호(044-203-2861)	담 당 자	유통물류과 사무관 홍충완(044-203-4384) 국제관광기획과 사무관 이승재(044-203-2866)

추석 황금연휴와 함께하는 2017 코리아세일페스타

- 제7차 경제장관회의서 2017 코리아세일페스타 추진계획 확정 -

① 행사기간은 9. 28.(목)~10. 31.(화)까지로 추석 연휴기간과 맞물려 개최
② 전통시장과의 상생노력 강화, 문화·관광 연계 등 행사의 질 제고
③ 가상(VR) 쇼핑몰 등 새로운 유통 비즈니스 모델도 선보여

정부는 개최한 제 차 경제장관회의를 통해 **대한민국 대표 쇼핑 관광축제**인 **코리아세일페스타**의 **년도 추진계획**을 확정했다

행사기간은 **목** **화** 까지로 **년과 동일한 시기에 개최**하며 내 외국인의 예측 가능성 제고와 안정적 정착을 위해 **매년 월 마지막주 목요일부터 월말까지로 정례화**할 예정이다

다만 **할인행사의 효과를 극대화**하기 위해 전국 유통 제조 서비스 업계가 모두 참여하는 **대규모 특별 할인기간**은 **행사 초반인 목 월의 일간 집중 실시**하되 업체별로 월말까지 자율적으로 연장 가능토록 운영한다

특히 올해는 **추석 황금연휴** 기간과 맞물려 개최되는 만큼 남녀노소 **누구나 함께 즐길수 있는 쇼핑과 관광 문화축제**를 구성하여 **내수진작과 외국관광객 유치**를 위해 최선을 다할 계획이다

올해 코리아세일페스타는 **소비진작과 내수활성화에 크게 기여**했던 **년 행사의 성과**를 바탕으로 **전통시장 등 소상공인과의 상생 축제 콘텐츠 강화 및 쇼핑 문화 관광의 연계 전국으로의 분위기 확산 외국인 관광객 유치 확대** 등에 중점을 두고 **행사를 한단계 발전**시켜 나갈 계획이다

경제적 효과 분기 **민간소비지출** 견인 주요 **참여업체 매출액** 약 조원 이 년 대비 억원 **증가**

외국인 관광객 행사기간중 **외국인 관광객**은 **전년동기대비** 만명 **증가**한 **만명**이 방한 **총 관광수입**은 **조원**으로 추산

전통시장의 경우 특성상 할인행사에 한계가 있는 만큼 **인접 관광지 지역 테마축제 등과 연계**한 **전국민 동참 축제 형태로 개편**하고 **행사 기간**도 대형 유통업체들의 할인이 집중되는 행사 초반을 피해 **행사 후반부**인 **가을 여행주간 과 연계해 개최**할 계획이다

국민들의 놀거리 즐길거리 확대를 위해 전국의 **다양한 문화 및 관광 행사 등을 연계**하여 **내 외국인 모두가 즐길 수** 있는 **참여형 축제**를 열고 **쇼핑 관광·문화**의 기능적 융합을 위한 **연계프로그램**도 운영한다

수도권 뿐만 아니라 **지방 곳곳으로 행사 분위기를 확**산하기 위해 **지자체 주도**로 **지역 주민이 참여할 수 있는 행사**를 기획 추진하고 소비자 시장 감시단 소비자 서포터즈 등 **소비자의 참여도 확대한다**

동남아 일본 러시아 중동 등 **다양한 국가**의 **외국인 관광객을 유치**할 수 있는 홍보 전략과 프로그램을 준비하고 교통편의 등 **외국인 혜택도 강화**할 예정이다

아울러 **평창 동계올림픽 분위기 조성**을 위해 **강원지역** 고유 문화자원 여행코스 등을 연계한 **관광상품 개발** 및 **특별세일** 도 **추진**

특히 올해는 **코리아세일페스타를 시험대로 활용**하여 **차 산업혁명**에 따른 **유통산업의 패러다임 변화를 반영**한 **새로운 유통 비즈니스 모델**도 국민에게 선보일 계획이다

먼저 **민 관 공동**으로 유통업체 전통시장 거리상권 등의 가상현실 **가상스토어**를 시범 구축하여 **가상현실 환경**에서 업체 상점별 **대표상품을 할인 판매**할 예정이다

이번 가상 쇼핑몰이 구축되면 소비자들은 **언제 어디서나 가상현실 속에서 쇼핑을 체험**하고 **결제까지 진행**하여 구매한 상품을 집에서 받아볼 수 있다

정부는 추석연휴 기간중 개최되는 이번 코리아세일페스타가 **내수 진작에 획기적으로 이바지하고 국민들이 함께 즐길 수 있**는 우리나라 대표 쇼핑관광축제로 자리매김 할 수 있도록 **최선의 노력**을 다하기로 했다

붙임 코리아세일페스타 추진계획 경제장관회의 안건

OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(044-203-4384), 문화체육관광부 국제관광기획과 이승재 사무관(044-203-2866)에게 연락주시기 바랍니다.

코리아세일페스타 추진계획

관계부처 합동

목 차

Ⅰ. ‘16년 성과 및 개선 과제 ····· 1

Ⅱ. 행사 계획 ····· 2

Ⅲ. 중점 추진 방향 ····· 3

Ⅳ. 향후 계획 ····· 5

Ⅰ. ‘16년 성과 및 개선 과제

대규모 상품할인과 관광 문화축제를 통합한 코리아세일페스타는 목표했던 **소비진작 및 내수활성화**에 크게 기여

경제적 효과 분기 **민간소비지출** 견인
주요 **참여업체 매출액** 약 조원 이 년 대비 억원 **증가**

외국인 관광객 행사기간중 **외국인 관광객**은 **전년동기대비** 만명 **증가**한 **만명**이 방한 **총 관광수입**은 **조원**으로 추산

홍보 언론보도 **여건 홈페이지 방문자수** **만명 온라인상 관련 게시물** **만건** 이상 등 홍보 측면에서도 성공적

다만 **전통시장** 등 **소상공인과의 상생 축제 콘텐츠 강화** 및 **쇼핑 문화 관광의 연계 전국으로의 분위기 확산** 등은 보완할 부분

상생 전통시장이 소외되지 않도록 **행사의 실효성을 제고**하고 **소상공인 중소기업 참여 확대**를 위한 **상생 프로그램**을 확대

국민참여 확대 일반 국민들이 함께 참여할 수 있는 **축제 콘텐츠를 발굴**하고 **쇼핑 문화 관광을 연계한 참여형 프로그램**도 강화

전국적 분위기 확산 수도권 대비 **지역 곳곳으로의 분위기 확산**이 미흡했던 점을 고려하여 **지자체 참여와 지역별 홍보를 강화**

비즈니스 모델 확산 국내 최대 규모의 쇼핑행사인 코리아세일페스타를 **유통 분야 비즈니스 모델 확산의 테스트베드**로 활용

외국인 관광객 확대 사드 갈등 장기화 대비 **시장을 다변화**하고 **외국인 편의 및 우대 프로그램도 강화**

Ⅱ. 행사 계획

행사기간 **목** **화**

대규모 특별할인 기간은 행사 개막시부터 연휴기간 종료시까지인 **목** **월** **일간** 실시

업계와 국민의 예측 가능성 제고 및 행사의 안정적 정착을 위해 **행사기간**을 **매년 월 마지막주 목요일** **일까지로 정례화**

행사구성 년 성과 및 반성을 바탕으로 **소비자 관점**에서 행사를 **내실화**하고 **스토어 등 신규 프로그램**도 도입

Ⅲ. 중점 추진 방향

1 전통시장 · 중소기업 · 소상공인과의 상생 노력을 강화하겠습니다.

전통시장 할인율 등에 한계가 있는 **할인행사를 탈피 인접 관광지 지역 테마축제 등과 연계**한 **전국민 동참 축제 형태**로 개편

대형유통과 동시 행사에 따른 **전통시장 소외 문제 완화**를 위해 **행사 후반부에 가을여행주간** 과 연계 추진 잠정

증강현실게임 **플랫폼 등과 연계한 참여형 이벤트**로 전국민적 관심을 제고하고 전통시장 **상인 서비스 혁신 운동 도 병행**

중소기업 할인전의 자체 모객 한계 극복을 위해 백화점 등 **대형 유통업체 매장 내**에 **중소기업 제품 판매 특별 코너**를 설치

소상공인 **거리상권 전문점 프랜차이즈** 등 소상공인의 참여 기회를 확대

2 축제 콘텐츠 강화, 문화 · 관광 연계 등 국민 참여기회를 확대하겠습니다.

참여형 축제 전국의 **다양한 문화 및 관광행사 등을 연계**하여 **내외국인 모두가 즐길 수** 있는 **참여형 축제**를 개최

쇼핑 문화 관광 연계 서비스기업 참여를 확대하고 **쇼핑 관광 · 문화**의 기능적 융합을 위한 **연계프로그램 운영** 및 **인센티브** 제공

3 수도권 뿐만 아니라 지역 곳곳으로 행사 분위기를 확산하겠습니다.

정부 공공기관 정부 공공기관 **외벽 현수막 및 홈페이지 배너** 설치 등 정부 인프라를 최대한 활용

유관기관 유통관련 **전문유관기관**의 **국내외 유통망을 홍보에 적극 활용**하고 역직구 쇼핑몰 등 **해외 홍보채널** 을 다양화

지자체 지역별 실정에 맞는 행사 개최를 통해 지역 주민의 참여를 극대화하기 위해 **지자체 주도 행사를 기획 추진**

소비자 **소비자 시장 감시단** 및 온라인 모바일 **소비자 서포터즈**를 **확대** 운영하여 행사정보에 대한 자발적인 확산 유도

4 유통 트렌드 변화를 반영한 新비즈니스 모델 확산을 선도하겠습니다.

스토어 유통업체 전통시장 거리상권 등의 **가상스토어**를 구축하여 **가상현실 환경**에서 업체 상점별 **대표상품을 할인 판매**

스토어를 **행사 홍보에 활용**하는 한편 유통 트렌드로서 잠재력이 높은 **쇼핑의 기술성 경제성 수용성을 검증**

온라인 해외판매 중소기업의 **글로벌 온라인몰 입점을 지원** 개사 하고 행사기간 중 **현지몰 한국상품 쇼핑몰을 별도 구축 홍보**하여 국내 제품의 **온라인 해외판매를 대폭 확대**

5 편리하고 흥미로운 외국인 관광환경을 조성하겠습니다.

시장 다변화 사드 갈등 **장기화 가능성**에 대비하여 **동남아 등 기타지역에 대한 홍보 확대전략** 수립 추진

일본 동남아 등 젊은층 대상 스몰 럭셔리 상품 홍보 확대 **러시아 중동** 등 한국의료 수요가 높은 시장 대상 의료서비스 집중 홍보

할랄 수요를 반영하여 할랄 음식 기도실 등을 갖춘 쇼핑점 연계 할인

외국인 혜택 강화 외국인 관광객 방한 확대를 위해 **교통편의 확대 외국인 특별 우대 프로그램** 등 추진

교통편의 제고를 위해 전국 어디서나 사용 가능한 **외국인 전용 교통카드를 발행**하고 주요 관광지 중심 **대중교통 이용여건 개선**

행사기간중 추진되는 **각종 이벤트에 외국인 특별 우대 프로그램 마련**

동계올림픽 연계 평창 동계올림픽 붐업을 위해 **강원지역** 고유 문화자원 여행코스 등을 연계한 **관광상품 개발** 및 **특별세일 추진**

Ⅳ. 향후 계획

관계부처 합동 운영 및 세부 추진방안 확정 월 제 차 민 관합동 추진위

최종 준비사항 점검 및 행사계획 발표 월 제 차 민 관합동 추진위