산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

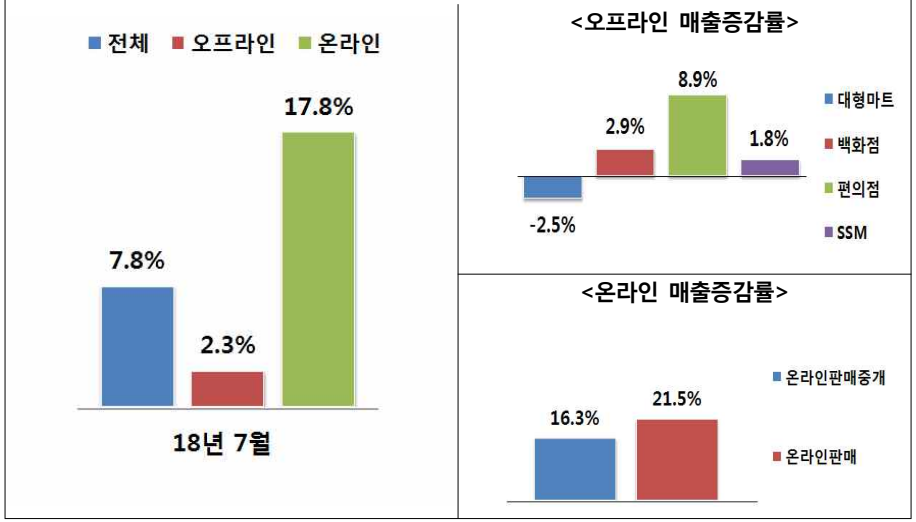
2018년 8월 31일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8. 30.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 8. 30.(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

'18.7월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 7.8% 증가

- 오프라인 유통업체 2.3% 증가, 온라인 유통업체 17.8% 증가 -

< 7월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13社)
- **백화점**(3개사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3개사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3개사) : CU, GS25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **기업형수퍼마켓(SSM,4개사)** : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, GS, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13개사)
- **온라인판매중개**(4개사) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9개사) : 이마트, 신세계, AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

1. 전체 매출 동향

□ 2018년 7월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(2.3%)과 **온라인 부문**(17.8%) 모두 성장한 가운데 전년동기 대비 **7.8% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'17년						'18년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
전 체	3.6	4.3	8.4	3.0	9.4	8.1	0.7	14.0	9.4	6.3	6.7	8.1	**7.8**
오프라인	3.2	0.4	2.6	2.5	5.4	4.2	△9.2	15.1	5.4	1.0	1.2	4.8	**2.3**
온라인	4.4	13.1	22.8	4.2	16.7	16.0	21.6	12.1	17.0	15.9	17.2	14.0	**17.8**

○ **(오프라인 매출)** 매출 감소세인 대형마트*를 제외한 **편의점·백화점** 등의 매출이 증가함에 따라 **전체 오프라인** 부문 매출은 **증가**

* **('18.4월)** △4.5%, **('18.5월)** △4.5%, **('18.6월)** 0.2%

○ **(온라인 매출) 모든 상품군*** 매출이 전년동기 대비 **성장한** 가운데, **전체 온라인** 매출은 `18.1월 이후 가장 크게 **증가**

* **(식품)** 32.7%, **(가전/전자)** 21.9%, **(서비스/기타)** 14.0% 등

□ **(상품군별 매출) 가전/문화부문**(15.7%)과 **서비스**(10.9%) 부문의 **성장**을 중심으로 **모든 상품군 매출**이 **증가**

<'18년 7월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	15.7	2.0	6.5	7.4	4.6	10.9	10.7

□ **(구매건수·구매단가)** 전년동기 대비 감소한 휴일* 등의 영향으로 편의점을 제외한 업태의 **구매건수**는 **소폭 감소**하였으나, 모든 업태에서 **구매단가**는 **증가**

* ('17.7월) 土(5)+日(5)=10**일** → ('18.7월) 土(4)+日(5)=9**일**

<'18년 7월 오프라인 부문 구매건수 · 단가 증감률(단위: %)>

구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	2.6	△3.5	△0.1	4.2	△1.6
구매단가	△0.3	1.1	3.0	4.5	3.4

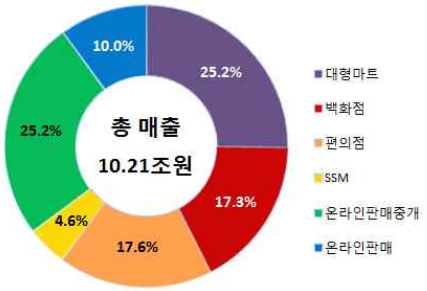
* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

최미화 / 홍보담당관 / 2018-08-30 14:43:37

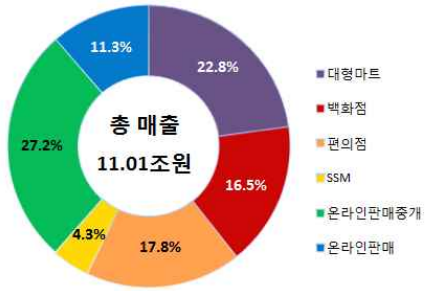
□ **(업태별 매출비중)** 전년동기 대비 **매출**이 **크게 증가**한 **온라인**과 **편의점 부문**의 **비중**이 **확대**되고, 대형마트와 백화점을 비롯한 **나머지 업태**의 **비중**은 **소폭 축소**

< '17년 · '18년 7월 업태별 매출구성비(%) >

<'17년 7월 업태별 매출구성비>



<'18년 7월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향(월간)

오프라인 유통업체

□ **편의점**(8.9%), **백화점**(2.9%), **기업형수퍼마켓**(SSM)(1.8%)의 **매출**은 지난달에 이어 전년동기 대비 **증가하였으나**, **대형마트**(△2.5%) 매출은 **감소**

○ **(편의점) 점포 수 증가**(7.1%)와 폭염으로 인해 아이스크림·음료수 등 **식품군**(9.9%)의 **매출 성장**으로 **전체 매출**은 **8.9% 증가**하였으며, **점포당 매출액**도 **소폭 증가**(1.7%)

○ **(백화점)** 폭염에 따른 냉방가전 등 **가정용품 부문**(9.2%)의 **성장**을 중심으로 **전체 매출**이 **2.9% 증가**하였으며, `**18.4월** 이후 **증가추세**를 유지 중

○ **(기업형수퍼마켓(SSM))** 나들이 수요 확대 및 상품구색 강화 등에 따라 **주력 품목**인 **식품부문**(4.3%, **비중 88.7%**)의 **매출**이 **증가**하며 **전체 매출**은 **1.8% 증가**

○ **(대형마트)** 폭염으로 에어컨 등 **가전부문**(1.6%) 매출은 **성장**했으나 **식품군**(△0.4%)을 비롯한 나머지 상품군 매출은 모두 **감소**하여, **전체 매출**은 **2.5% 감소**

□ **(점포당 매출)** 대형마트를 제외한 나머지 업태의 **점포당 매출액**은 전년동기 대비 **소폭 증가**

<'18년 7월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	△2.1	2.9	1.7	2.0

온라인 유통업체

□ **온라인판매**(21.5%)와 **온라인판매중개**(16.3%) 모두 전년동기 대비 매출이 증가했으며, **온라인 유통업체**는 **성장세**를 **유지 중**

○ **(온라인판매)** 폭염으로 인해 여행상품 등 **서비스/기타부문**(37.6%)과 건강보조식품 등 **식품군**(29.9%) **매출**이 크게 **성장**하며 **전체 매출**이 **21.5% 증가**

○ **(온라인판매중개)** 계절가전 수요 증가에 따른 **가전/전자부문**(20.3%, **비중 29.2%**)을 중심으로 **모든 상품군 매출**이 성장하며 **전체 매출**이 **16.3% 증가**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2018-08-30 14:43:37

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'17. 8월	△7.5	△10.4	△8.5	△14.6	△12.4	△9.4	△1.2	△4.7
9월	△10.3	△10.0	△11.7	△15.4	△16.1	△12.0	△0.3	△4.9
10월	6.2	5.1	△2.1	△2.9	△2.1	1.2	8.8	5.3
11월	3.7	5.7	△7.2	△0.5	△3.8	△1.4	1.2	0.0
12월	9.3	△0.8	△5.9	△5.1	△0.6	0.5	3.8	2.2
'18. 1월	△4.7	△24.5	△24.4	△19.8	△25.8	△18.6	△21.4	△20.2
2월	18.7	4.3	6.7	△7.5	2.1	9.0	34.7	23.5
3월	11.6	0.2	△4.5	△5.5	△4.1	1.0	1.1	1.0
4월	5.2	△12.8	△11.2	△19.6	△12.6	△7.2	△2.4	△4.5
5월	0.0	△11.4	△11.3	△15.5	△12.3	△8.0	△1.8	△4.5
6월	5.1	△1.9	△7.5	△9.9	△6.7	△3.1	2.7	0.2
7월	**1.6**	**△4.8**	**△10.0**	**△9.3**	**△9.5**	**△5.4**	**△0.4**	**△2.5**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년		연간	2016년				연간	2017년				연간	2018년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
△0.7	△3.2	△2.1	△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100.0
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년	13.1	4.9	15.8	2.5	6.1	42.4	57.6	100.0
'18년 1Q	13.5	3.6	15.0	1.9	5.4	39.4	60.6	100.0
'18년 2Q	14.9	4.6	14.5	2.7	6.1	42.8	57.2	100.0
'18년 7월	**15.7**	**4.0**	**14.4**	**2.9**	**5.7**	**42.8**	**57.2**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년					'18년						
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	△4.0	△4.4	2.0	△1.4	△0.2	△5.6	2.0	0.4	△5.1	△5.7	1.6	**△3.5**
구매단가	△0.8	△0.5	3.2	1.4	2.4	△15.5	21.2	0.6	0.6	1.2	△1.3	**1.1**
점포당 매출	△5.6	△5.8	4.3	△1.0	2.0	△20.4	23.2	0.5	△4.9	△4.8	0.0	**△2.1**

* '18.7월 1인당 구매단가 : 45,826원 (전년동월 45,349원)
** '18.7월 점포당 매출액 : 61.6억원 (전년동월 62.9억원) / '18.7월 점포 수 : 408개

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'17. 8월	△6.8	0.2	△5.3	△0.3	0.5	9.9	4.7	0.5	△7.4	△0.8
9월	△4.0	5.7	△0.5	3.9	6.9	12.8	14.7	5.5	3.0	4.9
10월	△10.2	△7.5	△5.0	△9.4	1.4	△5.2	0.7	△4.6	0.9	△3.7
11월	△2.3	3.3	5.4	7.6	20.1	17.2	6.7	8.2	7.9	8.5
12월	△4.9	4.9	△3.3	0.5	7.8	12.3	9.6	3.5	0.5	3.2
'18. 1월	△15.4	5.9	△15.0	△9.1	△11.9	12.6	4.5	△4.2	△30.0	△9.6
2월	△7.0	△5.6	△8.1	2.5	3.4	3.3	4.8	△0.9	48.8	8.9
3월	△3.2	1.5	0.9	7.4	3.6	19.8	11.4	5.6	1.8	5.4
4월	△7.2	△3.3	△7.8	△4.5	△7.1	11.3	11.1	△0.6	1.7	△0.2
5월	△6.3	1.6	△2.4	1.9	△2.1	3.2	15.7	1.9	1.9	1.8
6월	△1.0	3.0	3.0	7.7	4.4	9.2	13.6	5.9	3.3	5.4
7월	**△1.5**	**△0.4**	**△0.6**	**2.5**	**0.3**	**5.4**	**10.7**	**2.9**	**3.1**	**2.9**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년		연간	2016년				연간	2017년				연간	2018년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
△1.0	1.8	△1.2	2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100.0
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.2	14.8	100.0
'17년	15.6	9.5	12.3	6.8	14.9	10.4	15.8	85.3	14.7	100.0
'18년 1Q	14.2	9.7	11.1	6.4	10.7	11.6	18.7	82.5	17.5	100.0
'18년 2Q	15.2	6.9	13.0	6.7	11.3	12.4	19.3	84.8	15.2	100.0
'18년 7월	**15.2**	**6.3**	**12.9**	**5.5**	**10.4**	**13.8**	**18.6**	**82.9**	**17.1**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년					'18년						
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	△2.3	1.1	△5.2	7.0	0.4	△7.8	1.0	0.5	△2.6	△3.1	0.8	**△0.1**
구매단가	1.5	3.8	1.5	1.4	2.8	△1.9	7.8	4.9	2.5	5.1	4.5	**3.0**
점포당 매출	△4.0	3.3	△5.3	6.7	1.5	△11.0	8.9	5.4	△0.2	1.8	5.4	**2.9**

* '18.7월 1인당 구매단가 : 62,130원 (전년동월 60,349원)
** '18.7월 점포당 매출액 : 293.8억원 (전년동월 285.7억원) / '18.7월 점포 수 : 62개

try of Trade
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2018-08-30 14:43:37

□ 편의점

* 일부 업체 상품군 기준 변경에 따라 매출증감률·매출비중 등 수정

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구 분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'17. 8월	16.6	6.4	7.0	7.7	10.2	10.1	10.2	9.0
9월	8.4	△4.3	11.2	10.5	13.2	14.7	13.5	12.1
10월	14.2	△0.4	7.2	7.5	14.2	8.1	12.9	10.3
11월	10.9	0.0	9.2	9.1	10.7	12.4	11.1	10.1
12월	11.0	△3.5	8.7	8.4	11.8	11.0	11.6	10.1
'18. 1월	7.0	△8.2	12.0	10.9	7.9	12.4	8.8	9.8
2월	18.1	6.8	11.5	11.8	13.4	12.5	13.2	12.5
3월	16.1	8.5	15.0	14.9	11.9	12.7	12.0	13.4
4월	8.2	0.0	12.8	12.0	7.5	11.8	8.4	10.0
5월	16.4	7.3	11.4	11.7	5.8	11.4	6.9	9.1
6월	10.6	4.5	10.1	10.0	10.6	11.8	10.9	10.5
7월	**△0.9**	**△9.4**	**9.2**	**7.8**	**9.5**	**11.9**	**9.9**	**8.9**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년		연간	2016년				연간	2017년				연간	2018년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
37.0	29.2	26.5	27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'16년	3.7	1.6	43.2	48.4	41.5	10.1	51.6	100.0
'17년	3.6	1.5	41.5	46.6	43.0	10.4	53.4	100.0
'18년 1Q	3.6	1.4	42.8	47.9	41.8	10.3	52.1	100.0
'18년 2Q	3.5	1.4	41.5	46.4	43.0	10.6	53.6	100.0
'18년 7월	**3.4**	**1.3**	**40.8**	**45.4**	**44.2**	**10.4**	**54.6**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감률 (단위 :%)	'17년					'18년						
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	4.1	8.8	3.8	5.4	3.9	5.9	3.2	6.3	3.2	1.6	3.2	**4.2**
구매단가	4.8	3.1	6.3	4.5	5.9	3.7	9.0	6.7	6.6	7.3	7.1	**4.5**

* '18.7월 1인당 구매단가 : 5,471원 (전년동월 5,235원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증감률 (단위 :%)	'17년					'18년						
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
점포 증가율	15.1	14.7	13.6	13.7	13.3	12.8	12.1	11.2	9.9	8.9	7.9	**7.1**
점포당 매출액	△5.2	△2.2	△3.0	△3.1	△2.9	△2.6	0.4	2.0	0.1	0.1	2.4	**1.7**

* '18.7월 점포당 매출액 : 5,573만원 (전년동월 5,479만원) / '18.7월 점포 수 : 35,228개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'17. 8월	△6.5	△3.3	△5.4	3.0	△0.2	△0.4	1.1	0.4
9월	△6.4	△8.0	△7.0	3.4	4.7	2.3	3.4	2.1
10월	△44.9	△2.7	△35.0	△4.5	△1.2	0.4	△2.1	△7.7
11월	△7.1	△4.0	△5.9	△1.5	1.7	△0.8	△0.5	△1.2
12월	△9.7	△5.7	△8.2	2.5	2.5	△0.5	1.6	0.4
'18. 1월	△11.1	△11.1	△11.1	△1.9	4.4	△5.0	△1.4	△2.4
2월	△2.9	0.5	△1.7	12.8	1.8	10.6	9.3	8.1
3월	△2.5	△2.3	△2.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.1
4월	△6.4	△7.2	△6.7	1.4	0.4	1.4	1.1	0.3
5월	△8.3	△7.8	△8.2	0.0	△3.0	1.4	△0.4	△1.2
6월	△6.1	△6.9	△6.4	6.0	3.3	2.9	4.3	3.1
7월	**△8.8**	**△6.1**	**△7.8**	**4.6**	**1.6**	**2.0**	**3.0**	**1.8**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2015년		연간	2016년				연간	2017년				연간	2018년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
0.2	△3.5	△1.3	0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'15년	8.7	4.4	13.1	38.4	22.3	26.2	86.9	100.0
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년	7.3	3.9	11.2	38.9	23.4	26.5	88.8	100.0
'18년 1Q	6.8	3.5	10.3	40.5	21.0	28.2	89.7	100.0
'18년 2Q	6.7	3.6	10.3	39.9	23.8	26.1	89.7	100.0
'18년 7월	**6.6**	**3.9**	**10.5**	**38.7**	**25.3**	**25.5**	**89.5**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년					'18년						
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	△3.2	0.0	△6.5	△3.2	△2.4	△0.1	△2.7	△2.2	△2.9	△4.9	△1.1	**△1.6**
구매단가	3.6	2.2	△1.2	2.1	2.9	△2.4	11.1	2.3	3.3	3.8	4.3	**3.4**
점포당 매출	0.9	2.4	△6.8	△0.6	△0.7	△3.3	6.9	△0.9	△0.3	△1.6	2.9	**2.0**

* '18.7월 1인당 구매단가 : 14,629원 (전년동월 14,146원)

** '18.7월 점포당 매출액 : 3.87억원 (전년동월 3.79억원) / '18.7월 점포 수 : 1,224개

try of Trade
try and Energy
최미화 / 홍보담당관 / 2018-08-30 14:43:37

□ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

'17년 증가율 (단위:%)					'18년						
8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
9.4	14.9	△1.3	12.6	14.6	20.4	10.3	16.6	12.4	15.6	12.5	16.3

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.8월	5.4	25.9	7.2	6.9	15.4	△0.7	15.7	13.5	9.3	9.4
9월	11.8	31.5	1.2	10.8	26.4	△3.8	35.1	17.5	16.1	14.9
10월	△0.7	9.8	△19.1	△4.1	13.4	△14.2	9.2	△0.0	10.3	△1.3
11월	17.9	25.9	△2.6	4.7	21.9	△3.0	24.7	11.2	21.2	12.6
12월	12.5	21.2	1.3	33.3	21.6	10.9	26.7	7.1	24.2	14.6
'18.1월	25.9	42.7	15.5	12.2	36.4	6.8	18.1	15.0	21.6	20.4
2월	3.5	13.8	△6.6	△13.3	28.6	3.7	49.1	△2.9	33.1	10.3
3월	18.4	12.3	△2.6	△2.7	15.1	2.6	25.2	13.5	45.5	16.6
4월	14.9	18.8	△2.3	0.8	21.2	1.8	28.7	16.5	11.1	12.4
5월	11.2	26.5	5.7	6.5	20.9	8.5	33.0	19.8	19.4	15.6
6월	14.4	13.4	4.0	5.2	15.2	3.7	26.8	14.5	9.6	12.5
7월	**20.3**	**13.9**	**7.8**	**14.5**	**27.7**	**8.6**	**35.0**	**17.1**	**4.5**	**16.3**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
8월	25.8	3.2	10.5	5.5	4.1	5.1	10.9	17.8	17.1	100.0
9월	23.2	3.1	12.3	5.3	4.3	5.0	14.1	17.6	15.2	100.0
10월	24.4	2.9	13.8	5.3	4.3	5.0	10.5	17.8	16.2	100.0
11월	26.2	2.8	16.3	4.6	4.3	4.5	10.1	16.3	14.8	100.0
12월	25.2	3.5	12.6	5.1	4.0	6.4	10.1	15.9	17.2	100.0
'18.1월	27.1	3.1	11.2	3.5	4.2	4.7	12.5	17.0	16.6	100.0
2월	26.8	2.9	10.5	3.3	4.4	4.8	13.9	17.0	16.4	100.0
3월	27.7	3.1	11.7	4.1	3.9	4.7	11.3	17.2	16.2	100.0
4월	26.2	2.7	11.9	5.1	4.2	5.3	11.9	17.3	15.4	100.0
5월	26.6	2.4	12.1	5.4	4.2	5.0	11.8	17.2	15.3	100.0
6월	26.0	2.3	11.9	5.6	4.1	4.6	11.8	17.1	16.7	100.0
7월	**29.2**	**2.4**	**10.9**	**5.7**	**3.8**	**4.6**	**11.5**	**16.8**	**15.1**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

'17년 증가율 (단위:%)					'18년						
8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
29.7	46.2	20.5	29.4	19.8	25.5	16.9	18.1	25.0	21.3	17.9	21.5

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.8월	36.7	22.4	30.7	7.0	12.3	23.8	31.7	32.2	33.5	29.7
9월	69.7	38.3	48.5	15.6	19.3	41.7	49.6	37.2	55.1	46.2
10월	37.9	7.2	15.8	△2.7	5.2	14.7	18.8	18.7	46.0	20.5
11월	53.2	1.6	25.1	11.6	5.9	16.6	30.5	20.9	64.7	29.4
12월	36.7	△10.3	16.2	11.3	△0.7	1.2	23.8	11.9	42.9	19.8
'18.1월	61.8	26.1	15.9	11.8	3.0	10.9	21.6	26.1	39.1	25.5
2월	38.8	1.5	1.8	△9.1	0.7	△2.4	49.2	5.6	11.3	16.9
3월	51.3	14.3	7.1	0.2	△1.6	3.3	23.5	14.9	25.0	18.1
4월	55.0	32.3	11.7	△3.1	9.8	10.5	32.1	19.8	38.2	25.0
5월	31.2	60.2	3.3	8.4	4.2	△1.2	28.8	14.6	60.5	21.3
6월	33.6	27.0	△0.4	15.1	2.4	△5.3	21.3	7.2	52.4	17.9
7월	**28.9**	**44.7**	**3.6**	**36.4**	**10.1**	**△1.2**	**29.9**	**12.0**	**37.6**	**21.5**

try of Trade
try and Energy

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
8월	14.2	0.6	16.3	3.9	5.0	6.5	22.4	15.6	15.6	100.0
9월	13.3	0.6	18.0	3.8	4.9	6.8	26.9	14.9	10.9	100.0
10월	14.2	0.5	20.8	4.7	5.1	7.3	20.7	15.7	10.9	100.0
11월	14.3	0.5	22.7	5.7	4.8	6.6	20.4	14.6	10.4	100.0
12월	13.3	0.6	20.5	4.8	4.5	7.6	20.4	14.4	13.8	100.0
'18.1월	13.7	0.6	16.6	3.8	5.0	6.1	24.6	15.2	14.4	100.0
2월	13.4	0.7	16.4	3.5	5.1	6.1	26.3	14.5	14.0	100.0
3월	14.4	0.7	18.8	4.0	4.6	6.4	22.5	15.1	13.5	100.0
4월	14.6	0.6	18.4	4.1	4.6	6.6	22.0	14.3	14.8	100.0
5월	15.3	0.6	17.5	4.8	4.5	5.8	21.7	13.9	16.0	100.0
6월	14.9	0.5	16.6	4.9	4.3	5.3	21.7	13.7	18.1	100.0
7월	**16.3**	**0.6**	**15.0**	**5.2**	**3.9**	**5.0**	**21.6**	**13.3**	**19.3**	**100.0**

최미화 / 홍보담당관 / 2018-08-30 14:43:37