지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http://www.mke.go.kr
2012년 1월 6일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 디자인브랜드과 강장진 과장, 한영로 사무관, 홍수경 사무관(2110-5102)	

디자인 R&D, 융합과 창의의 시대를 이끈다
- '12년 디자인 R&D에 312억원 집중 지원 -

□ 지식경제부는 '21세기 융합과 창의의 시대'를 선도하는 핵심요소인 디자인산업을 육성하기 위해 R&D 지원을 대폭 확대한다고 밝힘

○ '12년 디자인 R&D 예산은 312억원으로 '11년 263억원 대비 18.7% 증액

○ 세부사업별로는 디자인 개발 108억원, 전문인력양성 70억원, 기반구축 54억원, 디자인기업 역량강화사업 80억원 지원 계획

< 디자인R&D 예산(단위 : 백만원, %) >

구분	합계	디자인 개발	전문인력양성	기반구축	디자인기업 역량강화
'12년(B)	31,227	10,847	7,000	5,380	8,000
'11년(A)	26,300	10,500	6,420	5,380	4,000
증감(B-A)	18.7	3.3	9.0	0	100.0

□ 디자인은 제조업, 서비스업 등과 융합하면서 산업 전반의 경쟁력 제고에 앞장서왔으나, 정부지원은 정체상태라는 지적이 있어왔음

○ 디자인산업은 국내 시장규모 7.1조원, 고용 10만명에 달하는 등 지속적인 성장추세를 보이고 있으나 R&D 지원 규모는 최근 3년간 260억원 규모로 큰 변화가 없었음

* 디자인 R&D 예산추이('09~'11) : ('09) 270억원 → ('10) 253억원 → ('11) 263억원

○ 또한, 단기(1년), 소액(2~3억) 과제 중심으로 추진되면서 중장기 목표 설정이 미흡하고 산업계 전반에 미치는 영향도 크지 않다는 의견이 있었음

○ 아울러, '11년부터 디자인 전문기업에 특화된 R&D 지원을 시작하였으나, 전체 기업수를 고려할 때 상대적으로 적은 예산지원('11년 40억원, 13개사 지원)으로 규모를 대폭 확대해야 한다는 지적

- 국내 디자인 전문기업은 3천여개로 급격히 증가하고 있으나 年 매출 6.5억원, 디자이너 고용 3.2명으로 영세성이 심화('10.12월 기준)

- 트렌드, 리서치 등 기반기술과 컨설팅 능력(Total Design Solution), 해외 네트워크 등도 디자인 선진기업에 비해 부족

* 매출 분포('10) : 스타일링 73.3%, 자체상품판매 18.7%, 종합컨설팅 7.1% 등
* 해외지사 보유 비율('10) : (英) 56%, (美) 48%, (獨) 45%, (韓) 3%

□ 이에, 정부는 디자인R&D 지원을 확대함과 동시에 중장기 비전과 전략을 설정하고 사업성과를 산업계 전반으로 확산하는 체계적인 시스템을 마련할 계획

○ 국가 디자인산업을 견인하는 글로벌 스타 디자인기업 20개사 육성

○ 제조업과 디자인기업의 동반성장을 유도하고 키즈, 리사이클, 서비스디자인 등 시장을 확대할 수 있는 새로운 R&D 발굴·지원

○ 기존 국제협력사업*과 연계하여 해당국의 제조, 서비스 기업과 공동으로 디자인 기술개발, 정보교환, 교육 프로그램 등 실시

* 해외 디자인나눔(말레이시아, 베트남, 태국, 필리핀), 로드쇼(카자흐스탄, 베트남)

○ R&D 성과가 우수한 디자인기업, 디자이너를 각종 디자인 진흥사업(국내행사, 해외홍보, 포상 등)과 연계하여 시너지 창출

□ 지식경제부 차동형 신산업정책관은 "디자인R&D는 기존의 기술 R&D보다 수요자 지향형, 비즈니스 창출형이라는 큰 장점이 있다."라고 하면서,

○ "중소기업의 성장한계를 극복하고 우리 산업의 체질을 강화하는 핵심요소로 디자인에 대한 지원을 대폭 확대해 나가겠다. 아울러 중장기적 비전을 가지고 사업성과를 전 산업으로 확산할 수 있는 생태계 조성에도 역점을 둘 계획"이라고 언급함

[참고] 디자인 R&D 우수 사례

□ 동강의료기기 (Digital C-arm 영상기기)

○ 기업개요

- 대표이사 : 이준혁
- 주소 : 경기도 평택시 팽성읍 추팔리 394-4
- 주품목 : 디지털 x-선 촬영장치, 아나로그 x-선 촬영장치
- 디자인주관기관 : (주)우퍼디자인

○ 디자인 특징 및 개선사항

- U.I의 양방향 설치를 통한 사용자의 동선을 최소화
- LCD패널의 적용으로 직관적인 기기의 운용과 손쉬운 조작 가능
- 사각형 형태→삼각형 형태로의 외관변화는 좁은 수술실환경에 적합
- 타사 제품과 차별화되는 외관디자인으로 자사만의 아이덴티티 부여

○ 주요 수출(예상)국 : 이란, 필리핀, 대만,

○ 예상매출액 : '10년: 190억 ▸ '11년 250억(내수238억/수출12억)



□ 화인기계전자(주) (자동포목교정기)

○ 기업개요

- 대표이사 : 정자영
- 주소 : 대구광역시 달서구 갈산동 355-9번지(T. 053-583-2311)
- 주품목 : 자동포목교정기
- 디자인주관기관 : (주)마인디자인

○ 디자인 특징 및 개선사항

- 단순생산 및 내구성 중심의 산업용 기계에서 사용자 중심의 심미성, 편리성이 적용된 디자인
- 제품의 불필요한 부분을 최소화하고 전체 균형감 있는 구조로 개선하였음
- 기존 단조로운 Color를 안정감과 고급스러운 Color 배색의 적용
- 차별화되는 외관디자인과 색채의 적용으로 아이덴티티 부여

○ 주요 수출(예상)국 : 유럽, 중국, 인도 등

○ 예상매출액 : '10년: 46억 ▸ '11년 80억



개선 전 개선 후

□ (주)에너지 코리아 (원적외선 족열기 Far Infrared Foot Heater)

○ 기업개요

- 대표이사 : 이광성(T. 032-934-5950)
- 주소 : 인천광역시 연수구 송도동 172-1 송도 IT센터 S동 2004호
- 주품목 : 천장형 원적외선 복사난방 시스템
- 디자인주관기관 : (주)디자인넥스트

○ 디자인 특징 및 개선사항

- 장소와 필요에 따른 사용성 확장이 가능한 가변 거치타입.
- 직관적이고 단순화된 UI적용으로 손쉬운 조작
- 전면 그릴에 패턴 적용으로 타사 제품과 차별화되는 아이콘 설정

○ 주요 수출(예상)국 : 일본, 중국, 유럽

○ 예상매출액 : '10년: 0원 ▸ '11년 300억(* '11년 신제품)

