산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국

2017년 11월 9일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11. 8.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 11. 8.(수)	담당부서	무역진흥과
담당과장	박덕렬 과장(044-203-4030)	담 당 자	조우신 사무관(044-203-4842)

한국 상품, 한류스타 타고 아세안의 황금별(베트남) 시장 공략

- 우리나라 수출 3위국('17년 기준) 베트남에서 「호치민 한류박람회」 개최 -
- 가상현실(VR), 사이버 캐릭터 홍보대사 등 정보통신기술(ICT) 융합, 대대적 한류 마케팅 추진 -

□ 산업통상자원부는 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 등의 주관으로, **11.8.~10.까지 베트남 호치민**에서 **「2017 호치민 한류박람회**(Korea Brand & Entertainment Expo)」를 개최한다.

○ 한류 박람회는 한류스타와 문화공연 등 **한류**를 **소비재 등 한국 상품 홍보와 융합**한 수출 마케팅 행사로, 대만(6월)·홍콩(7월)·인도네시아(9월)에 이어 **올해 마지막** 한류박람회가 **베트남 호치민에서 개최**되면서 유망 중소·중견기업의 **신시장 진출을 가속화**하고 있다.

2017 호치민 한류박람회 개요

○ **일시·장소 :** '17.11.8(수)~10(금) / 베트남 호치민 젬 센터(Gem Center)

○ **협력기관 :** 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 롯데홈쇼핑, 에듀테크산업협회 등

○ **참여규모 :** 해외 바이어 350여개사, 소비재·서비스 등 국내기업 100여개사
- (O2O) 대한문역투자진흥공사(KOTRA) 소비재 선도기업 41개사, 신규 입점기업 16개사 등 총 109개사
- (채용박람회) 베트남 진출 한국기업 50개사
- (참관객) 박람회 참관객 8,000명, 채용박람 1,000명 등

○ **주요내용** : ① 1:1수출상담회, ② 한류 홍보대사(아이콘,송지효) 특별공연 및 현장 홍보활동, ③ 전시부스·홍보관 운영, ④ 제품 체험·시연행사 등

※ **개막식** : '17.11.8.(수) 16:00~18:00(현지시간 기준), 젬 센터(Gem Center) 3층

□ 베트남은 **연평균 6% 이상**(최근 10년간)의 경제성장률, **30세 이하의 젊은 평균연령** 등으로 인해 '**포스트 차이나**'로 주목받고 있는 **신흥 소비시장**이다.

○ 특히, **우리나라 수출***에 있어서 **세 손가락** 안에 드는 핵심 시장이며, 지리적으로 아세안(인구 6억명)·중국(13억)·인도(12억) 등 **30억 인구의 소비 시장을 잇는 경제적 요충지**로서 수출 혁신을 위해서는 공략이 필수적인 국가이다.

* 대 베트남 수출현황(억불) : ('14) 211(6위) → ('15) 278(4위) → ('16) 326(4위) → ('17.1-10) 393(3위, 48.7%↑)

□ 산업부와 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 **무역 1조 달러 회복**을 위해서, 한-베트남 수교 25주년 계기로 **베트남에서 처음 개최**하는 한류 박람회를 전략적으로 활용할 방침이다.

○ **빈마트**(현지 1위 유통망) **벤더사** 등 **현지 핵심 바이어**들을 초청하여 우리 기업들의 베트남 판로 개척을 적극적으로 지원하는 한편,

○ **❶대중소 협력**을 통한 상생 마케팅, **❷한류스타** 활용 마케팅, **❸**가상현실(VR) 등을 활용한 **정보통신기술(ICT) 융합** 마케팅과 같이 **차별화한 추진전략**을 통해, 수출 마케팅의 혁신 및 가시적 수출 성과 확보라는 두 마리 토끼를 모두 잡겠다는 계획이다.

❶ 대중소 협력을 통한 상생형 마케팅

○ **이마트, 롯데 그룹**(롯데홈쇼핑 등), **지(G)마켓** 등은 해당 대기업이 보유한 **현지 유통망** 및 진출 방법(노하우)을 활용해 우리 기업의 베트남 시장 진출을 전폭 지원할 예정이다.

① 현지 매장을 보유한 **롯데마트**(남사이공점)·**이마트**(고밥점) 등 국내 유통 대기업들은 한류 박람회와 연계한 **한국 상품 판촉전 개최**를 통해 우리 중소·중견 제품의 **현지 소비자 판매를 지원**할 계획이다.

최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:39:13

- 아울러, **롯데홈쇼핑**은 현지 홈쇼핑 채널의(Lotte-DatViet) **간판 방송 판매자(쇼호스트)**를 동원해 **제품 홍보 쇼**를 개최, 우리 제품의 현지 판로를 더욱 다각화할 것으로 기대된다.

② 그간 해외 전시회에서의 온라인 오프라인 연계(O2O) 홍보관이 현지 거점(플랫폼) 중심으로 이루어졌던 반면, 이번 한류박람회에는 지(G)**마켓 등이 함께 참여**함으로써 국내 제품의 **온라인 수출을 촉진**할 계획이다.

❷ 전략적인 한류 마케팅 활용

① 자카르타 한류박람회에서도 큰 인기를 누렸던 **배우 송지효**가 이번 호치민 한류 박람회 **홍보대사로 재위촉**되어 활약한다.

- 송지효가 출연한 예능 프로그램 '**런닝맨**'은 베트남에서도 상당한 인기를 누리고 있어, 에스비에스(SBS)와 협력하여 마련된 '**한류 예능 홍보관**'과의 시너지를 발생시키며 한류 마케팅을 극대화할 것으로 기대된다.

② 현지 앨범 순위 1위에 등극한 바 있는 인기 아이돌 그룹 '아이콘(iKON)'은 개막축하 공연, 기업의 사회적책임(CSR) 전달식 참석, 기업부스 방문 등을 통해 **집객·홍보 효과를 극대화**하고 '**착한 한류 붐**' 조성에 이바지한다.

❸ ICT 융합을 수출 마케팅 차별화

① **한류스타와 가상현실(VR) 기술을 융합**한 제품 간접광고(PPL) 수단으로서 **'가상현실(VR) 영상화보'**를 제작, 참가 기업의 한류 마케팅에 활용한다.

- 기존의 지면형 제품 홍보화보에서 탈피하여, 드레스룸·거실 등 **일상생활** 공간에서 한류스타(송지효)가 패션·뷰티 제품을 **직접 시연**하고, 본인만의 **사용 팁**(화장법 등)**을 설명하는 웹예능형 4차원(4D) 광고**를 통해 현지 소비자·구매자(바이어)의 관심을 극대화할 계획이다.

* 영상 화보는 유튜브 등 SNS를 통해 공개, 국내 마케팅에도 적극 활용

② 스타의 실시간 개인방송 매체(플랫폼)인 **'브이(V)라이브'**를 활용, 한류 제품이 **온라인 생중계**되고 베트남 전역에 소개한다.

- 베트남에서 신진 한류스타로 주목받고 있는 그룹 **스누퍼**가 한류 박람회 참가 제품들을 **직접 시연**하고, 그 영상을 현지 **생중계**한다.

③ **한류 박람회 최초**로 **사이버 홍보대사**가 임명되어 활약한다.

- **원소스멀티유스(OSMU)* 콘텐츠 관련 시장의 성장**을 반영해, 가수로 정식 데뷔한 사이버 **캐릭터 '크링크'**를 한류 홍보대사로 임명해 현지인의 관심과 흥미를 유발하고, 관련 상품 수출도 유도하기로 했다.

* 원소스멀티유스(OSMU: One Source Multi Use): 성공한 콘텐츠를 기반으로 영화, 뮤지컬, 애니, 출판, 다양한 라이센싱 소비재 제품으로 파생 효과가 확대 재생산되는 형태

□ 이번 행사에는 한국 기업의 현지 인적자원 확보를 위한 **채용박람회도 함께 개최**할 예정이다. 현지 **진출기업 50여개사**와 한국·베트남의 **청장년 1,000여명** 간의 활발한 상담을 통한 실질적인 취업 효과가 기대된다.

try of Trade,
try and Energy

□ **산업부 박진규 무역정책관**은 "최근의 **수출 확대 모멘텀**을 이어가기 위해서는 **수출 품목·시장 다변화**를 통한 **안정적인 수출구조 확립**이 필수적이다."라며, "**한류 활용**은 새로운 제품을 새로운 시장에 알리기 위한 **가장 효과적인 전략** 중 하나다."라고 강조했다.

○ 아울러, "가상현실(VR) 등 **4차 산업혁명 기술**의 융합, **대중소 협력 강화** 등 수출 마케팅 전략의 지속적인 혁신을 통해, **한류 활용 거점(플랫폼)**으로써 **한류 박람회를 더욱 차별화**하겠다."라고 말했다.

【붙 임】 1. 2017 호치민 한류박람회 행사 개요
2. 2017 호치민 한류 박람회 개막식 개요
3. 2017 호치민 한류 박람회 홍보대사 주요이력

※ 개막식 사진은 11.8일(수) 19:00경(한국시간 기준) 별도 배포 예정

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 조우신 사무관(☎ 044-203-4842)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:39:13

붙임1 2017 호치민 한류박람회 행사 개요

□ 사업 개요

○ **사업명** : 2017 호치민 한류박람회

○ **기간·장소** : '17. 11. 8(수) ~ 10(금), 호치민 Gem Center(4,500 sqm)

○ **주최** : 산업통상자원부 / **주관** : KOTRA·콘진원·롯데홈쇼핑

○ **참가규모**

- **(국내)** 100개사(연계사업인 B2C, O2O, 채용박람회 등 합산시 **300개사**)
- **(해외)** 현지 주요 바이어 350개사

○ **(주요 프로그램)** 수출상담(소비재·서비스), 한류공연, 제품시연, CSR 등

- **(수출상담)** 1:1 수출상담회, PPL 홍보관
- **(한류행사)** 개막식 K-Pop 공연(홍보대사), 한류CSR 등
- **(에듀테크 워크샵)** 이러닝 기업 베트남 진출 B2B 워크샵
- **(대·중소동반진출)** 롯데홈쇼핑, 이마트 판촉전
- **(한류체험존)** 한류콘텐츠, 한류상품 판촉, VR, AR 등 체험존
- **(O2O존)** G마켓, Qoo10, Tripath 등 O2O관 운영

○ **(연계 행사)** 현지 유통매장(이마트·롯데마트) 한국상품 판촉전(11.3-12)

< 행사 구성안 >

시간	11.8(수)	11.9(목)	11.10(금)
10:00 ~ 12:00	수출상담회(I)	수출상담회(II) < 부대행사 > ①에듀테크 워크샵 ②홍보대사 사인회 및 CSR ③한류 메이크업쇼 ④롯데홈쇼핑 인기쇼호스트, 현지 파워블로거 활용마케팅 ⑤아시아루키 K-pop공연	한-베 채용박람회 ①50개기업,1,000명 구직자 ②취업컨설팅, 이벤트 수출상담회(III) ①아시아루키 팬사인회 ②아시아루키 중기제품 시연회
14:00 ~16:00			
16:00 ~18:00	<개막식> K-Pop공연 등		

□ 전시장 구성(Gem Center)

구 분		구성 내용
B2B 상담장 (5F Castor)	K-Fashion·Beauty	(22개사) 화장품, 주얼리, 의류 등 미용, 패션 관련 * 수인코스메틱, 에이팜, 아남시계, 에이로 등
	K-Merchandise	(20개사) 소비재 생활 용품, 사진기, 식품류 * 네오플램, 주은, 네오메드. 뉴트리바이오텍, 한독 등
	K-Service	(11개사) 에듀 테크(8개사), 의료 서비스(3개사) * 비상교육, YBM넷, 청심의료재단 등
	K-Content	(35개사) 게임, 방송, 애니, 캐릭터, 웹툰 * 그래피직스, 아이코닉스, EBS 등
	유통·엔터	(12개사) 유통, 엔터테인먼트 대형독립부스(36-54sm) * 이마트, 롯데홈쇼핑, SBS, YG, 마이컴퍼니
	부대시설	(행사장내외) 바이어라운지, 비즈니스센터, PPL 홍보관(2D) 현황판, 안내데스크, 피칭무대 등
공연 체험장 (3F Pollux)	행사공연장	(8일) 개막식 및 한류스타 K-pop공연(1,200명) (9일) 한류 홍보대사 사인회, CSR, MCN마케팅 (10일) 한-베 청년인력 채용박람회
	체험존(참관객)	(CSR·VR) O2O관, VR/AR 체험관, PPL 홍보관(VR), (콘텐츠) K-pop 미니스테이지, 웹툰 원화 퍼포먼스, 애니 방송

try of Trade,
try and Energy

<Gem Center 배치도>



<행사공연장/체험존 3F : Pollux Grand Ballroom>



<상담장 5F : Castor Grand ballroom>

최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:39:13

붙임2 2017 호치민 한류 박람회 개막식 개요

□ **(일시 · 장소) 11.8(수) 16:00~18:00**(현지시간) **/ 호치민 Gem Center**

□ **(주요 참석자)** 정부 · 유관기관, 홍보대사, 현지 대표인사 등 **10여명**

○ **(정부)** 산업부 **무역정책관(주최)**, 박노완 주호치민 총영사

○ **(유관기관)** 김재홍 KOTRA 사장(주관), 강만석 콘진원 부원장, 이완신 롯데홈쇼핑 대표(공동주관) 등

○ **(홍보대사)** 배우 송지효, 그룹 iKON(7명)

○ **(베트남 측)** 호치민시 인민위원장, 베트남 무역진흥청장, 베트남 상공회의소 부회장 등

* 현지 사정에 따라 참석인사 일부 변동 가능성

□ **(주요 내용)** ❶주요 참석자 축사, ❷한류 홍보대사 감사패 수여, ❸행사장 순회, ❹개막 축하공연 등

< 세부 진행순서(잠정) >

시 간	내 용	비 고
15:30-16:00 (30')	**< 사전 VIP 환담 / 전시장 순회 >**	
15:55-17:17 (82')	**< 1부 : 공식 행사 >**	
15:55-16:00 (05')	VIP 착석 및 좌중정리	
16:00-16:01 (01')	오프닝 영상	
16:01-16:06 (05')	개막 축하공연	어린이 합창단
16:06-16:08 (02')	개막선언 및 VIP 소개	
16:08-16:11 (03')	개막사1	KOTRA 사장(주관)
16:11-16:14 (03')	개막사2	KOCCA 원장대행(주관)
16:14-16:17 (03')	축사(환영사)	베트남 인민위원장(잠정)
16:17-16:20 (03')	**축사**	**산업부 무역정책관(주최)**
16:20-16:25 (05')	**홍보대사 감사패 수여**	**산업부 무역정책관**
16:25-16:30 (05')	홍보대사 소감발표	송지효 등
16:30-16:35 (05')	CSR 전달식(호치민 적십자사에 수여)	롯데홈쇼핑 대표(공동주관) 등
16:35-16:40 (05')	**개막 퍼포먼스**	
16:40-16:43 (03')	**단체 기념촬영**	
16:43-16:44 (01')	1부 클로징 멘트	
16:44-17:00 (13')	1부 종료, 인터미션	
17:00-18:00 (60')	**<2부 : 한류공연>**	
17:00-17:05 (05')	크렁크 공연	
17:05-17:20 (15')	베트남 가수 공연	가창: Noo Phuoc Thinh
17:20-17:35 (15')	송지효 특별인터뷰	
17:35-18:00 (25')	iKON 축하공연(5곡)	

붙임3 2017 호치민 한류 박람회 홍보대사 주요이력

< 홍보대사 >

홍보대사	주요이력
 <배우 송지효>*	▸배우이자, 모델, MC, 예능까지 활약하는 멀티엔터테이너, 중화권 대표 SNS 웨이보 480만명 팔로워, 글로벌 눈 인스타그램 50만명 이상의 팔로워를 보유하고 있는 영향력 있는 한류스타 ▸'15년 예능 '런닝맨' 으로 SBS 연예대상 최우수상 수상 ▸드라마 '주몽', '신세계' 등에 출연, 동남아시아 전역에서 큰 인기 ▸'송지효의 뷰티뷰' MC를 맡으며, 인도네시아, 대만, 홍콩, 베트남 등 9개국에 동시 송출되어 큰 인기를 얻으며 "차세대 한류 뷰티퀸"으로 부상
 <그룹 iKON>	▸YG엔터社 소속 7인조 남성 그룹으로서 '15년 9월에 데뷔, 국내외 각종 남자그룹 부분 신인상, 아시아스타상, 올해의 가수상을 수상 ▸17.5월 신곡 '블링블링+벌떼'를 발표하자마자 MV Youtube 500만뷰 돌파와 동시에 베트남을 비롯한 아시아 10개국 글로벌 아이튠즈 앨범 차트 1위 등극 ▸멤버 '바비'의 첫 솔로 정규 앨범 'LOVE AND FALL'의 경우, 전 세계 22개국 아이튠즈 앨범차트 1위 등극 ▸iKON 공식 SNS 인스타그램 팔로워 67만명, Facebook 74만명이며, 베트남 공식 SNS Facebook 16만명 보유
 <캐릭터 크렁크>	▸'13년 가수 이하이 뮤직비디오 'It's Over'에 출연해 얼굴을 알린 YG PLUS(YG 자회사) 소속 대표 곰돌이 캐릭터로, 이후 아이콘의 '왜 또', 위너의 '센치해' 등의 뮤직비디오에 깜짝 출연으로 YG 엔터의 대표 캐릭터로 자리잡음 ▸17년 9월 솔로 아티스트로 정식 데뷔하며, 공식 유튜브 채널에 크렁크의 데뷔곡 '아이 캔트 베어(I can't bear)' 뮤직비디오 조회수가 하루만에 9만을 돌파하며 전세계적인 인기 입증 ▸21만명 이상의 인스타그램 팔로워수를 기록하며, 인기게임 '클래시 오브클랜', '서든어택', 글로벌브랜드 스와치, 니베아, 펩시 등 광고 모델로 발탁되기도 함

* 송지효 : 360도 VR영상 웹예능 촬영 (**30개사**- 화장품11, 패션의류5, 생활용품13, 식품1)

< 아시아 루키 >

아시아 루키	주요이력
 <그룹 스누퍼>	▸'15.11월 데뷔한 6인조 보이그룹으로, 네이버 V앱 74,732명 팔로워 보유 ▸'17.4월 '하노이 한국문화관광대전', 단독 팬사인회 1만명 운집 ▸'17.6월 호치민에서 개최한 베트남 브이앱 페스티벌 'V LIVE SUMMER FEST' 한국대표 아이돌로 초청, 현지 언론 특필 ▸한류스타 최초로 베트남 현지 브랜드 롯데리아 디지털 광고모델 발탁

최미화 / 홍보담당관 / 2017-11-08 10:39:13