지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	보도자료	http://www.mke.go.kr
'11년 3월 22일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 에너지관리과 김용채 과장, 류현식 주무관(2110-3947)		

LED 조명간판 교체로 에너지절약, 도시미관을 획기적으로 개선

- '11년 영세상인 밀집 지역을 대상으로 LED 간판 교체 100억원 지원 -

□ 지식경제부(장관 최중경)는 **에너지위기 "주의경보"** 발령에 따른 옥외 야간조명 에너지절약을 위해 **조명광고간판을 LED간판으로 교체**하는 사업을 **본격 추진**한다고 밝힘

○ 금번 LED간판 교체 사업은 옥외 야간조명에 대한 강제소등 조치와 동시에 **에너지절약도 국민들의 적극적인 동참하에 시스템적**으로 이루어지도록 하기 위한 **지원시책의 일환으로 추진**하는 것임

□ **조명광고간판**은 **전국적으로 520만개소에 설치**되어 있으며, 조명광고 간판의 **89.5%가 형광등사용** 간판임

○ 조명광고간판은 전체 **야간조명의 86.4%**를 차지하며, 이는 우리나라 **전력 최대공급능력**(77백만kW)**의 약 8.8%**를 차지하고 있어 조명광고간판의 에너지절약은 매우 중요

< 간판 사용 현황 >

구 분	설치개소	단위소비전력 (kW/개소)	설비용량 (kW)	비중 (%)
배면 조명 간판	**3,576,125**	**1.920**	**6,866,160**	**89.5**
네온사인	216,449	0.480	103,896	1.3
전자식전광판	94,021	0.048	4,513	0.05
기타	1,377,695	0.5	688,847	8.9
계	5,264,290		7,663,416	100

* LED간판은 기타로 분류, 약 6%로 파악

□ 또한 간판은 개인 경제활동 보장을 이유로 **영업종료 후에도 점등**하는 경우가 많고,

○ 업체간 경쟁 과정에서 **과다하게 간판이 설치**(업체당 평균 1.6개) 되어 있어 야간조명 에너지를 획기적으로 절약하기 위해서는 **간판 정비가 시급**한 상황임

□ 특히, 조명광고의 **87.8%를 영세상인이 사용**하고 있어 **고가의 LED조명간판으로 교체가 어려운 상황**

○ 이를 위해, 지식경제부는 조명광고간판이 밀집된 도로, 상가건물 중 **영세상인 밀집지역의** 조명광고 간판 LED교체를 위해 **'11년도 100억원을 우선지원**하여 **1만여개의 간판**을 교체할 계획임

< 지원대상, 품목 및 절차 >

◇ **(지원대상)** 점포총면적 100㎡이하인 **소매점포**가 많은 상가건물을 우선 지원

* 점포 총면적 : 임대차계약서, 건축물대장의 면적(매장 외 공용면적 포함)

◇ **(지원품목)** 형광등 배면 간판을 **문자형 LED간판**으로 교체할 경우 지원

◇ **(지원조건)** **정부와 광역시도 사업비 5:5 매칭**으로, 시공업체는 도시경관개선효과와 입주자 의견을 반영하여 **지자체에서 최종 선정하고 시공**

◇ **(추진절차)** 광역 시도에서 기초단체를 통해 관할지역의 지원대상 지역 선정 → 지식경제부에 설치계획서 제출 → 에너지절감효과 등을 고려하여 평가위원회에서 지원대상 최종확정

□ 지식경제부는 이 사업을 통해,

○ **연간 27,740MWh, 27.6억원**의 야간조명 전력 절감과 **업체당 월간 전력요금이 13,200원** 정도 절감이 가능하며, 11,798tCO2(약 130만그루의 나무식재효과)의 온실가스 감축효과 기대

○ 아울러, **LED조명은 선명하여 눈에 잘 띄고 소형제작이 가능**하여 **도시경관 개선에 기여**할 것으로 기대

< 조명광고 간판의 LED간판 교체 전후 모습 >

