지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 6월 7일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
신동준 무역진흥과장(02-2110-4834), 김홍찬 사무관(02-2110-5325)		

서비스산업도 일류상품으로 육성한다

- 서비스 일류상품 선정기준을 새로 마련하고
2012년도 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고 -

□ 지경부는 우리경제에서 큰 비중*을 차지하고 있는 서비스산업의 성장 도모 및 수출산업화를 위해 **서비스산업도 세계일류상품으로 육성**할 계획임

* 서비스산업의 GDP 비중(%) : ('01) 59.0 → ('04) 58.1 → ('08) 60.8 → ('10) 58.2 (한국은행)

○ 기존 제조업 제품 위주의 세계일류상품에 **'서비스 일류상품 자격기준과 서비스 일류상품 생산기업 선정기준'**을 마련하여 2012년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 계획을 공고하였음

* '11년말 현재 세계일류상품은 총 591개 품목(현재일류 405개, 차세대일류 185개)
세계일류상품 생산기업은 659개 (현재일류 477개기업, 차세대일류 182개 기업)

※ 서비스상품에 대한 일류상품 자격기준(안) : 별첨 2 참조

□ 서비스산업의 일류상품 자격, 선정기준이 새로 마련됨에 따라 기존 내수지향적이던 서비스 산업이 콘텐츠, 교육, 의료, 전시(展示), 사업서비스 등 해외진출 유망 서비스산업들을 중심으로 해외시장 개척 노력이 보다 활성화 될 것으로 기대됨

□ 지경부는 전시회 참가 등 전통적 수출 마케팅 지원 사업에 서비스 기업의 참가를 확대하는 등 서비스 기업의 해외진출 기반조성 방안을 마련하여 6월중 발표할 예정임

[첨부] 1. 2012년도 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고(안)
2. 서비스상품에 대한 일류상품 자격기준(안)

[별첨 1]

지식경제부 공고 제2012-282 호

「세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령」(지식경제부 공고 제2012-282호) 제7조 내지 제10조의 규정에 따라 2012년도 세계일류상품 및 생산기업 선정계획을 다음과 같이 공고합니다.

2012년 6월 5일
지식경제부장관

2012년도 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고

1. 선정대상

□ 세계일류상품

○ 대한민국 기업이 생산하는 재화나 서비스로서 「세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령」(이하 "요령") 제7조의 규정에 의한 현재세계일류상품 또는 차세대세계일류상품 선정기준을 충족하는 상품

<세계일류상품 선정기준_제조업 제품>

구 분	선정기준
현재일류상품	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상
차세대일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 시장성, 성장성, 경쟁력 등을 평가하여 향후 5년 이내에 세계시장 점유율이 5위 이내에 들어갈 가능성이 있는 상품 2. 신성장동력산업* 품목이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품으로 미래수출동력 창출에 기여도가 클 것으로 예상되는 상품

* 신성장동력산업 : 신재생에너지, 탄소저감에너지, 고도 물처리, LED 응용, 그린수송시스템, 첨단 그린도시, 방송통신융합산업, IT융합시스템, 로봇 응용, 신소재·나노 융합, 바이오제약(자원)·의료기기, 식품산업, 글로벌 헬스케어, 글로벌 교육서비스, 녹색 금융, 콘텐츠·소프트웨어, MICE·융합관광

<세계일류상품 선정기준_서비스 상품>

구 분	선정기준
현재일류상품	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상인 서비스 상품, 또는 연간 수출규모 5백만불 이상인 서비스 상품
차세대일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 시장성, 성장성, 경쟁력 등을 평가하여 향후 5년 이내에 세계시장 점유율이 5위 이내에 들어갈 가능성이 있는 상품 2. 연간 500만불 이상을 수출할 가능성이 있는 서비스 상품

□ 세계일류상품 생산기업

○ 현재세계일류상품 또는 차세대세계일류상품을 생산하는 기업으로서 요령 제9조의 규정에 의한 선정기준을 충족하는 기업

<세계일류상품 생산기업 선정기준_제조업 제품>

구 분	선정기준
현재일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위인 기업 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 국무총리상 이상을 수상한 기업

<세계일류상품 생산기업 선정기준_서비스 상품>

구 분	선정기준
현재일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위인 기업 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업

2. 선정절차 및 일정

신청서 접수 (업종별 간사기관)	’12.6.11~7.6
↓	
추천안 작성 및 추천위 심의 (업종별 간사기관)	’12.7.9~8.10
↓	
선정안 작성 및 일류상품발전심의위* 심의 (한국생산성본부)	’12.8.13~11월
↓	
선정결과 확정·공고 (지식경제부)	’12.12월

* 일류상품발전심의위 : 지경부차관(위원장), 학계, 연구소, 언론계, 업종별 단체 등 20명

3. 신청서 접수

□ 신청서 접수기간 : **2012. 6. 11(월) 09:00 ~ 7. 6(금) 18:00**

□ 신청서류

< 세계일류상품 선정 신청 >

① 세계일류상품 선정 신청서 [양식1]
② 품목 설명서 [양식2]
③ 사업자등록증 사본
④ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

< 세계일류상품 생산기업 선정 신청 >

① 세계일류상품 생산기업 선정 신청서 [양식3]
② 사업자등록증 사본
③ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

□ 신청방법

○ 신청서류는 업종별 간사기관(해당 간사기관이 없는 품목의 경우 한국생산성본부)에 우편 제출 및 파일 송부

※ 세계일류상품 선정 신청 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청을 모두 하는 경우 신청서류를 동시에 제출하여야 함

□ 문의처

○ 선정제도 : 지식경제부 무역진흥과**(Tel. 02-2110-5325)**

○ 신청요령 : 업종별 간사기관(연락처 별첨)
한국생산성본부 브랜드경영센터(Tel. 02-724-1230)

<붙임>

업종별 간사기관(신청서류 제출처)

업종 구분	간사기관	전화번호
섬유·생활용품	한국섬유산업연합회	02-528-4039
	한국신발산업협회	051-317-5202
	한국완구공업협동조합	02-795-9505
	한국주방생활용품진흥협회	02-520-9594
생물・화학	한국정밀화학산업진흥회	02-3775-2040(360)
	한국바이오협회	031-628-0029
디지털전자	한국전자정보통신산업진흥회	02-6388-6174
반도체・전자부품	한국반도체산업협회	02-570-5226
	한국디스플레이산업협회	02-3014-5711
	한국전기산업진흥회	02-581-8602
	한국광산업진흥회	062-605-9618
	한국전자회로산업협회	02-786-7629
산업기계・플랜트	한국기계산업진흥회	02-369-7811
	한국플랜트산업협회	02-3452-6613
수송기계	한국조선협회	02-2112-8052
	한국조선기자재공업협동조합	02-783-6954
	한국철도차량공업협회	02-761-1766
	한국자동차공업협동조합	02-587-0332
철강금속・석유화학	한국석유화학공업협회	02-3668-6133
	한국비철금속협회	02-567-2313
	한국철강협회	02-559-3554
농산물	한국농수산식품유통공사	02-6300-1375
	한국농림식품수출입조합	02-6300-8203
수산물	한국해양수산개발원	02-2105-2844
문화상품	한국생산성본부	02-724-1230
정보통신	정보통신산업진흥원	042-710-1219
보건산업	한국제약협회	02-521-1301~2
	한국의료기기공업협동조합	02-467-0350
	대한화장품협회	070-8709-8614
	한국식품산업협회	02-3470-8125
해당 간사기관 없는 품목	한국생산성본부	02-724-1230

[양식1] 세계일류상품 선정 신청서(신규 품목/기업 동시 신청)_제조업

①품목명	(한글) (영문) (HS번호)
②품목설명	(품목구분)·현재세계일류상품( ) ·차세대세계일류상품( ) (품목개요)
③품목 신청사유	☐ **현재세계일류상품**(전년도 기준으로 선정요건 충족시 체크) 1. 세계시장점유율이 5위 이내( ) 2. 세계시장점유율이 5% 이상( ) 3 세계시장규모가 연간 5천만불 이상( ) 4 세계시장규모가 국내시장규모의 2배 이상( ) 5 수출규모가 연간 5백만불 이상( ) ☐ **차세대세계일류상품**(선정요건 충족시 체크) 1. 5년 이내에 세계시장점유율이 5위 이내 진입 가능( ) 2. 신성장동력산업 품목( ) 3. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증( ) - 인증내용 :
④기업 신청사유	☐ 현재세계일류상품 생산기업(전년도 기준으로 선정요건 충족시 체크) 1. 세계시장점유율이 5위 이내( ) 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위( ) 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상( )
	☐ **차세대세계일류상품 생산기업**(선정요건 충족시 체크) 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내( ) 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증( ) - 인증내용 : 3. 최근 3년 이내에 기술, 품질, 디자인 관련 국무총리상 이상 수상( ) - 수상내용 :

⑤신청업체 현황

(상호) (한글) (영문)

(주소)

(대표자) (무역업등록번호:)

(사업자등록번호) **(법인등록번호)**

(구분) 대기업( ), 중소기업( ) (업종)

(종업원수) 총 명

- 생산직 명 - 연구직 명
- 사무직 명 - 기 타 명

(매출액 및 R&D투자액)

구분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
매출액					
R&D투자액					

* 회사전체 매출액 및 R&D투자액 기준으로 작성

(회사연혁)

(연락처)

구 분	성명	직책	전화	팩스	e-mail
대표자					
담당자					
해외마케팅 담당자					
홍보담당자					

세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령 제8조의 규정에 의하여 세계일류상품 선정을 신청합니다.

년 월 일

신청인 (서명 또는 인)

※ 구비서류

1. 품목 설명서
2. 사업자등록증 사본
3. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

[양식2] 품목설명서

국문 품목명(영문 품목명)

(HS 코드 :)

1. 품목개요

	사진 (JPG, GIF 등)

※ 품목의 정의, 특징, 용도 및 세계시장에서의 우수성 등 기재

2. 세계시장 현황

2-1. 주요 국가별 생산 및 시장점유율 (2011년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(세계전체)
국가명							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 한국이 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

※ 생산은 해외 현지공장 생산도 포함되며, 생산량은 단위를 반드시 명시 후 기재(이하 같음)

자료출처 : _____

2-2. 세계 주요 기업별 생산 및 시장점유율 (2011년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(세계전체)
기업명 (국가)							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 기업의 국가명은 기업의 본사가 있는 국가명을 기입

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

자료출처 : _____

3. 국내업계 현황

3-1. 국내 주요 기업별 생산 및 시장점유율 (2011년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(국내전체)
기업명							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

자료출처 : _____

3-2. 국내 주요 기업별 수출실적 (2011년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(국내전체)
기업명							-
수출액(천불)							
비중(%)							(100)

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

※ 수출은 국내에서 생산해 수출하는 것을 말하며(해외 현지공장 수출은 미포함), 직접수출, 대행수출, 간접수출, 대북수출 등을 모두 포함

자료출처 : _____

3-3. 연도별 수출실적 (최근 5년간)

(단위 : 천불)

비 고	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
국내전체 수출액					
자사 수출액					

※ Y-1년 국내전체 수출액은 3-2. 국내전체 수출액과 같아야 함

자료출처 : _____

4. 시장성, 성장성, 경쟁력

4-1. 시장성 및 성장성

(단위 : 백만불, %)

구 분	Y-1년(2011년)	Y+3년(2015년)	Y+5년(2017년)	Y+10년(2022년)
세계시장규모(A)				
국내생산규모(B)				
세계시장점유율(B/A)				

자료출처 : _____

4-2. 경쟁력 수준

구 분	가 격	품 질	기 술
경쟁국=100			

자료출처 : _____

[양식1] 세계일류상품 선정 신청서(신규 품목/기업 동시 신청)_서비스업

①품목명	(한글) (영문) (HS번호)
②품목설명	(품목구분) ·현재세계일류상품( ) ·차세대세계일류상품( ) (품목개요)
③품목 신청사유	☐ **현재세계일류상품**(전년도 기준으로 선정요건 충족시 체크) 1. 세계시장점유율이 5위 이내( ) 2. 세계시장점유율이 5% 이상( ) 3 수출규모가 연간 5백만불 이상( ) ☐ **차세대세계일류상품**(선정요건 충족시 체크) 1. 5년 이내에 세계시장점유율이 5위 이내 진입 가능( ) 2. 연간 500만불 이상을 수출할 가능성이 있는 서비스 상품( )
④기업 신청사유	☐ **현재세계일류상품 생산기업**(전년도 기준으로 선정요건 충족시 체크) 1. 세계시장점유율이 5위 이내( ) 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위( ) 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상( )
	☐ **차세대세계일류상품 생산기업**(선정요건 충족시 체크) 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내( ) 2. 최근 3년 이내에 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업( ) - 인증(선정)내용 : 3. 최근 3년 이내에 기술, 품질, 디자인 관련 장관상 이상 수상( ) - 수상내용 :

⑤신청업체 현황

(상호) (한글) (영문)

(주소)

(대표자) (무역업등록번호:)

(사업자등록번호) **(법인등록번호)**

(구분) 대기업( ), 중소기업( ) (업종)

(종업원수) 총 명

- 생산직 명 - 연구직 명
- 사무직 명 - 기 타 명

(매출액 및 R&D투자액)

구분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
매출액					
R&D투자액					

* 회사전체 매출액 및 R&D투자액 기준으로 작성

(회사연혁)

(연락처)

구 분	성명	직책	전화	팩스	e-mail
대표자					
담당자					
해외마케팅 담당자					
홍보담당자					

세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령 제8조의 규정에 의하여 세계일류상품 선정을 신청합니다.

년 월 일

신청인 (서명 또는 인)

※ 구비서류

1. 품목 설명서
2. 사업자등록증 사본
3. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

[양식2] 품목설명서

국문 품목명(영문 품목명)

(HS 코드 :)

1. 품목개요

	사진 (JPG, GIF 등)

※ 품목의 정의, 특징, 용도 및 세계시장에서의 우수성 등 기재

2. 세계시장 현황

2-1. 주요 국가별 생산 및 시장점유율 (2011년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(세계전체)
국가명							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 한국이 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

※ 생산은 해외 현지공장 생산도 포함되며, 생산량은 단위를 반드시 명시 후 기재(이하 같음)

자료출처 : _____

2-2. 세계 주요 기업별 생산 및 시장점유율 (2011년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(세계전체)
기업명 (국가)							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 기업의 국가명은 기업의 본사가 있는 국가명을 기입

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

자료출처 : _____

3. 국내업계 현황

3-1. 국내 주요 기업별 생산 및 시장점유율 (2011년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(국내전체)
기업명							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

자료출처 : _____

3-2. 국내 주요 기업별 수출실적 (2011년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(국내전체)
기업명							-
수출액(천불)							
비중(%)							(100)

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

※ 수출은 국내에서 생산해 수출하는 것을 말하며(해외 현지공장 수출은 미포함), 직접수출, 대행수출, 간접수출, 대북수출 등을 모두 포함

자료출처 : _____

3-3. 연도별 수출실적 (최근 5년간)

(단위 : 천불)

비 고	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
국내전체 수출액					
자사 수출액					

※ Y-1년 국내전체 수출액은 3-2. 국내전체 수출액과 같아야 함

자료출처 : _____

4. 시장성, 성장성, 경쟁력

4-1. 시장성 및 성장성

(단위 : 백만불, %)

구 분	Y-1년(2011년)	Y+3년(2015년)	Y+5년(2017년)	Y+10년(2022년)
세계시장규모(A)				
국내생산규모(B)				
세계시장점유율(B/A)				

자료출처 : _____

4-2. 경쟁력 수준

구 분	가 격	품 질	기 술
경쟁국=100			

자료출처 : _____

[양식3] 세계일류상품 생산기업 선정 신청서(기존 품목/기업 추가용)_제조업

①품목명

(한글) (영문)

(HS번호)

②품목설명

(품목구분) ·현재세계일류상품( ) ·차세대세계일류상품( )

(선정연도) ·기존(선정연도 : 년) ·신규( )

(품목개요)

③신청사유

☐ **현재세계일류상품 생산기업**(전년도 기준으로 선정요건 충족시 체크)

1. 세계시장점유율이 5위 이내( )
2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위( )
3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상( )

☐ **차세대세계일류상품 생산기업**(선정요건 충족시 체크)

1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내( )
2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증( )
   - 인증내용 :
3. 최근 3년 이내에 기술, 품질, 디자인 관련 국무총리상 이상 수상( )
   - 수상내용 :

④세계시장 점유율, 수출현황

☐ **기업별 세계시장점유율**(전년도 기준)

	1위	2위	3위	4위	5위	(세계전체
기업명 (국가)	( )	( )	( )	( )	( )	- -
생산액(백만불)						
비중(%)						100
생산량( )						
비중(%)						100

* 생산량은 단위를 명시 후 기재

☐ **국내 기업별 수출현황**(전년도 기준)

	1위	2위	3위	4위	5위	(국내전체
기업명						-
수출액(천불)						
비중(%)						100

☐ **연도별 수출현황**

구분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	금년(전망)
금액(천불)						
증가율(%)						

⑤신청업체 현황

(상호) (한글) (영문)

(주소) ·본사 :

·공장 :

(대표자) (무역업등록번호 : -)

(사업자등록번호) (법인등록번호)

(무역업등록번호)

(구분) 대기업( ), 중소기업( ) (업종)

(종업원수) 총 명

- 생산직 명 - 연구직 명

- 사무직 명 - 기 타 명

(매출액 및 R&D투자액)

	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
매출액					
R&D투자액					

* 회사전체 매출액 및 R&D투자액 기준으로 작성

(회사연혁)

(연락처)

구 분	성명	직책	전화	팩스	e-mail
대표자					
담당자					
해외마케팅 담당자					
홍보담당자					

세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령 제10조의 규정에 의하여 세계일류상품 생산기업 선정을 신청합니다.

년 월 일

신청인 (서명 또는 인)

※ 구비서류

1. 사업자등록증 사본
2. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

※ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료로 첨부해야할 자료

1. 현재세계일류상품 선정 신청시

○ 신청 상품의 세계시장점유율이 국가별로 세계 5위 이내이고, 전체 세계시장점유율에서 차지하는 비중이 5% 이상임을 증명하는 자료

○ 신청 상품의 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상일 경우 이를 증명하는 자료

○ 신청 상품의 수출규모가 연간 5백만불 이상일 경우 이를 증명하는 자료

2. 차세대세계일류상품 선정 신청시

○ 신청 상품의 시장성, 성장성, 경쟁력 등을 평가한 근거자료

○ 신청 상품이 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 경우 이를 증명하는 자료

3. 현재세계일류상품 생산기업 선정 신청시

○ 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 기업별로 세계 5위 이내에 들 경우 이를 증명하는 자료

○ 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위일 경우 이를 증명하는 자료

○ 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지할 경우 이를 증명하는 자료

4. 차세대세계일류상품 생산기업 선정 신청시

○ 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내에 들 경우 이를 증명하는 자료

○ 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 경우 이를 증명하는 자료

○ 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 국무총리상 이상을 수상한 기업일 경우 이를 증명하는 자료

<신청서류 제출시 유의사항>

1. **신규 신청기업**은 세계일류상품과 생산기업 선정 신청서를 동시에 제출하여야 함

   - 제출서류
     ① 세계일류상품 선정 신청서 [양식1]
     ② 품목설명서 [양식2]
     ③ 사업자등록증 사본
     ④ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

   - 세계일류상품을 먼저 선정한 후, 선정된 상품에 한해 생산기업을 선정함

   - 상품 자체만 신청하거나, 상품과 기업 동시에 신청했으나 신청기업이 선정요건에 적합하지 않아 기업이 탈락하고 상품만 선정된 경우, 선정실익이 없어 선정에서 제외함

2. **기 선정된 상품(세계일류상품 리스트 참조)에 대한 생산기업 선정을 원하는 기업**은 신청서류 중 세계일류상품 선정 신청서[양식3]과 부속서류를 제출하여야 함

   - 제출서류
     ① 세계일류상품 생산기업 선정 신청서 [양식3]
     ② 사업자등록증 사본
     ③ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

3. **기업의 해당제품 수출실적**의 경우, 한국무역협회 통계(KITA)를 원칙으로 하되 관세청 자료나 주거래은행에서 발급해주는 수출실적 확인서류, 기타 입증 가능한 서류 모두 가능함

4. **세계시장과 국내업계의 주요 국가별/ 기업별 생산 및 시장점유율(생산액/ 생산량/ 비중)**은 Display Bank(디스플레이뱅크), i-Supply(아이서플라이), Clarksons(클락슨), Gartner(가트너), SERI(삼성경제연구소) 등 시장조사 전문기관의 보고서 나 국내 증권사가 배포하는 기업동향, 해당 품목에 대한 국내외 언론 보도자료, 업종별 협회나 간사기관 등을 통한 자료 모두 가능함. 그 외 내부자료 또한 논리적 근거가 합당하다면 참고 가능하므로 가능한 모든 입증자료를 제출토록 함

5. 신청서류는 **업종별 간사기관**에 **우편 제출 및 파일 송부**토록 함

<신청서류 작성시 유의사항>

1. "품목명"은 해당 기업의 고유 상품명이 아닌 통용되는 일반 품목명이어야 함 (세계일류상품 리스트 참조)

2. 신청서상의 HS번호는 HS 10단위 기준으로 표기하여야 함. 다만 6단위 또는 8단위와 일치하는 경우에는 일치되는 단위로 표기

3. **각종 제출서류상의 통계일치 필요**
   ※ 불일치시 검토곤란으로 선정과 관련 불이익을 받을 수 있음

   - 각 서식(양식2와 양식3)에서 다음의 수치는 서로 일치하여야 함
   - 국가별 **생산액** 총액(2-1의 세계전체)과 세계 주요 기업별 **생산액** 총액(2-2의 세계전체, 양식3-기업별 세계시장 점유율의 세계전체), 전년도 세계시장규모(A)(4-1의 2011년) 수치는 일치해야 함 (**생산량**끼리도 동일해야 함)
   - 국내 주요 기업별 생산액 총액(3-1의 국내전체)과 전년도 국내생산규모(B)(4-1의 2011년) 수치는 일치해야 함
   - 국내 주요 기업별 수출액 총액(3-2의 국내전체, 양식3-국내 기업별 수출현황의 국내전체)과 연도별 수출실적의 전년도 국내전체 수출액(3-3의 2011년) 수치는 일치해야 함

4. 기준 **단위**를 주의해서 수치를 표기 바람 (생산액: 백만불, 수출액: 천불)

5. 차세대일류상품의 선정기준 중 신기술, 신제품 인증상품이란 지식경제부 기술표준원에서 인증한 신기술(NET: New Excellent Technology) 인증 상품과 신제품(NEP: New Excellent Product) 인증 상품을 말함

6. 품목설명서[양식2]의 경쟁력 수준(4-2) 중 가격경쟁력 수준은 경쟁국을 100으로 볼 때, 우리나라의 비교 지수임
   예) 경쟁국제품 가격이 200$이고, 우리나라제품 가격이 100$이면, 우리제품의 가격경쟁력지수는 200으로 기재

7. 세계일류상품 생산기업 선정 신청서[양식3]의 ⑤신청업체 현황 중 매출액 및 R&D투자액은 **회사전체 기준**으로 작성

[별첨 2]

< 서비스상품에 대한 일류상품 자격기준(안) >

< 세계일류상품 분야별 자격기준 비교 >

분류	기존(제조업 제품)	서비스 상품
세계 일류 상품	○ 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고, ①세계시장 규모가 5천만달러 이상이고 국내시장 규모보다 2배 이상이거나 ②연간 수출규모 500만달러 이상인 품목	○ 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상인 서비스상품, **또는** 연간 수출규모 500만달러 이상인 서비스상품
차세대 일류 상품	○ 시장성, 성장성, 경쟁력 등의 평가를 통해 5년내 세계시장 점유율 5위 이내에 진입할 가능성이 있는 상품	○ 시장성, 성장성, 경쟁력 등의 평가를 통해 5년내 ① 세계시장 점유율 5위 이내에 진입할 가능성이 있는 상품 **또는** ② **연간 500만 달러 이상을 수출할 가능성이 있는 서비스상품**

< 세계일류상품 재심사 조건 >

	기존(제조업제품)	서비스 상품
세계 일류 상품	(통과 조건) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고, ①세계시장 규모가 5천만달러 이상이고 국내시장 규모보다 2배 이상이거나 ②연간 수출규모 500만달러 이상인 품목 ○ 재심사 기간 : 선정후 1년	(통과 조건) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 ② **(세계시장점유율 추정이 곤란한 품목의 경우) 연간 수출규모가 500만달러 이상인 서비스상품** ○ 재심사 기간 : 선정후 1년
차세대 일류 상품	○ 통과 조건 : 5년 이내 일류상품 진입가능 상품 ○ 재심사 기간 : 첫 선정 후 3년 (추가 1년 경과 후 재심사 2회)	○ 통과 조건 : 5년 이내 일류상품 진입가능 상품 ○ 재심사 기간 : 첫 선정 후 4년 (**추가 1년 경과 후 재심사**)

< 세계일류상품 생산기업 선정 기준 >

구분	기존(제조업 제품)	서비스 상품
현재 일류 상품 생산 기업	○ 다음 중 하나를 충족하는 경우 ① 자사가 생산한 상품의 세계 시장점유율이 5위 이내인 기업 ② 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위인 기업 ③ 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지하는 기업	좌동
차세대 일류 상품 생산 기업	다음 중 하나를 충족하는 경우	다음 중 하나를 충족하는 경우
	① 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업	① 좌동
	② 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 기업	② 최근 3년 이내에 **서비스 품질 우수 인증**을 받은 기업
	③ 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 국무총리상 이상을 수상한 기업	③ 최근 3년 이내에 해당 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 **장관상** 이상을 수상한 기업