경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

**2015년 8월 27일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8월 26일(수) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 산업분석과 과장 장금영(044-203-4211), 한해원 사무관(4216)
유통물류과 과장 전응길(4380), 장진호 주무관(4386)

# 7월 주요 유통업체 매출 동향

▪ **7월 주요 유통업체 매출은 전년동월대비 백화점·편의점이 증가한 반면, 대형마트·기업형 슈퍼마켓(SSM)은 감소했다.**

□ **7월 주요 유통업체 매출**은 전년동월대비 **백화점(0.7%), 편의점(31.4%)은 상승**하였으며, **대형마트(△1.8%), 기업형 슈퍼마켓(SSM, △0.1%)은 소폭 하락**했다.

○ **백화점은** 판매 촉진행사 등으로 생활가전과 해외 유명 상표(시계, 패션)의 판매가 증가하여 **매출이 상승**했고, **편의점은** 점포수 증가, 담배값 인상에 따른 담배 판매액 증가로 **매출이 6개월 연속 크게 상승(평균 26.2%)**했다.

* 편의점 매출증감률(전년동월대비,%) : ('15.2)10.2 (3)23.1 (4)28.4 (5)31.5 (6)29.0 (7)31.4

○ 반면, **대형마트**는 식품을 제외한 모든 품목의 판매 감소로, **기업형 슈퍼마켓(SSM)은** 농수축산품과 비식품분야의 판매 감소로 **매출이 소폭 감소**했다.

□ **상품군별로 보면, 식품**(대형마트 0.5%, 편의점 14.0%, SSM 0.5%), **가정용품**(백화점 10.5%), **담배 등 기타**(편의점 65.4%) 등의 **매출이 상승했으며, 잡화**(대형마트 △3.4%, 백화점 △4.5%, 편의점 △23.6%), **의류**(대형마트 △2.9%, 백화점 △2.1%) 등의 **매출이 하락**했다.



□ 한편, 메르스의 영향으로 매출이 크게 감소했던 지난달(6월)과 달리 **대형마트·백화점의 7월 매출 증감률은 메르스 이전 3개월('15.3~5월) 평균 수준으로 회복**하여, 메르스의 영향은 잦아든 것으로 보인다.

* 메르스 확진자 누계추이(명) : ('15.5.20)2 → (6.1)25 → (6.28)182 → (7.28)186 → (8.25)186
* 대형마트 매출증감률(전년동월대비,%) : ('15.3)△6.5 (4)0.0 (5)0.5 (6)△10.2 (7)△1.8
* 백화점 매출증감률(전년동월대비,%) : ('15.3)△5.7 (4)1.3 (5)3.1 (6)△11.9 (7)0.7

○ 메르스의 영향은 6월에 대형마트와 백화점을 중심으로 크게 나타났으나, **편의점과 기업형 슈퍼마켓(SSM)은 큰 영향을 받지 않았다.**

**< 주요 유통업체 전년동기대비 매출증감률 비교 >**

(단위 : %)

| 구분 | '14.1~12월* | '15.3~5월* | 6월 (메르스 확산) | 7월 |
|---|---|---|---|---|
| 대형마트 | △3.4 | **△2.1** | △10.2 | **△1.8** |
| 백화점 | △0.7 | **△0.5** | △11.9 | **0.7** |
| 편의점 | 8.3 | **27.8** | 29.0 | **31.4** |
| SSM | △3.3 | **△2.4** | 3.7 | **△0.1** |

* 주 : 기간 평균매출 증감률

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점·할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 한해원 사무관(☎ 044-203-4216), 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **7월 주요 유통업체 매출동향**

## 1. 유통업체별 매출 동향

### □ 대형마트 전년동월대비 1.8% 하락, 전월대비 16.7% 상승

○ **(전년동월대비)** 과일, 한우, 돼지고기 등의 식품 매출이 상승하였으나, 침구용품, 기저귀, 휴지 등 비식품 매출의 하락으로 전체 매출은 소폭 하락

* 전년동월대비 매출증감률 : ('15.3) △6.5 ('15.4) 0.0 ('15.5) 0.5 ('15.6) △10.2 ('15.7) △1.8

○ **(전월대비)** 메르스 영향으로 크게 감소하였던 전월 매출에 대한 기저효과로 매출 상승(메르스 영향 감소로 인한 방문객 증가로 매출 상승)

* 동년전월대비 매출증감률 : ('15.6) △16.0 ('15.7) 16.7
* 동년전월대비 구매건수 증감률 : ('15.6) △15.3 ('15.7) 17.1

### □ 백화점 전년동월대비 0.7% 상승, 전월대비 10.6% 상승

○ **(전년동월대비)** 의류, 잡화 매출은 하락하였으나, 다양한 판매 촉진 행사에 따른 가정용품, 해외유명브랜드 등의 판매 증가로 전체 매출은 소폭 상승

* 전년동월대비 매출증감률 : ('15.3) △5.7 ('15.4) 1.3 ('15.5) 3.1 ('15.6) △11.9 ('15.7) 0.7

○ **(전월대비)** 메르스 영향으로 크게 감소하였던 전월 매출에 대한 기저효과로 매출 상승(메르스 영향 감소로 인한 방문객 증가로 매출 상승)

* 동년전월대비 매출증감률 : (15.6) △26.7 ('15.2) 10.6
* 동년전월대비 구매건수 증감률 : ('15.6) △23.3 ('15.7) 19.1

### □ 편의점 전년동월대비 31.4% 상승, 전월대비 5.7% 상승

○ **(전년동월대비)** 점포 증가 및 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가 등으로 매출 대폭 상승

* 전년동월대비 매출증감률 : ('15.3) 23.1 ('15.4) 28.4 ('15.5) 31.5 ('15.6) 29.0 ('15.7) 31.4

○ **(전월대비)** 잡화 및 식품의 판매 증가 등으로 매출 상승

### □ SSM 전년동월대비 0.1% 하락, 전월대비 1.9% 하락

○ **(전년동월대비)** 과일, 유아용품 등의 판매 감소로 매출 소폭 하락

* 전년동월대비 매출증감률 : ('15.3) △4.7 ('15.4) △1.4 ('15.5) △1.0 ('15.6) 3.7 ('15.7) △0.1

○ **(전월대비)** 가공조리식품 등의 판매 감소로 매출 하락



## 2. 주요 상품군별 동향

### □ 대형마트 주요 상품군별 동향

**('14.7월대비)** 식품(0.5%) 매출 상승, 가정생활(△5.5%), 가전문화(△4.2%), 스포츠(△4.2%), 잡화(△3.4%) 등 매출 하락

○ **(가전문화)** 제습기, 서적, 음반 등의 판매 감소로 매출 하락

○ **(가정생활)** 조리용품 판매는 증가하였으나, 여름침구, 헤어용품, 기저귀 등의 판매 감소로 전체 매출 하락

○ **(식품)** 과일(수박, 복숭아, 자두, 포도 등), 한우, 돼지고기, 수산물 등 주요 품목의 판매 증가로 매출 상승

**('15.6월대비)** 스포츠(46.4%), 가전문화(29.8%), 의류(16.9%), 잡화(16.7%), 식품(13.7%) 등 전 품목 매출 상승

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위: %) | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전문화 | 의류 | 가정생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| 전년동월 | △4.2 | △2.9 | △5.5 | △4.2 | △3.4 | △4.5 | 0.5 | △1.8 |
| 동년전월 | 29.8 | 16.9 | 10.4 | 46.4 | 16.7 | 19.6 | 13.7 | 16.7 |

### □ 백화점 주요 상품군별 동향

**('14.7월대비)** 가정용품(10.5%), 해외유명브랜드(5.3%) 등 매출 상승, 남성의류(△6.4%), 잡화(△4.5%), 여성캐주얼(△1.5%) 등 매출 하락

○ **(가정용품/해외유명브랜드)** 웨딩 행사, 외부대관 출장판매 등 각종 판매 촉진행사 진행으로 생활가전, 해외유명브랜드(시계, 패션) 매출 상승

○ **(의류)** 여성캐주얼 및 남성의류 상품의 판매 감소로 매출 하락

* 의류(여성정장, 여성캐주얼, 남성의류) 전년동월 대비 매출 증감율 : ('15.1) △6.7 ('15.2) △6.3 ('15.3) △7.1 ('15.4) 0.7 ('15.5) 1.0 ('15.5) △15.1 ('15.5) △2.1

○ **(잡화)** 핸드백, 구두, 화장품 판매 감소 등으로 매출 하락

**('15.6월대비)** 남성의류(△8.6%)를 제외한 식품(15.3%), 잡화(13.4%), 아동스포츠(13.1%), 가정용품(12.5%) 등 주요 품목 매출 상승

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위:%) | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| 전년동월 | △4.5 | 0.2 | △1.5 | △6.4 | 2.8 | 10.5 | 5.3 | 0.6 | △0.1 | 0.7 |
| 동년전월 | 13.4 | 10.2 | 9.2 | △8.6 | 13.1 | 12.5 | 7.5 | 9.6 | 15.3 | 10.6 |

## □ 편의점 주요 상품군별 동향

**('14.7월대비)** 담배 등 기타(65.4%), 즉석·신선식품(17.7%), 가공식품(13.5%), 생활용품(6.8%) 매출 상승, 잡화(△23.6%) 매출 하락

○ **(담배 등 기타)** 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가로 매출 상승

○ **(즉석·가공식품)** 도시락, 조미료, 아이스크림 등의 판매 증가로 매출 상승

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위: %) | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| 전년동월 | 6.8 | △23.6 | 65.4 | 54.6 | 13.5 | 17.7 | 14.0 | 31.4 |
| 동년전월 | 4.2 | 12.6 | 5.9 | 5.9 | 5.7 | 4.3 | 5.6 | 5.7 |

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 8.5% 상승, 점포당 매출액 : 21.1% 상승

| 증가율 (단위 :%) | '14년 | | | | | 15년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 |
| 점포 증가율 | 3.5 | 3.9 | 4.2 | 4.4 | 5.0 | 5.4 | 5.9 | 6.4 | 6.8 | 7.3 | 7.9 | 8.5 |
| 점포당 매출액 | 0.2 | 4.4 | 1.9 | 4.5 | 16.4 | △1.1 | 4.1 | 15.7 | 20.2 | 22.6 | 19.5 | 21.1 |

## □ SSM 주요 상품군별 동향

**('14.7월대비)** 신선제품(1.3%), 가공조리식품(1.1%) 매출 상승, 일상용품(△4.7%), 생활잡화(△1.6%), 농수축산(△0.4%) 매출 하락

○ **(일상용품)** 세탁세제, 유아용품(기저귀, 분유 등) 판매 감소로 매출 하락

○ **(농수축산)** 배추, 무, 양파 등의 채소 판매가 증가하였으나, 쌀, 수박, 참외, 돼지고기 등의 판매가 부진하여 전체 매출은 소폭 하락

○ **(가공식품)** 커피, 소시지, 과자 등의 판매 증가로 매출 상승

**[ 상품군별 매출 증가율]**

| 구분 (단위: %) | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선제품 | 가공,조리식품 | 소계 | |
| 전년동월 | △4.7 | △1.6 | △3.7 | △0.4 | 1.3 | 1.1 | 0.5 | △0.1 |
| 동년전월 | 37.2 | 7.3 | 25.6 | △4.3 | 0.1 | △9.7 | △5.2 | △1.9 |



# 3. 주요 유통업체별 상세자료

## □ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

| 2012년 | | | | 연간 | 2013년 | | | | 연간 | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | **2q** |
| 0.1 | △5.1 | △3.8 | △4.5 | △3.3 | △8.4 | △3.4 | △4.3 | △3.8 | △5.0 | △3.3 | △2.9 | △4.0 | △2.9 | △3.4 | △1.5 | **△3.2** |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '14.8월 | △3.6 | △2.8 | 3.1 | △8.2 | △6.0 | △1.4 | 5.1 | 3.2 |
| 9월 | 2.7 | △15.2 | △9.8 | △2.5 | △8.8 | △7.1 | △12.6 | △10.1 |
| 10월 | 5.9 | △1.6 | △3.0 | △4.6 | △5.7 | △1.0 | △0.3 | △0.9 |
| 11월 | 1.3 | △12.6 | △5.0 | △17.1 | △12.2 | △6.3 | △2.6 | △4.7 |
| 12월 | 1.1 | △4.7 | △5.8 | △8.7 | 1.3 | △3.2 | △4.1 | △3.8 |
| '15.1월 | △3.9 | △15.3 | △16.3 | △9.9 | △16.1 | △12.8 | △22.3 | △18.3 |
| 2월 | 4.2 | 7.2 | 14.9 | △4.2 | 7.8 | 9.0 | 38.8 | 24.5 |
| 3월 | △8.3 | △10.6 | △5.8 | △12.7 | △9.2 | △8.0 | △5.1 | △6.5 |
| 4월 | △5.7 | △1.7 | △3.5 | △5.0 | △0.7 | △3.6 | 2.8 | 0.0 |
| 5월 | △5.0 | 2.4 | △3.0 | △3.8 | 3.0 | △2.1 | 2.6 | 0.5 |
| 6월 | △19.4 | △16.5 | △10.9 | △23.5 | △13.9 | △15.3 | △5.5 | △10.2 |
| **7월** | **△4.2** | **△2.9** | **△5.5** | **△4.2** | **△3.4** | **△4.5** | **0.5** | **△1.8** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '12년 | 10.9 | 8.4 | 18.5 | 3.8 | 4.4 | 45.9 | 54.1 | 100.0 |
| '13년 | 11.5 | 8.1 | 18.6 | 3.9 | 4.2 | 46.3 | 53.7 | 100.0 |
| '14년 | 12.0 | 5.9 | 18.2 | 3.5 | 5.3 | 45.0 | 55.0 | 100.0 |
| **'15.7월** | **12.9** | **5.2** | **17.9** | **4.2** | **6.0** | **46.1** | **53.9** | **100.0** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 (단위 :%) | '14년 | | | | | 15년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 구매건수 | △4.0 | △3.6 | △1.2 | △1.7 | △1.9 | △6.4 | 4.9 | △2.5 | 2.2 | 1.5 | △8.7 | **△2.5** |
| 구매단가 | 7.5 | △6.7 | 0.3 | △3.1 | 1.9 | △12.6 | 18.6 | △4.1 | △2.2 | △0.9 | △1.6 | **0.8** |

* '15.7월 1인당 구매단가 : 41,244원 (전년동월 40,934원)

## □ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

| 2012년 | | | | 연간 | 2013년 | | | | 연간 | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | **2q** |
| △0.2 | △1.4 | △2.9 | 2.6 | △0.3 | 0.0 | 1.0 | 2.4 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | △1.6 | 1.5 | △3.3 | △0.7 | △3.9 | **△2.1** |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '14.8월 | 13.6 | 3.7 | 18.6 | △13.7 | 10.8 | △4.9 | 9.7 | 6.4 | 33.1 | 10.5 |
| 9월 | △5.0 | 0.7 | △2.2 | △7.9 | △4.4 | 2.9 | 1.2 | △2.4 | △20.7 | △6.3 |
| 10월 | △3.5 | △3.8 | △0.8 | △6.5 | △1.6 | △3.1 | △2.6 | △2.9 | 3.8 | △2.2 |
| 11월 | △6.3 | △8.5 | △8.8 | △9.6 | △13.6 | △0.9 | 0.8 | △7.4 | 0.6 | △6.5 |
| 12월 | △2.5 | △4.0 | △3.1 | △4.2 | 5.0 | △0.8 | △3.5 | △1.6 | 4.5 | △0.9 |
| '15.1월 | △8.1 | △0.7 | △6.6 | △14.8 | △5.1 | 0.3 | 1.0 | △5.0 | △34.5 | △11.0 |
| 2월 | △0.6 | △9.8 | △4.9 | △3.3 | 3.8 | △6.9 | △2.4 | △2.9 | 68.5 | 6.6 |
| 3월 | △6.6 | △4.6 | △8.2 | △8.8 | △8.6 | △4.8 | △4.8 | △6.7 | △1.4 | △5.7 |
| 4월 | △0.3 | 0.2 | 1.7 | △0.4 | △1.4 | 2.2 | 4.7 | 0.8 | 3.7 | 1.3 |
| 5월 | 0.8 | △0.3 | 2.8 | △0.3 | 2.3 | 2.4 | 14.0 | 3.0 | 2.8 | 3.1 |
| 6월 | △12.1 | △15.9 | △12.4 | △18.1 | △14.6 | △5.2 | △11.2 | △12.6 | △9.0 | △11.9 |
| **7월** | **△4.5** | **0.2** | **△1.5** | **△6.4** | **2.8** | **10.5** | **5.3** | **0.6** | **△0.1** | **0.7** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '12년 | 18.2 | 11.6 | 13.6 | 8.2 | 13.7 | 8.5 | 13.3 | 87.2 | 12.8 | 100.0 |
| '13년 | 19.7 | 10.2 | 13.5 | 7.7 | 14.7 | 9.0 | 11.9 | 86.6 | 13.4 | 100.0 |
| '14년 | 19.6 | 10.1 | 12.8 | 7.3 | 14.4 | 9.3 | 12.2 | 85.7 | 14.3 | 100.0 |
| **'15.7월** | **20.7** | **9.2** | **11.7** | **6.1** | **13.4** | **11.4** | **12.5** | **84.9** | **15.1** | **100.0** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 (단위 :%) | 14년 | | | | | 15년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 구매건수 | △1.0 | △3.2 | △1.1 | △4.4 | 0.4 | △4.5 | 0.5 | △5.4 | 5.2 | 6.0 | △9.1 | **3.4** |
| 구매단가 | 11.7 | △3.2 | △1.1 | △2.3 | △1.3 | △6.5 | 6.0 | △0.4 | △3.7 | △2.7 | △3.1 | **△2.6** |

* '15.7월 1인당 구매단가 : 61,891원 (전년동월 63,558원)



## □ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

| 2013년 | | | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2q | 3q | 4q | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | **2q** |
| 9.0 | 9.9 | 10.0 | 6.8 | 7.5 | 6.8 | 12.3 | 8.3 | 12.9 | **29.6** |

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

| 구분 (단위 :%) | 14년 | | | | | 15년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **6월** |
| 매출증가율 | 3.8 | 8.4 | 6.1 | 9.1 | 22.3 | 4.2 | 10.2 | 23.1 | 28.4 | 31.5 | 29.0 | **31.4** |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '14.8월 | 25.8 | 5.5 | 3.0 | 4.9 | 3.1 | 1.5 | 2.9 | 3.8 |
| 9월 | 6.2 | △5.4 | 12.1 | 9.8 | 8.4 | △0.1 | 7.4 | 8.4 |
| 10월 | 13.2 | △15.1 | 5.9 | 4.8 | 7.8 | 3.0 | 7.2 | 6.1 |
| 11월 | 7.6 | △25.9 | 8.7 | 6.7 | 11.8 | 6.0 | 11.1 | 9.1 |
| 12월 | 13.4 | △31.7 | 45.0 | 37.2 | 9.9 | 6.9 | 9.5 | 22.3 |
| '15.1월 | 1.7 | △45.3 | 5.3 | 0.9 | 7.4 | 4.2 | 7.0 | 4.2 |
| 2월 | 17.3 | 3.1 | 7.7 | 8.3 | 11.9 | 11.3 | 11.8 | 10.2 |
| 3월 | 8.5 | △21.6 | 46.4 | 38.8 | 10.2 | 13.2 | 10.5 | 23.1 |
| 4월 | 16.1 | △19.1 | 53.5 | 46.1 | 14.0 | 17.0 | 14.4 | 28.4 |
| 5월 | 15.6 | △21.5 | 58.9 | 49.9 | 17.5 | 18.5 | 17.6 | 31.5 |
| 6월 | 8.6 | △29.3 | 62.2 | 52.0 | 11.0 | 17.3 | 11.8 | 29.0 |
| **7월** | **6.8** | **△23.6** | **65.4** | **54.6** | **13.5** | **17.7** | **14.0** | **31.4** |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '14년 | 3.8 | 3.2 | 37.6 | 44.6 | 48.7 | 6.7 | 55.4 | 100.0 |
| **15.7월** | **3.9** | **1.2** | **45.3** | **50.4** | **43.6** | **6.0** | **49.6** | **100.0** |

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 (단위 :%) | 14년 | | | | | 15년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 구매건수 | △1.6 | 3.7 | 2.7 | 6.0 | 17.6 | △1.7 | 0.0 | 4.9 | 6.9 | 8.6 | 6.7 | **6.9** |
| 구매단가 | 5.4 | 4.4 | 3.3 | 2.8 | 4.0 | 5.7 | 10.3 | 17.4 | 20.1 | 21.1 | 20.9 | **22.9** |

* '15.7월 1인당 구매단가 : 4,993원 (전년동월 4,062원)

○ 점포당 매출액

| 증가율 (단위 :%) | '14년 | | | | | 15년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 점포당 매출액 | 0.2 | 4.4 | 1.9 | 4.5 | 16.4 | △1.1 | 4.1 | 15.7 | 20.2 | 22.6 | 19.5 | **21.1** |

## □ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

| 2013년 | | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3q | 4q | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | **2q** |
| △6.9 | △2.5 | △3.9 | △2.5 | △3.6 | △3.0 | △3.3 | △2.7 | **0.3** |

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

| 구분 | 14년 | | | | | 15년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 매출증가율 | △3.7 | △4.0 | △3.1 | △4.1 | △1.8 | △10.5 | 9.4 | △4.7 | △1.4 | △1.0 | 3.7 | **△0.1** |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선제품 | 가공, 조리식품 | 소계 | |
| '14.8월 | △1.1 | △4.9 | △2.3 | △3.7 | △10.2 | △1.6 | △3.9 | △3.7 |
| 9월 | △2.2 | △3.5 | △2.6 | △3.3 | △2.4 | △6.4 | △4.2 | △4.0 |
| 10월 | △5.5 | △3.8 | △5.0 | 0.5 | △4.2 | △5.6 | △2.7 | △3.1 |
| 11월 | △1.6 | △5.9 | △3.2 | △4.6 | △3.7 | △4.2 | △4.2 | △4.1 |
| 12월 | △2.0 | △2.8 | △2.2 | △1.0 | △2.7 | △1.8 | △1.7 | △1.8 |
| '15.1월 | △13.2 | △13.8 | △13.4 | △11.2 | △2.4 | △14.2 | △10.1 | △10.5 |
| 2월 | △0.3 | 3.3 | 0.8 | 15.9 | 2.5 | 10.5 | 10.8 | 9.4 |
| 3월 | △4.6 | △4.4 | △4.6 | △4.3 | △4.4 | △5.6 | △4.7 | △4.7 |
| 4월 | △4.3 | △3.2 | △4.0 | 0.5 | △0.4 | △3.5 | △1.0 | △1.4 |
| 5월 | △6.0 | △3.1 | △5.0 | 0.0 | 0.1 | △1.4 | △0.4 | △1.0 |
| 6월 | △2.1 | △1.1 | △1.7 | 7.2 | 5.6 | 0.2 | 4.3 | 3.7 |
| **7월** | **△4.7** | **△1.6** | **△3.7** | **△0.4** | **1.3** | **1.1** | **0.5** | **△0.1** |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선제품 | 가공, 조리식품 | 소계 | |
| '14년 | 9.3 | 4.5 | 13.7 | 38.2 | 18.8 | 29.3 | 86.3 | 100.0 |
| **'15.7월** | **9.1** | **4.5** | **13.7** | **37.5** | **20.2** | **28.6** | **86.3** | **100.0** |

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

| 증가율 (단위 :%) | '14년 | | | | | '15년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 구매건수 | △6.4 | △2.5 | △3.5 | △2.4 | △0.7 | △3.8 | △2.6 | △4.7 | △3.4 | △3.3 | △0.4 | **△3.0** |
| 구매단가 | 2.8 | △1.6 | 0.4 | △1.7 | △1.1 | △7.0 | 12.4 | 0.0 | 2.0 | 2.4 | 4.0 | **3.0** |

* '15.7월 1인당 구매단가 : 13,930원 (전년동월 13,530원)