산업통상자원부 | 보도자료

보도시점 2024. 12. 19.(목) 11:00 < 12.20.(금) 조간 > 배포 2024. 12. 19.(목)

프랜차이즈, 창업동반자로서 신시장 창출과 혁신 선도

- ㈜더쉐프(텐퍼센트스페셜티커피), ㈜티에스푸드(땅스부대찌개), ㈜엘케이벤쳐스(인생네컷) 등 유공기업 정부포상

산업통상자원부(장관 안덕근)와 한국프랜차이즈산업협회(회장 정현식)는 12.19일(목), 서울 코엑스 그랜드볼룸에서 업계관계자 400여 명이 참석한 가운데 「2024년 프랜차이즈산업 발전 유공」 시상식을 개최하였다.

이날 시상식에서는 프랜차이즈산업 발전에 기여한 13개 기업이 대통령 표창 등 정부포상을 수여받았다. 대통령표창에는 합리적 가격의 고급원두 커피 대중화로 물가안정, 가맹점 상생협력 및 지역경제 활성화에 기여한 ㈜더쉐프(텐퍼센트스페셜티커피), 국무총리표창에는 부담없는 가격대의 간편식(밀키트) 소규모 창업을 활성화시킨 ㈜티에스푸드(땅스부대찌개)와 셀프 포토 스튜디오라는 신개념 놀이문화로 서비스 분야 프랜차이즈 성공 모델을 제시한 ㈜엘케이벤쳐스(인생네컷)가 수상하였으며, 3개 업체 모두 참신한 아이디어를 가진 30~40대의 젊은 창업자가 소비자 필요를 정확히 파악하고 만족시키며 빠르게 성장하였다는 특징이 있다.

올 한해 프랜차이즈산업은 기후변화로 인한 식자재 수급 불안정과 물가 상승, 배달수수료 인상, 내수부진 등의 어려움을 혁신기술 도입을 통한 서비스 개선과 비용절감, 가맹본부-가맹점 간 소통·협력을 통해 슬기롭게 극복하였으며, 빠르게 변화하는 소비형태에 맞춰 업종·서비스를 다양화하고 해외진출을 통한 신시장 개척 등 성장기반 확충에 매진하였다.

박덕열 중견기업정책관은 축사를 통해 “대내외 환경이 급변하는 어려운 상황에도 산업의 질적·양적 성장을 위해 고군분투하고 있는 종사자들의 노고를 위로”하고, “자영업자들의 안정적 사업운영과 경쟁력 강화에 기여하고 있는 프랜차이즈 업계가 서민들의 창업 동반자로서 민생경제를 견인하고 있다는 자부심을 가지고 서비스업을 포함한 다양한 수요창출과 고용 확대, 지속혁신에 힘써주실 것“을 당부하였다.

담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	김정기 (044-203-4380)
		담당자	사무관	고서기 (044-203-4382)

대한민국 정책브리핑
더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 **2024년 프랜차이즈산업 발전 유공 시상식 개최 계획(안)**

1. 행사개요

○ (행사목적) ’24년 한해 프랜차이즈 산업발전에 기여한 **산업발전 유공 시상** 및 **업계 정보교류의 장** 마련

○ (일시) ‘24.12.19(목) 17:00

○ (장소) 코엑스 그랜드볼룸

○ (참석자) 산업부, 프랜차이즈업계 임직원 및 관련자 400여명

2. 세부일정(안)

시 간		내 용	비 고
17:00~17:10	(’10)	국민의례 및 내외빈 소개	
17:10~17:13	(’3)	개회사	프랜차이즈산업협회
17:13~17:16	**(’3)**	**축 사**	**산업부**
17:16~17:28	(’12)	협회장표창 전수(25점)	프랜차이즈산업협회
17:28~17:40	**(’12)**	**정부포상* 전수(13점)**	**산업부**
17:40~17:50	(’10)	수상자 영상 상영	
17:50~18:00	**(’10)**	**기념촬영**	**수상자, 참석자**
18:00~18:20	(’20)	만찬준비	
18:20~20:30		만 찬	

* 포상규모(13점) : (대통령) 1점, (국무총리) 2점, (산업부) 7점, (농식품부) 2점, (식약처) 1점

참고 2 프랜차이즈산업 발전 유공 수상자 명단 (총13점)

구분	업체명(대표브랜드)	수상자	공적요약
대통령 표창(1)	㈜더쉐프 (텐퍼센트스페셜티 커피)	김태경 대표	고급원두 직구매·직가공을 통한 합리적 가격의 원두커피 대중화로 물가안정, 가맹점과 상생협력, 지역경제 활성화에 기여하며 급성장(매장 800개)
국무 총리 표창(2)	㈜티에스푸드 (땅스부대찌개)	정경문 대표	부담없는 가격의 밀키트라는 참신한 아이디어와 지속적 신메뉴개발, 조리시설이 없는 사업모델을 통해 소규모·소자본 창업시장 개척(매장 600개)
	㈜엘케이벤쳐스 (인생네컷)	이호익 대표	셀프 포토 스튜디오라는 신개념 놀이문화 개척으로 서비스 분야 성공모델 제시하고 소비자 지향 기술개발과 해외진출로 지속성장기반 마련(매장 400개)
산업부 표창(7)	㈜노랑푸드 (노랑통닭)	이관형 대표	저염지 닭고기, 자체제작 가마솥 등을 활용한 차별화된 마케팅으로 경쟁이 치열한 국내치킨시장에서 가맹점 700여개의 브랜드로 성장
	㈜앤리치 (고돼지)	명노용 대표	돼지고기구이를 간편하게 주문·배달하자는 목표로 20여건의 지재권을 취득하는 등 소비자의 필요에 집중하며 꾸준히 성장
	㈜채정 (정직유부)	조현홍 대표	간편식의 수요증가에 따라 빠르게 성장하고 있는 브랜드로 조리공정 자동화, 수출용 냉동유부초밥 개발, 일본유부전문기업 협업 등 혁신에 매진
	㈜티지와이 (가마치통닭)	김재곤 대표	사육-가공-유통의 수직계열화를 통한 닭고기 품질 확보와 원가절감, 가맹점과의 상생협력으로 매장수 700여개의 브랜드로 성장
	박가부대찌개 (충남당진점)	이혜진 대표	'위생이 생명'이라는 경영철학을 바탕으로 철저한 가맹본부 매뉴얼 준수와 직원교육·복지, 서비스 강화에 전념하여 가맹점 모범운영사례로 선정
	㈜외식인 (FC다움)	조강훈 대표	프랜차이즈 관리 시스템 개발·보급으로 가맹본부-가맹점 간 데이터에 기반한 효율적인 경영지원 및 운영에 기여
	㈜얌샘 (얌샘김밥)	김은광 대표	기술혁신과 스마트키친 도입으로 매장 효율성을 높이고 일관된 품질유지와 인건비를 절감하는 등 외식업계의 푸드테크 선도
농식품부 표창(2)	육성푸드㈜ (팔각도)	조성욱 대표	대중적 닭갈비 외 특수부위를 소개하며 비선호부위 소비촉진에 기여하고 필리핀, 대만, 베트남 등 해외시장 진출을 통해 K-푸드 세계화에 기여
	한국탕화쿵푸㈜ (탕화쿵푸마라탕)	위홍타오 대표	마라탕 프랜차이즈시장을 개척하고, 소스를 제외한 식자재와 소모품류 등을 가맹점 자율적 구매 혹은 공동구매 추진하여 가맹점 수익극대화에 기여
식약처 표창(1)	㈜물과소금 (수유리우동집)	안성원 대표	생면공장운영을 통해 위생적인 환경에서 생산된 생면을 소비자에게 직접 제공하는 등 건강하고 청결한 외식문화 확산에 기여