코리아세일페스타 추진위원회 / 산업통상자원부	**보도자료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 11월 1일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10.31(일) 13:30 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 10. 29.(금)	담당부서	코리아세일페스타 추진위원회 사무국 산업통상자원부 유통물류과
추진위 사무국	이은철 팀장 (02-6050-1510)	담당자	김현철 선임연구원 (02-6050-1512)
산업통상자원부	정상용 과장 (044-203-4380)		김민혜 서기관 (044-203-4384) 김도회 사무관 (044-203-4382)

"국민 모두에게 힘이 되는 따뜻한 소비!" 2021 코리아세일페스타 11.1일 개막

- **올해 2,000개사 이상 유통 · 제조 · 서비스업계 참여, 역대 최다**
- **단계적 일상회복에 발맞춰 "내수 활성화", "안전한 행사" 모두에 중점**
- **개막식에 김부겸 국무총리, 유통업계 협회장, 지역상인·소비자 대표단과 홍보모델 조보아씨 등 참석**

□ 코리아세일페스타 추진위원회(위원장: 김연화)가 주최하고, 정부와 전국 17개 시·도가 후원하는 **2021 코리아세일페스타**(이하 코세페) 개막식이 **10.31일 오후 1시 30분 동대문디자인플라자'서울ON 스튜디오'**에서 개최되었다.

○ 올해 여섯 번째를 맞이하는 **「대한민국 쇼핑 주간, 코리아세일페스타」**는 **"국민 모두에게 힘이되는 따뜻한 소비!"**를 슬로건으로 **11.1일부터 11.15일까지 2주간** 개최된다.

□ 금년도 개막식은 올해 코세페가 **"안전한 행사"**에 중점을 두고 있는 만큼 **온라인·비대면 방식**으로 진행되며, **11월 1일 오후 12시 20분**부터 MBC **채널에서 개막식 녹화 영상이 송출**된다.

○ 개막식에는 **김연화 코세페 추진위원장**과 **업계 대표, 지역상인·소비자** 등 30여명이 **스튜디오 현장과 화상 연결**을 통해 참여했다.

○ 개막 축하를 위한 특별손님으로 ❶개막식 현장에 **김부겸 국무총리와 문승욱 산업통상자원부 장관, 홍보모델 조보아**씨 등이 직접 참석하고, ❷영상으로는 **권칠승 중소벤처기업부 장관**과 **황희 문화체육관광부 장관, 문성혁 해양수산부 장관, 허태정 대전광역시장, 이철우 경상북도지사, 김영록 전라남도지사** 등이 참여했다.

< 2021 코리아세일페스타 온라인 개막식 개요>

- **일시/장소** : '21.10.31(일) 13시 30분, 동대문디자인플라자 서울ON 스튜디오
- **주최/후원** : 코리아세일페스타 추진위원회 / 정부 및 전국 17개 시·도
- **참석** : (현장) 추진위, 업계대표, 총리, 산업부장관, 홍보모델 등 11명
  (영상) 지역상인·소비자, 중기부·문체부·해수부장관, 대전시장, 경북·전남도지사 등 총 20여명

* **(취재 안내)** 개막식은 **온라인·비대면** 방식으로 진행, 현장 공간 협소로 **현장 방문·취재는 불가능**. **현장 사진과 동영상은 행사 종료 후 배포**, 녹화 영상은 11.1일 MBC TV 12:20~13:20 특별방송 예정

□ 개막식에서는 김연화 코세페 추진위원장의 **코세페 행사 소개**에 이어 **김부겸 총리 등의 축하 메시지**가 전해졌다.

○ 다음으로 **경북의성 마늘장터, 홈플러스 의정부점, 파주 상공 EXPO 판매전 현장 연결**을 통해서 주요 행사에 대한 소개가 진행됐다.

○ 또한, 개막식 참석자들이 어려운 이웃과 따뜻한 마음을 나누는 **'코세페 하이파이브 나눔 캠페인*'에 동참**하는 시간을 가졌으며, 소비자와 판매자 모두를 응원하는 **'엄지척 챌린지'에 직접 참여**해 **국민에게 희망 메시지**를 전하며 **2021 코세페의 개막**을 선언했다.

* 코세페 하이파이브 나눔 캠페인: 온라인 기부·펀딩 플랫폼인 "네이버 해피빈"에서 10.27일부터 11.15일까지 진행(판매)되며, 수익금은 '사랑의 열매'에 기부될 예정

【코세페 굿즈 소개】 희망을 응원하는 호랑이캐릭터 "힘내랑"이 새겨진 텀블러·에코백·달력


힘내랑 텀블러


힘내랑 에코백


힘내랑 2022달력

□ 한편, 코세페 추진위원회에 따르면, 2021 코세페 참여 업체가 **10.28일부로 2,000개사를 돌파**(10.28일 17시 기준, 2,053개)하여, 지난해 1,784개사를 뛰어 넘는 **역대 최대 규모로 진행**된다.

○ 올해 코세페는 내수 활성화와 더불어 중점 추진방향으로 설정한 **"안전한 행사"에 부합하고, 소비자의 참여와 접근성을 높이기 위해 온라인·비대면 부문의 행사를 강화**했다. 이를 위해 온라인 쇼핑몰, TV홈쇼핑, 라이브커머스, 배달앱 등 다양한 비대면·온라인 플랫폼과 연계한 기획행사를 진행할 계획이다.

○ 아울러 많은 제조업체가 참여하여 가전제품, 스마트폰을 포함한 IT제품, 자동차·타이어, 의류, 화장품, 가구, 식기 등 다양한 대표 소비재에 대한 특별할인전이 진행된다.(업계 행사계획: 붙임3 참고)

□ 코세페 추진위원회와 산업통상자원부는 이번 코세페가 '단계적 일상 회복'이 시행되는 중요한 시점에서 행사가 진행되는 만큼,

○ 국민들이 안심하고 따뜻한 소비를 할 수 있도록 업계와 정부, 지자체가 긴밀히 협력하여 방역관리에 최선의 노력을 다할 계획이다.

□ 한편, 산업통상자원부는 **코세페 기간(11.1~11.15.)** 동안 관할 지자체 등과 **합동점검반을 구성**하여 시도에서 개최되는 **주요 오프라인 행사 현장 등에 대한 방역관리 점검**을 **강화**할 계획이다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 코리아세일페스타 추진위원회 사무국 김현철 선임연구원(☎02-6050-1512), 산업통상자원부 유통물류과 김도회 사무관(☎044-203-4382)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 2021 코리아세일페스타 개막식 개요

□ 추진 배경

o 대한민국 대표 쇼핑주간인 '코리아세일페스타'를 통해 내수활성화와 경제활력 회복의 모멘텀을 마련하여 위기극복과 경기 반등을 도모

→ '2021 코리아세일페스타' 온라인 개막식을 통해 대규모 소비진작 행사의 취지와 내용을 알리고, 국민적 관심 제고와 행사 참여 홍보

□ 행사 개요

o 일시/장소 : 10.31(토) 13:30~14:20 / 동대문디자인플라자 '서울 ON' 스튜디오

o 주관/후원 : 2021 코리아세일페스타 추진위원회 / 정부, 전국 17개 시·도

o 주요 참석

- 현장(11명) : [민간] 추진위, 업계대표, 홍보모델(조보아)
  [정부] 국무총리, 산업부장관
- 화상(20여명) : [민간] 지역상인, 소비자, 참여기업
  [정부·공공] 부처장관, 지자체장, KOTRA사장

□ 행사 진행

일정 (시간)	내 용
개회 (13:30 ~ 13:33)	○ **(개회)** 현장 참석자소개(사회자)
환영사 및 축사 (13:33~13:41)	○ **(환영사)** 추진위원장(코세페 소개 및) ○ **(축 사) 총리님**(코세페 개막 축하·대국민 격려·응원 메시지 말씀)
영상 상영 및 현장 연결 (13:41~14:15)	❶ **(응원 영상 상영)** 부처장관, 지자체장, 공공기관장 ❷ **(소비현장 연결)** 1)경북의성 마늘장터, 2)파주 상공EXPO ❸ **(특별 영상 방영)** 가수 '노라조'가 소비 현장을 방문, 소상공인과 소비자들을 직접 만나 인터뷰 진행 등
캠페인 소개 (14:15~14:18)	○ **(홍보모델)** 격려·응원 및 나눔·기부 캠페인 소개 ○ **(엄지척챌린지) 총리** 엄지척 챌린지 참여
개막선언 (14:18~14:20)	○ **(퍼포먼스) 총리•장관 등 참석자 전원** 참여

붙임2 2021 코리아세일페스타 나눔 · 기부 캠페인 개요

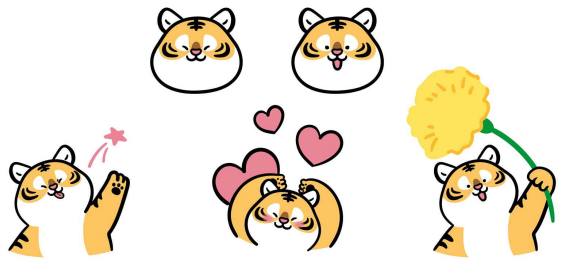
□ **코세페와 함께하는 나눔(기부) 캠페인 「힘내요 대한민국, 하이-파이브!」**

○ (행사취지) 어려운 경제 상황에서 소비자, 기업, 정부, 지자체, 공공기관 등 **모든 경제주체가 참여하는 나눔·기부 캠페인**을 통하여 **내수 경기 회복**과 **대한민국을 응원**하는 **국민참여형 펀딩 캠페인** 확대

○ (행사방식) 온라인 기부 사이트인 네이버 해피빈에 코세페 기부 캠페인 기획전을 개설(Hi-Five 캠페인), 2022년 호랑이해를 맞이하여 호랑이를 모티브로 **코리아세일페스타 고유 캐릭터(캐릭터명 : 힘내랑) 제작**

* 품목 구성 : 텀블러, 에코백, 달력으로 구성

<캐릭터 힘내랑>



<하이파이브 굿즈>



텀블러



에코백



달력

○ (판매기간) 10.27(수) ~ 11.15(월)

○ (기부) '사랑의열매(사회복지공동기금회)' 기부

붙임3 참가기업 현황 및 주요 할인계획

1 참가기업 현황 : 총 2,053개 기업(작년 동기간 대비 +463개)

□ **총 2,053개사('21.10.28. 17시 기준)** : 유통 732개, 제조 1,179개, 서비스 142개

* '20년 1,784개사 : 유통 590개, 제조 1,025개, 서비스 169개

⇒ '16년 코세페 **개최 이래 역대 최대 규모로 진행**

2 유통 · 제조 · 서비스 업계 행사계획

※ 업체별 구체적 행사내용은 개별일정에 따라 홈페이지 등에 별도 공개 예정

① 대표소비재 할인계획

업태	주요 행사 내용
가전/디지털	▸ TV·냉장고·세탁기 등 인기상품 및 중소·중견제품 최대 40% 할인 ▸ 삼성·LG 등 주요기업 및 오텍캐리어 등 중소·중견기업 74개 업체
자동차	▸ 주요 차종별로 특별 할인, 사은품 증정, 옵션 지원 등 추진 ▸ 현대, 르노삼성 등 완성차 업체 참여
타이어	▸ 20~40% 사계절·윈터타이어 할인 및 주유권 등 사은품 증정 ▸ 한국, 금호, 넥센타이어 등 3개사
가구	▸ 침대, 소파, 테이블, 의자 등 주요 가구 제품 최대 50% 할인 ▸ 현대리바트, 장수산업, 에몬스, 두닷, 장인가구 등 주요 29개 업체
패션·잡화	▸ 코리아패션마켓 시즌4 기간 중 최대 80% 할인 ▸ 탠디, 베네통, 블랙야크, 지오다노 등 온·오프라인 386개 브랜드
화장품	▸ 스킨·로션 등 인기상품 대상 최대 60% 할인 및 1+1 행사 ▸ 롭스, 스킨푸드 등 유통·제조업체 201개 업체
식품	▸ 최대 52% 할인전 및 경품 증정 이벤트 ▸ 베스킨라빈스, 목우촌, 동원산업, 서울우유 등 307개 업체

② 유통업태별 참여계획

업태	주요 행사 내용
전통시장	▸ 일정금액 이상 구매 시 장바구니 증정 및 각종 이벤트 개최 ▸ 대구, 인천, 세종, 강원, 전북 등 지역별 주요 전통시장 참여
수퍼마켓	▸ 할인행사 개최 및 슈퍼마켓(전국 340개)에서 구매고객 대상 장바구니 증정 ▸ 한국수퍼마켓협동조합연합회, 한국수퍼체인유통사업협동조합 지역회원사
프랜차이즈	▸ 배달의 민족 라이브와 함께 라이브커머스 판매 진행 (총 10개 브랜드) ▸ 던킨, 아딸, 7번가 피자, 커피베이, 장수돌침대 등 주요업체 참여
편의점	▸ 인기상품 1+1, 2+1 행사확대 및 결제할인 제공 ▸ 씨유, 세븐일레븐, 이마트24, 미니스톱, 씨스페이시스 등 참여
백화점	▸ 패션상품 할인행사 및 최대 36% 사은혜택, 쿠폰이벤트 진행 ▸ 롯데·신세계·현대백화점 및 AK, 갤러리아 등 참여
대형마트/SSM	▸ 식료품, 농축수산물, 가전, 의류 등에 대한 할인행사(최대 50%) ▸ 이마트, 홈플러스, 롯데쇼핑, 농협하나로유통 등 주요 대형마트 및 롯데수퍼, 이마트 에브리데이, GS THE FRESH 등 주요 SSM 참여
온라인	▸ 최대 70%할인, 30% 할인쿠폰 제공 및 중소기업·소상공인 특별전 개최 ▸ G마켓, 11번가, 롯데on, 인터파크 등 주요 온라인업체 포함 527개사 참여
홈쇼핑	▸ 매일 특가상품전 개최 및 행사기간 결제금액 10%할인 ▸ 현대·롯데·NS·공영홈쇼핑, 홈&쇼핑 등 5개 업체 참여

③ 서비스업체 참여계획

업태	주요 행사 내용
카드	▸ 가맹점 2~6개월 무이자할부 제공 및 일정금액 이상 결제시 캐시백 제공 등 ▸ 롯데, 비씨, 삼성, 신한, 우리, 현대카드, KB국민카드 참여
통신사	▸ 공시지원금 상향 등 통신사 참여(KT), 자사 온라인몰 이용 시 사은품 제공
숙박/문화/외식	▸ 온라인(국내 50여 개 OTA) 통해 예매 시 숙박 2/3만원* 할인 ▸ 각 영화관 온라인/현장 예매 시 1인당 6천원 할인(203만명 대상) ▸ 온라인(인터파크 등 8개소) 통해 공연 예매 시 1인당 8천원 할인 ▸ 그 외 박물관(전시·교육·체험) 40% 할인(최대 3천원, 문화엔티켓), 미술 전시 온라인(인터파크 등 4곳) 예매 시 최대 5천원 할인 ▸ 제주항공 국내선 전 노선 최대 88% 할인 ▸ 한화호텔앤드리조트, 신라스테이 등 주요호텔 최대 55% 할인 ▸ 커피베이, 더벤티코리아 등 식음료 20개 업체 프로모션 실시

붙임4 지자체 코세페 연계 주요 소비진작 행사 계획(안)

지자체	주요 행사 내용 (형태)
서울	▸ 서울 중소상공인 우수제품 판매전, 2021 서울쇼핑페스타(온라인)
부산	▸ 부산국제수산 EXPO, 'FLY To 일상' 2021 항공여행 마켓, 부산신발브랜드 판매샵 "파도블" 할인판매전, 부산우수제품 쇼핑샵(동백상회) 특판전 등(오프라인) ▸ 부산기업 위메프 특판전, 일루와페스티벌, 오륙도페이·어디go 이벤트 등(온라인)
대구	▸ 전통시장·상점가 비대면 장터 및 통합 경품 이벤트(온라인)
인천	▸ 전통시장 장보러 가는 날 : 축산물 직거래 판매전 및 프로모션(오프라인) ▸ 인천e몰 온라인쇼핑몰 할인행사, 라이브커머스(온라인)
광주	▸ 제28회 광주세계김치축제 : 김치 직거래장터, 김치 아카데미, 김치요리 경연대회, 김치 온라인마켓, 라이브커머스 등(온·오프라인)
대전	▸ 온통대전 온통세일 : 지역화폐 연계 소비촉진 릴레이 이벤트, 온통세일 라이브커머스, 온통대전 온라인몰 할인전 등(온·오프라인)
울산	▸ '울산몰', 울산페이 배달·픽업서비스 '울산페달', 창업기업 온라인쇼핑몰 '울산산회' 할인행사 등(온라인)
세종	▸ 여민전(지역화폐) 사용 보상 환급(페이백, 경품 등) 이벤트(온라인)
경기	▸ (성남) 지역화폐 연계 비대면 소비촉진 행사(온라인) ▸ (광명) 전통시장 동행축제, 온라인 배달서비스 판촉행사(온·오프라인) ▸ (구리) 전통시장·상점가 온·오프라인 할인행사 ▸ (이천) 도자 문화 마켓 (오프라인)
강원	▸ 전통시장 페이백이벤트, 강원마트 라이브커머스, 강원 배달앱 할인쿠폰 이벤트, 강원곳간(사회적기업 온라인몰) 계절 상품 특판전 등(온·오프라인)
충북	▸ "굿-Bye 코로나, 굿-Buy 충북" : 전통시장 할인행사 및 시군 온라인몰 세일행사(온·오프라인)
충남	▸ 2021 충남 희망드림 판매전 : 중소기업 제품 판매 및 경품 이벤트
경북	▸ 경북 전통시장 라이브커머스, 할인쿠폰 이벤트(온라인), 경주 중심상가시장 통근 세일! 경품대잔치(오프라인), 경북포항 과메기 축제(온라인)
경남	▸ 김해소상공인 어울림 한마당, 전통시장 소비촉진 이벤트, e경남몰 세일페스타, 김해브랜드관(우체국쇼핑몰) 특별 기획전 등(온·오프라인)
전북	▸ 전북인의 밥상(위메프) 특별기획전 : 중소기업 제품 판촉 및 할인쿠폰 이벤트(온라인)
전남	▸ 해남 농수특산물 판촉 행사, 전남 농수축산물 '듬뿍' 할인 축제, 지역 온라인몰(남도장터, 해남미소, 기찬들 영암몰, 진도 아리랑몰) 농수특산물 할인행사(온·오프라인)
제주	▸ 중소기업 제품 특별할인전, 이제주숍(온라인몰) 지역특산물, 우수제품 판촉전(온·오프라인)

붙임5 소비진작을 위한 주요 정부 지원방안(안)

지원 내용	부처·기관	시기
[1] 세제지원		
• 신용카드 사용액 소득공제 한도 10% 추가(100만원限)	기재부	시행중
• 승용차 구매 개별소비세 한시인하(5% → 3.5%)	기재부	시행중
[2] 재정·할인행사 지원		
• 온라인몰 연계 농축산물 20%할인, 한우 2~30%할인 등	농식품부	11.1~15
• 코리아수산페스타: 수산물 할인쿠폰(20%, 1인 2만원限) 등	해수부	11.1~15
• 전국 우수시장 박람회, 전통시장 가는날(10.24, 11.28)	중기부	10~12월
• 온누리상품권 할인판매(10%)	중기부	11.1~5
• 17개 시·도운영 온오프라인 전용몰 할인행사 등	17개 시도	11.1~15
• 지역사랑 상품권 공급물량 확대	행안부	11.1~15
• 중기 우수제품 온·오프라인 할인행사	중기부	11.1~15
• 소상공인 온라인기획전, 라이브커머스 등 운영지원	중기부	11.1~15
• 사회적경제기업 전용몰 할인(e-Store36.5, Store36.5 등)	고용부	11.1~15
• 2021 탄소중립 친환경대전 연계 친환경상품 할인전 등	환경부	11.1~11.15
• 패션·자동차·타이어·가전/IT 등 대표소비재 할인대전	산업부	10월~11월
• K-뷰티 코스메틱 페스타(중기 우수화장품 판매전, 시연 등)	복지부	10.25~11.15
• 한류박람회, 한류상품 B2B·B2C 글로벌 판촉전 등 개최	산업부	10월~11월
• 국제배송료(EMS) 할인(최대30%), 우체국쇼핑 할인 등	우본	11.1~15
• 신용카드 사은행사(캐시백, 포인트 등) 자율참여 독려	금융위	11.1~15
• 휴대폰 단말기 공시지원금 확대 독려(업계 자율참여)	방통위	10월~11월
[3] 제도. 규제완화		
• 중소납품업체 재고소진 지원을 위한 규제완화 *대형유통사가 세일행사를 기획해도 판촉전 50%분담의무 완화	공정위	시행중
• 행사기간중 전통시장 주변도로 주·정차 허용	행안부	11.1~15
• 면세품 수입통관후 국내판매 허용 기간 연장	관세청	시행중
[4] 홍보 협력		
• 정부청사 외벽 대형현수막, X-배너 등 홍보물 설치	행안부	10~11월
• 공공기관(340개) 홈페이지 등 활용 홍보 협력	기재부 등	10~11월
• TV홈쇼핑사(12개) 코세페 홍보자막 송출 등 정보제공	과기정통부	10~11월
• 정부·공공기관 전광판(15,000여개) 활용 광고 송출	문체부	10~11월
• 한국방문위, 코트라 무역관 등 활용 글로벌홍보 지원	한국방문위 KOTRA	10~11월

붙임6 2021 코리아세일페스타 키비주얼

