| 산업통상자원부 http://www.motie.go.kr | 보 도 자 료 | 보다나은 정부 |
|---|---|---|

**2019년 12월 5일(목) 11:00부터 보도하여 주시기 바랍니다.**

| 배포일시 | 2019. 12. 5(목) | 담당부서 | 무역정책과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 박재영 과장(044-203-4020) | 담 당 자 | 조영길 사무관(044-203-4023)<br>권영무 사무관(044-203-4018) |

# "변화의 파고를 넘어, 흔들리지 않는 무역강국으로"

## - 제56회 「무역의 날」 기념식 개최 -

◇ **무역유공자 597명 포상, 수출의 탑 1,329개 수여**

◇ **품목 · 시장 수출구조 개선, 기술혁신에 기여 수상자 20명 친수**

## Ⅰ. 한국무역 2019년 평가 및 2020년 정책방향

□ **2019년 한국무역**은 미·중 무역분쟁의 장기화, 일본의 수출규제, 세계 경제 둔화 등 **어려운 여건 속**에서도,

○ ❶**3년 연속, 무역 1조 달러 달성** 및 **수출물량의 증가세 유지**와 함께, ❷**수출구조의 질적 측면**에서 **품목 다각화, 시장 다변화, 수출기업 다양화** 등 **의미 있는 진전**을 보인 것으로 평가됨

**【 2019년 주요 성과 】**

**❶ 3년 연속, 무역 1조 달러 달성 및 수출물량 증가세 유지**

**❷ 품목·시장·기업 등 수출구조의 질적 개선**

1) **(품목)** 그간 부진했던 자동차, 선박 수출 증가, 바이오헬스·이차전지 등 新산업은 주력품목을 대체하는 新수출동력으로 성장

2) **(시장)** 신남방 지역은 사상 처음 수출비중 20% 돌파, 신북방 지역은 24% 고속 성장

3) **(기업)** 수출 중소기업은 1,300여개 증가, 중소기업의 수출비중 확대



### ❶ 3년 연속, 무역 1조 달러 달성 및 수출물량 증가세 유지

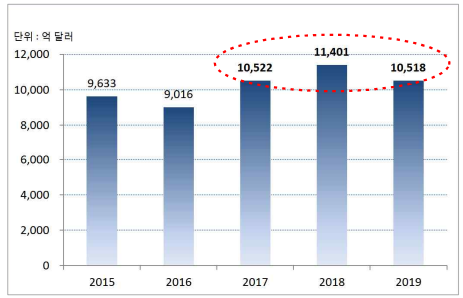
1) **(무역규모)** 우리 무역규모는 **'17년 이후 3년 연속 무역 1조 달러**를 달성할 것으로 전망

○ 3년 연속으로 무역 1조 달러를 달성한 국가는 우리나라를 포함하여 **전세계 9개국**(중국, 미국, 독일, 일본, 네덜란드, 프랑스, 영국, 홍콩)에 불과

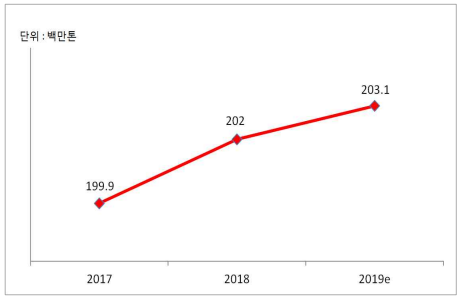
2) **(수출물량)** 수출단가 하락으로 올해 수출금액은 감소하였으나, **전체 수출물량***은 **3년 연속 증가세 유지**

* ①수출물량(산업부)과 ②수출물량지수(한국은행)는 조사대상(①전 품목 vs. ②일부 품목 제외) 및 산출방식(①관세청 실측 중량 수치 vs. ②수출금액지수/수출물가지수)이 상이

**< 최근 5년간 무역규모 >**




**< 최근 3년간 수출물량 >**




### ❷ 품목·시장·기업 등 수출구조의 질적 개선 ('19.1~11월 기준)

1) **(품목)** 기존 주력품목 중 자동차, 선박 수출은 증가하고, 바이오헬스, 이차전지 등 **新산업은 주력품목을 대체하는 新수출동력으로 성장**

○ 자동차는 고부가가치 친환경차·SUV 중심으로 전년동기비 5.9% 증가하였고, 선박은 LNG 운반선, 초대형 유조선 인도 증가로 전년동기비 4.2% 증가

- 자동차 중 **전기차**, 디스플레이 중 **OLED**의 **수출비중이 꾸준히 증가**

* 자동차 중 전기차 수출 비중(%) : ('17) 2.2 → ('18) **4.4** → ('19.1~11월) **7.5**

* 디스플레이 중 OLED 수출 비중(%) : ('17) 34.1 → ('18) **41.7** → ('19.1~11월) **49.1**

- 전기차 수출대수는 지난해보다 2배 이상 증가

* 1~10월 전기차(EV, PHEV) 수출대수(대) : ('18) 40,501 → ('19) 82,805, 2.0배 증가

○ 바이오헬스는 전년동기대비 8.2%, 이차전지는 2.3% 각각 증가

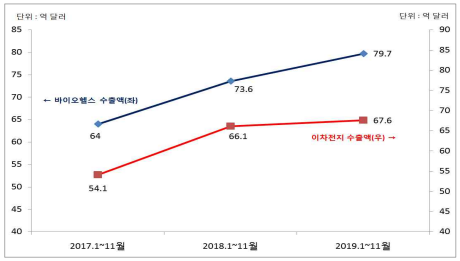
- 특히, **이차전지**와 **바이오·헬스** 수출액(각각 67.6억 달러, 79.7억 달러)이 기존 주력 품목인 **가전제품 수출액**(64.0억 달러)을 **역전**

* '19.1~11월 수출 증가율(전년동기대비) : 바이오헬스 +8.2%, 이차전지 +2.3%

**< 고부가가치 품목 수출비중 >**




**< 바이오헬스·이차전지 수출액 >**




**2) (시장) 新남방 지역과 新북방 지역**으로의 **수출 비중**은 **'17년 이후 상승 추세**를 보이며 **수출시장**이 **다변화**

○ 특히, 신남방 지역은 **올해 처음으로 수출 비중이 20%를 돌파**하였으며, **신북방 지역 수출은 24% 증가**하며 최대실적을 기록

○ **신남방 수출 비중**은 **'19년 전년동기대비 1.3%p 상승**하였으며, **신북방 수출 비중**은 **'17년 이후 꾸준히 상승**

* 신남방 수출비중(%) : ('17) 19.2 → ('18) 19.1 → ('19.1~11월) 20.4
신북방 수출비중(%) : ('17) 1.6 → ('18) 1.8 → ('19.1~11월) 2.5

**3) (기업)** 수출 중소기업수는 10월까지 전년보다 1,300여개사가 증가하였으며, **중소기업의 수출액 비중도 1.4%p 상승하는 등 수출기업 다양화 확대**

* 수출 중소기업수(1~10월, 개사) : ('18) 88,295 → ('19) 89,596, 1,301개사 증가
* 중소기업 수출비중(1~10월, %) : ('18) 17.4 → ('19) 18.8, 1.4%p 상승



□ **(정책방향)** 2020년은 세계 경제회복 등 **대외여건 개선 속**에 **우리 수출이 내년 1분기 플러스로 전환 될 것으로 기대**

* 세계 경제성장률 전망(%, IMF) : ('19)3.0 → ('20)3.4 / 세계무역성장률(%, WTO) : ('19)1.2 → ('20)2.7

○ 수출을 통한 성장의 과실을 모든 경제주체들이 함께 누리고, 변화의 파고를 넘어 **'흔들리지 않는 무역강국'**의 위상을 확고히 하기 위해서는 **수출 품목, 시장, 기업의 혁신**과 함께 **수출산업의 체질을 근본적으로 개선**할 필요

○ 이에 정부는 **한·아세안 특별정상회의** 및 **제1차 한·메콩 정상회의**에서 **한국과 아세안이 전략적 동반자 관계**에 대한 **발전방향**을 제시한 바와 같이 **신남방 지역과의 무역 확대를 가속화**하고, **'22년 까지 FTA 네트워크를 전세계 GDP의 90%까지 확대 예정**

○ 또한 수출경쟁력을 결정짓는 **소재·부품·장비 산업**도 **지속적으로 육성**하고, '19년 발표한 **3대 신산업 발전전략***을 바탕으로 시스템 반도체 등 **신산업을 미래 수출동력으로 지속 육성**

* 시스템반도체 발전전략('19.4월), 바이오헬스 발전전략('19.5월), 미래차 발전전략('19.10월)

○ 아울러 리스크가 큰 신흥시장에 진출하는 중소기업을 지원하는 **무역금융도 대폭 확대**('19년 6.2조원 → '20년 8.2조원)하는 등 중소·중견기업의 **수출경쟁력 향상**을 **지원**할 **계획**

## Ⅱ. 제56회 무역의 날 기념식 개최

□ **(개요)** 산업통상자원부(장관 성윤모)와 한국무역협회는 '19.12.5(목) 오전 10시부터 코엑스에서 무역진흥 유공자, 수출기업, 정부, 유관기관장 등 2,000여명이 참석한 가운데 **「제56회 무역의 날 기념식」**을 개최함

**< 기념식 개요 >**

- **일시·장소** : 2019.12.5(목) 10:00, 서울 코엑스 3층 D2홀
- **참 석 자** : 대통령, 산업통상자원부장관, 한국무역협회장, 경제단체·유관기관장, 무역진흥 유공자 및 수출의 탑 수상자 등 총 2,000여명
- **주요내용** : 무역진흥 유공자 포상 및 수출의 탑 수여 (대통령 친수) 대통령 축사, 기념공연 등
- **슬 로 건** : **"변화의 파고를 넘어, 흔들리지 않는 무역강국으로"**

○ 기념식에서는 **글로벌 경제 여건 악화**에도 불구하고,

- 우리 수출을 이끌고 있는 자동차, 반도체 등 **전통 수출기업** 뿐 아니라, 신북방·신남방 등 **새로운 수출시장을 개척하는 기업**, 소재·부품·장비 등 **기술기반 혁신기업**, 한류의 새로운 지평을 열어가고 있는 **문화콘텐츠 기업** 등 다양한 수출기업들이 함께 참여해 **수출 선전에 기여한 무역진흥 유공자 및 수출의 탑 수상자들을 축하**하였으며,

○ 우리 무역이 최근 **어려운 여건을 잘 극복**하고 확고한 **무역강국으로 재도약하는 것**을 다짐하는 의미에서 **"변화의 파고를 넘어, 흔들리지 않는 무역강국으로"**라는 비전을 제시

□ **(진행)** 기념식에는 **문재인 대통령이 참석**하여 어려운 대외여건에도 불구하고 선전한 **무역인의 노고를 격려**하였으며 기념공연을 시작으로 **유공자 포상·수출의 탑 대통령 친수, 대통령 축사, 유명인사 영상 메시지** 등의 순으로 기념식이 진행

○ **(기념공연)** 라이선스 수출로 **새로운 무역 영역의 가능성**을 보여주고, 세계에 우리나라의 문화예술 우수성을 알리고 있는 **순수 국내 창작 뮤지컬 「프랑켄슈타인」* 중 '그곳에서'**를 통해 **제56회 무역의 날**과 기념식에 참석한 **무역인을 축하**

* ('14년) 초연(누적관객 38만), ('17년) 일본 수출, ('18년) 중국 수출 및 투자유치

○ **(포상)** 올해 수출 선전에 기여한 무역의 격려를 위해 **무역유공자 597명에게 포상을 실시**하고, **1,329개 수출기업에게 수출의 탑**의 수여

- 그중, **수출구조 혁신**(품목·시장)과 함께 **일자리창출, 상생협력** 등에 대한 기여와 **소재부품장비 기업 등 기술혁신**을 감안해 **정부포상 수상자 10명, 수출의 탑 수상기업 10개社**에 대해서는 **가족, 근로자 1인을 초청**하여 **대통령이 직접 친수**

* 꽃다발은 우리 화훼 산업의 발전을 기원하며 '18년 수출 1위 백합, 2위 장미 등으로 구성
* 단상수상자는 포상 훈격, 수출의 탑 종류, 업종, 수출지역 등을 고려하여 선정



【 주요 친수대상자 】

| 훈격 | 수상자 | 기업명 | 업종 | 주요내용 |
|---|---|---|---|---|
| 금탑 | 송호성 부사장 | 기아자동차㈜ | 자동차 | · 31년간 수출업무 담당<br>·유럽 주재원 근무동안 한국차 브랜드 위상 제고, 친환경차 수출 확대 기여 |
| 은탑 | 배근한 대표이사 | 영진아이엔디㈜ | 반도체장비 | · 반도체 분야 가스처리장치 국산화<br>· 18년 일자리 우수기업으로 선정 |
| 철탑 | 박은경 대표이사 | ㈜세코닉스 | 광학렌즈 | · 스마트폰 카메라 렌즈, 차량용 헤드램프 생산<br>· 회사 최초 여성 CEO<br>·'18년 대한민국 일자리 으뜸기업 선정 |
| 석탑 | 이대원 대표이사 | ㈜두원테크 | 디스플레이장비 | · 해외 의존도가 높은 디스플레이 검사 장비 개발<br>· 3년간 연평균 110% 수출 성장 |
| 산업포장 | 노미자 대표이사 | 창락농산 | 농산물 | · '97년 외환위기시 말레이시아 단감 수출로 돌파구 마련<br>· 현재 단감, 딸기 등 농산물을 아세안 지역에 수출, 농가 소득 증대 기여 |
| 5억불탑 | 강병창 대표이사 | 솔브레인㈜ | 반도체소재 | · 반도체 핵심 소재 국산화, 3년간 연평균 수출증가율 20% 달성 |
| 3억불탑 | 박용덕 대표이사 | ㈜대한조선 주식회사 | 조선 | · 조선 경기 침체에도 분쟁 없는 노사 문화로 수출 성장<br>· 최저 재해율로 안전한 작업장 운영 |
| 5천만불탑 | 권동혁 대표이사 | ㈜신안천사김 | 농산물 | · 전통식품 김을 가공하여 100% 수출<br>· 다국적 유통업체를 통해 미국, 캐나다 등에 수출 |
| 7백만불탑 | 바카유트노 바실바나 대표이사 | 코라스무역 | 무역상사 (화장품) | · 러시아에서 귀화한 여성 CEO<br>· 한국 화장품을 러시아 등 CIS 지역에 수출 |
| 3백만불탑 | 구길리 대표이사 | 에스엔패션그룹㈜ | 의류 | · 온라인 쇼핑몰 판매 전문 업체<br>· 의류 상품 디자인 및 생산·수출 |

○ **(영상 메시지)** 성윤모 산업통상자원부 장관, 한류와 연계한 **우리 제품 홍보와 무역인**을 주제로 한 **콘텐츠에 출연**했던 송지효, 송일국, 문희경, 세계로 수출하는 **문화 콘텐츠를 제작**하는 나영석 등 **유명인사의 응원메시지를 모은 영상**을 통해 **한국경제의 성장**을 위해 노력하는 **무역인의 노고**에 대한 감사와 축하 메시지 전달

* 송지효('19 방콕 한류박람회 홍보대사), 송일국(드라마 '해신' 출연), 문희경(뮤지컬 '만덕' 출연), 나영석PD('꽃보다 할배' 등 콘텐츠 수출), 대도서관(나동현, 1인 방송)

□ **성윤모 장관**은 '**물방울이 모여 바다를 이룬다**'는 '**수적성해(水積成海)**'의 마음으로 열심히 뛰어준 **무역인의 노고**를 강조하고,

○ 그간 공장에서, 부두에서 밤낮을 가리지 않고 흘린 **무역인들의 땀방울 하나하나가 모여** 어려운 여건에도 **곧 3년 연속 무역 1조불을 달성**하게 될 것'이라고 강조하며 **수출을 위해 헌신한 모든 무역인에게 감사의 메시지**를 전함

□ 아울러, 행사 마지막으로 **5대양 6대주에 한국 무역을 확대**해 나가겠다는 **'다짐 세레모니'**에 **무역인, 수출지원기관, 정부, 학생** 등이 참여했음

## Ⅲ. 제56회 무역의 날 포상 세부내용

□ **(무역진흥유공자 포상)** 미중 무역분쟁 장기화 등 어려운 여건에서도 **우리 수출 선전을 위해 노력**한 **무역인의 공로를 치하**하고 **사기를 제고하기 위해 유공자 597명**을 포상

**【 2019년 무역의 날 유공자 포상 현황 】**

| 산업훈장 | | | | | | 산업포장 | 표창 | | | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금탑 | 은탑 | 동탑 | 철탑 | 석탑 | 계 | | 대통령 | 총리 | 장관 | |
| 5 | 5 | 9 | 9 | 6 | 34 | 30 | 77 | 86 | 370 | 597 |

○ 올해는 **수출실적**과 함께 **품목**(신산업, 소비재, 서비스)·**시장**(신남방 등) 등 **수출구조 혁신**, 산업경쟁력 강화를 위한 **소재·부품·장비 국산화**, **일자리 창출** 등에 기여한 유공자를 우대

○ 최고 영예인 **금탑산업훈장**의 경우, 수출증대 및 일자리 창출, 사회공헌 등에 탁월한 성과를 보이고 국민의 삶에 기여한 **중소기업 대표 2명, 중견기업 대표 1명** 등에게 수여됨

**< 금탑산업훈장 수상자 >**

| 구 분 | 기 업 명 | 직 위 | 수상자 | 비 고 |
|---|---|---|---|---|
| 중소기업 | ㈜영호엔지니어링 | 대표이사 | 김 기 현 | 특수목적기계 |
| 중소기업 | ㈜엠티오메가 | 대표이사 | 이 진 국 | 전기전자 |
| 중견기업 | 주식회사 세아엠앤에스 | 대표이사 | 마 정 락 | 비철금속 |
| 대 기 업 | 기아자동차㈜ | 부사장 | 송 호 성 | 자동차 |
| 대 기 업 | 삼성물산㈜ | 그룹장 | 강 세 욱 | 건설플랜트 |



○ 이 외에도 무역발전에 기여한 무역인 592명이 훈·포장 및 대통령·국무총리·산업부장관 표창을 수상

- **은탑산업훈장** : ㈜코렌스 회장 조용국 등 **5명**
- **동탑산업훈장** : ㈜현대홈쇼핑 대표이사 강찬석 등 **9명**
- **철탑산업훈장** : ㈜에이치엠인터내셔날 대표이사 송효민 등 **9명**
- **석탑산업훈장** : ㈜엘지생활건강 상무 오상문 등 **6명**
- **산업포장** : ㈜창원기전 대표이사 김귀범 등 **30명**
- **대통령표창** : 광성기업㈜ 대표이사 성필호 등 **77명**
- **국무총리표창** : ㈜피앤이솔루션 부사장 김병흠 등 **86명**
- **산업부장관표창** : 주식회사선우 대표이사 박진국 등 **370명**

□ **(수출의 탑)** '73년부터 수여하기 시작한 「수출의 탑」은 **올해 총 1,329개社가 수상**하였으며 그 중 **중소기업 1,236개社**(93%), **중견기업 72개社**(5%), **대기업 21개社**(2%)**임**

**【「수출의 탑」 수상 기준 】**

▸수상기준 : 당해 기간('18.7～'19.6)에 일정규모의 수출실적을 달성한 기업
▸수출액별로 1백만 달러～900억불까지 총 44종의 수출의 탑이 있음

○ **최고액 수출의 탑은 100억불 탑**으로 **SK트레이딩이터내셔널(주)**이 수상하였으며, **㈜심원테크**(1억불, 자동차부품), **크리에이팁**(1백만불, 마케팅) 등 **108개社는 처음으로 수출의 탑을 수상**

□ **(브랜드 탑)** 유망 브랜드의 수출 지원을 위해 올해 신설한 「브랜드 탑」은 수출 실적*이 우수한 숨37°(LG생활건강), 불닭볶음면(삼양식품), 오스템임플란트(오스템임플란트)가 수상함.

* 유망 소비재(화장품, 패션, 식품 등) 중 1억불 이상 수출한 브랜드

【붙 임】 1. 제56회 무역의 날 기념식 개요
2. 올해 무역의 특징
3. 제56회 무역의 날 수상기업 주요사례

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 조영길 사무관(☎ 044-203-4023), 권영무 사무관(☎ 044-203-4018)에게 연락주시기 바랍니다.

## 붙임 1 제55회 무역의 날 기념식 개요

### 1. 기념식 목적

□ 무역의 날은 1964년 수출 1억불 달성을 기념하여 제정한 법정기념일로서 매년 무역유공자에 대한 포상 등 기념식 거행

○ 어려운 여건에서 수출 선전에 기여한 무역인들의 노고를 격려하고 '19년 수출 평가 및 재도약을 위한 방향 제시

□ **主슬로건 : "변화의 파고를 넘어, 흔들리지 않는 무역강국으로"**

### 2. 기념식 개요

□ **(일시/장소)** '19.12.5(목) 10:00~, 서울 코엑스 3층 D2홀

□ **(참석 대상)** 대통령, 수상자, 정부, 경제단체·유관기관장 등 2,000여명

| 구분 | 참석 대상 |
|---|---|
| 수상자 | 유공자 포상, 수출의 탑 수상자 등 |
| 정부관계자 | 산업부 장관, 관세청장 등 |
| 유관기관 | 경제단체, KOTRA, 무역보험공사, 수출입은행 등 |
| 기타 | 미래무역인(대학생), 수상자 가족 및 직원 등 |

### 3. 행사 주요 내용

○ 기념공연 및 개식선언 → 국민의례 → 개회사 → 주제영상 상영→ 유공자 포상 및 수출의 탑 수여 → 축사 → 격려와 축하 메시지 영상 → 세리머니 → 폐식



## 붙임 2 올해 무역의 특징

### 1. '19년 수출입 실적(1~11월)

□ **(수출입)** 수출은 '19.1~11월 누적 4,969억불로 전년동기대비 10.7%감소, 수입은 누적 4,596억불로 전년동기대비 6.4% 감소

□ **(수지·무역규모)** 무역수지는 **373억불 흑자** (11년 연속 흑자 전망), 무역규모는 **9,564억불** (3년 연속 무역 1조불 달성 전망)

【 '19.1~11월 수출입 실적 】

| 구 분 | '18년 (억불) | '18.1~11월 금액(억불) | '19.1~11월 | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 금액(억불) | 증감률(%) |
| 수 출 | 6,049 | 5,567 | 4,969 | △10.7 |
| 수 입 | 5,352 | 4,912 | 4,596 | △6.4 |
| 무역수지 | 697 | 655 | 373 | - |
| 무역규모 | 11,401 | 10,478 | 9,564 | - |

### 2. 주요 특징

**품목별 수출 실적**

□ **(주요 주력품목)** 그간 부진했던 **자동차**(5.9%)**와 선박**(4.2%) **수출 증가**

○ **(자동차)** 친환경차(전기차 포함)·SUV 중심으로 전년동기비 5.9% 증가

- 전기차(배터리전용 전기차, 플러그인 하이브리드) 수출대수는 지난해보다 2배 이상 증가

* 1~10월 전기차(EV, PHEV) 수출대수(대) : ('18) 40,501 → ('19) 82,805, 2.0배 증가

○ **(선박)** LNG·초대형 유조선(VLCC) 인도 증가로 전년동기비 4.2% 증가

**【 13대 주력품목별 수출증감률**(%, 전년동기대비, '19.1~11월 기준) **】**
① **증가품목( 2)**:자동차 5.9, 선박 4.2
② **감소품목(11)**:반도체 △26.5, 일반기계 △2.3, 석유화학 △15.6, 석유제품 △12.6, 철강 △9.7, 자동차부품 △3.0, 디스플레이 △17.0, 무선통신기기 △18.7, 섬유 △8.3, 컴퓨터 △24.2, 가전 △3.9

□ **(新수출성장동력)** 바이오헬스, 이차전지 등이 주력품목을 대체하는 수출 동력으로 성장

○ (바이오헬스) 신약, 교정용 의료기기 중심으로 전년동기대비 8.2% 증가

○ (이차전지) 전기차용 배터리, ESS 수요 증가로 전년동기대비 2.3% 증가

○ (농수산식품) 對日(1.8%), 對아세안(2.2%) 수출 증가로 전년동기대비 3.2% 증가

○ (화장품) 對中(13.1%), 對아세안(5.8%) 수출 증가로 전년동기대비 2.5% 증가

【 주요 품목별 수출동향 (단위:억불, %) 】

| 구 분 | '16년 | | '17년 | | '18년 | | '19(1~11월) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 비중(%) | | 비중(%) | | 비중(%) | | 증감률(%) | 비중(%) |
| **13대 주력품목** | 3,858.7 | 77.9 | 4,487.1 | 78.2 | 4,696.8 | 77.7 | 3,760.5 | △13.0 | 75.7 |
| 자동차 | 401.6 | 8.1 | 416.9 | 7.3 | 408.9 | 6.8 | 392.9 | 5.9 | 7.9 |
| **-전기차** | 3.2 | 0.1 | 9.0 | 0.2 | 18.0 | 0.3 | 29.6 | 101.1 | 0.6 |
| 선 박 | 342.7 | 6.9 | 421.8 | 7.4 | 212.8 | 3.5 | 188.3 | 4.2 | 3.8 |
| **7대 新수출성장동력** | 378.5 | 7.6 | 428.0 | 7.5 | 485.5 | 8.0 | 453.9 | 1.9 | 9.1 |
| 바이오헬스 | 64.1 | 1.3 | 71.8 | 1.3 | 81.4 | 1.3 | 79.7 | 8.2 | 1.6 |
| 이차전지 | 49.7 | 1.0 | 59.5 | 1.0 | 72.3 | 1.2 | 67.6 | 2.3 | 1.4 |
| 농수산식품 | 77.0 | 1.6 | 81.8 | 1.4 | 83.1 | 1.4 | 78.9 | 3.2 | 1.6 |
| 화장품 | 41.9 | 0.8 | 49.6 | 0.9 | 62.7 | 1.0 | 59.6 | 2.5 | 1.2 |

* 7개 품목 : 바이오헬스, 이차전지, 농수산식품, 화장품, 플라스틱제품, 로봇, 정밀화학원료

## 시장별 수출 실적

□ **(중국)** 전년동기대비 △17.5% 감소하여 對中 수출비중은 '18년 26.8% → '19년 현재 25.0%로 축소

○ 선박(261%), 이차전지(15.3%) 등 일부품목을 제외하고, 반도체(△29.5%), 석유화학(△15.9%) 등 대부분의 주력품목 수출이 부진

□ **(미국)** 전년동기대비 1.1% 증가하여 對美 수출비중은 '18년 12.0% → '19년 현재 13.5%로 증가

○ SUV·친환경차 중심으로 자동차 對美 수출이 호조(15.7%)를 보이는 가운데, 차부품(4.1%), 석유제품(25.5%) 수출도 증가

□ **(新남방)** 아세안(△4.5%), 인도(△2.2%) 모두 부진하여 전년동기대비 △4.2% 감소



○ 아세안은 유망소비재인 농수산물(2.2%), 화장품(5.8%) 등 수출은 증가했으나, 주력품목인 반도체(△14.2%), 석유제품(△3.5%), 디스플레이(△9.8%) 수출이 부진

○ 新남방 수출비중은 '18년 19.1%에서 '19년 20.4%로 증가하여 사상 최초로 20% 돌파

□ **(新북방)** CIS지역(24.8%) 지역 수출 호조로 전년동기대비 24.1% 증가

○ CIS는 일반기계(103%), 자동차(9.5%), 차부품(9.2%) 중심으로 수출이 빠르게 증가하여 성장잠재력이 풍부

【 주요 지역별 수출동향 (단위:억불, %) 】

| 구 분 | '16년 | | '17년 | | '18년 | | '19.1~11월 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 비중 | | 비중 | | 비중 | | 증감률(%) | 비중 |
| **중국** | 1,244.3 | 25.1 | 1,421.2 | 24.8 | 1,621.3 | 26.8 | 1,239.8 | △17.5 | 25.0 |
| **미국** | 664.6 | 13.4 | 686.1 | 12.0 | 727.2 | 12.0 | 669.9 | 1.1 | 13.5 |
| **新남방** | 861.1 | 17.4 | 1,103.0 | 19.2 | 1,157.2 | 19.1 | 1,015.3 | △4.2 | 20.4 |
| **아세안** | 745.2 | 15.0 | 952.5 | 16.6 | 1,001.1 | 16.6 | 875.0 | △4.5 | 17.6 |
| 베트남 | 326.3 | 6.6 | 477.5 | 8.3 | 486.2 | 8.0 | 443.0 | △0.5 | 8.9 |
| 인도 | 116.0 | 2.3 | 150.6 | 2.6 | 156.1 | 2.6 | 140.2 | △2.2 | 2.8 |
| **新북방** | 71.0 | 1.4 | 94.4 | 1.6 | 111.3 | 1.8 | 126.1 | 24.1 | 2.5 |
| CIS | 68.9 | 1.4 | 92.1 | 1.6 | 108.2 | 1.8 | 123.4 | 24.8 | 2.5 |

## 기업규모별 수출실적

(* '19.1~10월 기준)

□ **(기업수)** 수출 중소기업수는 전년동기대비 1,301개사 증가(1.5%)

□ **(수출액)** 중소·중견기업의 수출비중(금액 기준)이 전년동기대비 각각 1.4%p, 0.9%p 증가한 반면, 대기업 수출비중은 △2.3%p 축소

< 기업규모별 수출기업수 (단위 : 개사, %) >

| 구 분 | '16년 | '17년 | '18년 | '18.1~10 | 비중(%) | '19.1~10 | 증감률(%) | 비중(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **수출기업수**(개사) | 94,698 | 95,243 | 97,394 | 91,452 | 100.0 | 92,680 | 1.3 | 100.0 |
| 중소기업 | 91,855 | 92,287 | 94,162 | 88,295 | 96.5 | 89,596 | 1.5 | 96.7 |
| 중견기업 | 2,108 | 2,079 | 2,355 | 2,309 | 2.5 | 2,266 | △1.9 | 2.4 |
| 대 기 업 | 735 | 877 | 877 | 848 | 0.9 | 818 | △3.5 | 0.9 |
| **수 출 액**(억불) | 4,954 | 5,737 | 6,049 | 5,052 | 100.0 | 4,528 | △10.4 | 100.0 |
| 중소기업 | 995 | 1,032 | 1,052 | 878 | 17.4 | 853 | △2.9 | 18.8 |
| 중견기업 | 868 | 937 | 1,010 | 844 | 16.7 | 795 | △5.7 | 17.6 |
| 대 기 업 | 3,080 | 3,757 | 3,974 | 3,320 | 65.7 | 2,872 | △13.5 | 63.4 |

**붙임 3** **제56회 무역의 날 수상기업 주요사례**


1. ㈜영호엔지니어링 김기현 대표이사 ····· 13
2. 기아자동차㈜ 송호성 부사장 ····· 14
3. 영진아이엔디㈜ 배근한 대표이사 ····· 15
4. ㈜코렌스 조용국 회장 ····· 16
5. ㈜대우건설 김광호 본부장 ····· 17
6. ㈜세코닉스 박은경 대표이사 ····· 18
7. ㈜에이치엠인터내셔널 송효민 대표이사 ····· 19
8. ㈜두원테크 이대원 대표이사 ····· 20
9. 창락농산 노미자 대표이사 ····· 21
10. 한국엔겔기계㈜ 로버트보딩바우어 사장 ····· 22
11. SK트레이딩인터내셔널㈜ ····· 23
12. 솔브레인㈜ ····· 24
13. 대한조선 주식회사 ····· 25
14. ㈜세경하이테크 ····· 26
15. ㈜아이센스 ····· 27
16. ㈜신안천사김 ····· 28
17. ㈜이스트밸리티엔텍 ····· 29
18. 코라스무역 ····· 30
19. 에스엔패션그룹㈜ ····· 31
20. ㈜드림팩토리스튜디오 ····· 32


## 1. ㈜영호엔지니어링 김기현 대표이사

### □ 포상훈격 : 금탑산업훈장

### □ 특이사항 : 디스플레이, 태양전지 등 생산 자동화 특수기계장비 개발

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 김기현 대표이사 |
| 수출품목 | 특수기계장비 |
| 수출실적 | 1.15억불 (전년대비 233.6% 증가) |
| 담 당 자 | 임곳지(054-715-6856) |
| 주 소 | 경상북도 구미시 산동면 첨단기업2로 18-24 |

### □ 주요내용

상기인은 특수기계장비제조 기업 창업자로서 30년간 기술혁신과 품질경쟁력 확보를 통해 수출실적 1억불을 달성하였으며 상생협력을 시행하며 사회적 책임을 다하는데 노력하여 지역사회에 기여함.

3D기반 AUTO 시뮬레이션 프로그램 도입하여 여러 특허권을 확보하였으며 빌딩 서랍 라미네이팅 방식을 도입하여 장비사이즈를 최소화하고 오염 최소화와 효율화를 달성함. 태양전지 라미네이팅 시스템, LCD 패널 커브드 변환 시스템 등의 기술을 개발하였으며 생산성 향상으로 중국 시장에 진입하여 LCD, OLED Panel 생산 중견 기업들(SKYWORTH, BOE, TIAMMA 등)에 수출하는데 기여함.

기술혁신노력을 바탕으로 2008년 기술혁신 중소기업에 선정(INNO-BIZ)되었으며 무소음, 무진동, 무분진을 기반으로 한 특수자동화 물류시스템을 수출하여 2018년 3천만불에서 2019년 1억불로 200%이상 성장하고 영업이익은 2017년(38억원) 대비 2018년(57억원)으로 50%이상 증가를 달성함.

기술협력을 통해 동반 성장 및 사회적 책임을 실현하였는데 협력업체들과 기술협의 및 적극적인 투자활동을 진행하고 동종업계 표준 ERP 운영했으며 이익배분(영업이익 10%)과 일·학습병행제, 여성인력개발센터 협력을 통해 일자리 안정을 위해 노력하였음. 최근 2년간 6명씩 신규채용(21% 증가)하였고 지역인재를 우선 채용하여 일자리 창출에 기여함.

## 2. 기아자동차㈜ 송호성 부사장

### □ 포상훈격 : 금탑산업훈장

### □ 특이사항 : 전기차 등 친환경차 수출 확대

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 박한우 대표이사 |
| 수출품목 | 완성차 |
| 수출실적 | 161억불 (전년대비 3.44% 증가) |
| 담 당 자 | 최상일 (02-3464-5728) |
| 주 소 | 서울특별시 서초구 헌릉로 12 |

### □ 주요내용

상기인은 31년간 완성차 업계에 종사하면서 수출기획업무를 담당하며 친환경차 등 자동차 수출확대를 위해 노력했으며 신규시장 개척과 경영혁신을 통하여 수출 프리미엄화를 추구하고 협력사 동반성장 및 지역사회 공헌 등 사회적 가치실현에 기여함.

신규시장 진출과 경영혁신을 통한 수출 프리미엄화를 추구했으며 신규시장 진출을 위해 美 조지아 공장 설립(2010년), 2019년 인도공장 완공(소형 SUV 셀토스 현지런칭), 파키스탄 CKD(Complete Knock-Down) 진출을 추진함. 현지 대리점의 직영법인화(영국, 이태리 등)를 통해 수익을 내재화했으며 딜러 쇼룸 통일화(Space Identity), 딜러강화 프로그램(K-DEP)을 실시하여 현지에서 경쟁력을 확보하였고 일련의 경영 전략을 통해 전년대비 영업이익 1.15조원 증가(전년대비 75% 증가)와 수출 단가 개선을 달성함.

해외 동반진출을 통한 협력사 동반 성장을 위해 2019년 인도 공장 설립 당시 부품·협력업체의 동반 진출을 추진함. 아울러 알제리, 파키스탄 공장 투자 등 대리점의 투자 확대를 통해 동반 성장 기반을 마련했으며 이러한 동반 성장 노력을 통해 2018년까지 동반성장 4년 연속 최우수등급을 획득하는데 기여함.

생산직 임직원들의 일과 삶의 균형이 이루어지도록 주간 2교대 완전 시행(2017년), 직무순환제, 자율 좌석제 등을 시행하여 노사관계 안정을 위해 노력했으며 사회적 가치 실현을 위해 국내봉사 및 그린라이트 프로젝트를 지원하여 인도 지역사회 지원을 통한 사회적 가치 창출에 기여함.



## 3. 영진아이엔디㈜ 배근한 대표이사

### □ 포상훈격 : 은탑산업훈장

### □ 특이사항 : 반도체 가스처리장치 국산화

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 배근한 대표이사 |
| 수출품목 | 반도체 제조용 장비 |
| 수출실적 | 2.2천만불 (전년대비 290.7% 증가) |
| 담 당 자 | 최락철 (031-631-3331) |
| 주 소 | 경기도 이천시 마장면 중부대로 617 |

### □ 주요내용

상기인은 반도체제조장비 기업 대표로서 가스처리장치(Gas Plasma Scrubber)를 세계 최초 개발하였으며 생산성 혁신으로 가스처리장치 산업을 국산화하고 시장 활성화, 수출 확대, 고용 창출에 기여함.

2003년 가스처리장치를(Gas Plasma Scrubber)를 세계 최초로 개발하였으며 SK하이닉스로부터 기술력을 인정받아 양산을 시작함. SK하이닉스에서 60%의 점유율을 달성하며 중국 SMIC에서 장비 Demo Test, 일본 도시바와 대만TSMC 등에서 협의 중으로 가스처리장치 산업의 국산화와 시장 활성화 그리고 국내 중소기업 이미지 제고에 기여함.

국내 공장 신축과 설비투자로 생산성을 향상하기 위해 2017년 공장을 증축했고 월 생산량이 200% 상승했으며 신규제품 개발로 고객의 신뢰를 확보함. 수출 확대를 위한 전략으로 수출비중은 2016년 12%에서 2018년 25%로 증가했고 수출액은 2018년 기준(1.1천만불) 전년 대비 170% 성장하여 3년간 연속 성장하는데 기여함.

매년 매출증가에 따른 인력증원 및 사업영역 확장으로 전년(2017년) 대비 2018년 약 40명(30%)을 채용하며 2018년에는 일자리 우수기업으로 선정됨으로써 일자리창출을 위해 노력하고 있으며 기숙사, 성과급지급, 통근버스, 자녀학자금 지원 등을 운영함으로써 고용안정에 기여함.

## 4. ㈜코렌스 조용국 회장

### □ 포상훈격 : 은탑산업훈장

### □ 특이사항 : 차량용 배기가스 재순환장치의 국산화로 BMW, GM 등에 납품

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 강윤근 대표이사 |
| 수출품목 | 자동차 부품 |
| 수출실적 | 2.4억불 (전년대비 65.6% 증가) |
| 담 당 자 | 엄태선 (055-371-6612) |
| 주 소 | 경상남도 양산시 어곡공단로 116 |

### □ 주요내용

상기인은 자동차부품 전문제조기업 창업자로서 30여 년간 지속적인 투자와 기술개발을 통해 배기가스 재순환장치(EGR Cooler) 국산화에 성공하여, 수입 대체를 달성하고 품질경쟁력을 확보하는데 기여함.

전량 수입에 의존하던 배기가스 재순환장치(EGR Cooler)를 국내 최초로 국산화에 성공하여 수입대체 효과를 유발했으며 Euro5/6용 배기가스 재순환장치 모듈은 시장 점유율 70%로 Ford 등 글로벌 메이커에 수출하고 있으며 품질을 인정받아 2011년 이후 BMW, Ford, GM, Lombardini, VW, Peugeot, Chrysler, Jeep, Fiat 등 세계굴지 완성차 업체로부터 수주하여 무역수지 개선에 기여함.

지속적인 투자와 품질경영을 통해 자체 신기술을 개발했으며 고객을 확보함. 기술개발 노력을 통해 세계 최초 알루미늄 배기가스 재순환장치(EGR Cooler)을 개발했고 신기술 인증 및 장영실상 수상을 통해 노력을 인정받음. 고객니즈의 만족추구와 압도적인 품질로 인바운드 마켓을 형성하여 Land Rover, Jaguar 등 신규 고객을 확보함. 지속적인 경쟁력 확보를 위해 친환경차 부품 개발을 진행함.

지역 인재육성과 복지증진을 위해 2018년 본사가 위치한 경남 양산시에 기부금 10억원을 전달했고 직원들의 글로벌 마인드 제고를 위한 외국어교육을 실시하였으며 주 52시간 근무 조기시행을 위해 전산 시스템 수정 등 효율적인 노동과 성과를 창출하는데 기여함.



## 5. ㈜대우건설 김광호 본부장

### □ 포상훈격 : 동탑산업훈장

### □ 특이사항 : 아프리카/중동 등에 대한민국 플랜트 건설 위상 제고

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 김 형 대표이사 |
| 수출품목 | 플랜트 |
| 수출실적 | 4.6천만불 (전년대비 38.8% 증가) |
| 담 당 자 | 하희정 (02-6925-3459) |
| 주 소 | 서울특별시 중구 을지로 170 |

### □ 주요내용

상기인은 1994년 8월 ㈜대우건설에서 입사한 이래 현재까지 26년 9개월의 재직기간 중 19년 7개월을 해외 플랜트 건설공사의 수주 및 공사에 직접 관여하였고, 특히 진취적인 사고와 적극적인 업무수행으로 맡은 프로젝트를 성공적으로 수행함으로써 아프리카 지역에 한국 플랜트 건설 위상을 드높이고 플랜트 수출 증대에 기여함.

대우건설이 지향하는 시장 다변화 정책에 적극 호응하여 기존의 나이지리아, 리비아 시장 외 오만, 알제리, 이라크, 사우디 신규 진출함에 있어 입찰 조직을 이끄는 팀장으로서 대우건설 해외 수주의 르네상스 시기를 이끄는데 기여함.

2018년 3월~12월 기간 동안 필리핀 Atimonan발전PJ, 나이지리아 NLNG Train 2 FEED 설계, 나이지리아 NLNG Train 2 열교환기 교체공사, 총 약 6,736억원의 수주실적을 올리며 나이지리아 NLNG Train 2 FEED 설계 수주는 대한민국 EPC업계 최초 LNG 설계에 참여함으로서 대한민국 기술력 이미지 제고에 기여함.

2019년 1월부터 대우건설 플랜트사업본부 본부장 역할을 수행 중으로 수주를 최우선 가치로 경영을 활동을 하고 있으며 올해는 LNG 시장의 포문을 여는 중요한 시점으로 모잠비크LNG를 수주를 시작으로 나이지리아 NLNG Train 7(EPC JV 참여), 카타르 NFE PKG-1을 위해 모든 역량을 쏟으며 대한민국 수출 증대에 기여함.

## 6. ㈜세코닉스 박은경 대표이사

### □ 포상훈격 : 철탑산업훈장

### □ 특이사항 : 모바일폰 케메라, 차량용 헤드램프 등 광학분야 기술혁신

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 박은경 대표이사 |
| 수출품목 | 카메라렌즈 |
| 수출실적 | 3.9억불 (전년대비 138.2% 증가) |
| 담 당 자 | 임용규 (031-860-1006) |
| 주 소 | 경기도 동두천시 평화로2862번길 28 |

### □ 주요내용

상기인은 2003년 7월 (주)세코닉스에 입사하여 2013년도 사장 승진 후 미래지향적인 투자와 기술개발 및 해외진출을 통해 수출확대 및 일자리 창출과 고용안정을 달성하는데 기여함.

2016년 5월에는 자동차와 광학기술의 접목 및 융합을 미래 성장산업으로 내다보고 신규사업(차량용 Head Lamp Module)에 진출하였고 헤드램프의 발전 방향에 따른 다양한 광학기술의 개발을 진행하고 있으며 같은 해에 폴란드 공장을 설립하고 2017년 Head Lamp Projection Module 및 LED Module 양산으로 유럽 내 차량용 헤드램프 공급을 위한 교두보를 확보함으로써 매출액 대비 직수출비중은 2016년 27%, 2017년 31%, 2018년 46%으로 수출 확대와 광산업의 전반적인 시장 활성화, 국내 중견기업 이미지 제고에 기여함.

2011년 아산공장 신설, 2012년 평택공장 신설, 2013년 동두천 2공장 증설, 2016년 평택공장 증설 등으로 2011년 국내 종업원 수 390명에서 2019년 6월 말 기준 1,033명으로 200% 이상인 643명의 일자리 창출을 통하여 지역사회 발전 및 청년실업난 해소에 적극 기여함.

상기인은 '한국의 100대 행복기업 대상(고용노동부, 2014)', '일하기 좋은 뿌리기업 선정(산업통상자원부, 2015)', '2018 대한민국 일자리 으뜸기업 선정(산업통상자원부, 2018)' 등의 성과가 보여주듯이 직원이 즐겁고 마음 편하게 일할 수 있는 기업문화와 일터를 만들어 가고 있음.



## 7. ㈜에이치엠인터내셔널 송효민 대표이사

### □ 포상훈격 : 철탑산업훈장

### □ 특이사항 : 자체 전자상거래 플랫폼 활용 K-POP 관련 상품 수출

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 송효민 대표이사 |
| 수출품목 | CD, DVD, 상품 등 K-POP 한류 상품 |
| 수출실적 | 1.2천만불 (전년대비 241.7% 증가) |
| 담 당 자 | 조세희 (02-552-9080) |
| 주 소 | 서울특별시 강남구 영동대로 511 |

### □ 주요내용

상기인은 (주)에이치엠인터내셔날을 17년간 경영하고 있으며 자체 전자상거래 플랫폼을 기반으로 국내 K-POP 관련 제품 및 상품을 수출하여 한국 문화 산업의 세계화와 수출확대에 기여함.

2002년부터 직접 개발한 온라인 자제 플랫폼으로 한류 상품을 전 세계로 수출하고자 노력하고 있으며, 기업부설연구소를 설치하여 전문연구인력을 갖추었으며 동대문DDP에 입점하여 접근성을 높임으로써 해외 고객의 니즈에 맞는 플랫폼의 개발 및 서비스 고도화에 기여함.

17년간 축적한 방대한 데이터를 활용하여 빅 데이터를 분석하고 이를 영업에 활용할 수 있는 프로그램을 개발하고 있으며, 현재의 플랫폼을 혁신하고자 AI, 고객맞춤 상품 추천 등의 알고리즘을 개발 중에 있음. 2018년에는 아마존웹서비스(AWS)의 클라우드를 사용함으로써 전 세계 어디에서도 신속하고 편리하게 K-POP 굿즈를 구입할 수 있도록 서비스를 제공하여 한류 확산에 기여함.

상기인은 지역사회 고용창출에 많은 노력을 기울여 2018년 정규직 27명에서 2019년 42명의 고용 수준을 유지하고 있으며 여성, 장애인 채용 등에 노력하고 있으며 실제로 여성의 비율이 50% 이상이고, 장애를 가진 직원도 채용함으로써 사회적 가치 실현에 기여함.

## 8. ㈜두원테크 이대원 대표이사

### □ 포상훈격 : 석탑산업훈장

### □ 특이사항 : 디스플레이 검사 장비 제조

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 이대원 대표이사 |
| 수출품목 | 계측기, 계측기 부품 |
| 수출실적 | 1.8천만불 (전년대비 143.3% 증가) |
| 담 당 자 | 이하나 (054-463-2122) |
| 주 소 | 경상북도 구미시 1공단로6길 39-45 |

### □ 주요내용

상기인은 디스플레이 검사 장비 제조기업의 대표로서 기술개발과 품질경쟁력 확보를 최우선으로 목표로 삼았으며 기술 및 품질 우수성을 인정받아 디스플레이 검사 장비를 국내외 디스플레이 생산라인에 장비를 공급하여 국내 디스플레이 산업 경쟁력 확보 및 수입대체에 기여함.

지속적인 기술개발 노력을 통해 2010년 10월에 “이미지 발생장치”, 2013년 2월에 “영상 및 터치 겸용 패널 검사 장치 및 검사 방법”, 2015년 6월 “회전식 디스플레이 검사장치 및 검사방법”, 7월 “액정표시장치의 공통전압 조절장치 및 조절방법“에 대한 특허를 출원하였으며 다양한 분야에서 지적 재산권을 확보함으로써 차별적 경쟁 우위를 확보함으로써 성장 발판을 마련하는데 기여함.

디스플레이 패널 검사 장비를 국내외 휴대폰 생산라인에 공급하고 있으며, 기술 및 품질 우수성을 인정받아 LG 이노텍 및 LG전자 OLED 사업부에 협력 업체로 등록되었으며 최근 3년간 연평균 110%가 넘는 수출 성장률을 달성하여 기존 해외 제품을 수입 대체하는데 기여함.

상기인은 혁신활동을 통해 2014년 7월 대구경북지방중소벤처기업청에서 ‘수출유망중소기업’으로 지정되었으며, 2016년 여성친화우수기업 선정, 대구경북첨단벤처산업대상 특별상 수상, 2018년에는 무라보상기(POCB)가 경상북도 주관 Prid상품에 선정되는 등 검사장비의 우수성과 경영활동 성과가 인정받는데 기여함.



## 9. 창락농산 노미자 대표이사

### □ 포상훈격 : 산업포장

### □ 특이사항 : 단감을 시작으로 동남아시 등에 우리 농산물 수출

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 노미자 대표이사 |
| 수출품목 | 농산물 |
| 수출실적 | 1.1천만불 (전년대비 146.5% 증가) |
| 담 당 자 | 나영호 (055-532-3228) |
| 주 소 | 경상남도 창녕군 창녕읍 창녕장마로 857 |

### □ 주요내용

상기인은 1997년 한국의 금융위기에 따른 농산물 유통의 한계를 극복하기 위해 단감수출을 시작하였고, 초기 말레이시아에 한정되어 있던 단감수출에 매진하여 홍콩, 태국, 필리핀, 싱가포르 등 동남아시아 및 캐나다에 수출 함.

단감 뿐만 아니라 품목을 확장하여 딸기를 기존 시장인 홍콩, 싱가포르, 태국, 베트남, 말레이시아, 캄보디아 등 동남아시아와 서남아시아의 교두보인 두바이에 수출 함. 단감 첫 수출이후에 계속적인 품목의 추가로 배, 사과, 메론, 포도, 복숭아, 양파, 배추, 등 한국산 농산물을 계절별로 나누어 수출하기 시작 함. 2011년에는 진주시와 연계하여 서남아시아 시장의 교두보를 만들기 위해 두바이에 판촉행사를 실시하여 딸기와 배를 수출 함.

또한 2016년도에 밀양시와 연계하여 싱가포르에 딸기, 사과 판촉행사를 하여 싱가포르에 딸기시장 활성화 공헌하였으며, 2017년도에는 태국시장에 진출하여 이전에 홍콩, 싱가포르, 말레이시아에 한정되어 있던 딸기시장을 확대시켰음.

2018년에는 전라북도와 연계하여 베트남에서 배 판촉행사를 가졌고 베트남으로의 배 수출을 활성화 함. 특히, 다양한 품질의 배를 수출함으로써 농가 소득증대에 기여함. 2019년 농산물의 과잉생산으로 국내가격이 크게 하락하여 유통 및 수출에 어려움이 있는 가운데 정부시책에 적극 참여하여 양파 3,000톤가량을 수출하였고, 이는 양파가격안정과 농가소득 하락 방어에 일조함.

## 10. 한국엔겔기계㈜ 로버트보딩바우어 사장

### □ 포상훈격 : 대통령표창

### □ 특이사항 : 오스트리아에 본사를 둔 사출성형기 제조업체

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 엔글레더 스테판 대표이사 |
| 수출품목 | 사출성형기 |
| 수출실적 | 7.8천만불 (전년대비 13.1% 감소) |
| 담 당 자 | 박동철 (031-610-0103) |
| 주 소 | 경기도 평택시 경기대로 1057 |

### □ 주요내용

상기인은 2002. 5. 1일 부터 현재까지 한국엔겔기계(주)에서 근무하고 있음. 근무기간 중 많은 대외적인 수상 기록을 가지고 있는데, 2002년 부임 이래 2005년 한국엔겔기계 1,000호 사출성형기 생산 및 출하를 달성, 2005년에는 S-마크 안전인증을 획득하였고, 2006년에는 ISO9001 품질경영인증을 획득하였으며, 2009년 ISO9001 품질경영인증(ver.2008)을 획득하여 품질 경영에 대한 기초를 다짐.

2012년 무역의 날 3천만불 수출탑을 수상 이후, 2013년 납세자의 날 납세 우수기업으로 기획재정부 장관 상을 수상하였고, 2013년에는 100억원의 외자를 유치하여 생산공장을 증축 준공하여 연간 1,200대를 생산할 수 있는 역량을 갖춤. 2013년에는 국가 품질 경영대상 대통령 표창 수상하였고, 2014년 상공의 날에는 대통령표창 수상한 바 있음. 2014년 무역의 날 5천만불 수출탑을 수상하였으며, 2018년 한국엔겔기계 8,000호 사출성형기 생산 및 출하 함. 이번에 어려운 상황 속에서도 꾸준히 수출실적이 증가하여 56회 무역의 날 7천만불 탑을 신청 함.

상기인은 인적 자원의 육성이 장기적인 기업의 자산이라고 생각하고 인재육성을 위한 제안 함. 특히 소규모 회사로서 풍부한 지식과 다양한 경험을 가진 교육단체와 협약을 맺어서 정기적인 직무 및 인성교육이 이루어지도록 추진 함. 이밖에 협력업체의 발전 또한 상기인의 회사에 발전임을 알고 협력업체의 품질 향상과 생산성 향상을 위해서 분기별 협력업체 교육 및 회의를 정기적으로 실시함.



## 11. SK트레이딩 인터내셔널㈜

### □ 수출의탑 : 100억불 탑

### □ 특이사항 : 석유제품 수출 전문기업, 올해 최고의 수출의 탑 수상

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 서석원 대표이사 |
| 수출품목 | 석유제품 |
| 수출실적 | 107억불 (전년대비 3.6% 증가) |
| 담 당 자 | 정진우 (02-2121-6364) |
| 주 소 | 서울특별시 종로구 종로 26 |

### □ 주요내용

SK트레이딩인터내셔널은 석유 제품 수출 및 원유 수입을 담당하는 글로벌 트레이딩 전문 기업으로 SK에너지의 트레이딩 사업부로 시작해, 2013년 자회사로 분사한 이후 세계 곳곳에서 독자적인 사업을 수행하며 빠르게 성장하고 있음.

SK트레이딩인터내셔널은 석유 제품 수출, 원유 수입 등을 담당함으로써 SK이노베이션 계열 자회사들의 글로벌 트레이딩 플랫폼 구축을 이끌고 있음. 동시에 독자적인 석유 제품 생산, 트레이딩, 마케팅 업무도 수행하고 있음. 국내에서 생산된 석유 제품의 해외 판매, 해외에서 생산된 원유 및 석유제품 트레이딩, 현지 벙커링(Bunkering) 사업, 산유국과의 네트워킹 등이 주요 업무임. 세계 시장과 발맞추어 성장하기 위해 미국 휴스턴, 영국 런던, 싱가포르에 해외법인을, 두바이에서는 지사를 운영하고 있으며 세계 주요 트레이딩 허브에서 직접 트레이딩을 수행하고 있음.

SK트레이딩인터내셔널은 꾸준한 수요 증가가 예상되는 동남아시아로의 고정적인 판매를 위해 SK에너지와 함께 미얀마 2위의 석유유통그룹인 BOC의 지분 35%를 인수하는 파트너링 계약을 체결한 바 있음.

내년부터 시행되는 해상유의 황 함량 제한 규제인 IMO2020 발효에 선제적으로 대응하기 위해 SK에너지 감압잔사유탈황설비(VRDS)에서 생산되는 저유황중유, 해상용경유를 수출하게 되며, 동시에 초대형 유조선을 해상 반제품 탱크로 활용, 저유황중유를 생산하는 '해상 블렌딩 사업'도 확대해 역내 No. 1 해상유 공급회사로 자리매김하겠다는 계획임.

SK트레이딩인터내셔널은 차별적인 경쟁력을 갖춘 글로벌 트레이딩 전문 기업으로 거듭나기 위해, 다양한 변화와 혁신을 지속할 계획이며 급박한 글로벌 석유 시장 구조 변화에 대응하기 위해 회사가 보유한 유, 무형 역량을 최적 활용하고, 과학적인 Data 분석/예측에 기반한 트레이딩 모델과 의사 결정 지원 체계를 구축해 SK트레이딩인터내셔널만의 새로운 트레이딩 인프라를 구축하겠다는 목표임.

## 12. 솔브레인㈜

### □ 수출의탑 : 5억불 탑

### □ 특이사항 : 반도체 제조용 소재 생산, 국산화 달성

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 강병창 대표이사 |
| 수출품목 | 화학공업제품 |
| 수출실적 | 5.5억불 (전년대비 9.8% 증가) |
| 담 당 자 | 정다은 (031-788-8149) |
| 주 소 | 경기도 성남시 분당구 판교로255번길 34 |

### □ 주요내용

솔브레인㈜은 1986년 '테크노무역상사' 설립을 시작으로 창립 이래 30여년 동안 '선진기술의 국산화'의 기치를 내걸고 IT관련 핵심 소재를 생산, 공급해옴. 선진 화학 업체와의 전략적 제휴 등을 통해 반도체 공정용 화학재료, 디스플레이 공정용 화학재료, 2차전지 소재 등을 생산하고 있음. 솔브레인㈜의 기술력으로 기존 미국, 일본 등의 소재선진국에서 공급하던 다양한 반도체 소재의 국산화라는 성과를 이루어 냄.

솔브레인㈜의 총 수출실적은 (전년 7월~금년 6월 합계기준) 2017년 3.8억불, 2018년 5.0억불, 2019년 5.5억불 수준이며 최근 3개년간 연평균 수출증가율은 20% 수준으로 증가세에 있음. 특히 간접수출을 기준 실적은 (전년 7월~금년 6월 합계기준) 2017년 2.5억불, 2018년 3.6억불, 2019년 4.1억불 수준이며 최근 3개년간 연평균 간접수출증가율은 29% 수준으로 세계반도체 시장의 성장과 함께 계속 수출 규모를 늘려오고 있음. 또한 당해 연도 수입실적은 1억불로 외화가득률(무역수지)은 82%임.

기술경쟁력 강화를 통한 지속적인 성장을 위해 경기도 성남시 중앙연구소, 용인시 신갈연구소, 충청남도 공주시 연구소를 운영하고 있음. IT관련 첨단소재 분야의 국내외 특허를 보유중이며 지적재산권 확보를 위해 노력하고 있음. 일련의 연구 활동들은 고객사와의 협력관계를 통하여 우수한 성능의 신규 물질을 지속적으로 공급하고 있으며 고객사의 경쟁력 향상에 기여하고 있음.

해외시장 진출을 위하여 2010년 1월 미국 미시건주에 솔브레인MI(2차전지 재료) 현지법인 설립, 2012년 12월 중국과 말레이시아에 솔브레인(시안)전자재료유한공사(반도체 공정재료)와 Soulbrain E&I Malaysia SDN BHD(2차전지 재료)을 설립, 2014년 5월 중국에 솔브레인(중경)전자재료유한공사(디스플레이 재료)를 설립함. 상기 법인들은 현지에 진출한 고객사들의 수요 물량을 적극적으로 생산하고 있으며, 향후에도 직접적인 해외투자 등 활발한 해외시장 개척을 계획하고 있음. 또한 반도체 분야의 세계적인 컨퍼런스인 'Semicon Korea'에 참여하여 국내외 주요 바이어와 접촉하고 상담하는 기회를 갖고 있음.



## 13. 대한조선 주식회사

### □ 수출의탑 : 3억불 탑

### □ 특이사항 : 상생협력 노사문화를 통해 기업경쟁력 제고

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 박용덕 대표이사 |
| 수출품목 | 선박 |
| 수출실적 | 3.9억불 (전년대비 94.1% 증가) |
| 담 당 자 | 류성일 (061-531-0125) |
| 주 소 | 전라남도 해남군 화원면 조선소길 498 |

### □ 주요내용

대한조선 주식회사는 전라남도 해남군에 위치한 신조선박을 건조하는 강선건조업의 제조회사이며, 소속 근로자 약 600여명과 사내협력사 약 1,800명 등 총 2,400여명이 화원 조선산업 단지에서 근로하고 있음.

대한조선 주식회사의 주요 생산 품목은 PC, COT, Bulk선박 및 국가발주선박(어업지도선, 상선실습선 등) 등을 건조하고 있으며 국가발주선박을 제외한 대부분이 해외 선주사가 발주하는 신조선박으로서 우리나라 수출산업과 지역 경제 활성화에 크게 기여하는 기업임.

대한조선 주식회사의 당해년도 수출실적은 3.9억불이며 이는 전년 대비 94.1% 증가한 수치로 어려운 여건에도 분쟁 없는 노사문화로 경쟁력을 제고하고 한국 선박의 우수한 품질을 알리기 위해 노력하고 있음.

노르웨이 독일선급(DNV GL)과의 공동기술 개발로 실용인증 획득함으로써 기술에 대한 신뢰감 향상 및 협력관계 증대에 기여함. 또한 그리스, 싱가폴 등 고객사 니즈 파악 및 기술력 설명을 위한 현지 기술미팅 주기적 실시하고 있음.

사후선박(AS) 관리 시스템과 우수한 설계능력으로 선박 모형 테스트 통과율 100% 이며 ISO 9001:2015(품질경영시스템), ISO 14001:2015(환경경영시스템), ISO 18001:2007(안전보건경영시스템)을 획득하여 품질경쟁력우수기업으로 선정되는 등의 활동을 통해 고객 만족도를 증가시킴.

## 14. ㈜세경하이테크

### □ 수출의탑 : 1억불 탑

### □ 특이사항 : 광학필름 기술개발, 폴더블폰 생산에 참여

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 이영민 대표이사 |
| 수출품목 | 디스플레이소재(광학필름) |
| 수출실적 | 1.6억불 (전년대비 74.7% 증가) |
| 담 당 자 | 김재용 (070-4816-9794) |
| 주 소 | 경기도 수원시 권선구 산업로155번길 128 |

### □ 주요내용

(주)세경하이테크는 2006년 1월에 설립하여 휴대폰 및 모바일 기기에 사용하는 산업용 TAPE 가공 및 DECO FILM을 제조하는 업체로써 경기도 수원시 권선구에 본사가 있음. 지속적인 연구개발을 통한 기술력과 영업력을 바탕으로 계속적인 성장을 하였으며 수출 증대에 기여 함. 현재 주력 수출시장은 중국과 베트남이며, 특히 중국시장에 대한 전망이 밝은 편임.

창립 초기 TSP 필름 (Touch Screen Panel)생산으로 시작하여, 기술개발 등에 힘입어 OCA FILM, DECO FILM등을 개발 생산하여 스마트폰 기술발전에 기여하였으며. 신기술이 요구되는 폴더블폰 생산에도 참여하는 등 기술개발을 지속적으로 진행함. OCA FILM은 스마트폰 내부에 장착되는 필름으로 국내 대기업 등에 납품하고 있으며, DECO FILM은 Digital 열전사 인쇄방식(MDD)을 도입하여 스마트폰 Design 개발에 매진하여, 세계최초로 Gradation 디자인을 개발 국내뿐만 아니라 중국 유명 스마트폰 제조사에 납품하여, 많은 수출을 기록함.

고객사의 요구에 신속히 대응하기 위해 베트남 박린에 현지법인을 설립하여 대응하고 있으며, 본사에서는 베트남 현지법인에 자재 및 설비, 반제품 등을 수출하고 있음. 2017년 5.7천만불 (전년대비 22% 증가) / 2018년 9.3천만불 (전년대비 64% 증가) 2019년 1.6억불 (전년대비 74.7% 증가) 수출을 달성함.

기술개발 및 수출 증대에 못지않게 중요시하는 게 사회에 대한 기업의 사명감과 직원들의 만족감이라는 생각으로 산업기능요원, 산학협력 등 각종 국가지원 프로그램을 운영하여, 젊은 청년들에게 회사 경험 및 안정적인 직장을 제공하고, 직원들에게는 사내 체력단련실, 식당, 기숙사, 통근버스 및 성과급, 포상금 등을 제공하여, 임직원들의 만족감을 높이기 위해 노력하고 있음.



## 15. ㈜아이센스

### □ 수출의탑 : 1억불 탑

### □ 특이사항 : 자가혈당측정기 개발로 전세계 100여개국 시장 개척

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 차근식 대표이사 |
| 수출품목 | 바이오헬스(화학분석기, 자가혈당측정기) |
| 수출실적 | 1.1억불 (전년대비 10.5% 증가) |
| 담 당 자 | 이재선 (02-910-0623) |
| 주 소 | 서울특별시 서초구 반포대로28길 43 |

### □ 주요내용

아이센스는 바이오센서 기술과 전기화학기술을 바탕으로 자가 혈당측정기와 혈액분석기 등을 개발, 생산, 판매하여 바이오 기업으로 국내 선두기업에 이어 글로벌 시장에서 더욱 더 경쟁력을 갖는 기업으로 도약하고 있는 중견기업임.

아이센스의 '케어센스' 혈당측정기는 첨단 바이오센서 기술로 만든 세계 최고수준의 자가혈당측정기로, 현재 미국, 일본, 유럽 등 세계 100여 개국에 진출하였음. 매출액의 80% 정도가 수출을 통해 이루어지고 있을 정도로, 선진국을 비롯하여 전 세계 시장에서 큰 호응을 얻고 있음.

아이센스는 원주와 송도에 세계에서 손꼽히는 규모의 생산 시설 및 설비를 갖추고 연간 10억 스트립 이상을 제조할 수 있는 역량을 갖추고 있음. 아이센스의 아이센스 사명은, 국내 대표 센서 기업으로서 글로벌 기업으로의 도약과 휴먼테크놀로지를 지향한다는 의미임. 처음 우수한 인재들에게 일자리를 만들어주기 위해 아이센스를 창업했던 만큼 기업 경영에서 사람을 가장 중요하게 생각하는 기업으로, 지식경제부에서 "일하기 좋은 300대 기업"으로 선정되었을 만큼 인재들이 꿈을 이룰 수 있는 기업이기도 함.

(주)아이센스가 개발해 생산, 판매하고 있는 제품들은 의료기기로 사용자 및 환자의 건강관리에 중요한 역할을 담당하고 있으므로, 정확성과 엄격한 품질관리가 필요함. 아이센스는 국내기술로 2003년 자가혈당측정시스템을 상용화한 케어센스 자가혈당측정시스템을 출시한 이후 매년 매출액의 8~10% 정도의 비용을 연구개발에 투자하고 있음. 이러한 연구개발 투자의 결과 국내 동종업계 최고 수준의 국내외 특허권 (국내 등록특허: 72건, 해외 등록특허: 111, 국내 출원특허: 47건, 해외 출원특허: 60건)을 확보하고 있음.

## 16. ㈜신안천사김

### □ 수출의탑 : 5천만불 탑

### □ 특이사항 : 전통식품 김을 조미김 개발로 수출활로 개척

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 권동혁 대표이사 |
| 수출품목 | 조미김 |
| 수출실적 | 5.1천만불 (전년대비 16.8% 증가) |
| 담 당 자 | 손진우 (061-246-7312) |
| 주 소 | 전라남도 신안군 압해읍 학교리 132-9 |

### □ 주요내용

상기회사는 전통식품인 김을 조미김으로 가공하여, 100% 해외에 수출하는 기업으로 2013년 3월 신규공장 완공 후, 2013년도 미국 3.4백만불 수출로 3백만불 수출의 탑 수상. 2014년 2천만불 수출의 탑 및 철탑산업훈장 수상. 2017년도 3천만불 수출의 탑을 수상하였음. 2019년 현재 미국 2.5천만불, 캐나다 1.9천만불, 호주 4.2백만불 등으로 5천만불 수출의 탑을 수상 함.

외국인들이 조미김을 건강식품과 간편하게 즐길 수 있는 스낵으로 활용하며, 요리에 활용할 수 있는 김밥김을 제품에 추가 하고 해초샐러드 및 김부각을 신규 생산하여 수출국가와 수출액의 확대를 달성 함.

김 유통전문업에서 시작하여, 조미김 가공 공장을 설립하고 판매 및 대형유통업체에 납품으로 시장을 확대하면서, 김산업의 발전과 확대 및 식품기계의 조미김 가공을 위한 협업으로 기술개발과 발전에 기여함. 위생적이고 효율적인 설비도입으로 자동화를 통한 원가절감과 일관된 품질수준을 유지하여, 조미김 업체 간의 상호 발전적인 환경을 조성함. 국내 HACCP 및 수산전통식품 품질 인증, SQF HACCP 인증, NON-GMO인증, USDA-NOP인증, HALAL 인증, KOSHER인증, FSSC 22000인증, VQIP(FDA) 인증을 받음.

가업으로 유지되던 김의 판매에서 조미김 생산공장을 완공하여 유통에서 생산 판매로 한단계 발전을 이루며, 2006년 미국, 일본, 캐나다에 조미김 수출을 시작함. 식품공장으로의 품질과 안전성을 위해 ISO9001, HACCP 인증과 수산전통식품인증을 취득 2009년 경기도 유망중소기업 선정, 같은해 경기도 중소기업 대상 경영혁신분야 수상함.



## 17. ㈜이스트밸리티엔텍

### □ 수출의탑 : 1천만불 탑

### □ 특이사항 : 해양플랜트용 배관, 2차전지용 동박막, 티타늄화학기기 제조

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 이문찬 대표이사 |
| 수출품목 | 해양플랜트용 배관, 2차전지용 동박막 |
| 수출실적 | 1.2천만불 (전년대비 241.4% 증가) |
| 담 당 자 | 최상준 (070-4773-3205) |
| 주 소 | 경상북도 포항시 남구 지곡로 56 |

### □ 주요내용

상기 회사는 해양플랜트용 배관 제조 사업(티타늄 배관피팅류)을 영위 하는 업체로써, 2018년초 노르웨이 해양플랜트 표준 규격인 NORSOK을 취득하여 티타늄기술을 세계적으로 인정받고 이를 계기로 본격적으로 세계 해양 플랜트 시장에 참여 할 수 있는 계기를 만들어 해외시장에 공급하고 있음.

티타늄 화학기기 제작사업(반응기,열교환기 설계제작)에 관련하여, 현재 4차산업혁명에 돌입하여 반도체 수요 또한 지속적으로 증가되고 있으며, 당사는 실리콘 용액을 고순도화하는 화학공정에 필요한 반응기와 열교환기등을 설계 제작하여 수출한 실적을 가지고 있음. 특히 2018년에는 이 공정에서 가장 핵심이라고 할 수 있는 CVD Reactor에 대한 수출물량을 확보하여 1천만불 이상의 수출실적을 달성함. 반도체 기반사업인 소위 폴리실리콘에 들어가는 핵심 기기는 세계적으로 기술이 공인된 일부 업체에서만 제조하고 있으며, 향후 4차 산업혁명에 관련된 수요가 증가할 것으로 예상되고 있음.

2차전지용 동박막 제조용 전극사업(티타늄 양극,음극 제조) 음극드럼 파트의 기술은 미국과 일본 등 일부 선진국에서만 기술이 개발되어 있고 국내에서는 기술개발의 한계를 넘어서지 못하는 실정이었으나, 2018년 기술개발을 마치고 올해 시험생산에 들어갔으며, 2020년부터 본격적인 생산 및 수출 계획을 하고 있음.

해외시장 개척활동 해외마케팅 추진 2018년 노르웨이 국영 석유회사에서 시행하는 노속자격인증을 취득하여 이 회사가 시공하는 국내는 물론 싱가폴등 전 세계 지역에서 진행되는 프로젝트에 참여하게 됨에 따라 향후 해양시장은 물론 정밀화학등 관련산업분야를 적극적으로 개척예정이며, MOU체결 및 해외EPC 업체직거래 추진중임. 수출전문인력 확보 현재 수출전문인력 4명보유하고 있으며, 추가인원 2명 채용 진행 중임.

## 18. 코라스무역

### □ 수출의탑 : 7백만불 탑

### □ 특이사항 : 국산 화장품을 러시아, 우즈베키스탄 등 CIS로 수출

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 바가우트디노바 알비나 대표이사 |
| 수출품목 | 화장품(무역상사) |
| 수출실적 | 7.1백만불 (전년대비 24.5% 증가) |
| 담 당 자 | 유혜지 (070-7768-4752) |
| 주 소 | 부산광역시 강서구 유통단지1로 58번길 48 |

### □ 주요내용

상기 회사는 다양한 상품을 종합 도매 하는 업체로써, 2018년 7월 ~ 2019년 6월 러시아 및 CIS국가로 한국화장품을 수출하여 7백만불 수출실적을 기록함.

코라스 무역은 2015년 3월부터 러시아 및 CIS 국가에 한국 화장품 알리기 프로젝트를 시작해 직접 바이어를 한국으로 초청해 미팅을 진행하고 있음. 한국 화장품의 우수성을 알리는 홍보활동을 진행 하고 있으며, 2014년부터는 한국 화장품의 서비스 품질향상을 위해 러시아 바이어를 초청하여 화장품 제조 공정을 견학을 주도적으로 실천함.

이에 따라 상기 회사는 '메디안스'가 프라우드메리 제품 OEM 공장인 위노바 평택공장에 현지 판매업자 60여명을 초청했을 당시 공식 에이전트로써, 프라우드메리의 브랜드 스토리와 제품들을 체험할 수 있도록 함. 이는 러시아 내에서 판매확장중인 프라우드메리 제품에 대한 판매자의 이해와 효율적인 생산공정을 직접 경험하게 하여 향후 영업력을 높일 수 있는 방안으로 분석됨.

또한 러시아가 새로운 화장품 시장으로 각광받는 점에 착안하였고, 러시아 시장을 심층적으로 분석하여 현지 파트너들과 모스크바 전시회에 참여하는 방안을 강구하는 등의 노력. 이를 위해 '2020 글로벌 화장품 트렌드 변화, 한국 브랜드 어떻게 대응해야 하나' 심포지엄에 참여하여 러시아 시장 전략 방안을 설명하며 화장품 수출 다변화에 기여함.

여러모로 어러운 세계경제 시장에서 코라스무역은 다양한 방법으로 한국화장품을 알리기 위해 한국이라는 국가를 먼저 소개 및 체험할 수 있는 기회를 만들어왔음



## 19. 에스엔패션그룹㈜

### □ 수출의탑 : 3백만불 탑

### □ 특이사항 : 온라인 쇼핑몰(소녀나라) 판매 전문 업체, 의류 디자인 및 생산

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 구길리 대표이사 |
| 수출품목 | 패션의류 |
| 수출실적 | 3.7백만불 (전년대비 249.1% 증가) |
| 담 당 자 | 정기열 상무 (070-7424-2313) |
| 주 소 | 서울특별시 구로구 디지털로 257 |

### □ 주요내용

상기 회사는 2010년 3월 에스엔패션그룹㈜으로 사명을 변경 하였고, 2010년 12월 온라인몰 "소녀나라"를 등록함. 2011년 7월에 ISO 9001:2008 품질경영시스템 인증과, 2011년 7월 ISO 14001:2004 환경경영시스템 인증 받음. 2011년 11월 SN패션그룹㈜ 법인명 변경 2013년 1월 여성의류 쇼핑몰 "아뜨랑스" 브랜드를 오픈하였고, 2013년 2월 의류 쇼핑몰부문 "2013년 한국소비자 만족지수1위" 2년연 속 수상을 달성함.

이밖에 2016년 6월 "좋은 일자리 기업"에 선정되었으며, 2016년 연매출 264억 달성 하고, 2017년 연매출 370억, 2018년 연매출 520억, 2019년 연매출 600억(예상)을 달성 함. 매년 매출 수출 및 고용 모두 성장하고 있으며, 글로벌 확장을 위해 박차를 가하고 있습니다.

상기 회사는 적극적으로 해외시장을 공략하기 위해서 직접 개발자들을 채용하여 해외사이트를 구축하였으며, 동시에 현지어가 가능한 인력들을 대거 채용하여 박차를 가하고 있음. 또한 수출시장 개척을 위하여 해외 전시회와 무역사절단 등에 적극적으로 참여하고, 현지 바이어와의 협업으로 인지도 확대에 온 힘을 다하고 있음.

그 결과 수출이 증가하였고 이에 따라 당사는 일자리 창출에도 적극적으로 참여하고 있으며 매년 평균30% 증원 하고 있음.

## 20. ㈜드림팩토리스튜디오

### □ 수출의탑 : 1백만불 탑

### □ 특이사항 : 애니메이션 젤리고(ZellyGo) 제작 및 수출

### □ 회사개요

| | |
|---|---|
| 대 표 자 | 김희동 대표이사 |
| 수출품목 | 콘텐츠 |
| 수출실적 | 2.7백만불 (전년 수출 없음) |
| 담 당 자 | 김동규 (02-6203-1842) |
| 주 소 | 서울특별시 강남구 선릉로 577 |

### □ 주요내용

2014년 2월 설립된 ㈜드림팩토리스튜디오는 '세상을 꿈꾸게 만들자'는 슬로건으로 「아시아 넘버1 스튜디오」를 목표로 성장하고 있는 애니메이션 제작업체로서, CJ그룹, Dreamworks(美), Mainframe Entertainment(加) 등 국내외 유수업체 출신 인력들로 구성되어 있으며, 다수의 글로벌 프로젝트를 수행한 경험을 바탕으로 국내 최고의 애니메이션 제작역량을 보유하고 있음.

17년 자체 제작된 ZellyGo(젤리고)는 편당 1분 30초, 104편인 캐릭터 시리즈 애니메이션으로, 젤리캡슐의 젤리를 꺼내 먹으려는 과정을 독창적이고 위트있게 그리고 있음. 젤리고는 글로벌 미디어 업체인 Nickelodeon를 통해서 전 세계 150여개국에 방영된 바 있으며, 동영상 전문 SNS인 유튜브(Youtube)에서도 호평을 받은 바 있음.

또한 아랍에미리트에서 열린 「한국문화의 날」 행사」('18. 5월, 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)/UAE교육부/주UAE한국대사관 주최)에서 '젤리고 상영회'가 큰 호응을 받았으며, 현재 당사는 ZellyGo 시즌 2(제작 완료), 시즌 3(제작중)은 물론 극장판까지 계획하고 있음.

상기 회사는 '18. 10월 세계최대 방송컨텐츠마켓인 MIPCOM에서 ZellyGo IP 판매 관련 우선협상계약을 Alibaba와 체결하였으며, '18. 12월 본계약을 체결 함. 젤리고는 Youku(중국판 유튜브)에서 '19. 1월, 3일만에 1억뷰를 기록 함. 당해년도 수출실적 2.7백만불은 ZellyGo IP 판매관련 계약대금 중 일부로써 앞으로 지속적인 전시회 참여 및 추가적인 시장 개척을 위해 노력할 계획임.