산업통상자원부 **보 도 자 료**

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2016년 11월 30일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11.30(수) 오전 06시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 11. 29(화)	담당부서	무역진흥과
담당과장	박덕열 과장(044-203-4030)	담 당 자	송영진 사무관(044-203-4031)

산업부, 수출 붐업 위해 대규모 수출상담회 개최

- 해외 바이어 400개사 방한, 수출계약/양해각서(MOU) 총 235건, 123백만 달러 체결 -
- 온라인 상담회(11.28-12.2.)와 대구·울산·전주 지방상담회(12.1일)도 열려 -

□ 산업통상자원부(장관 : 주형환)는 올 한해 수출지원성과를 결산하고, 연말까지 수출 붐업 분위기 조성을 위한 **'2016 붐업코리아(Boom-Up Korea) 수출상담회'**를 11. 30.(수) 일산 킨텍스에서 열렸다.

○ 이번 상담회에는 **해외바이어 400개사**가 방한하여 **국내기업 800개사**와 수출상담을 진행해 **73건, 1,700만 달러 규모의 수출계약**과 **162건, 1억 600만 달러 규모의 양해각서(MOU)**가 체결했다.

□ 올해 **두 번째**로 개최되는 붐업코리아는 **소비재, 서비스, 소재부품, 정보기술(IT)** 등 다양한 분야의 기업들이 참여하는 종합상담회로 진행했다.

○ **한·중 자유무역협정(FTA) 1주년**을 맞아 **화장품, 식품, 생활용품, 콘텐츠, 프랜차이즈 등 대중국 수출유망품목** 분야 유력바이어를 중점적으로 유치해 1:1 수출상담을 진행했고,

○ 국제 제조기업의 가치사슬(밸류체인) 진입을 위해 **자동차, 조선, 항공 부품 등 소재부품** 분야 바이어와 **글로벌 파트너링(GP) 상담회**도 진행했다.

○ 이번에 방한한 바이어 중 중국내 상용차 5위 업체인 진베이(Jinbei) 자동차의 샹샤오시 총감은 "중국 자동차 시장의 고급화 및 전장화에 따라 새로운 기술을 찾기 위해 방한했다"라고 언급하면서 **한국 파트너기업과의 협력에 대한 높은 기대감**을 나타냈다.

○ 상담장 옆에는 **관세청, 무역협회, 무역보험공사, 화학융합시험연구원, 농수산식품유통공사** 등이 별도로 컨설팅관을 운영하여 원산지 증명, 수출보험, 해외인증 획득 등 **중소기업 수출애로 해소를 위한 현장컨설팅도 제공**했다.

□ 서울뿐만 아니라 **대구, 울산, 전주 등 3개 도시에서도 지방상담회**가 12. 1. 열리고, **해외바이어와의 온라인 상담회**도 11. 28. ~ 12. 2. 까지 진행한다.

□ 한편, 붐업코리아 수출상담회와 함께 **해외 주요 시장별 수출전략과 성공사례**를 소개하는 **'수출 붐업 설명회'**도 함께 열렸다.

○ 미국, 중국, 베트남, 인도, 러시아, 브라질, 콜롬비아 등 **7개 지역에서 근무중인 코트라(KOTRA) 무역관장**이 직접 연사로 나서 생생한 현지 정보를 설명했으며, 특히 미국의 대선 이후 통상정책 및 비즈니스 환경 변화에 대한 기업인의 관심이 매우 컸다.

□ **채희봉 산업부 무역투자실장**은 최근 세계 경제의 불확실성이 확대되고 있다고 평가하면서 "**보호무역 동향 등 대한 모니터링을 강화**하고, **연말까지 계획된 각종 수출지원정책이 차질없이 집행**될 수 있도록 확실히 챙기겠다."라고 강조했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 박덕열 과장(☎044-203-4030), 송영진 사무관(☎044-203-4031), KOTRA 파트너링전략팀 윤주영 팀장(☎02-3460-7756), 최강록 과장(☎02-3460-7758)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **2016 붐업코리아 수출상담회 개요**

◈ '16년 해외마케팅 지원사업을 결산하는 종합 수출상담회로서, 연말 중소·중견기업의 수출실적 추가창출을 위한 계기 마련

1 행사 개요

○ **일시/장소** : '16. 11. 30(수), KINTEX 제1전시장(5홀)

○ **주최/주관** : 산업부/KOTRA·관세청·중진공·무협·무보·aT·화학융합시험硏

○ **규모** : 해외바이어 400개사*, 국내기업 800개사

* 계약/MOU 체결 250개사, 현장 상담회 참가 150개사(온라인 상담회 100개사 별도)

2 주요 내용

○ **(1:1상담회)** 한중FTA, GP, 프로젝트 등 유력바이어 150개사* 참가

* (한중FTA 상담관) 소비재·서비스 등 수혜품목 바이어 70개사
(GP 상담관) 소재부품 분야 글로벌 파트너링(GP) 바이어 65개사
(컨소시엄 상담관) IT·병원·플랜트 등 유망 프로젝트 발주처 15개사

** (온라인상담회) 바이어 100개사와 온라인 화상상담 병행(11.28-12.2)
(지방상담회) 대구·울산·전주 지방상담회 연계 개최(12.1)

○ **(쇼케이스)** 국내 우수 중소·중견기업 80개사 제품전시 및 현장상담

○ **(수출계약/MOU 체결식)** 해외마케팅 후속지원 성과 235건, 123백만불 체결

* (수출계약) 73건 17백만불, (MOU) 162건 106백만불

○ **(컨설팅)** 관세청·중진공·무협·무보·aT 등 수출애로타개 현장컨설팅

○ **(수출 붐업 설명회)** 미국·중국·베트남 등 주요시장 진출전략 소개

3 세부 일정 (개막행사)

시 간	내 용	비 고
09:50~10:00 (10′)	▪ VIP 사전환담 및 현황브리핑	VIP룸
10:00~10:15 (15′)	▪ 붐업 코리아 개막식 - 테이프커팅 및 기념촬영 - 행사장 시찰	행사장(5홀)
10:15~10:35 (20′)	▪ 수출계약/MOU 체결식	〃