지식경제부 보도참고자료 | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

자료문의: 안병화 미래생활섬유과장, 박상철 사무관(02-2110-5485)

지경부, 신발산업 글로벌 시장 진출 재도약 지원

- 11.19(월), 「신발산업 제조경쟁력 강화방안 간담회」 가져 -

□ 지식경제부는 11.19(월) 오전, 국내 아웃도어 신발 대표기업인 (주)트렉스타에서, 윤상직 1차관 주재로 신발업계 대표 및 전문가들이 참석한 가운데 「신발산업 제조경쟁력 강화방안 간담회」를 개최함

○ 동 간담회는 신발기업 해외진출기업 국내복귀 및 부품·소재기술 확보 동향을 살펴보고, 국내 신발산업 제조경쟁력 강화 방안에 대하여 집중 논의하였음

* 참석자(10명)
- (정부 및 지자체) 지경부 윤상직 제1차관, 부산시 김기영 산업정책관
- (단체) 한국신발산업협회 권동칠 회장(現 트렉스타 대표), 이정기 부회장, 한국신발피혁연구소 김성옥 소장
- (업계) 성신신소재 임병문 회장, 고려TTR 김선남 대표, 정우 윤철원 대표, 한영산업 손제영 대표, 학산 김영창 부사장

□ 윤상직 1차관은 우리나라 신발산업은 1990년대 이후 수출 감소 및 생산기지 해외이전으로 국내 생산기반이 크게 위축되었으나,

○ 최근 한미·한EU FTA 체결에 따른 교역조건의 개선과 소비자 수요 다양화에 대응한 기능성 워킹화 시장의 급성장 등으로 글로벌 시장 진출 재도약의 기회를 맞았다고 진단함

* 한·미, 한·EU FTA 발효로 최대시장인 미국과 유럽의 관세(3~48%)가 철폐
** '10년도 미국의 기능성 워킹화(Toning Shoe) 시장의 매출은 15억 달러로 전년도('09년 3억 달러)에 비해 5배 증가, 주요 브랜드 신제품 출시로 시장은 더욱 확대될 것으로 예상

○ 특히 윤차관은 "신발산업은 '고용 없는 성장'을 해결할 수 있는 중요한 대안 중의 하나이며 고부가가치 산업으로 중점 육성해 나갈 필요성이 높아지고 있다"고 강조함

* 신발산업은 고용유발계수가 12.89명으로 25개 산업군중 고용창출효과 1위의 산업('09년 기준 제조업 평균 6.35, 섬유 9.58, 자동차 7.68, 철강 3.56)

□ 간담회에 참석한 신발업계는 등산화, 웰빙화 등 기능성 신발의 매출 증대와 해외 이전 신발기업의 국내 복귀 준비 등 국내 신발제조의 중심지인 부산 신발산업이 다시 활기를 띄고 있다고 언급함

* 기능성 워킹화(Toning Shoe, Barefoot Shoe), 등산화 등 고급 신발제품군 국내브랜드의 내수시장 확장 및 선도(프로스펙스 W, 르까프 닥터세로톤, 트렉스타 네스핏, 학산 비트로 등)

○ 국내 신발산업의 경쟁력 강화를 위해 신발산업 집적화 단지 조성, R&D 중점 지원 등 애로사항을 건의하면서 정부와 지자체의 적극적인 지원을 요청함

□ 지경부는 신발산업의 제조경쟁력 강화 방안으로 ① 신발 생산기반 재건, ② 친환경·고기능 제품 R&D 추진 ③ 글로벌 브랜드육성 및 전략적 마케팅 전개 등 3대 분야의 정책추진과제를 발굴하였음

○ 동 방안은 향후 관련업계, 부산시 등의 협의를 거쳐 확정하고 내년부터 본격 추진할 계획임

□ 신발업계, 지경부 및 부산시는 신발산업이 미래 성장산업으로서의 위상 확보와 세계 신발 중심국으로의 재도약을 위해 소재 개발, 생산공정 개선, 공동R&D 지원시설 설치 등의 분야에서 향후에도 공동 노력을 지속하기로 하였음

[참고1] 신발업계 간담회 개요
[참고2] 신발산업 제조경쟁력 강화방안(안)
[참고3] 국내 신발산업 변화추이
[참고4] 국내 신발산업 현황(통계)

참고1 신발산업 제조 경쟁력 강화 간담회 개요

1 행사목적

○ '80년대 주요 수출산업인 국내 신발산업은 '90년대부터 경쟁력을 상실하였으나, '05년을 기점으로 재도약

* 국내 신발산업 생산액 변화(조원) : '91) 3.9 → '96) 2.4 → '05) 1.7 → '07)1.8 → '08) 2.0

○ 업계 간담회를 통해 생산공장 국내 복귀, 부품·소재기술 확보 등 종합적 제조경쟁력 강화 지원 방안 논의

2 행사개요

○ 일 시 : 2012. 11. 19(월) 10:30~12:00

○ 장 소 : (주)트렉스타 (부산시 강서구 송정동 녹산공단 내)

○ 참석자 : 지경부 1차관, 부산시, 신발협회, 트렉스타, 학산, 한영산업, 정우, 고려TTR, 성신신소재, 신발피혁연구소 등 10여명

○ 내 용 : 국내 복귀기업 동향, 무재봉 등 첨단기술개발 추진 상황, 신발업계의 역할 및 애로사항 등을 점검하고, 신발산업의 제조경쟁력 강화를 위한 대응방안 논의

3 참 석 자

NO	구분	소속	직위	성명	비고
1	정부	지식경제부	차 관	윤 상 직	
2		지경부 미래생활섬유과	과 장	안 병 화	
3	부산시	산업정책관	국 장	김 기 영	
4	단체	한국신발협회	부회장	이 정 기	
5	연구소	한국신발피혁연구소	소 장	김 성 옥	
6	업계	(주)트렉스타	대 표	권 동 칠	등산화, 군화 / 미주・유럽
7		㈜학산	부사장	김 영 창	스포츠화 / 유럽
8		한영산업㈜	대 표	손 제 영	원부자재(부직포)/아디다스 등
9		(주)정우	대 표	윤 철 원	원부자재(케미칼)
10		㈜고려TTR	대 표	김 선 남	네파 등 OEM
11		㈜성신신소재	회 장	임 병 문	원부자재(중창) /Big Brand납품

참고2 신발 제조경쟁력 강화방안(안)

□ 신발 생산기반 재건

○ **(신발산업 집적화 단지 조성)** 부산지역을 세계적인 신발산업 메카로 집중 육성하기 위한 신발산업 집적화단지 조성 검토

* 부산 신항 배후 국제산업물류도시 지역 우선 검토

○ **(해외진출기업의 국내 복귀 지원)** 해외진출 우리기업의 국내 복귀 촉진 지원을 위해 공동R&D설치, 조세감면 등 인센티브 제공

○ **(전문인력의 안정적 공급)** 신발 전문인력의 안정적 공급을 위해 인력양성체계간 연계프로그램 개발·지원

□ 친환경, 고기능 제품 생산 R&D 추진

○ **(글로벌 브랜드 육성 기술개발 지원)** 신발 등 생활용품 관련 중소·중견기업이 글로벌 Top Brand로 성장할 수 있도록 R&D 지원 확대

* '성숙산업 고도화 기술개발' 지원 예산 2배 확대('12년 23억원→'13년 45억원)

○ **(친환경 제조기술 및 핵심부품소재 개발)** 제조공정 혁신 및 핵심원천 부품소재 개발에 연구역량 집중 강화

* 무재봉 제조공정을 위한 '친환경 도시기반 신발제조기술개발' 및 부품·소재 분야 '신발겉창용 고생산성 탄성소재 기술개발' 추진

○ **(신발성능 표준화 및 품질인증시스템 구축)** 기능성 신발 공인인증을 위해 신발 성능평가 및 품질인증체계 구축 추진

□ 글로벌 브랜드 육성 및 전략적 마케팅 활동 전개

○ **(신발 브랜드 명품화)** 국내 신발브랜드 명품화를 위해 지원 중인 '우리 브랜드 신발 명품화 사업' 지원 확대

○ **(FTA, 한류 활용 등 니치마켓 공략)** FTA 체결 및 한류 확산을 활용한 적극적인 수출마케팅 활동 강화

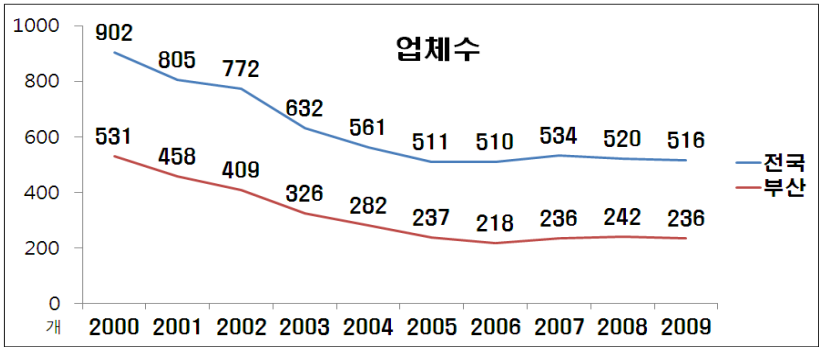
* 해외전시회 참가 지원 예산 확대, 부산 신발전시회 대형화 검토 등

참고3 국내 신발산업 변화추이

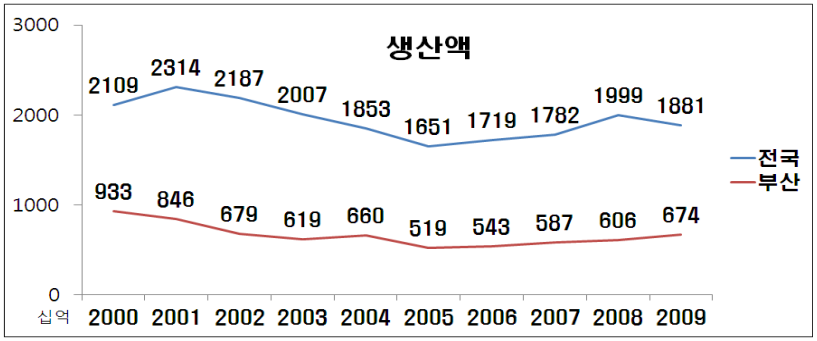
구 분	변화내용
도입기 (50~60년대)	• 1920년 근대화 이후 지속적인 변혁기를 거쳐 발전 • 6.25를 통해 부산십라공장이 군납공장으로 지정되면서 신발산업이 성장하여 일부 고무화 수출(12만불) 개시 ※ 대표적 기업 : 국제, 삼화 ,태화, 동양고무, 대양고무
도약기 (70년대)	• 일본으로부터 중저가의 신발기반시설 이전을 통해 대량생산 • 미국의 고급 운동화 하청생산(NIKE, CONVERSE등 '74년) • '73년 신발수출 1억불 달성
성장기 (80년대)	• 세계 신발시장의 20% 정도 점유 • 86아시안게임, 88서울올림픽 개최 등에 따른 레저스포츠 인구 증가 등 국내외 수요증대에 힘입어 생산, 수출 큰 폭 증가 • 신발수출실적 : 1.1억불('73)→9억불('80)→43.2억불('90)
침체기 (90년대)	• 중국 등 저임국가에 대한 해외투자 확대 등으로 수출, 생산 및 고용 감소 지속 • '90년초 이후 수출 감소로 해외이전 가속화(중국 ,베트남, 인도네시아 등)
전환기 (00년대)	• 정부 및 부산시의 신발산업진흥사업을 통해 기술개발, 기반구축, 인력양성 등 추진 • 해외 유명브랜드 연구개발센터 국내유치(NIKE,ADIDAS 등) • 특수화,기능화 개발 및 우리 브랜드 개발 가속화 (부산시 집중 육성)
재도약기 (2010년이후)	• IT,BT,NT등 첨단 기술과의 융복합화로 기능부분 경쟁력 강화 • 우리 브랜드 육성 및 부품소재 수출 지속적 증가 • 한-미, 한-EU FTA 체결 등 글로벌 시장 진출을 위한 재도약의 시기 도래 • 부품소재의 우수한 기술력 인프라 활용 기대 • 세계 최고의 제조기술과 생산 노하우 장점 • 정부와 부산시의 신발산업에 대한 적극적 지원 의지

참고4 국내 신발산업 현황(통계그래프)

□ 업체수



□ 생산액



□ 수출액

